

فهرست

فصل اول: اقتصاد و بازار سرمایه

- ۹.....مقدمه
- ۱۰.....تئوری بازارهای کارآمد
- ۱۱.....انواع کارایی موجود در بازار های مالی
- ۱۱.....(۱) کارایی تخصیصی (تخصیص بهینه سرمایه‌ها)
- ۱۱.....(۲) کارایی عملیاتی (افزایش سرعت نقدشوندگی)
- ۱۲.....(۳) کارایی اطلاعاتی تعیین عادلانه قیمت اوراق بهادار
- ۱۲.....سطوح مختلف بازارهای کارای اطلاعاتی
- ۱۲.....(۱) بازارهایی با کارایی ضعیف
- ۱۲.....(۲) بازارهایی با کارایی نیمه قوی
- ۱۳.....(۳) بازارهایی با کارایی قوی
- ۱۴.....آیا با بررسی اطلاعات مالی گذشته می‌توان قیمت آتی سهام را پیش‌بینی کرد؟
- ۱۵.....اهمیت کارایی بازار از نظر سرمایه‌گذاران و مدیران مالی
- ۱۶.....نقش و مسئولیت مدیران سبد سرمایه‌گذاری در بازار کارا
- ۱۶.....بازار کارا از دیدگاه اقتصادی
- ۱۸.....الگوی بازارهای کارا
- ۲۰.....تغییرات قیمت اوراق بهادار تصادفی است؟
- ۲۱.....مشاهدات در بازار کارای کامل
- ۲۲.....آزمون کارایی بازار
- ۲۴.....دلایل رد بازار کارا
- ۲۷.....ساختار بازار سرمایه ایران

- ۳۰..... دیدگاه‌های مختلف اقتصادی
- ۳۳..... (۱) مزایای بورس اوراق بهادار از دیدگاه کلان اقتصادی
- ۳۳..... (۲) مزایای بورس اوراق بهادار از دیدگاه اقتصاد خرد
- ۳۴..... (۳) مزایای بورس اوراق بهادار از دیدگاه سرمایه‌گذاران
- ۳۵..... اهمیت و نقش بورس در اقتصاد جهانی
- ۳۷..... اهمیت سرمایه‌گذاری در بازار بورس
- ۳۹..... بورس، بازاری رقابتی برای شرکت‌ها
- ۴۰..... توسعه بازار بورس و رشد اقتصادی
- ۴۰..... اهمیت هوش مالی و رقابت اقتصادی
- ۴۲..... مقایسه ساختار بازار سرمایه ایران با کشورهای توسعه یافته
- ۴۲..... (۱) انحراف بورس از خط کش جهانی
- ۴۳..... (۲) عدم استقلال مدیریت و هیات سرپرستی
- ۴۴..... (۳) نقش نهادهای دولتی و شبه دولتی در بورس
- ۴۴..... (۴) بی‌ارتباطی با بازارهای بین‌المللی

فصل دوم: دارایی‌های مالی و نیاز به ابزارهای مالی

- ۴۷..... مقدمه
- ۴۸..... مفهوم بازار مالی یا بازار سرمایه
- ۴۸..... بازار پول
- ۴۹..... بازار سرمایه
- ۴۹..... تفاوت بازار پول و بازار سرمایه
- ۵۰..... بازار طلا یا بورس طلا
- ۵۰..... صندوق طلا
- ۵۲..... دلایل مطالعه و سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه
- ۵۳..... دارایی‌های مالی

۵۳	انواع دارایی‌های مالی
۵۴	دارایی‌های مشهود
۵۶	دارایی‌های نامشهود
۵۶	نوع دارایی‌های مالی
۵۷	نکات کلیدی
۵۹	جوانب مثبت و منفی دارایی‌های مالی با نقدینگی بالا
۶۰	(۱) جوانب مثبت
۶۱	(۲) جوانب منفی
۶۱	جوانب مثبت و منفی دارایی‌های مالی با نقدینگی پایین
۶۲	محدودیت‌های ابزارهای مالی
۶۲	(۱) گردش مالی و ارزش بازار ناچیز
۶۳	(۲) ابداعات محدود کننده در بورس تهران
۶۵	(۳) نیاز به آزاد سازی سهام
۶۶	(۴) تعداد سهامداران
۶۷	(۵) درصد‌های بالای سود تقسیمی در قیاس با بورس‌های جهان
۶۸	(۶) تفاوت قیمت پایانی و آخرین قیمت
۶۹	بازار سهام نیازمند توجه مضاعف به ابزارهای مالی
۶۹	ابزار مشتقه
۷۱	(۱) قراردادهای آتی
۷۱	(۲) قراردادهای سلف
۷۲	(۳) قراردادهای اختیاری معامله
۷۳	(۴) قراردادهای معاوضه
۷۴	خصوصیات ابزار مشتقه
۷۵	نقش اقتصادی ابزار مالی مشتقه

۷۵ امتیازات بازارهای اوراق مشتقه نسبت به بازار نقدی
۷۷ ابزارهای مشتقه فرصتی برای پوشش ریسک
۸۱ زمینه‌سازی قانون بازار اوراق بهادار برای توسعه ابزارهای مالی

فصل سوم: بررسی و کارکرد اوراق قرضه و مشارکت

۸۵ مقدمه
۸۶ اوراق قرضه
۸۶ کاربرد اوراق قرضه
۸۷ ویژگی‌های اوراق قرضه
۸۸ انواع اوراق قرضه
۸۹ شرایط انتشار اوراق قرضه
۹۱ بررسی اقتصادی اوراق قرضه
۹۵ اوراق مشارکت
۹۶ ویژگی‌های اوراق مشارکت
۹۷ نحوه خرید اوراق مشارکت
۱۰۱ بررسی اقتصادی اوراق مشارکت

فصل چهارم: بررسی اقتصادی صندوق‌های سرمایه‌گذاری

۱۰۳ مقدمه
۱۰۴ اهداف سرمایه‌گذاری صندوق‌ها
۱۰۴ (۱) درآمد
۱۰۵ (۲) رشد
۱۰۵ (۳) درآمد و رشد
۱۰۶ مزایای صندوق‌های سرمایه‌گذاری از دیدگاه اقتصادی
۱۰۶ (۱) مدیریت حرفه‌ای
۱۰۶ (۲) تنوع بخشی و کاهش ریسک

۱۰۷.....	۳ نقدشوندگی بالا
۱۰۷.....	۴ صرفه‌جویی در مقیاس
۱۰۸.....	۵ سهولت و آسانی
۱۰۸.....	معایب صندوق‌های سرمایه‌گذاری از دیدگاه اقتصادی
۱۰۸.....	۱ مدیریت حرفه‌ای
۱۰۹.....	۲ رقیق شدن سرمایه
۱۰۹.....	۳ عدم امکان بازخرید
۱۱۰.....	انواع هزینه در صندوق‌های سرمایه‌گذاری مشترک
۱۱۰.....	۱ هزینه‌های ارکان
۱۱۰.....	۲ هزینه‌های دوره‌ای
۱۱۱.....	۳ هزینه‌های دوره و ابطال
۱۱۳.....	نتیجه بررسی اقتصادی صندوق‌ها

فصل پنجم: بازار اولیه

۱۱۵.....	مقدمه
۱۱۶.....	بازار اولیه بورس
۱۱۸.....	کاربرد بازار اولیه بورس
۱۱۹.....	عرضه خصوصی اوراق بهادار
۱۲۰.....	نقش‌های بازار اولیه بورس
۱۲۰.....	۱ سازمان‌دهی انتشارات جدید اوراق بهادار
۱۲۱.....	۲ تضمین اوراق بهادار
۱۲۱.....	۳ توزیع اوراق بهادار جدید
۱۲۲.....	بررسی اقتصادی بازار اولیه
۱۲۲.....	۱ مزایای بازار اولیه بورس
۱۲۲.....	۲ معایب بازار اولیه بورس

فصل ششم: بازار ثانویه

۱۲۳.....	مقدمه.....
۱۲۴.....	ساختار بازار ثانویه.....
۱۲۵.....	ویژگی‌های بازار ثانویه.....
۱۲۵.....	(۱) هزینه معامله کمتر به دلیل حجم بالای معامله.....
۱۲۶.....	(۲) قیمت گذاری در بازار ثانویه.....
۱۲۷.....	اهمیت اقتصادی بازار ثانویه.....
۱۲۷.....	تفاوت بازار اولیه و بازار ثانویه.....
۱۲۸.....	کاربرد اقتصادی بازار ثانویه.....
۱۲۸.....	(۱) مسیر خروج مناسب برای سرمایه‌گذاران IPO.....
۱۲۹.....	(۲) آزادی جهت خرید و فروش.....
۱۲۹.....	(۳) امکان خرید و فروش بیشتر.....
۱۳۰.....	(۴) بازارهای خصوصی.....
۱۳۰.....	(۵) کمک به رشد اقتصادی.....
۱۳۰.....	(۶) مکانی مناسب برای نظارت و کنترل شرکت‌ها.....
۱۳۲.....	منابع.....