

فهرست

۲۱	فصل ۱: نظریه رفتار مصرف‌کننده
۲۳	مقدمه
۲۴	۱- مطلوبیت
۲۶	۱-۱- خصوصیات تابع مطلوبیت
۲۹	۲- منحنی‌های بی‌تفاوتی و نقشه بی‌تفاوتی
۳۱	۱-۲- نرخ نهایی جانشینی q_1 به جای q_2 (MRS_{q_1, q_2})
۳۲	۲-۲- شکل‌های خاص منحنی‌های بی‌تفاوتی
۳۳	۳- حداکثرسازی مقید مطلوبیت و بدست آوردن تابع تقاضای معمولی (مارشالی)
۴۱	۱-۳- حالت‌های خاص منحنی‌های بی‌تفاوتی و نقاط تعادل مصرف‌کننده
۴۷	۲-۳- خصوصیات توابع معمولی تقاضا
۵۴	۴- تابع مطلوبیت غیر مستقیم
۵۴	۱-۴- ویژگی‌های تابع مطلوبیت غیر مستقیم
۵۷	۵- حداقل‌سازی مخارج مصرف‌کننده و بدست آوردن تابع تقاضای جبرانی (هیکسی)
۶۰	۱-۵- ویژگی‌های تابع تقاضای جبرانی
۶۲	۶- تابع مخارج (هزینه) مصرف‌کننده
۶۶	۱-۶- ویژگی‌های تابع مخارج مصرف‌کننده
۶۷	۷- اتحاد روی و قضیه شفارد
۶۷	۱-۷- اتحاد روی
۶۸	۷-۱-۱- بیان دیگری از اتحاد روی (وقتی که قیمت‌ها به صورت نرمال شده باشند) ..
۷۰	۷-۲- قضیه شفارد
۷۲	۸- اثرات جانشینی و درآمدی و استخراج معادله اسلاتسکی
۷۳	۱-۸- تفکیک اثر جانشینی و اثر درآمدی با استفاده از نمودار
۷۶	۲-۸- تفکیک اثرات جانشینی و درآمدی با استفاده از رابطه اسلاتسکی
۸۵	۳-۸- جانشین‌ها و مکمل‌های خالص و ناخالص
۸۷	۹- روابط بین توابع تقاضای معمولی و جبران شده و توابع مطلوبیت مستقیم و غیرمستقیم و تابع مخارج

۸۸ ۱۰- توابع مطلوبیت متری پول
۹۱ فصل ۲: مباحث تکمیلی نظریه رفتار مصرف‌کننده
۹۳ مقدمه
۹۳ ۱- الگوی ترجیحات قاموسی
۹۵ ۲- درآمد و فراغت
۹۸ ۳- منحنی درآمد - مصرف (ICC) و منحنی انکل
۹۸ ۳-۱- منحنی درآمد- مصرف (ICC) و شکل‌های مختلف آن
۱۰۰ ۳-۲- منحنی انکل و شکل‌های مختلف آن
۱۰۲ ۴- منحنی قیمت - مصرف (PCC) و شکل‌های مختلف آن
۱۰۵ ۵- معرفی انواع توابع مطلوبیت
۱۰۵ ۵-۱- توابع مطلوبیت جدایی پذیر
۱۰۶ ۵-۲- توابع مطلوبیت جمع پذیر
۱۰۹ ۵-۳- توابع مطلوبیت همگن
۱۱۰ ۵-۴- تابع مطلوبیت هموتیک (متجانس)
۱۱۷ ۵-۵- تابع مطلوبیت استون - گری
۱۲۱ ۵-۶- توابع مطلوبیت شبه خطی
۱۲۳ ۵-۷- تابع مطلوبیت گورمن
۱۲۸ ۶- نظریه رجحان آشکار شده
۱۲۸ ۶-۱- اصل ضعیف رجحان آشکار شده
۱۳۰ ۶-۲- اصل قوی رجحان آشکار شده
۱۳۲ ۷- معیارهای اندازه‌گیری تغییرات رفاه
۱۳۳ ۷-۱- معیارهای CV و EV
۱۴۵ ۷-۲- معیار مازاد رفاه مصرف‌کننده (CS)
۱۴۸ ۷-۳- معیارهای لاسپیرز (L) و پاشه (P) برای محاسبه تغییرات رفاه مصرف‌کننده
۱۵۰ ۷-۴- مقایسه معیار CV با لاسپیرز و معیار EV با پاشه
۱۵۵ ۸- شاخصهای هزینه زندگی
۱۶۲ ۹- ریسک و نا اطمینانی

۱۶۵ ۱-۹- مطلوبیت انتظاری
۱۷۱ ۱۰- الگوهای رفتاری برخورد با ریسک
۱۷۴ ۱-۱۰- شاخصی برای سنجش دوری از ریسک (معیار آرو - پرت)
۱۷۶ ۱۰-۲- قیاس میزان ریسک گریز بودن دو مصرف‌کننده
۱۷۸ ۱۰-۳- ریسک و بیمه
۱۸۰ ۱۰-۳-۱- قراردادهای بیمه
۱۸۵ فصل ۳: تئوری رفتار تولید کننده
۱۸۷ مقدمه
۱۸۷ ۱- تولید
۱۸۸ ۲- منحنی‌های تولید
۱۹۴ ۲-۱- کشش تولیدی نهاده تولید
۱۹۶ ۳- منحنی‌های بی تفاوتی تولید
۱۹۶ ۳-۱- نرخ نهایی جانشینی فنی (MRTS)
۱۹۷ ۳-۲- منطقه اقتصادی تولید
۱۹۹ ۳-۳- شکل‌های مختلف منحنی‌های بی تفاوتی تولید
۲۰۳ ۴- بازدهی‌های نسبت به مقیاس
۲۰۴ ۴-۱- کشش مقیاس
۲۰۶ ۵- خط هزینه یکسان
۲۰۷ ۶- رفتار بهینه تولید کننده
۲۰۷ ۶-۱- حداکثر سازی مقید تولید
۲۰۹ ۶-۲- حداقل سازی مقید هزینه
۲۱۰ ۶-۲-۱- تابع تقاضای شرطی عوامل و تابع هزینه
۲۲۰ ۶-۳- به حداکثر رسانیدن سود
۲۲۱ ۶-۳-۱- تابع سود
۲۲۳ ۶-۳-۲- توابع عرضه و تقاضای حاصل از تابع سود (قضیه هاتلینگ)
۲۲۶ ۷- مسیر توسعه بنگاه
۲۲۹ ۸- کشش نهاده‌های تولید نسبت به هزینه

۲۳۱
۲۳۵	۹- تقاضای مشتق شده نهاده‌های تولید ۹-۱- تقاضای بنگاه برای نهاده وقتی که فقط یک نهاده متغیر وجود داشته باشد
۲۳۶	۹-۲- تابع تقاضا برای نهاده وقتی که بیش از یک نهاده متغیر وجود داشته باشد
۲۳۹
۲۳۹	۹-۳- تقاضای کل بازار برای نهاده
۲۴۰	۱۰- کشش قیمتی تقاضای نهاده تولید
۲۴۴	۱۰-۱- کشش جانشینی بین نهاده‌های تولید ۱۰-۲- رابطه بین سهم عوامل تولید و کشش جانشینی عوامل تولید
۲۴۹
۲۵۱	فصل ۴: مباحث تکمیلی نظریه رفتار تولیدکننده
۲۵۱
۲۵۱	مقدمه
۲۵۳	۱- اصل لوشاتلیه
۲۵۳	۲- معرفی برخی از انواع توابع تولید
۲۶۰	۲-۱- توابع تولید همگن
۲۶۰	۲-۲- تابع تولید هموتیک (متجانس)
۲۶۰	۲-۳- تابع تولید با نسبت‌های ثابت (تابع تولید لئونتیف)
۲۶۴	۲-۴- تابع تولید با کشش‌های جانشینی ثابت (تابع تولید CES)
۲۷۰
۲۷۲	۳- نظریه توزیع بر اساس بهره‌وری نهایی
۲۸۱	۴- شرایط کان - تاکر و مثالهایی از کاربرد آن در تولید
۲۸۳	۵- محصولات (تولیدات) مشترک
۲۸۶	۵-۱- منحنی تبدیل تولید و نرخ نهایی تبدیل
۲۸۷	۵-۲- به حداکثر رساندن محدود درآمد
۲۹۰	۵-۲-۱- تعبیر هندسی حداکثر شدن مقید درآمد و بررسی شرایط مرتبه دوم
۲۹۲	۵-۳- به حداکثر رساندن سود در بحث تولیدات مشترک
۲۹۳	۶- تولید تحت شرایط نا اطمینانی
۳۰۱	۶-۱- حالتی که تولید کننده در مورد میزان تولید مطمئن است ولی در مورد قیمت نامطمئن
۳۰۱	۶-۲- حالتی که تولید کننده در مورد قیمت مطمئن است ولی در مورد میزان تولید نامطمئن

۳۰۷	فصل ۵: توابع هزینه
۳۰۹	مقدمه
۳۱۰	۱- توابع هزینه در کوتاه‌مدت و بلندمدت
۳۱۱	۱-۱- توابع هزینه در کوتاه‌مدت
۳۱۷	۱-۱-۱- شکل منحنی‌های هزینه کوتاه‌مدت
۳۲۰	۱-۲- ارتباط بین منحنی‌های تولید و هزینه
۳۲۵	۲- سود تولیدکننده به صورت تابعی از سطح ستاده
۳۳۲	۳- توابع هزینه در بلندمدت
۳۳۴	۳-۱- استخراج منحنی‌های LAC و LMC و روابط منحنی‌های هزینه کوتاه‌مدت و بلندمدت
۳۳۹	۳-۲- به حداکثر رساندن سود در بلندمدت
۳۴۰	۳-۳- شکل منحنی LAC
۳۴۳	۳-۴- کشش هزینه بلندمدت و ضریب تابع
۳۴۵	۴- دوگانگی در تولید
۳۵۳	۵- حالت‌های خاص منحنی‌های بی‌تفاوتی تولید و منحنی هزینه یکسان و منحنی تقاضای شرطی عوامل
۳۵۵	۶- تابع هزینه بنگاهی که محصول خود را در دو کارخانه تولید می‌کند
۳۶۱	فصل ۶: بازار رقابت کامل - تعادل بازار
۳۶۳	مقدمه
۳۶۳	۱- بازار رقابت کامل
۳۶۷	۲- توابع عرضه
۳۷۱	۳- نقطه تعادل بنگاه در افق بلندمدت صنعت
۳۷۹	۴- منحنی عرضه بلندمدت صنعت
۳۷۹	۴-۱- صنعت با هزینه‌های ثابت
۳۸۲	۴-۲- صنعت با هزینه‌های فزاینده (وجود پی‌آمدهای خارجی غیر اقتصادی)
۳۸۴	۴-۳- صنعت با هزینه‌های کاهنده (وجود پی‌آمدهای خارجی اقتصادی)
۳۸۹	۵- رانت اقتصادی و شرایط هزینه‌های متفاوت

۳۸۹ ۱-۵- مفهوم رانت اقتصادی
۳۹۰ ۲-۵- بنگاههای تولیدی با توابع هزینه متفاوت
۳۹۴ ۶- اثرات وضع انواع مالیات در شرایط رقابت کامل
۳۹۴ ۱-۶- مالیات یکجا (ثابت)
۳۹۶ ۲-۶- مالیات بر واحد
۴۰۳ ۳-۶- مالیات بر ارزش فروش (مالیات به صورت درصدی از قیمت)
۴۰۵ ۴-۶- مالیات به صورت درصدی از سود
۴۱۰ ۷- تعادل
۴۱۶ ۱-۷- منحصر به فرد بودن تعادل
۴۱۹ ۸- ثبات (پایداری) تعادل
۴۱۹ ۱-۸- پایداری ایستا
۴۲۲ ۲-۸- ثبات (پایداری) پویا
۴۲۹ ۹- پایداری موضعی و پایداری فراگیر
۴۲۹ ۱-۹- بررسی وجود پایداری موضعی
۴۳۱ ۲-۹- بررسی وجود پایداری فراگیر
۴۳۲ ۱۰- الگوی تار عنکبوتی
۴۳۶ ۱۱- بازار سلف (بازار آتی)
۴۴۱ فصل ۷: انحصار کامل فروش
۴۴۳ مقدمه
۴۴۳ ۱- انحصار کامل فروش
۴۴۶ ۱-۱- رابطه کشش قیمتی تقاضا با درآمد نهایی و قدرت انحصاری انحصارگر
۴۴۸ ۲- تعیین مقدار تولید بهینه انحصارگر
۴۴۸ ۱-۲- حداکثرسازی سود انحصارگر در کوتاهمدت
۴۵۴ ۲-۲- حداکثرسازی سود انحصارگر در بلندمدت
۴۵۸ ۳- منحنی عرضه انحصارگر
۴۵۹ ۴- میزان استخدام بهینه نهاده‌ها در حالت وجود انحصار فروش
۴۵۹ ۱-۴- استخدام نهاده در کوتاهمدت توسط انحصارگر

۴۶۲ ۴-۲- استخدام نهاده در بلندمدت توسط انحصارگر
۴۶۳ ۵- منابع ایجاد انحصار
۴۶۶ ۶- مقایسه تعادل بلندمدت بازار انحصار کامل فروش و بازار رقابت کامل
۴۶۷ ۷- سیاست تبعیض قیمت
۴۶۹ ۷-۱- انواع تبعیض قیمت
۴۶۹ ۷-۱-۱- تبعیض قیمت کامل (یا درجه اول)
۴۷۳ ۷-۱-۲- تبعیض قیمت مقداری (یا درجه دوم)
۴۷۶ ۷-۱-۳- تبعیض قیمت بازاری (یا درجه سوم)
۴۸۳ ۸- تولیدکننده انحصاری با چند واحد تولیدی
۴۸۸ ۹- تولیدکننده انحصاری با چند کالای تولیدی
۴۹۰ ۱۰- به حداکثر رساندن درآمد انحصارگر به شرط مقید بودن سود
۴۹۵ ۱۱- انحصار خرید
۴۹۵ ۱۱-۱- انحصار خرید در بازار کالا
۴۹۸ ۱۱-۲- انحصار خرید در بازار نهاده
۵۰۱ ۱۲- به حداکثر رساندن سود با توجه به ساختارهای مختلف بازار محصول و بازار نهاده
۵۰۷ ۱۳- انحصار دو طرفه
۵۰۷ ۱۳-۱- انحصار دو طرفه در بازار کالا
۵۰۹ ۱۳-۲- انحصار دو طرفه در بازار نهاده
۵۰۹ ۱۴- مالیات بندی و تولید انحصاری
۵۱۵ فصل ۸: بنگاه رقابت انحصاری و بازار انحصار چند جانبه
۵۱۷ مقدمه
۵۱۷ ۱- بازار رقابت انحصاری و ویژگیهای آن
۵۱۸ ۱-۱- منحنی تقاضای بنگاه رقابت انحصاری
۵۲۲ ۱-۲- تعادل کوتاهمدت و بلندمدت بنگاه رقابت انحصاری
۵۲۴ ۱-۳- مقایسه تعادل بلند مدت در وضعیت رقابت انحصاری و رقابت کامل
۵۲۶ ۲- بازار انحصار چند جانبه
۵۲۷ ۳- شرط تعادل بنگاه در وضعیت انحصار چند جانبه

۵۲۸ ۱-۳- راه حل شبه رقابتی
۵۲۹ ۲-۳- راه حل تبانی (کارتل)
۵۳۳ ۳-۳- راه حل کورنو (رقابت مقداری)
۵۴۰ ۱-۳-۳- بررسی تعادل کورنو با استفاده از منحنی‌های سود یکسان
۵۴۱ ۴-۳- راه حل اشتاکلبرگ
۵۴۴ ۵-۳- راه حل سهام فروش در بازار
۵۴۸ ۶-۳- مدل سوئیزی (راه حل منحنی تقاضای شکسته)
۵۵۲ ۷-۳- راه حل برتراند (رقابت قیمتی)
۵۵۷ ۸-۳- الگوی اجورث
۵۵۸ ۹-۳- مدل رهبری قیمت
۵۶۰ ۴- انحصار دو جانبه و چند جانبه خرید
۵۶۱ ۵- یافتن قیمت و مقدار تعادلی در حالت وجود انحصار دو طرفه
۵۷۱ فصل ۹: تعادل عمومی و رفاه
۵۷۳ مقدمه
۵۷۴ ۱- قانون والراس
۵۷۶ ۲- کارایی
۵۷۷ ۱-۲- کارایی در مصرف
۵۸۴ ۱-۱-۲- منحنی امکانات مطلوبیت
۵۸۷ ۲-۲- کارایی در تولید
۵۸۸ ۱-۲-۲- تخصیص بهینه منابع در داخل یک بنگاه تولیدی
۵۹۲ ۲-۲-۲- منحنی امکانات تولیدی
۵۹۳ ۳-۲-۲- شیب منحنی امکانات تولیدی
۵۹۶ ۴-۲-۲- تخصیص بهینه منابع بین بنگاههای تولیدی
۵۹۸ ۳-۲- کارایی ترکیب محصول
۶۰۸ ۳- بهینه پارتو در حالت عمومی
۶۱۱ ۴- کارایی و رفاه اجتماعی
۶۱۲ ۱-۴- تعیین نقطه بهینه اجتماعی با استفاده از مرز بزرگ مطلوبیت و تابع رفاه اجتماعی

۶۱۲ ۴-۱-۱- مرز بزرگ امکانات مطلوبیت
۶۱۳ ۴-۱-۲- تابع رفاه اجتماعی
۶۱۸ ۴-۱-۳- حداکثر نمودن مقید تابع رفاه اجتماعی (با توجه به مرز بزرگ مطلوبیت)
۶۲۴ ۴-۲- تعیین نقطه بهینه اجتماعی با استفاده از مسیرهای سیتوسکی و مسیرهای برگسون
۶۲۴ ۴-۲-۱- مسیرهای (کانتورهای) سیتوسکی
۶۲۸ ۴-۲-۲- مسیرهای (کانتورهای) برگسون
۶۲۹ ۴-۲-۳- حداکثر نمودن مقید رفاه اجتماعی (با توجه به منحنی امکانات تولیدی)
۶۳۱ ۵- معیارهای بهبود رفاه
۶۳۴ ۶- قضیه عدم امکان ارو
۶۴۱ فصل ۱۰: مباحث تکمیلی در اقتصاد رفاه
۶۴۳ مقدمه
۶۴۳ ۱- کارایی رقابت کامل
۶۴۹ ۲- موارد شکست بازار
۶۵۰ ۳- وضعیت غیر رقابتی بازار
۶۵۰ ۳-۱- رقابت ناقص در مصرف
۶۵۳ ۳-۲- رقابت ناقص در بازار کالا
۶۶۱ ۳-۳- رقابت ناقص در بازار عوامل
۶۶۲ ۴- پیآمدهای خارجی (عوامل بیرونی) در مصرف و تولید
۶۶۳ ۴-۱- اثرات خارجی مثبت
۶۶۵ ۴-۲- اثرات خارجی منفی
۶۶۸ ۵- تأثیرپذیری مطلوبیت یک شخص از مقادیر مصرف شخص دیگر (توابع مطلوبیت وابسته به یکدیگر)
۶۶۹ ۶- تأثیرپذیری مقدار تولید یک تولیدکننده از مقادیر تولید تولیدکنندگان دیگر
۶۷۴ ۷- حقوق مالکیت و قضیه کوز
۶۸۲ ۸- کالاهای عمومی