

فهرست مطالب

۱۷	فصل ۱: مقدمه‌ای بر مدیریت زنجیره تامین
۱۷	۱-۱- مقدمه
۱۸	بخش اول: چپستی زنجیره تامین
۱۸	۲-۱- مفهوم زنجیره تامین
۲۰	۳-۱- تعاریف زنجیره تامین
۲۱	۴-۱- نظریات سازنده مفهوم زنجیره تامین
۲۲	۱-۴-۱- اقتصاد هزینه تراکش
۲۳	۲-۴-۱- نظریه وابستگی منابع
۲۳	۳-۴-۱- نظریه نهادی
۲۳	۴-۴-۱- نظریه شبکه و شبکه اجتماعی
۲۵	۵-۴-۱- دیدگاه مبتنی بر منبع
۲۵	۶-۴-۱- نظریه زنجیره ارزش
۲۶	۵-۱- خانه مدیریت زنجیره تامین
۲۷	۱-۵-۱- یکپارچه‌سازی در زنجیره تامین
۲۷	۲-۵-۱- هماهنگی در زنجیره تامین
۲۸	۱-۲-۵-۱- اثر شلاق چرمی و عدم هماهنگی
۳۱	بخش دوم: استراتژی زنجیره تامین
۳۱	۶-۱- رقابت‌پذیری و تناسب استراتژیک
۳۲	۷-۱- استراتژی‌های زنجیره تامین
۳۸	بخش سوم: فرایندهای زنجیره تامین
۳۸	۸-۱- فرایندهای کلان در یک زنجیره تامین
۳۹	۹-۱- دیدگاه‌های فرایندی در زنجیره تامین
۴۲	۱۰-۱- بلوغ زنجیره تامین
۴۵	بخش چهارم: تعویق در زنجیره تامین
۴۵	۱۱-۱- تنوع محصول و سفارشی‌سازی انبوه
۴۶	۱۲-۱- دسته‌بندی استراتژی‌های تعویق
۴۶	۱-۱۲-۱- استراتژی تعویق کششی
۴۸	۲-۱۲-۱- تعویق لجستیکی
۴۹	۳-۱۲-۱- تعویق شکل
۴۹	۴-۱۲-۱- تعویق قیمت
۵۰	بخش پنجم: تجزیه و تحلیل زنجیره تامین
۵۰	۱۳-۱- نوع‌شناسی زنجیره تامین
۵۲	۱۴-۱- مدل SCOR
۵۵	۱-۱۴-۱- کاربرد مدل SCOR در عمل
۵۷	بخش ششم: سنجش عملکرد زنجیره تامین
۵۷	۱۵-۱- مقدمه سنجش عملکرد

۵۸	۱۶-۱-سنججهای عملکردی مدل SCOR
۵۹	۱۷-۱-کارت امتیازی متوازن زنجیره تامین
۶۲	سوالات پایان فصل
۶۵	فصل ۲: زنجیره تامین تاب اور
۶۵	۱-۲-مقدمه
۶۷	بخش اول: مدیریت ریسک زنجیره تامین
۶۷	۲-۲-ریسک و مدیریت
۶۸	۳-۲-نیاز به مدیریت ریسک
۶۸	۴-۲-رشد مدیریت ریسک و اهمیت آن
۶۹	۵-۲-فرایندهای اصلی مدیریت ریسک
۷۰	۶-۲-ریسک در زنجیره تامین
۷۱	۷-۲-انواع ریسک زنجیره تامین
۷۱	۱-۷-۲-ریسکهای خارجی
۷۲	۲-۷-۲-ریسکهای داخلی
۷۴	۸-۲-رشد نگرانیها به ریسکهای زنجیره تامین
۷۵	۹-۲-واکنش عمومی به ریسک
۷۷	بخش دوم: تابآوری زنجیره تامین
۷۷	۱۰-۲-مدیریت بحران و مدیریت ریسک
۷۹	۱۱-۲-منظورهای تابآوری
۷۹	۱-۱۱-۲-تابآوری از منظر محیط زیستی
۷۹	۲-۱۱-۲-تابآوری از منظر اقتصادی
۸۰	۳-۱۱-۲-تابآوری از منظر سازمانی
۸۱	۱۲-۲-مفهوم تابآوری زنجیره تامین
۸۵	۱۳-۲-تابآوری زنجیره تامین و آسیبپذیری زنجیره تامین
۸۶	۱۴-۲-رویکردهای تابآوری و چابکی در مدیریت زنجیره تامین
۸۶	۱-۱۴-۲-رویکرد چابکی زنجیره تامین
۸۷	۲-۱۴-۲-رویکرد تابآوری زنجیره تامین
۸۸	۳-۱۴-۲-رویکرد چابکی در برابر رویکرد تابآوری
۹۰	۱۵-۱-پایداری و تابآوری زنجیره تامین
۹۱	۱-۱۵-۲-پایداری محیط زیستی و تابآوری مدیریت زنجیره تامین
۹۱	۲-۱۵-۲-زنجیره تامین تاب اور و زنجیره تامین سبز
۹۲	۱۶-۱-توانمندسازی تاب اور زنجیره تامین
۹۴	بخش سوم: چارچوب زنجیره تامین تاب اور
۹۴	۱۷-۱-چارچوبهای زنجیره تامین تاب اور
۹۴	۱-۱۷-۱-چارچوب مفهومی پتیت، فیکسل و کراستون
۹۶	۲-۱۷-۱-رویکردهای تابآوری و چابکی و عملکرد و مزیت رقابتی زنجیره تامین
۹۸	بخش چهارم: ساخت زنجیره تامین تاب اور
۹۸	۱۸-۱-ساخت زنجیره تامین تاب اور
۹۸	۱-۱۸-۱-ساز مهندسی زنجیره تامین
۱۰۰	۲-۱۸-۱-همکاری در زنجیره تامین

۱۰۰	۱۸-۳-۳-جابگی
۱۰۱	۱۸-۴-۱-ایجاد فرهنگ مدیریت ریسک زنجیره تامین
۱۰۲	بخش پنجم: ارزیابی زنجیره تامین تاب آور
۱۰۲	۱۹-۱-ارزیابی زنجیره تامین تاب آور
۱۰۲	۱-۱۹-۱-شاخص های سنجش تاب آوری زنجیره تامین
۱۰۵	۲-۱۹-۱-رویکرد مهندسی کنترل
۱۰۶	۳-۱۹-۱-شاخص تاب آوری FM Global
۱۰۸	بخش ششم: مثال های کمی در زنجیره تامین تاب آور
۱۰۸	۲۰-۱-سطحیات موردی
۱۰۸	۱-۲۰-۱-تاب آوری از طریق انعطاف پذیری در عملیات حمل و نقل
۱۱۱	۲-۲۰-۱-انتخاب پورتفولیو تامین تاب آور تحت شرایط ریسک
۱۱۲	۱-۲۰-۲-۱-مدل تحت شرایط بی تفاوت نسبت به ریسک
۱۱۵	۲-۲۰-۲-۱-مدل حساس به ریسک
۱۱۶	سوالات پایان فصل
۱۱۹	فصل ۳: زنجیره تامین بشردوستانه
۱۱۹	۱-۳-مقدمه
۱۲۱	بخش اول: فاجعه و مدیریت فاجعه
۱۲۱	۲-۳-مفهوم فاجعه و انواع آن
۱۲۲	۳-۳-عملیات بشردوستانه
۱۲۴	۴-۳-انواع تلاش های بشردوستانه
۱۲۵	۵-۳-چرخه مدیریت بحران
۱۲۸	۱-۵-۳-آمادگی موفقیت آمیز
۱۳۰	۲-۵-۳-هماهنگی اثربخش در مدیریت بحران
۱۳۱	۶-۳-نقش آفرینان عملیات بشردوستانه
۱۳۴	بخش دوم: مدیریت زنجیره تامین بشردوستانه
۱۳۴	۷-۳-لجستیک و زنجیره تامین بشردوستانه
۱۳۵	۸-۳-پیچیدگی های زنجیره تامین بشردوستانه
۱۳۶	۹-۳-مسئله مایل آخر
۱۳۷	۱۰-۳-ساختار زنجیره تامین امداد
۱۳۸	۱-۱۰-۳-اکتساب عرضه / تدارکات
۱۳۸	۲-۱۰-۳-از پیش تعبیه کردن / انبار کردن
۱۳۹	۳-۱۰-۳-حمل و نقل
۱۴۰	بخش سوم: سنجش عملکرد زنجیره تامین بشردوستانه
۱۴۰	۱۱-۳-سنجش عملکرد زنجیره تامین امدادی
۱۴۱	۱-۱۱-۳-مدل Balcik و Beamon
۱۴۲	۲-۱۱-۳-مدل نقشه مأموریت مرجع
۱۴۴	۳-۱۱-۳-مدل Santarelli و همکاران
۱۴۸	بخش چهارم: مثال های کمی در زنجیره تامین بشردوستانه
۱۴۸	۱۲-۳-سطحیات موردی
۱۴۸	۱-۱۲-۳-مکان یابی تسهیلات در شبکه زنجیره تامین امدادی

- ۱۵۳----- ۲-۱۲-۳- کاربرد مدل‌های پوششی در مکان‌یابی تسهیلات
- ۱۵۴----- ۳-۱۲-۳- مدل‌سازی تدارکات دو مرحله‌ای کالاهای امدادی
- ۱۵۶----- ۴-۱۲-۳- مدل‌سازی تخصیص نیروی انسانی امداد و نجات
- ۱۵۸----- سوالات پایان فصل

فصل ۴: مدیریت زنجیره تامین خدمات ----- ۱۶۱

- ۱۶۱----- ۱-۴- مقدمه
- ۱۶۲----- بخش اول: شناخت خدمات
- ۱۶۲----- ۲-۴- نقش خدمات در اقتصاد
- ۱۶۲----- ۳-۴- خدمت چیست؟
- ۱۶۳----- ۴-۴- دلایل رشد خدمات
- ۱۶۴----- ۵-۴- ویژگی‌های خدمات
- ۱۶۶----- ۶-۴- رویارویی با خدمات
- ۱۶۷----- ۷-۴- جنبه‌های یکنای خرید خدمات
- ۱۶۸----- ۱-۷-۴- معیارهای متفاوت ارزیابی
- ۱۶۸----- ۲-۷-۴- منابع اطلاعات خرید خدمات
- ۱۶۹----- ۳-۷-۴- عدم تعویض برند و تکرار رفتار خرید
- ۱۶۹----- ۴-۷-۴- ادراک ریسک
- ۱۶۹----- ۵-۷-۴- مجموعه جایگزین‌های دریافت خدمت
- ۱۷۰----- ۸-۴- استراتژی رقابتی خدمات
- ۱۷۰----- ۱-۸-۴- عناصر اصلی چشم‌انداز استراتژیک خدمات
- ۱۷۱----- ۲-۸-۴- عناصر یکپارچه ساز چشم‌انداز استراتژیک خدمات
- ۱۷۲----- ۳-۸-۴- مطالعه موردی Southwest Airlines
- ۱۷۴----- ۹-۴- فناوری در خدمات
- ۱۷۴----- ۱-۹-۴- چرا سازمان‌های خدماتی در فناوری سرمایه‌گذاری می‌کنند؟
- ۱۷۶----- بخش دوم: زنجیره تامین خدمات
- ۱۷۶----- ۱۰-۴- چرا خدمات به عنوان بخشی از زنجیره تامین دیده می‌شود؟
- ۱۷۷----- ۱۱-۴- مدیریت خدمات
- ۱۷۸----- ۱۲-۴- زنجیره تامین خدمات
- ۱۷۸----- ۱-۱۲-۴- دریافت‌کننده خدمت: مشتری
- ۱۷۹----- ۲-۱۲-۴- دریافت‌کننده خدمت: دارایی‌های مشتری
- ۱۸۰----- ۳-۱۲-۴- دریافت‌کننده خدمت: داده/اطلاعات مشتری
- ۱۸۰----- ۱۳-۴- سایر ویژگی‌های زنجیره تامین خدمات
- ۱۸۱----- ۱۴-۴- تقویت خدمت
- ۱۸۱----- ۱-۱۴-۴- ویژگی‌های خدمات و اثرات تقویت
- ۱۸۴----- ۱۵-۴- تغییر موضع استراتژیک زنجیره تامین خدمات
- ۱۸۶----- ۱۶-۴- رویکرد ناب در زنجیره تامین خدمات
- ۱۸۷----- ۱۷-۴- ساختار زنجیره تامین خدمات و برون مرز سپاری
- ۱۸۹----- ۱۸-۴- چالش‌های مدیران زنجیره تامین خدمات
- ۱۹۱----- بخش سوم: چارچوب زنجیره تامین خدمات
- ۱۹۱----- ۱۹-۴- مدل‌های زنجیره تامین تولیدی

- ۱۹۱-۴-۱۹-۱-مدل اسکور (SCOR)
- ۱۹۲-۴-۱۹-۲-مدل انجمن جهانی زنجیره تامین (GSCF)
- ۱۹۳-۴-۱۹-۳-مدل H-P
- ۱۹۳-۴-۲۰-۲-توسعه چارچوب مدیریت زنجیره تامین خدمات
- ۱۹۴-۴-۲۰-۱-ویژگی های خدمات و فرایندهای زنجیره تامین
- ۱۹۴-۴-۲۱-۲-چارچوب های زنجیره تامین خدمات
- ۱۹۷-۴-۲۱-۱-چارچوب مدیریت زنجیره تامین خدمات جیاناکیس
- ۲۰۰-۴-۲۱-۲-مدل مرجع زنجیره تامین خدمات
- ۲۰۲-۴-۲۱-۲-۱-سطالنه موردی: مفهومی سازی زنجیره تامین یک شرکت خدمات مشاوره
- ۲۰۲-۴-۲۱-۳-مدل زنجیره تامین خدمات الرام و همکاران
- ۲۰۳-۴-۲۱-۴-مدل چارچوب جدید برای زنجیره تامین خدمات IUE-SSCM
- ۲۰۵-بخش چهارم: ارزیابی عملکرد زنجیره تامین خدمات
- ۲۰۵-۴-۳۲-مقیاس های عملکرد خدمت
- ۲۰۶-۴-۳۳-شاخص های عملکرد و ارزیابی در زنجیره تامین خدمات
- ۲۰۹-۴-۳۴-ارزیابی سطح مشارکت تامین کننده- خریدار در زنجیره تامین خدمات
- ۲۱۰-بخش پنجم: مثال های کمی زنجیره تامین خدمات
- ۲۱۰-۴-۳۵-سطالنه موردی
- ۲۱۰-۴-۲۵-۱-کاربرد نظریه بازی ها در زنجیره تامین خدمات نرم افزاری
- ۲۱۲-۴-۲۵-۱-۱-سناریوی اول: هماهنگی کل زنجیره تامین
- ۲۱۳-۴-۲۵-۱-۲-سناریوی دوم: AIP زنجیره تامین را هماهنگ کند
- ۲۱۴-۴-۲۵-۱-۳-سناریوی سوم: هماهنگی زنجیره تامین توسط ASP
- ۲۱۶-سوالات پایان فصل
- ۲۱۷-فصل ۵: مدیریت زنجیره تامین پایدار
- ۲۱۷-۵-۱-مقدمه
- ۲۱۹-بخش اول: کلیات توسعه پایدار
- ۲۱۹-۵-۲-تعاریف توسعه پایدار
- ۲۲۰-۵-۳-توسعه پایدار در ایران
- ۲۲۲-۵-۴-رقابت پذیری کشورها و توسعه پایدار
- ۲۲۵-۵-۴-۱-پایداری محیط زیستی و رقابت پذیری کشورها
- ۲۲۶-۵-۴-۲-پایداری اجتماعی و رقابت پذیری کشورها
- ۲۲۷-۵-۴-۳-رابطه میان پایداری محیطی و پایداری اجتماعی
- ۲۲۸-۵-۵-رقابت پذیری پایدار
- ۲۲۹-۵-۵-۱-رقابت پذیری پایدار اجتماعی
- ۲۳۰-۵-۵-۲-رقابت پذیری پایدار محیط زیستی
- ۲۳۲-بخش دوم: پایداری در سطح خرد
- ۲۳۲-۵-۶-پایداری در سطح سازمان
- ۲۳۳-۵-۷-مسئولیت اجتماعی شرکتی و پایداری
- ۲۳۴-۵-۸-سیستم مدیریت پایداری شرکت
- ۲۳۸-بخش سوم: زنجیره های تامین پایدار
- ۲۳۸-۵-۹-زنجیره تامین روبه جلو و معکوس

- ۲۳۹-۱-۹-۵-فرایندهای اصلی در زنجیره تأمین معکوس
- ۲۳۹-۲-۹-۵-انواع بازگشتی در زنجیره تأمین معکوس
- ۲۴۰-۱۰-۵-زنجیره تأمین سبز
- ۲۴۳-۱۱-۵-زنجیره تأمین پایدار
- ۲۴۵-۱-۱۱-۵-به هم پیوستگی ابعاد پایداری در زنجیره تأمین
- ۲۴۶-۲-۱۱-۵-ارزش اقتصادی زنجیره تأمین پایدار
- ۲۴۷-۳-۱۱-۵-آغازگران مدیریت زنجیره تأمین پایدار
- ۲۴۸-۱-۳-۱۱-۵-مدیریت تأمین کنندگان برای ریسک‌ها و عملکرد
- ۲۴۹-۲-۳-۱۱-۵-مدیریت زنجیره تأمین برای محصولات پایدار
- ۲۵۰-۱۲-۵-محصول پایدار
- ۲۵۱-۱۳-۵-محرك‌های پایداری زنجیره تأمین
- ۲۵۴-۱۴-۵-موانع مدیریت زنجیره تأمین پایدار
- ۲۵۵-۱۵-۵-مراحل پیاده‌سازی مدیریت زنجیره تأمین پایدار
- ۲۵۷-بخش چهارم: سنجش پایداری زنجیره تأمین
- ۲۵۷-۱۶-۵-شاخص‌های سنجش پایداری
- ۲۵۸-۱۷-۵-مدل کارت امتیازی متوازن پایدار (SBSC)
- ۲۵۹-۱-۱۷-۵-تعریف استراتژی SSCM
- ۲۶۱-۲-۱۷-۵-تعریف حیطه کاربرد
- ۲۶۱-۳-۱۷-۵-شناسایی مواجهه‌های محیط زیستی و اجتماعی
- ۲۶۱-۴-۱۷-۵-تعیین جنبه‌های محیط زیستی و اجتماعی مرتبط از منظر استراتژیک
- ۲۶۱-۵-۱۷-۵-تعریف روابط علی معلولی
- ۲۶۲-۶-۱۷-۵-تعریف سنجه‌ها و شاخص‌ها
- ۲۶۲-۱۸-۵-ترکیب GRI و BSC
- ۲۶۳-۱۹-۵-پاسخ به یک دغدغه کلیدی: سنجش کمی اثرات محیط زیستی
- ۲۶۵-بخش پنجم: جهت‌گیری مطالعات آتی پایداری زنجیره تأمین
- ۲۶۵-۲۰-۵-مشکلات فعلی تحقیقات SSCM
- ۲۶۵-۲۱-۵-آنچه در مورد SSCM نمی‌دانیم؟
- ۲۶۷-۲۲-۵-راه‌های رو به جلو
- ۲۶۹-بخش ششم: مثال‌های کمی در زنجیره تأمین پایدار
- ۲۶۹-۲۳-۵-مطالعات موردی
- ۲۶۹-۱-۲۳-۵-طراحی شبکه زنجیره تأمین سبز
- ۲۷۴-۲-۲۳-۵-شناسایی استراتژی‌های بهبود محصول پایدار با استفاده از QFDE
- ۲۸۰-سؤالات پایان فصل
- ۲۸۲-ضمیمه الف: شاخص‌های مدل GRI
- ۲۸۸-ضمیمه ب: آشنایی با مدل‌سازی ریاضی
- ۲۹۳-منابع