

فهرست

صفحه	عنوان
۱۵.....	پیشگفتار.....
۲۱.....	بخش نخست: برنامه‌ریزی توسعه: تعاریف و نظریه‌ها.....
۲۳.....	فصل اول: مفاهیم و ابعاد.....
۲۳.....	مقدمه.....
۲۴.....	مباحث نظری.....
۲۴.....	روندهای گردشگری در جهان.....
۲۷.....	برنامه‌ریزی، توسعه و گردشگری.....
۳۱.....	اهمیت و ضرورت برنامه‌ریزی.....
۳۳.....	اجزای برنامه‌ریزی.....
۴۴.....	ماهیت محصول گردشگری.....
۴۷.....	تفاوت سیاستگذاری، برنامه‌ریزی راهبردی و عملیاتی.....
۴۹.....	فصل دوم: نظریه‌ها.....
۴۹.....	الگوواره‌ها و مکاتب برنامه‌ریزی توسعه.....
۵۰.....	الگوواره‌های برنامه‌ریزی توسعه.....
۵۰.....	۱. مدرنیسم.....
۵۱.....	۲. پست مدرنیسم (پسانوگرایی).....
۵۳.....	۳. جهانی شدن.....
۵۵.....	مکاتب برنامه‌ریزی توسعه.....
۵۵.....	۱- مکتب خردگرایی.....
۵۵.....	برنامه‌ریزی گردشگری مبتنی بر توسعه اقتصادی.....
۵۶.....	برنامه‌ریزی متمرکز گردشگری.....
۵۶.....	برنامه‌ریزی جامع.....

۵۸.....	برنامه‌ریزی کالبدی - فضایی در جهانگردی.....
۶۰.....	۲- مکتب سیستمی.....
۶۳.....	برنامه‌ریزی ساختاری.....
۶۳.....	آمایش گردشگری.....
۶۴.....	برنامه‌ریزی راهبردی.....
۶۷.....	برنامه‌ریزی راهبردی - ساختاری و عملیاتی.....
۶۸.....	۳- مکتب مشارکتی.....
۶۸.....	برنامه‌ریزی پایدار.....
۷۰.....	برنامه‌ریزی فرآیندی.....
۷۱.....	برنامه‌ریزی دموکراتیک.....
۷۱.....	برنامه‌ریزی گام به گام (خرد - خرد).....
۷۲.....	سایر نظامهای برنامه‌ریزی گردشگری.....
۷۴.....	الف) نظامهای برنامه‌ریزی توسعه محور.....
۷۴.....	۱- برنامه‌ریزی توسعه بر اساس میزان مشارکت پذیری.....
۷۵.....	۲- برنامه‌ریزی توسعه گردشگری براساس افق برنامه‌ها.....
۷۶.....	۳- برنامه‌ریزی توسعه گردشگری مبتنی بر سطح (مکان).....
۷۹.....	۴- برنامه‌ریزی توسعه گردشگری از نظر حد تفصیل.....
۸۶.....	۵- برنامه‌ریزی از بالا به پایین و بالعکس.....
۸۶.....	ب) برنامه‌ریزی بخشی و میان بخشی.....
۸۶.....	ج) برنامه‌ریزی اجتماعی - فرهنگی.....
۸۷.....	د) برنامه‌ریزی اقتصادی.....
۸۸.....	سوالات بخش اول.....
۸۸.....	الف) سوالات چهارگزینه‌ای.....
۹۳.....	ب) پرسش و پاسخ.....
۹۳.....	ج) تحقیق کنید.....
۹۵.....	بخش دوم: برنامه ریزی راهبردی گردشگری.....
۹۷.....	فصل سوم: مقدمه‌ای بر برنامه‌ریزی راهبردی.....
۹۷.....	برنامه‌ریزی راهبردی چیست؟.....
۹۸.....	سطوح برنامه‌ریزی راهبردی.....

دیدگاه‌های بنیادی در خصوص عوامل تعیین کننده استراتژی.....	۱۰۱
فصل چهارم: فرآیندهای تدوین راهبردها.....	۱۰۵
۱- شناخت و تحلیل.....	۱۰۷
۱-۱- شناخت و تحلیل ویژگی‌های پایه محیطی.....	۱۰۷
۲-۱- بررسی و تحلیل‌های اقتصادی.....	۱۱۵
۳-۱- بررسی و تحلیل‌های اجتماعی - فرهنگی.....	۱۱۹
۴-۱- بررسی طرح‌های فرادست.....	۱۲۲
۵-۱- بررسی عوامل دولتی، قانونی و سیاسی.....	۱۲۵
۶-۱- عوامل تکنولوژیکی (فن آوری).....	۱۲۶
۷-۱- بررسی زیر ساختها.....	۱۲۷
۸-۱- بازار و رقبا.....	۱۲۷
۹-۱- تسهیلات و خدمات گردشگری.....	۱۲۹
۱۰-۱- بررسی منابع و جاذبه‌ها.....	۱۳۱
۱۱-۱- تجزیه و تحلیل.....	۱۳۳
۲- تدوین راهبردها.....	۱۳۵
مرحله صفر(شروع).....	۱۳۶
گام اول: شناسایی ماموریتها و بیانیه ماموریت.....	۱۳۶
گام دوم: تعیین چشم انداز.....	۱۴۱
مرحله ورود.....	۱۴۳
گام سوم: شناسایی فرصتها و تهدیدات خارجی.....	۱۴۳
گام چهارم : شناسایی قوتها و ضعفهای داخلی.....	۱۴۷
گام پنجم: تعیین اهداف.....	۱۵۱
مرحله مقایسه.....	۱۵۴
گام ششم : تشکیل ماتریسهای مقایسه.....	۱۵۴
۱- ماتریس تهدیدها، فرصت‌ها، نقاط قوت و ضعف (SWOT).....	۱۵۴
۲- ماتریس داخلی و خارجی (IE).....	۱۵۹
مرحله تصمیم گیری.....	۱۶۱
گام هفتم: تصمیم گیری.....	۱۶۱
۳- تدوین برنامه‌های عملیاتی.....	۱۶۶

- ۱۷۴.....تدوین بودجه‌های توسعه
- ۱۷۴.....بروفایل کلی پروژه‌ها
- ۱۷۵.....ارزیابی زیست محیطی
- ۱۷۶.....کنترل و ارزیابی
- ۱۸۰.....سوالات بخش دوم
- ۱۸۰.....الف) سوالات چهارگزینه‌ای
- ۱۸۴.....ب) پرسش و پاسخ
- ۱۸۵.....ج) تحقیق کنید
- ۱۹۱.....بخش سوم: پیوست‌ها
- پیوست یک: مروری بر سیر تحول طرحهای توسعه و عمران در سطوح ملی و منطقه‌ای
- ۱۹۳.....
- ۱۹۳.....روندهای گردشگری در ایران
- ۱۹۵.....تاریخچه برنامه‌ریزی گردشگری در ایران
- ۱۹۷.....الف- برنامه‌های توسعه گردشگری قبل از انقلاب اسلامی
- ۱۹۷.....الف-۱- برنامه‌های توسعه گردشگری در برنامه اول و دوم توسعه کشور
- ۱۹۷.....الف-۲- برنامه‌های توسعه گردشگری در برنامه سوم
- ۱۹۸.....الف-۳- برنامه‌های توسعه جهانگردی در برنامه چهارم
- ۱۹۸.....الف-۴- برنامه‌های توسعه جهانگردی در برنامه پنجم
- ۲۰۰.....ب- برنامه‌های توسعه گردشگری بعد از انقلاب اسلامی
- ۲۰۰.....ب-۱- برنامه‌های توسعه جهانگردی در برنامه اول
- ۲۰۳.....ب-۲- برنامه‌های توسعه جهانگردی در برنامه دوم توسعه
- ۲۰۴.....ب-۳- برنامه‌های توسعه گردشگری در برنامه سوم توسعه
- ۲۰۵.....ب-۴- برنامه‌های توسعه گردشگری در برنامه توسعه چهارم
- ۲۰۷.....ب-۵- برنامه‌های توسعه گردشگری در برنامه پنجم توسعه
- ۲۱۰.....مروری بر رویدادهای اثرگذار بر برنامه‌ریزی گردشگری در جهان
- ۲۱۳.....پیوست دو: برنامه‌ریزی راهبردی توسعه گردشگری استان اصفهان
- ۲۱۴.....مراحل برنامه‌ریزی راهبردی
- ۲۱۴.....مرحله صفر(شروع)
- ۲۱۴.....تدوین چشم انداز گردشگری استان اصفهان

۲۱۴	بیانیه ماموریت بخش گردشگری استان اصفهان.....
۲۱۵	تبیین اهداف.....
۲۱۶	مرحله ورودی.....
۲۲۱	ماتریس ارزیابی عوامل خارجی بخش گردشگری استان اصفهان (EFE).....
۲۲۴	ارزیابی عوامل داخلی (قوت‌ها و ضعف‌های) بخش گردشگری استان اصفهان.....
۲۳۰	جدول ۳۵: بررسی عوامل مالی (با ضریب اهمیت ۰.۱۵).....
۲۳۰	ماتریس ارزیابی عوامل داخلی بخش گردشگری استان اصفهان (IFE).....
۲۳۳	مرحله مقایسه.....
۲۳۳	تشکیل ماتریس تهدیدات، فرصت‌ها، نقاط قوت و ضعف (SWOT).....
۲۳۶	تشکیل ماتریس داخلی و خارجی (IE).....
۲۳۸	مرحله تصمیم‌گیری.....
۲۳۹	ماتریس برنامه‌ریزی راهبردی کمی (QSPM).....
۲۵۲	استراتژی‌های خرد بخش گردشگری استان اصفهان.....
۲۵۳	۱- استراتژی‌های جاذبه‌ها و فعالیت‌های گردشگری.....
۲۵۷	۲- استراتژی‌های تسهیلات و خدمات گردشگری.....
۲۶۸	۶- استراتژی‌های نیروی انسانی.....
۲۷۵	پیوست سه: شرح خدمات مطالعات راهبردی توسعه گردشگری.....
۲۷۵	الف: نمونه شرح خدمات (۱): مطالعات راهبردی توسعه گردشگری استان.....
۲۷۷	ب : نمونه شرح خدمات (۲): طرح راهبردی توسعه گردشگری شهری.....
۲۷۷	الف- مروری بر راهبردها، طرح‌ها و برنامه‌های موجود.....
۲۷۷	الف - ۱- بررسی طرح‌ها و برنامه‌های موجود شهر.....
۲۷۷	الف - ۲- ارزیابی و تحلیل طرحها.....
۲۷۷	ب- مشارکت و مشورت با دست‌اندرکاران و گروه‌های ذی نفع و ذی نفوذ.....
۲۷۷	ب - ۱- تدوین برنامه مشارکت دست‌اندرکاران شامل:.....
۲۷۷	ب - ۲- تسهیل مشارکت از طریق برگزاری کارگاه‌ها.....
۲۷۸	ج- مطالعات موضوعی.....
۲۷۸	ج - ۱- مطالعه الگوی فضایی فعالیت‌های اقتصادی.....
۲۷۸	د- تدوین چشم‌انداز گردشگری در شهر.....
۲۷۹	ه- زمینه استراتژی‌های توسعه سفر و گردشگری.....