

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱۶	مقدمه.....
۱۹	سفری کوتاه به مطالب کتاب.....
۲۱	فصل اول: روش‌های تحلیل‌گری بازارهای مالی.....
۲۲	تحلیل تکنیکال.....
۲۳	نمودار خطی:.....
۲۳	نمودار شمعی:.....
۲۴	نمودار میله‌ای.....
۲۵	پلتفرم‌های معاملاتی.....
۲۶	بررسی تایم فریمها.....
۲۸	بررسی ساختار کلی بازار.....
۲۹	بررسی جزئیات بازار.....
۳۰	انواع معامله‌گران.....
۳۱	نحوه استفاده معامله‌گران از تایم فریمها.....
۳۱	روش‌های معاملاتی.....
۳۲	بولیش بریک اوت (شکست اولین سقف با تأیید):.....
۳۲	واگرایی مثبت و منفی:.....
۳۲	الگوهای ادامه‌دهنده (کنج صعودی و نزولی، پرچم و مستطیل):.....
۳۴	اثبات ناکارآمدی.....
۳۶	اندیکاتورها.....
۳۶	چه چیز باعث تغییرات قیمت می‌شود؟.....
۳۶	مشتقات قیمت.....
۳۷	اشباع خرید و اشباع فروش.....
۳۹	صحت اندیکاتورها در هاله‌ای از ابهام.....
۳۹	اندیکاتورها ابزاری نامناسب برای حال بازار.....
۴۰	فاندامنرال.....
۴۱	تکنوفاندامنرال.....
۴۱	رفتار دنباله‌رویی.....
۴۲	بررسی ناکارآمدی این روش‌ها.....
۴۲	تفکر تحلیل‌گر.....
۴۲	مقاومت در نمودار قیمت.....
۴۲	حمایت در نمودار قیمت.....
۴۳	آیا تحلیل‌گر شدن کار ساده‌ای است؟.....
۴۳	تأیید گرفتن بیش‌ازحد در تحلیل‌گری.....
۴۴	بهترین گزینه بررسی قدرت جبهه خرید و فروش.....
۴۴	روش تحلیل کاربردی.....

- ۴۵..... روش پرایس اکشن.....
- ۴۶..... قطعیت نداشتن حرکات قیمت.....
- ۴۶..... آیا حرکات قیمت قابل پیش‌بینی است؟.....
- ۴۷..... فصل مشترک تمام ورشکستگان در بازارهای مالی.....
- ۴۷..... بازار دوطرفه چیست؟.....
- ۴۷..... ۱. بازارهای سنتی.....
- ۴۷..... ۲. بازارهای نوین.....
- ۴۸..... ابزار مشتقه.....
- ۴۸..... قرارداد آتی.....
- ۴۹..... بازار لوریج دار (اهرم دار) چیست؟.....
- ۴۹..... ۱. بازارهای سنتی.....
- ۵۲..... معامله‌گر کیست؟.....
- ۵۲..... ویژگی‌های یک معامله‌گر.....
- ۵۳..... تفاوت دیدگاه بین معامله‌گران و تحلیل‌گران.....
- ۵۳..... معامله‌گری علم است یا هنر.....
- ۵۳..... در عمل چه تفاوتی بین معامله‌گری و تحلیل‌گری وجود دارد؟.....
- ۵۳..... تحلیل‌گران چگونه به این باور می‌رسند که معامله‌گر هستند؟.....
- ۵۴..... چه زمانی تحلیل‌گر به معامله‌گر تبدیل می‌شود.....
- ۵۵..... مسیر معامله‌گری.....
- ۵۵..... تفاوت‌های شغل معامله‌گری با دیگر شغل‌ها.....
- ۵۵..... شباهت شغل معامله‌گری با دیگر شغل‌ها.....
- ۵۷..... توقع معامله‌گر حرفه‌ای در مقابل دیگر شغل‌های سطح بالا.....
- ۵۷..... چرا دنیا پر از افرادی است که ذهنی پر از اطلاعات ولی جیب‌هایی خالی دارند؟.....
- ۵۸..... روش کار معامله‌گران حرفه‌ای.....
- ۵۹..... فصل دوم: مدیریت سرمایه.....
- ۶۰..... دو مانع مهم در مسیر تبدیل شدن به معامله‌گر حرفه‌ای.....
- ۶۰..... الف- درآمد ناکافی.....
- ۶۰..... معامله‌گری برای تفریح.....
- ۶۰..... معامله‌گری برای تجارت.....
- ۶۰..... بقای معامله‌گری چیست؟.....
- ۶۲..... تفاوت شغل کارمندی با معامله‌گری.....
- ۶۲..... یک دروغ بزرگ: «بورس، شغل دوم درآمد اول».....
- ۶۲..... درآمد مستمر متناسب با سطح مهارت فرد.....
- ۶۳..... ب- مدیریت سرمایه.....
- ۶۳..... عوامل موفق نبودن معامله‌گران در استفاده از مدیریت سرمایه:.....
- ۶۳..... فضای زیاد به زیان دادن.....
- ۶۴..... توجه نکردن به تغییرات ساختاری بازارها.....
- ۶۴..... راهکار.....
- ۶۵..... حد زیان روزانه.....

۶۵	حد زیان هفتگی
۶۵	حد زیان ماهانه
۶۷	بررسی حد زیان‌های سه‌گانه
۶۷	احیا و بازگشت به بازار
۶۸	فلج روانی
۶۹	فصل سوم: مدیریت ریسک
۷۰	تعریف سویینگ High
۷۰	تعریف کلاسیک
۷۰	سویینگ LOW
۷۰	تعریف کلاسیک
۷۱	روند رشدی با دید استاتیک
۷۱	روند افتی، با دید استاتیک
۷۲	بازار خنثی یا رنج
۷۲	تعریف کلاسیک
۷۳	سویینگ‌ها، مرزهای روانی
۷۴	دلایل شکل‌گیری سویینگ‌ها
۷۴	الف. برداشت سود
۷۵	ب. نقطه ورود مناسب
۷۶	ج. تغییر الگوها
۷۷	فرایند شکل‌گیری سویینگ‌ها در روند افتی
۷۷	الف. برداشت سود
۷۷	ب. نقطه ورود مناسب
۷۸	ج. تغییر الگوها
۸۰	تغییر حالت بازارها
۸۰	روند رشدی
۸۲	روند افتی
۸۳	زمان و قدرت حرکات قیمت در بازار رنج نسبت به بازار ترند
۸۵	مقاومت استاتیک از دید تحلیل‌گران
۸۶	حمایت استاتیک از دید تحلیل‌گران
۸۷	تبدیل مقاومت به حمایت
۸۸	تبدیل حمایت به مقاومت
۸۹	شناخت چهار گروه معامله‌گر در بازار
۹۰	جنگ خریداران و فروشندگان
۹۱	نقطه ورود
۹۲	پولبک (Pullback) (اصلاح قیمت، استراحت قیمت یا برگشت قیمت)
۹۲	۴ مرحله روند رشدی
۹۳	تأییدی برای دور زدن قیمت در روند رشدی
۹۵	۴ مرحله روند افتی
۹۶	تأییدی برای دور زدن قیمت در روند افتی

۹۸	برگشت قیمت کلاسیک (سویینگ تغییر الگو)
۱۰۰	پولبک پیچیده (برگشت به عقب پیچیده)
۱۰۱	حد زیان
۱۰۱	انواع حد زیان
۱۰۴	هدف‌های قیمتی
۱۰۴	مفهوم هدف قیمتی
۱۰۵	مقایسه حالت اول و دوم
۱۰۸	ریسک مورد انتخاب یک معامله‌گر با توجه به شرایط حال بازار
۱۰۹	عوامل تعیین‌کننده ریسک در معامله‌گری
۱۰۹	شرایط بازیگران بازار
۱۰۹	موقعیت روند
۱۱۲	حجم معاملات:
۱۱۴	معاملات در کف و سقف قیمت
۱۱۵	ریسک به پاداش (risk to reward)
۱۱۶	نقاط افزایش حجم
۱۱۶	مدیریت فعال برای معامله‌گر حرفه‌ای
۱۱۷	سود مرکب (کامپوند)
۱۱۷	آینده تکرار گذشته نیست!
۱۱۸	۱. نواحی استاتیک مقاومت و حمایت
۱۱۸	۲. الگوهای برگشتی
۱۱۹	۳. الگوهای ادامه‌دهنده
۱۲۰	چهار فاکتور مهم در حرکات قیمت
۱۲۱	بازار عادت دارد به حالت خود ادامه دهد
۱۲۲	شکست مقاومت یا حمایت مساوی با هیجان بیشتر
۱۲۲	روند رشدی
۱۲۲	روند افقی
۱۲۵	فصل چهارم: شناخت بازیگران بازار
۱۲۶	تفاوت حرکت قیمت در بازارها
۱۲۶	فرمول تثوریک سکه
۱۲۶	فرمول تثوریک طلای آب‌شده
۱۲۷	۱. خصوصیات معامله‌گران بازار طلای آب‌شده و سکه طلای نقدی
۱۲۸	۲. خصوصیات معامله‌گران بازار طلای آب‌شده شنبه‌ای و سکه طلای فردایی
۱۲۹	۳. خصوصیات معامله‌گران بازار آتی سکه طلا
۱۳۰	۴. خصوصیات معامله‌گران بازار آپشن سکه طلا
۱۳۱	خصوصیات معامله‌گران بازار آپشن:
۱۳۲	۵. خصوصیات معامله‌گران بازار گواهی سپرده سکه طلا و صندوق‌های طلا
۱۳۴	ناکارآمدی همبستگی بین بازارها
۱۳۵	مارکت‌میکر (Market Maker) کیست؟
۱۳۶	مسیری که انتهای آن ورشکستگی است

- زندگی ماهی آزاد: ۱۳۶
- بازار کم عمق، پادشاهی مارکت میکر و پیروزی معامله گر حرفه ای ۱۳۷
- الف. اگر مارکت میکر جهت بازار را درست پیش بینی کند ۱۳۷
- ب: اگر مارکت میکر جهت بازار را درست پیش بینی نکند ۱۳۷
- استفاده مارکت میکر از تفکر استاتیکی در برگشت قیمت ۱۳۸
- روند رشدی ۱۳۸
- مارکت میکر چگونه عمل می کند؟ ۱۳۹
- روند افتی ۱۴۰
- مارکت میکر چگونه عمل می کند؟ ۱۴۱
- استفاده مارکت میکر از تفکر استاتیکی در ادامه حرکت قیمت ۱۴۳
- روند رشدی ۱۴۳
- مارکت میکر چگونه عمل می کند؟ ۱۴۳
- روند افتی ۱۴۵
- مارکت میکر چگونه عمل می کند؟ ۱۴۵
- چگونه پشت سر مارکت میکر حرکت کنیم؟ ۱۴۷
- تفکر داینامیکی ۱۴۷
- خط روند: ۱۴۷
- مقاومت و حمایت با تفکر داینامیکی ۱۴۸
- روند افتی با دید داینامیکی ۱۴۹
- بازار رنج با دید داینامیکی ۱۵۱
- ویژگیهای روند رشدی با دید داینامیکی ۱۵۲
- ویژگیهای روند افتی با دید داینامیکی ۱۵۳
- شکست خط روند سیگنالی مطمئن ۱۵۴
- سرعت تفکر داینامیکی ۱۵۷
۱. چهار سوینگ آخر بازار برای ما اهمیت ویژه دارد. ۱۵۸
۲. راهکار عملی ۱۵۹
۳. راهکار در دام نیفتادن معامله گر حرفه ای، هنگام خروج مارکت میکر از بازار ۱۶۱
- در روند رشدی ۱۶۱
- در روند افتی ۱۶۲
- ابتدا، میانه و انتهای روند، طبق تفکر داینامیکی ۱۶۳
- در روند رشدی ۱۶۳
- ابتدای روند ۱۶۳
- میانه روند ۱۶۳
- انتهای روند ۱۶۳
- در روند افتی ۱۶۴
- ابتدای روند ۱۶۴
- میانه روند ۱۶۴
- انتهای روند ۱۶۴
- نواحی معامله ممنوع ۱۷۰

۱۶۵	در روند رشدی
۱۶۶	در روند افقی
۱۶۷	فصل پنجم: سیستم معاملاتی
۱۶۸	اجزای سیستم معاملاتی معامله‌گر حرفه‌ای
۱۶۸	بهبادهای همیشگی بازندگان
۱۶۹	درک عمیق متغیرهای معامله‌گری
۱۷۰	تغییرات اساسی در بازارها
۱۷۱	زیان در معامله، اشتباه معامله‌گر حرفه‌ای نیست
۱۷۲	سیستم، خود باعث نابودی خود می‌شود
۱۷۲	چطور به سیستم وفادار بمانیم
۱۷۲	۱. چک کردن سیستم
۱۷۳	۲. بدترین آینده احتمالی سیستم
۱۷۴	زیان تحمیل‌شده از بازار
۱۷۵	چگونه و چه وقت در سیستم تغییر ایجاد کنیم
۱۷۶	شخصی‌سازی سیستم
۱۷۶	تعریف شما از خود چیست؟
۱۷۷	لذت اجرای سیستم
۱۷۹	فصل ششم
۱۷۹	روانشناسی
۱۸۰	تعریف روانشناسی معامله‌گری و جایگاه آن
۱۸۱	نشانه‌های نداشتن تعادل در روانشناسی
۱۸۱	حل مسائل روان‌شناختی
۱۸۲	نقش استاد در ارتقای روانشناسی معامله‌گری
۱۸۲	خوداتکایی در معامله‌گری
۱۸۳	عناصر روانشناسی در معامله‌گری
۱۸۳	ترس
۱۸۴	ترس غیر متعادل گروه اول
۱۸۴	۱. ترس از شروع کار جدید
۱۸۴	۲. ترس از نابودی سرمایه
۱۸۴	۳. ترس از اتمام بازار سودده
۱۸۴	۴. ترس از خوش‌شانس نبودن
۱۸۵	۵. ترس ناشی از مواجهه با خبرهای متفاوت
۱۸۵	۶. ترس از مشخص نبودن آینده کاری
۱۸۵	۷. ترس از قضاوت دیگران
۱۸۵	۸. ترس از زیان
۱۸۵	۹. ترس کاهش سود
۱۸۶	۱۰. ترس کم، افزایش بی‌باکی
۱۸۶	ترس متعادل گروه دوم
۱۸۷	طمع

۱۸۸ طمع غیر متعادل گروه اول
۱۸۸ ۱. طمع کسب سود بالا
۱۸۸ ۲. طمع سریع ثروتمند شدن
۱۸۸ طمع متعادل گروه دوم
۱۸۹ صبر
۱۸۹ صبر غیر متعادل گروه اول
۱۸۹ ۱. انتظار حضور دائم در معاملات باز
۱۸۹ ۲. ترس از جا ماندن، عامل رفتار هیجانی
۱۹۰ ۳. نداشتن صبر متعادل به دلیل طمع نامتعادل
۱۹۰ ۴. نداشتن صبر متعادل به دلیل ترس نامتعادل
۱۹۰ ۵. معامله‌گر با صبر کم به دنبال معاملات هیجانی
۱۹۰ صبر متعادل گروه دوم
۱۹۱ شجاعت
۱۹۱ اصولاً معامله‌گران مبتدی:
۱۹۱ شجاعت غیر متعادل گروه اول
۱۹۱ ۱. چند معامله زیانده متوالی، کاهش شجاعت در معامله‌گری
۱۹۲ ۲. چند معامله سودده متوالی، افزایش شجاعت در معامله‌گری
۱۹۲ ۳. چند معامله زیانده، شک به سیستم معاملاتی سودده
۱۹۲ شجاعت متعادل گروه دوم
۱۹۳ پذیرش
۱۹۳ پذیرش غیر متعادل گروه اول
۱۹۳ ۱. اعتقاد به روش تحلیلی ناکارآمد
۱۹۴ ۲. بدون تغییر تا ورشکستگی
۱۹۴ ۳. پذیرش تغییر برای تبدیل شدن به معامله‌گر حرفه‌ای
۱۹۵ مسئولیت‌پذیری
۱۹۵ مسئولیت‌پذیری گروه اول
۱۹۵ ۱. معامله‌گر مبتدی درراه اثبات حرفه‌ای بودن
۱۹۵ ۲. پذیرش نداشتن دلیلی برای مسئولیت‌پذیر نبودن
۱۹۵ ۳. درس بازار به معامله‌گران بی‌مسئولیت
۱۹۵ مسئولیت‌پذیری گروه دوم
۱۹۶ غرور
۱۹۶ غرور غیر متعادل گروه اول
۱۹۶ ۱. دلیل شکل‌گیری غرور در معامله‌گری
۱۹۷ ۲. چند معامله سودده دلیلی بر حرفه‌ای بودن نیست
۱۹۷ ۳. غرور کم، دلیلی برای نداشتن اعتماد به نفس در معامله‌گری
۱۹۷ غرور متعادل گروه دوم
۱۹۸ ریسک‌پذیری
۱۹۸ الف) ریسک کم
۱۹۸ ب) ریسک زیاد

- ج) ریسک متوسط ۱۹۸
- ریسک‌پذیری غیر متعادل گروه اول ۱۹۸
۱. معامله‌گران مبتدی به دنبال سریع ثروتمند شدن ۱۹۸
۲. معامله‌گران مبتدی به دنبال خالی کردن هیجانانگیز خود ۱۹۹
۳. ریسک غیر متعادل برابر است با زیان ۱۹۹
۴. ریسک غیر متعادل، به دلیل عدم شناخت حرکات قیمت ۱۹۹
- ریسک‌پذیری متعادل گروه دوم ۱۹۹
- بخشش خود ۲۰۰
- بخشش خود از دید گروه اول ۲۰۰
۱. نگاه معامله‌گر مبتدی به هر معامله ۲۰۰
۲. چرا معامله‌گر مبتدی نمی‌تواند خود را ببخشد؟ ۲۰۱
۳. اگر معامله‌گر مبتدی خود را نبخشد ۲۰۱
۴. رابطه مستقیم پذیرش معامله‌گر با بخشش خود ۲۰۱
- بخشش خود از دید گروه دوم ۲۰۱
- استقامت ۲۰۲
- استقامت گروه اول ۲۰۲
۱. انتظار غیرمنطقی معامله‌گران مبتدی و رها کردن معامله‌گری ۲۰۲
۲. تماشایی بودن در بازار ۲۰۳
۳. استقامت برای یک تجارت ۲۰۳
۴. سود در بازی نبودن ۲۰۳
- استقامت گروه دوم ۲۰۳
- خشم ۲۰۴
- خشم گروه اول ۲۰۴
۱. دلیل خشم معامله‌گر مبتدی ۲۰۴
۲. نتیجه خشم معامله‌گر در معاملات ۲۰۴
۳. خشم جنگیدن با خود ۲۰۵
۴. خشم دلیلی برای ندیدن سیستم معاملاتی ۲۰۵
- خشم گروه دوم ۲۰۵
- امید ۲۰۵
- امید گروه اول ۲۰۶
۱. امید به شانس (امید واهی) ۲۰۶
۲. امید به مددهای غیبی ۲۰۶
۳. فصل مشترک ورشکستگان در بازارهای مالی ۲۰۶
- امید گروه دوم ۲۰۶
- نظم ۲۰۷
- نظم گروه اول ۲۰۷
۱. معامله‌گری، تفریح یا تجارت؟ ۲۰۷
۲. شروع کار، هرزمانی که وقت شد ۲۰۸
۳. شروع سریع، دلیلی برای رفتار هیجانی ۲۰۸

۲۰۸	نظم گروه دوم
۲۰۹	صادق نبودن با خود و بازار
۲۱۰	صادق نبودن با خود و بازار در گروه اول
۲۱۰	۱. توجیه برای مخفی کردن نداشتن تعادل روانی
۲۱۰	۲. هزینه فرصت و هزینه مالی بسیار بالا در معامله‌گری
۲۱۰	۳. ترس از صادق بودن
۲۱۱	صادق بودن با خود و بازار در گروه دوم
۲۱۲	چک کردن بیش‌ازحد حرکات قیمت
۲۱۳	بیش‌ازحد چک کردن حرکات قیمت در گروه اول
۲۱۳	۱. ترس دلیلی برای چک کردن بیش‌ازحد حرکات قیمت
۲۱۳	۲. لذت، دلیلی برای چک کردن بیش‌ازحد حرکات قیمت
۲۱۳	۳. نداشتن سیستم معاملاتی مدون دلیلی برای چک کردن بیش‌ازحد حرکات قیمت
۲۱۴	چک نکردن بیش‌ازحد حرکات قیمت در گروه دوم
۲۱۴	علاقه به پیچیدگی
۲۱۴	علاقه به پیچیدگی از دید گروه اول
۲۱۴	۱. در بازارهای مالی اعداد و ارقام حرف اول و آخر را نمی‌زنند!
۲۱۵	۲. حس خوب استفاده از سیستم پیچیده
۲۱۵	۳. تأخیر در سیستم‌های پیچیده
۲۱۵	۴. علاقه‌مندی به سیستم‌های پیچیده به دلیل تأیید بیشتر
۲۱۵	۵. احتمال بالای تخطی از سیستم پیچیده
۲۱۶	علاقه به پیچیدگی از دید گروه دوم
۲۱۷	اصرار معامله‌گر به منظور تصمیم اشتباه
۲۱۸	تلاش معامله‌گر به منظور تصمیم اشتباه دلخواه از دید گروه اول
۲۱۸	۱. ورود هیجانی و بعد پیدا کردن دلیل ورود!
۲۱۹	۲. دوراهی تکنیکال و فاندامنتال
۲۱۹	۳. نداشتن سیستم معاملاتی مدون
۲۱۹	تلاش معامله‌گر به منظور تصمیم دلخواه از دید گروه دوم
۲۲۰	نتیجه کلی از فصل روانشناسی
۲۲۱	بازار، وادی خودشناسی
۲۲۱	نداشتن باور سوددهی
۲۲۲	اولین گام موفقیت در معامله‌گری
۲۲۳	سخن آخر