

فهرست مطالب

فصل اول: دیدگاهها و نظریات بازرگانی بینالملل

۱.....	مقدمه
۲.....	نظریات تجارت بینالمللی
۳.....	نظریه مرکانتیلیسم
۶.....	نظریه برتری مطلق
۸.....	برتری نسبی
۱۱.....	نظریه هکجر - اهلین
۱۷.....	معماي - لوتیف
۱۸.....	نظریه سیكل عمر کالا
۲۰.....	ارزیابی نظریه سیكل عمر کالا
۲۲.....	مزیت های پیشناز بودن
۲۴.....	مزیت رقابت ملی
۲۵.....	برخوبی دار بودن از منابع اقتصادی - طبیعی (وفور عوامل تولید)
۲۶.....	شرایط تقاضا
۲۷.....	صنایع مرتبط و حمایت گتنده
۲۸.....	استراتژی و ساختار شرکت و رقابت در محیط

فصل دوم: جنبه های سیاسی و نقش دولت ها در تجارت بینالملل

۲۸.....	مقدمه
۲۹.....	ضرورت دخالت دولت در تجارت خارجی
۳۱.....	تفییر در روند دخالت دولت ها
۴۱.....	روش ها و ابزارهای سیاست گذاری در تجارت خارجی
۴۲.....	تعرفه های گمرکی
۴۶.....	سوبیسیدها (بارانه ها)
۴۷.....	سهمیه بندی واردات
۴۹.....	سهمیه بندی در راستای توسعه ظرفیت های داخلی
۴۹.....	سیاست های خدم دامینگ
۵۱.....	سیاست های اداری
۵۲.....	انشت ملی
۵۳.....	مبارزه تجاری
۵۵.....	حمایت از مصرف کنندگان
۵۶.....	پیشبرد هدف های سیاست خارجی

استدلال‌های اقتصادی موافق دخالت دولت	۵۷
نظریه صنایع نوپا	۵۷
سیاست تجاری استراتژیک	۵۹
پیدایش نظام تجارت جهانی	۶۴
سال‌های پیش از بحران بزرگ	۶۵
دوره پس از جنگ جهانی دوم - پیدایش گات	۶۶
تحولات دهه ۱۹۸۰	۶۸
مذاکرات دور اروگونه	۶۹
جایگاه خدمات و دارایی‌های معنوی	۷۰
کارآمد شدن جنبه‌های اجرایی و نظارتی	۷۱
دیدگاه‌های مربوط به مذاکرات اروگونه	۷۲
نگهبانی در قلمرو تجارت جهانی	۷۳
موافقت‌های تجاری در زمینه صنعت ارتباطات	۷۵
موافقت‌های مربوط به خدمات مالی	۷۶
آینده سازمان جهانی تجارت و برخی مسائل حل نشده	۷۸
فصل سوم: پیدایش تشکل‌های اقتصادی در جهان	
مقدمه	۸۲
عوامل مؤثر بر ادغام اقتصادی و سیاسی کشورها	۸۴
پیدایش و تکامل اتحادیه اروپا	۸۷
طرح اروپایی واحد	۸۹
اتحادیه پولی اروپایی	۹۲
پیدایش یورو	۹۲
مؤسسات اتحادیه اروپا	۹۳
اتحادیه کشورهای جنوب شرقی آسیا	۹۵
مسکاری اقتصادی آسیا و اقیانوس آرام	۹۶
موافقت‌نامه تجارت آزاد آمریکای شمالی	۹۷
اتحادیه کشورهای آمریکای لاتین	۹۸
جامعه اقتصادی کشورهای غرب آفریقا	۱۰۰
نقش بانک جهانی	۱۰۰
سازمان کشورهای صادرکننده نفت	۱۰۲
شرکت‌های چندملیتی	۱۰۵
مزایایی که شرکت‌های چندملیتی از آن‌ها برخوردارند	۱۰۷

فصل چهارم: استراتژی‌های بازرگانی در عرصه جهانی

.....	مقدمه
11.....	جهانی شدن.....
111.....	جهانی شدن چیست؟.....
112.....	استراتژی بین‌المللی.....
113.....	استراتژی چند کشوری (چند محلی).....
114.....	استراتژی جهانی.....
115.....	استراتژی فرামولیتی.....
116.....	انتخاب استراتژی برای ورود به عرصه جهانی.....
117.....	شراکت استراتژیک در قلمرو جهانی.....
118.....	ماهیت شراکت استراتژیک بین‌المللی (جهانی).....
119.....	پیمان‌های استراتژیک.....
120.....	مزایای پیمان‌های استراتژیک.....
121.....	معایب پیمان‌های استراتژیک.....
122.....	برخوردار شدن از صرفه‌جویی‌های مکانی.....
123.....	صرفه‌جویی‌های ناشی از منحنی تجربه.....
124.....	اهمیت و نقش منحنی تجربه.....
125.....	فشارها یا اجرارها برای پاسخ‌گویی محلی.....

فصل پنجم: مدیریت تولید و عملیات در قلمرو جهانی

.....	مقدمه
126.....	استراتژی، تولید و مدیریت منابع.....
127.....	کجا باید تولید کرد.....
128.....	عوامل مربوط به کشور.....
129.....	عوامل مربوط به تکنولوژی.....
130.....	عوامل مربوط به کالا.....
131.....	برپایی یا استقرار تأسیسات تولیدی.....
132.....	نقش استراتژیک تأسیسات تولیدی برون مرزی.....
133.....	تصمیمات مربوط به تولید یا خرید.....
134.....	مزایای تولید کردن.....
135.....	مزایای روش خرید قطعات.....
136.....	امتیازهای جبرانی.....
137.....	امتیازهای دو جانبه.....
138.....	پیمان‌های استراتژیک با نامین کنندگان قطعات.....

فصل ششم: نظام پولی و مالی بین الملل

مقدمه	۱۶۲
نظام پولی پایه طلا	۱۶۴
مزایای نظام پولی پایه طلا	۱۶۶
نظام پولی برتن و دز	۱۶۸
سیستم نرخ های ارزی شناور	۱۷۰
نظریات موافق با سیستم نرخ های ثابت ارزی	۱۷۰
عدم اطمینان	۱۷۱
تبدیل تراز بازرگانی	۱۷۲
سیستم های نرخ ارز در عمل	۱۷۳
نرخ های ثابت در مقابل نرخ های شناور	۱۷۴
دلایل طرفداری از نظام نرخ های شناور	۱۷۴
نظام نرخ های متغیر ارز	۱۷۶
موافقت نامه جامائیکا	۱۷۶
نرخ های تبدیل ارزی از ۱۹۷۳ به بعد	۱۷۷
بحران های دوران پس از نظام برتن و دز	۱۷۸
بحران پولی مکزیک ۱۹۹۵	۱۸۰
بحران روبل روسیه	۱۸۲
بحران آسیای جنوب شرقی	۱۸۶
افزایش واردات	۱۸۹
آغار بحران	۱۸۹

فصل هفتم: بازار ارز و عملیات ارزی

مقدمه	۱۹۴
عملیات بازار ارز	۱۹۵
تبدیل پولها	۱۹۶
ارتباط مؤسسات بازرگانی با بازار ارز	۱۹۶
ایجاد تضمین در برابر ریسک ارزی	۱۹۸
نرخ مبادله نقدی	۱۹۸
نرخ مبادله سلف	۱۹۸
ماهیت بازار ارز	۲۰۰
تئوری های اقتصادی تعیین نرخ ارز	۲۰۲
سطح قیمت ها و نرخ ارز	۲۰۳
عرضه پول و افزایش قیمت	۲۰۵

۲۰۱.....	ارزیابی تئوری برآبری قدرت خرید.....
۲۰۲.....	نقش نرخ بهره در قیمت ارزها
۲۰۳.....	روش‌های پیش‌بینی قیمت ارز
	فصل هشتم: تراز پرداخت‌های خارجی
۲۱۱.....	مقدمه
۲۱۲.....	تراز پرداخت‌ها
۲۱۳.....	ساختار تراز پرداخت‌های خارجی
۲۱۴.....	حساب جاری
۲۱۵.....	حساب سرمایه
۲۱۶.....	حساب ذخایر دولتی.....
۲۱۷.....	مقایسه‌های آماری.....
۲۱۸.....	تعادل و عدم تعادل در تراز پرداخت‌ها
۲۱۹.....	نوع و ماهیت کسری تراز پرداخت‌ها
۲۲۰.....	مازاد تراز پرداخت‌ها
۲۲۱.....	تراز پرداخت‌های خارجی
	فصل نهم: ورود موسسات بازرگانی به بازارهای بین‌الملل
۲۲۲.....	مقدمه
۲۲۳.....	تصمیم‌گیری‌های اصلی ورود به بازارهای خارجی
۲۲۴.....	کدام بازارهای خارجی
۲۲۵.....	تعیین زمان ورود به بازار خارجی
۲۲۶.....	مقیاس ورود به بازار خارجی
۲۲۷.....	صادرات
۲۲۸.....	اجرای طرح‌های کلید در دست
۲۲۹.....	قرارداد نرانشیزی
۲۳۰.....	قرارداد فعالیت مشترک
۲۳۱.....	تأسیس شعبه با مالکیت کامل
۲۳۲.....	انتخاب روش ورود به بازارهای برون‌مرزی
۲۳۳.....	توانمندی‌های اساسی شرکت‌ها و انتخاب شیوه فعالیت برون‌مرزی
۲۳۴.....	چگونگی بهبود عملکرد صادرات
۲۳۵.....	منابع اطلاعاتی دولتی

فصل دهم: روش‌های پرداخت در بازرگانی خارجی

۲۴۷	مقدمه
۲۴۷	شیوه‌های متدالوی پرداخت
۲۴۹	نقش‌های مرتبط با اعتبار اسنادی
۲۵۰	نوع اعتبارات اسنادی
۲۵۰	اعتبار اسنادی قابل برگشت
۲۵۱	اعتبار اسنادی غیرقابل برگشت
۲۵۱	اعتبار اسنادی تایید شده
۲۵۱	اعتبار اسنادی قابل انتقال
۲۵۲	اعتبار اسنادی غیرقابل انتقال
۲۵۲	اعتبار اسنادی مدت‌دار (یوزانس- نسیه)
۲۵۲	اعتبار اسنادی اتکایی (پشت به پشت)...
۲۵۲	اعتبار اسنادی دیداری
۲۵۳	اعتبار اسنادی گردان
۲۵۳	اعتبار اسنادی ماده قرمز
۲۵۳	اعتبار اسنادی وارداتی یا صادراتی
۲۵۳	روش پرداخت از بیش
۲۵۴	پیام سویفت
۲۵۵	روش‌های پرداخت پستی و تلگرافی
۲۵۵	روش پایپایی
۲۵۷	بانکداری بین‌المللی
۲۵۸	نوع وسیله پرداخت
۲۵۸	اثرات تغییر ارزش پول
۲۵۹	اصطلاحات بازرگانی بین‌الملل
۲۶۰	بانکداری الکترونیک در بازرگانی بین‌الملل
۲۶۲	منابع