

فهرست مطالب

..... پانزده	سخنی با خوانندگان
۱	۱ فلسفه تحلیل تکنیکال
۱	مقدمه
۲	فلسفه یا منطق
۵	تحلیل تکنیکال در برابر پیش‌بینی‌های فاندامنتال
۷	انعطاف‌پذیری و سازگاری تحلیل تکنیکال
۹	تحلیل تکنیکال و کارایی آن در بازه‌های زمانی مختلف
۱۰	پیش‌بینی‌های اقتصادی
۱۰	تحلیل‌گر تکنیکی یا چارتیست؟
۱۲	برخی انتقادات در مورد تحلیل تکنیکال
۱۵	نظریه ورود تصادفی (Random Walk)
۱۸	اصول کلی
۲۱	۲ نظریه داو
۲۱	مقدمه
۲۳	اصول مقدماتی
۳۰	استفاده از قیمت‌های پایانی و خطوط
۳۰	چند انتقاد به نظریه داو

بازار سرمایه به عنوان یک شاخص اقتصادی
نتیجه

۳۱
۳۱

۳

ساختار نمودار

۲۲	مقدمه
۲۳		آنواع نمودارهای موجود
۲۴		نمودارهای شمعی
۲۵		نمودارهای حسابی در مقابل نمودارهای لگاریتمی
۲۶		ساختار نمودار میله‌ای روزانه
۲۷		حجم معاملات
۲۸		نمودار هفتگی و ماهانه
۴۰		نتیجه‌گیری
۴۱		
۴۲		

۴

مفاهیم مقدماتی روند

۴۵	تعريف روند
۴۵		روند سه جهت دارد
۴۷		روندها به سه دسته تقسیم می‌شوند
۴۸		حمایت و مقاومت
۵۰		خطوط روند
۶۰		اصل بادبزن
۷۰		اهمیت عدد سه
۷۳		شبی نسبی خط روند
۷۳		خط کanal
۷۸		درصد تصحیح یا برگشت
۸۳		خطوط شتاب
۸۵		خطوط بادبزن گان (Gann) و فیبوناچی
۸۸		خطوط روند داخلی
۸۸		شکاف‌های قیمت
۹۲		نتیجه
۹۶		

۵

۹۷	الگوهای مهم برگشتی
۹۷	مقدمه
۹۸	الگوهای قیمت
۹۸	دو نوع الگو:
۹۸	الگوهای برگشتی و الگوهای ادامه‌دهنده
۱۰۲	الگوی برگشتی سر و شانه‌ها
۱۰۶	اهمیت حجم معامله
۱۰۷	پیداکردن هدف قیمت
۱۰۹	سر و شانه‌های کف یا معکوس
۱۱۲	الگوهای سر و شانه‌های مرکب
۱۱۴	سفهای و کفهای سه قلو
۱۱۷	سفهای و کفهای دو قلو
۱۲۰	تغییرات در الگوی ایده‌آل
۱۲۴	نعلبکی‌ها و اسپایک‌ها
۱۲۶	نتیجه

۶

۱۲۷	الگوهای ادامه‌دهنده
۱۲۷	مقدمه
۱۲۸	مثلث
۱۳۰	مثلث متقارن
۱۳۴	مثلث افزایشی
۱۳۶	مثلث کاهشی
۱۳۸	الگوی (مثلث) پهن‌شونده
۱۴۰	پرچم‌های مثلث و پرچم‌های چهارگوش
۱۴۴	کنج‌ها
۱۴۷	تشکیل الگوی مستطیل
۱۵۰	حرکت موزون

هفت

الگوی ادامه دهنده سر و شانه ها

تأیید و واگرایی

نتیجه گیری

۷

حجم معاملات

مقدمه

حجم معاملات به عنوان یک شاخص ثانویه

جمع بندی اصول حجم معامله

۱۵۵

۱۵۵

۱۵۵

۱۶۳

۸

نمودارهای بلندمدت

معرفی

اهمیت دوره های بلندمدت

۱۶۵

۱۶۵

۱۶۶

۱۶۶

۱۶۷

۱۶۸

۱۶۹

۱۷۰

روندهای بلندمدت تصادفی بودن را انکار می کنند

از نمودارهای بلندمدت تا نمودارهای کوتاه مدت

آیا می باشد نمودارهای بلندمدت را با نرخ تورم تنظیم کرد؟

نمودارهای بلندمدت برای اهداف معاملاتی مناسب نیستند.

مثالهایی از نمودارهای بلندمدت

۹

میانگین های متحرک

مقدمه

میانگین متحرک: ابزاری انعطاف پذیر با تأخیر زمانی

توسعه میانگین متحرک

باندهای بولینگر

استفاده از باندهای بولینگر برای تعیین هدف قیمت

اندازه گیری تغییرات با پهنهای باند

ارتباط میانگین متحرک و چرخه زمانی

کاربرد اعداد فیبوناچی در میانگین های متحرک

کاربرد میانگین متحرک در نمودارهای بلندمدت

هشت

۱۹۸	قانون هفتگی
۲۰۴	بهینه‌سازی لازم است یا نه؟
۲۰۵	خلاصه
۲۰۶	میانگین متحرک نطبیق‌پذیر (A.M.A)
۲۰۷	جایگزین‌های میانگین متحرک

۱۰

۲۰۹	اسیلاتورها
۲۱۰	مقدمه
۲۱۱	کاربرد اسیلاتورها در رابطه با روند
۲۱۲	اندازه‌گیری جنبش
۲۱۸	اندازه‌گیری درجه تغییرات (ROC)
۲۱۸	ساخت یک اسیلاتور با استفاده از دو میانگین متحرک
۲۲۱	شاخص کanal کالا (CCI)
۲۲۳	اندیکاتور قدرت نسبی (RSI)
۲۳۰	استفاده از سطوح ۳۰ و ۷۰ به عنوان اخطارهای عمومی
۲۳۱	استوکاستیک‌ها (K%D)
۲۳۵	%R لری و بیلیامز
۲۳۷	اهمیت روند
۲۳۸	چه زمانی اسیلاتورها مفیدترین کاربرد را دارند
۲۳۹	میانگین متحرک همگرایی / واگرایی (MACD)
۲۴۱	هیستوگرام MACD
۲۴۳	ترکیب هفته‌ها و روزها
۲۴۴	تأثیر اخبار فاندامنتال را بر بازار بررسی کنید

۱۱

۲۴۵	نمودار نقطه و رقم
۲۴۵	مقدمه
۲۴۶	نمودار نقطه و رقم در مقابل نمودار میله‌ای
۲۵۰	ساختار نمودار میان‌روزه نقطه و رقم
۲۵۳	شمارش افقی

الگوهای قیمت

۲۵۴	نمودارهای سه واحد برگشتی نقطه و رقم
۲۵۶	ساختار نمودار سه واحد برگشتی نقطه و رقم
۲۵۷	رسم خطوط روند
۲۶۱	تکنیک اندازه‌گیری
۲۶۵	تاکتیک‌های معامله
۲۶۵	فواید نمودارهای نقطه و رقم
۲۶۷	شاخص‌های تکنیکی نمودارهای نقطه و رقم
۲۷۱	رسم کامپیوتی نمودار نقطه و رقم
۲۷۱	میانگین متحرک‌های نمودارهای نقطه و رقم
۲۷۳	نتیجه
۲۷۵	

۱۲

۲۲۲	نمودارهای شمعی ژاپنی
۲۷۷	مقدمه
۲۷۷	نمودارهای شمعی
۲۷۹	نمودارهای شمعی مقدماتی
۲۸۱	تحلیل الگوهای شمعی
۲۸۵	الگوهای دنباله‌دار
۲۸۶	الگوهای شمعی فیلترشده
۲۸۸	نتیجه

۱۳

۲۹۲	نظریه موج الیوت
۲۹۷	تاریخچه
۲۹۸	اصول اولیه امواج الیوت
۳۰۲	ارتباط بین موج الیوت و نظریه داو
۳۰۲	موج‌های تصحیح‌گر
۳۰۹	قانون تناوبی
۳۱۰	کانالیزه شدن (کانال‌بندی)
۳۱۲	موج چهارم مانند یک سطح حمایت

۳۱۲	اعداد فیبوناچی پایه و اساس اصل موج
۳۱۳	نسبت‌های فیبوناچی بازگشت‌ها
۳۱۶	هدف‌های زمانی فیبوناچی
۳۱۷	ترکیب سه جنبه نظریه موج
۳۱۸	جمع‌بندی و نتیجه‌گیری

۱۴

۳۲۱	چرخه‌های زمانی
۳۲۱	مقدمه
۳۲۲	چرخه‌ها
۳۲۳	چگونه مفاهیم چرخه به درک تکنیک‌های نموداری کمک می‌کنند
۳۲۶	چرخه‌های حاکم
۳۲۹	ترکیب طول دوره چرخه‌ها
۳۲۹	اهمیت روند
۳۴۱	حرکت انتقالی به چپ و راست
۳۴۱	چگونه چرخه‌ها را مجزا کنیم
۳۴۷	چرخه‌های موسمی
۳۴۹	چرخه‌های بازار سرمایه
۳۵۱	چرخه ریاست جمهوری
۳۵۱	ترکیب چرخه‌ها با دیگر ابزارهای تکنیکی
۳۵۲	تحلیل بیشترین بی‌نظمی طیفی

۱۵

۳۵۲	کامپیووترها و سیستم‌های داد و ستد
۳۵۲	مقدمه
۳۵۵	بعضی نیازهای کامپیووتر
۳۵۵	گروه‌بندی ابزارها و شاخص‌ها
۳۵۶	استفاده از ابزارها و شاخص‌ها
۳۵۶	سیستم‌های سهمی وار و حرکت هدایتی ولس و یلدر
۳۶۲	مزایا و معایب سیستم‌های داد و ستد
۳۶۵	نتیجه‌گیری

یازده

۱۶

۳۶۷	مدیریت مالی و تاکتیک‌های معامله
۳۶۷	مقدمه
۳۶۷	سه عنصر اساسی برای معامله موفق
۳۶۸	مدیریت مالی
۳۷۱	معاملات متوالی: باقی ماندن در روند یا تکرار معاملات
۳۷۲	بعد از دوره‌های سود و یا ضرر چه باید کرد
۳۷۳	تاکتیک‌های معامله
۳۷۶	ترکیب عوامل تکنیکی و مدیریت مالی
۳۷۷	أنواع دستورات معاملاتی
۳۷۹	از نمودارهای روزانه تا نمودارهای تغییرات میان‌روز قیمت
۳۸۱	استفاده از نقاط محوری نمودارهای میان‌روز
۳۸۲	خلاصه‌ای از مدیریت مالی و اصول راهنمای معامله
۳۸۳	استفاده در بازار سهام
۳۸۴	شخصیض وجه (نقیب‌بندی سرمایه)
۳۸۴	مدیریت حساب مالی و شرکت‌های سرمایه‌گذاری سهام

۱۷

۳۸۷	شاخص‌های بازار سرمایه
۳۸۷	اندازه‌گیری پهنای بازار (measuring market breadth)
۳۸۷	مقایسه شاخص‌های بازار
۳۸۸	خط پیشرفت - پسرفت (AD)
۳۸۹	واگرایی خط پیشرفت - پسرفت (AD)
۳۹۰	خط AD هفتگی و خط AD روزانه
۳۹۰	تغییرات در خط AD
۳۹۱	اسپلاتور مک‌للان
۳۹۲	شاخص مجموع مک‌للان
۳۹۳	بالهای جدید و پایین‌های جدید
۳۹۴	شاخص بالهای جدید - پایین‌های جدید
۳۹۵	حجم معامله صعودی در مقابل حجم معامله نزولی
۳۹۶	شاخص آرمز (THE ARMS INDEX)

دوازده

۳۹۷	شاخص TICK در مقابل TRIN
۳۹۷	صف کردن شاخص آرمز
۳۹۸	(OPEN ARMS)
۳۹۹	نمودار حجم تعادلی
۴۰۱	نتیجه گیری

۱۸

۴۰۴	جمع‌بندی مباحث: خلاصه مطالب
۴۰۴	خلاصه مباحث تکنیکال
۴۰۵	چگونه تحلیل‌های تکنیکی و فاندامنتالی (پایه‌ای) را با هم هماهنگ کنیم؟
۴۰۶	تحلیل‌گر تکنیکی مجاز بازار
۴۰۷	نام‌های مختلف تحلیل تکنیکال
۴۰۸	نتیجه گیری
۴۰۹	پیوست‌ها

۴۱۱	پیوست الف. اندیکاتورهای پیشرفته تکنیکی
۴۱۱	اندیکاتور تقاضا (DI)
۴۱۴	باندهای استارک و کانال‌های کلتز
۴۱۸	فرمول شاخص تقاضا DI

۴۱۹	پیوست ب
۴۱۹	ضروریات ایجاد سیستم معاملاتی (نوشته فرد شاتزمن)
۴۲۰	برنامه ۵ مرحله‌ای
۴۲۰	قدم اول: شروع با یک ایده کلی
۴۲۲	مرحله دوم: ایده خود را در قالب قانون‌های علمی درآورید
۴۲۳	مرحله سوم: بررسی ظاهری بر روی نمودارها
۴۲۳	مرحله چهارم: امتحان رسمی با استفاده از کامپیوتر
۴۲۶	مرحله پنجم: ارزیابی نتایج
۴۲۷	مدیریت سرمایه
۴۲۷	نتیجه

فهرست مفاهیم