

فهرست مندرجات

فصل هفتم: تخصیص هزینه‌های مشترک: هزینه‌یابی محصولات مشترک

۱۵	مقدمه
۱۵	محصولات مشترک
۱۶	هزینه‌های مشترک
۱۷	تخصیص هزینه‌های مشترک
۱۷	چرا هزینه‌های مشترک تخصیص می‌یابند؟
۱۸	رویکردهای تخصیص هزینه‌های مشترک
۱۹	۱. رویکرد مقدار یا مقیاس عینی
۲۰	۲. رویکرد ارزش فروش در نقطه تفکیک
۲۱	قابل فروش بودن محصولات مشترک در نقطه تفکیک
۲۲	قابل فروش نبودن محصولات مشترک در نقطه تفکیک
۲۷	روش درصد سود ناخالص یکسان
۲۸	ارزیابی روشهای مختلف تخصیص هزینه‌های مشترک
۲۸	اثر روشهای مختلف تخصیص هزینه‌های مشترک بر زنجیره ارزش
۲۹	تحلیل هزینه‌های مشترک برای مقاصد تصمیم‌گیری و تحلیل سودآوری
۳۲	محصولات فرعی
۳۲	ماهیت محصولات فرعی
۳۲	روشهای مختلف برخورد حسابداری با محصولات فرعی
۴۲	مفاهیم حسابداری و گزارشگری مالی
۴۳	محصولات فرعی و ضایعات تولید
۴۳	ارائه چند مسأله جامع
۵۲	خلاصه مطالب این فصل
۵۴	سؤالات، تمرینات و مسایل

فصل هشتم: هزینه‌یابی استاندارد: تحلیل انحرافات و ارزیابی عملکرد

۸۵	مقدمه
۸۵	تعریف سیستم هزینه‌یابی استاندارد
۸۶	واحد هزینه
۸۶	هزینه استاندارد چیست؟
۸۷	سودمندی هزینه‌های استاندارد
۸۹	تدوین استانداردها
۹۱	انواع استانداردها
۹۲	هدف از استقرار و بکارگیری سیستم هزینه‌یابی استاندارد
۹۳	کارت هزینه استاندارد
۹۶	تعیین مقدار تولید
۹۶	منابع تدوین استانداردهای هزینه
۹۸	تعیین و تحلیل انحرافات از استاندارد
۹۸	توصیف کلی
۹۹	انحراف کلی و تجزیه آن
۱۰۰	انحرافات مواد مستقیم و دستمزد مستقیم
۱۰۰	انحرافات مواد مستقیم
۱۰۵	روشهای مختلف حسابداری انحراف نرخ مواد مستقیم

۱۱۴	انحرافات دستمزد مستقیم
۱۲۰	بستن انحرافات مواد مستقیم و دستمزد مستقیم
۱۲۲	انحرافات مشترک بین نرخ و کارایی
۱۲۳	استانداردهای سربار ساخت و تحلیل انحرافات سربار
۱۲۵	انتخاب مقیاس فعالیت برای جذب سربار ساخت
۱۲۵	مقیاسهای ورودی در برابر مقیاسهای خروجی
۱۲۷	تحلیل انحرافات سربار ساخت
۱۲۷	تحلیل به روش چهار انحرافی
۱۲۷	انحرافات سربار متغیر ساخت
۱۲۷	انحراف کلی سربار متغیر ساخت
۱۲۸	انحراف هزینه یا بودجه سربار متغیر
۱۳۰	انحراف کارایی سربار متغیر
۱۳۲	انحراف سربار ثابت متغیر ساخت
۱۳۳	انحراف کلی سربار ثابت ساخت
۱۳۳	انحراف هزینه یا بودجه نرخ سربار ثابت
۱۳۴	انحراف حجم سربار ثابت
۱۳۸	حسابداری انحرافات سربار ساخت
۱۳۹	تحلیل به روشهای دو و سه انحرافی
۱۴۲	خلاصه بحث راجع به علل و مسئولیت انحرافات سربار
۱۴۳	سایر روشهای تحلیل انحرافات سربار
۱۴۳	رویکردهای جایگزین
۱۴۶	تطبیق روشهای مختلف
۱۴۷	شاخصهای کارایی
۱۴۸	مثال جامع
۱۵۴	مسئولیت و کنترل انحرافات
۱۵۴	علل وقوع انحرافات
۱۶۰	تأکید بیش از حد بر انحرافات
۱۶۱	وارد کردن استانداردها در سیستم حسابداری
۱۶۱	گردش هزینههای استاندارد در حسابها
۱۶۲	رویکردهای مختلف ثبت عوامل هزینه در حساب کنترل موجودی کالای در جریان ساخت
۱۶۳	بستن انحرافات از هزینههای استاندارد
۱۶۳	راه کار اول: تلقی انحرافات به عنوان هزینه (یا درآمد) دوره
۱۶۶	راه کار دوم: تخصیص انحرافات به بهای تمام شده کالای فروش رفته و موجودیهای پایان دوره
۱۶۹	منطق تخصیص انحرافات
۱۶۹	بستن انحرافات از لحاظ مقاصد گزارشگری مالی میان دوره‌ای
۱۶۹	موضوعات خاص
۱۷۰	انحرافات ترکیب و بازده
۱۷۰	انحرافات ترکیب و بازده مواد اولیه
۱۷۳	مثال جامع
۱۷۶	انحرافات ترکیب و بازده کار مستقیم
۱۷۸	انحرافات فروش
۱۸۱	تطبیق سود واقعی با سود بودجه شده
۱۸۳	سیستم هزینه‌یابی استاندارد بر مبنای رویکرد هزینه‌یابی متغیر
۱۸۹	انحراف اوقات تلف شده
۱۹۰	محاسبه اطلاعات واقعی بر مبنای هزینه‌های استاندارد و انحرافات
۱۹۳	ارتباط بین انحرافات

۱۹۵	ملاحظات رفتاری:
۱۹۵	هدفهای سازمانی، شاخص‌ها و ارزیابی عملکرد
۱۹۵	مشارکت در تدوین استانداردها
۱۹۶	سطوح هدف برای استانداردها
۱۹۷	هزینه‌یابی استاندارد هزینه‌یابی هدف، هزینه‌یابی کایزن و الگوبرداری
۱۹۷	هزینه‌یابی هدف
۱۹۸	هزینه‌یابی کایزن
۱۹۹	الگوبرداری
۲۰۰	قابلیت کاربرد گسترده سیستم هزینه‌یابی استاندارد
۲۰۰	سیستم هزینه‌یابی استاندارد در محیط‌های جدید ساخت
۲۰۱	تصمیم‌گیری درباره محاسبه و بررسی انحرافات
۲۰۲	بررسی انحرافات
۲۰۳	علل اصلی ایجاد انحرافات
۲۰۴	محدوده قابل قبول برای کنترل انحرافات
۲۰۵	مدلهای بررسی انحرافات
۲۰۶	قاعده سرانگشتی
۲۰۶	مدل آماری
۲۰۶	بهنگام کردن استانداردها
۲۰۸	ارائه چند مسأله نمونه همراه با حل آنها
۲۱۸	خلاصه مطالب این فصل
۲۲۲	سؤالات، تمرینات و مسایل

فصل نهم: تحلیل هزینه‌ها، حجم فعالیت و سود: نقطه سر به سر و تصمیم‌گیری

۲۷۳	مقدمه
۲۷۴	زنجیره ارزش و تحلیل هزینه‌ها، حجم فعالیت و سود
۲۷۴	توصیف تحلیل هزینه‌ها، حجم فعالیت و سود
۲۷۵	تحلیل نقطه سر به سر
۲۷۶	اهمیت گرایش هزینه‌ها
۲۷۷	نقطه سر به سر
۲۷۷	رویکرد حاشیه فروش
۲۷۹	رویکرد تشکیل و حل معادله سود
۲۸۲	ترسیم نمودار سر به سر
۲۸۴	شکل دیگر نمودار سر به سر
۲۸۵	نمودار سود و حجم فعالیت
۲۸۸	تعیین حجم فروش هدف
۲۸۸	رویکرد حاشیه فروش
۲۹۰	رویکرد تشکیل و حل معادله سود
۲۹۰	رویکرد ترسیم نمودار
۲۹۰	تعیین حجم فروش هدف با درصدی سود معین
۲۹۰	تغییر در هزینه‌های ثابت
۲۹۱	تغییر در مبلغ حاشیه فروش یک واحد محصول
۲۹۲	پیش‌بینی سود حاصل از حجم فروش مورد انتظار
۲۹۴	تغییرات وابسته در متغیرهای کلیدی
۲۹۵	مفروضات و محدودیتهای حاکم بر تحلیل هزینه‌ها، حجم فعالیت و سود
۲۹۷	نمودار سر به سر از دیدگاه اقتصادی

۲۹۸ مقایسه دیدگاه حسابداران با دیدگاه اقتصاددانان در مورد تحلیل هزینه‌ها، حجم فعالیت و سود

۲۹۹ رابطه بین صورت و سود و زیان و تحلیل هزینه‌ها، حجم فعالیت و سود

۲۹۹ صورت سود و زیان سنتی

۲۹۹ صورت سود و زیان بر مبنای حاشیه فروش

۲۹۹ مقایسه صورت سود و زیان سنتی با صورت سود و زیان مبتنی بر حاشیه فروش

۳۰۱ ساختار هزینه‌ها و اهرم عملیاتی

۳۰۲ اهرم عملیاتی

۳۰۴ اهرم عملیاتی، نقطه سر به سر و حاشیه ایمنی

۳۰۵ اهرم عملیاتی و فرایند ساخت با نیروی انسانی در مقابل سیستم‌های پیشرفته ساخت

۳۰۵ اهرم عملیاتی و رویکرد فزونی منافع بر مخارج

۳۰۶ هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت و تحلیل هزینه‌ها، حجم فعالیت و سود

۳۰۹ کاربرد تحلیل هزینه‌ها، حجم فعالیت و سود در تصمیم‌گیریها

۳۱۲ ارزیابی راه کارهای مختلف

۳۱۴ تصمیم‌گیری راجع به ترکیب تولید محصولات هنگامی که عوامل محدودکننده وجود دارد

۳۱۹ تئوری محدودیت‌ها

۳۱۹ حاشیه ایمنی

۳۲۱ تحلیل گردش وجوه نقد - گسترش مدل اولیه

۳۲۲ توجه به آثار مالیاتی

۳۲۶ هزینه‌های نیمه ثابت یا پلکانی

۳۲۷ محصولات متعدد و تحلیل هزینه‌ها، حجم فعالیت و سود

۳۲۹ ساده کردن تحلیل هزینه‌ها، حجم فعالیت و سود در شرایطی که محصولات گوناگون ساخته می‌شود

۳۳۰ روش ترکیب ثابت محصولات

۳۳۰ روش میانگین موزون حاشیه فروش

۳۳۱ چگونگی برخورد با هزینه‌های ثابت مشترک بین محصولات مختلف

۳۳۶ اطلاعات مرتبط با هزینه‌ها، حجم فعالیت و سود در گزارشهای مالی سالانه

۳۳۶ استفاده از کاربرگهای الکترونیکی و مدل‌های برنامه‌ریزی رایانه‌ای در تحلیل هزینه‌ها، حجم فعالیت و سود

۳۳۹ خلاصه مطالب این فصل

۳۴۱ سؤالات، تمرینات و مسایل

فصل دهم: هزینه‌یابی جذبی در برابر هزینه‌یابی متغیر

۳۷۹ مقدمه

۳۸۰ اندازه‌گیری سود

۳۸۰ دلایل اندازه‌گیری سود

۳۸۱ رویکردهای هزینه‌یابی جذبی و هزینه‌یابی متغیر

۳۸۱ رویکردهای انباشت و ارائه هزینه‌ها

۳۸۱ هزینه‌یابی جذبی

۳۸۲ هزینه‌یابی متغیر

۳۸۳ بررسی کلی

۳۸۵ دلایل منطقی گوناگون

۳۸۵ گزارشگری مالی برون سازمانی

۳۸۸ صورت سود و زیان بر مبنای رویکرد هزینه‌یابی جذبی و رویکرد هزینه‌یابی متغیر

۳۸۹ مثال توصیفی در مورد هزینه‌یابی جذبی و هزینه‌یابی متغیر

۳۸۹ اثر افزایش در موجودیهای پایان سال نسبت به اول سال

۳۹۲ اثر ناشی از کاهش مقدار موجودیها

۳۹۵ مقایسه دو رویکرد

۳۹۶

۳۹۷	توصیف دلیل تفاوت در مبالغ سود و تطبیق این مبالغ
۳۹۹	اثر انحراف حجم سربار ثابت ساخت
۴۰۲	منال جامع
۴۰۷	تحلیل رابطه بین هزینه‌ها، حجم فعالیت و سود
۴۰۹	کاربردهای هزینه‌یابی جذبی و هزینه‌یابی متغیر
۴۰۹	کاربرد در تصمیم‌گیریها
۴۱۰	تصمیمات قیمت‌گذاری
۴۱۴	برنامه‌ریزی و کنترل
۴۱۴	برنامه‌ریزی سود
۴۱۴	تغییرپذیری سود
۴۱۵	ارزیابی سودآوری محصولات متعدد
۴۱۶	کاربردهای برون‌سازمانی
۴۱۶	تعریف دارایی
۴۱۷	هزینه‌یابی جذبی و شناخت درآمد
۴۱۸	صورت سود و زیان بر مبنای رویکرد هزینه‌یابی جذبی
۴۱۸	صورت سود و زیان بر مبنای رویکرد هزینه‌یابی متغیر
۴۱۹	تطبیق ارقام سود
۴۲۳	مسأله کلاسیک مبتنی بر تجربه واقعی
۴۲۷	خلاصه مطالب این فصل
۴۳۰	سؤالات، تمرینات و مسایل
۴۴۵	واژه‌نامه
۴۴۵	فارسی به انگلیسی
۴۴۸	انگلیسی به فارسی
۴۵۱	اصطلاحات
۴۶۱	فهرست موضوعی