

فهرست

۹	مقدمه.....
۱۱	نوسان چیست؟.....
۱۴	نوسان گیری چیست؟.....
۱۷	نوسان گیری، وسوسه‌ای لحظه‌ای، ضرری دائمی.....
۱۹	شکل‌دهی یک ساختار ثابت برای نوسان گیری.....
۲۱	مرحله اول: بررسی "شرایط فردی" که برای نوسان گیری لازم هستند.....
۲۲	سطح ریسک‌پذیری مناسب.....
۲۳	انعطاف‌پذیری.....
۲۳	عدم تعصب نسبت به یک سهم.....
۲۴	عدم تعصب روی یک تحلیل.....
۲۴	اهمیت دیدگاه کوتاه‌مدت.....
۲۵	تسلط بر مهارت‌های تکنیکی و تاب‌خوانی.....
۲۵	پرهیز از هیجان‌زدگی.....
۲۶	تجربه معاملاتی کافی.....
۲۶	نقش مهم تمرکز.....
۲۷	عدم تعلل در تصمیم‌گیری.....
۲۹	سرعت عمل بالا.....
۲۹	دوری از طمع.....
۳۰	پرهیز از تکرار خطاهای قبلی.....
۳۰	در دسترس بودن ابزارهای لازم.....
۳۱	تخصیص وقت برای پیگیری معاملات.....
۳۳	مرحله دوم، بررسی شرایط بازار: آیا فضای کلی بازار مناسب نوسان گیری می‌باشد؟.....
۳۵	نوسان‌گیری در بازارهای صعودی.....
۳۶	نوسان‌گیری در بازارهای نزولی.....

- ۲۷.....نوسان گیری در بازارهای بدون روند.....
- ۲۸.....نوسان گیری در بازارهای با مدل رفتاری خاص.....
- ۴۱.....مرحله سوم: بررسی شرایط سبد سهام هنگام نوسان گیری.....
- ۴۲.....تفاوت مدیریت سبد سهام با مدیریت فرآیند نوسان گیری.....
- ۴۵.....نوسان گیری روی یکی از سهام سبد.....
- ۴۷.....مرحله چهارم: شناسایی موقعیت‌های مناسب جهت نوسان گیری.....
- ۵۰.....انواع موقعیت‌های مناسب جهت نوسان گیری.....
- ۵۰.....هیجان‌ات منفی موقت.....
- ۵۴.....مقاومت‌های ضعیف در بازارهای مثبت.....
- ۵۶.....محدوده قیمت‌های روانی.....
- ۵۷.....بولبک به مقاومت شکسته شده.....
- ۵۹.....هیجان‌ات مثبت غیرواقعی.....
- ۶۲.....موج مثبت B در الگوی نزولی ABC.....
- ۶۲.....پدید آمدن حالت‌های خاص در درخواست‌های خرید.....
- ۶۳.....قیمت آخرین معامله منفی و قیمت پایانی مثبت.....
- ۶۵.....سهامی که درصدهای منفی فردا و پس فردا معامله می‌شوند.....
- ۶۷.....لیدرها و سرگروه‌ها مثبت اما سهام هنوز منفی هستند.....
- ۶۸.....سهام اول نوسان، وسط نوسان و آخر نوسان.....
- ۷۲.....تردید بازار.....
- ۷۲.....تکرار روزانه حرکت از منفی به مثبت در سهام صعودی.....
- ۷۴.....روش‌های شناسایی موقعیت‌های مناسب جهت نوسان گیری.....
- ۷۴.....محدود کردن بازه جستجو.....
- ۷۴.....رصد دائم سهام نوسان ده.....
- ۷۵.....افزایش غیرعادی حجم معاملات.....
- ۷۶.....استارت لیدرها.....
- ۷۷.....هجوم خریداران در درصدهای منفی.....

- ۷۸.....عدم اصرار فروشندگان برای فروش در قیمت‌های پایین
- ۷۹.....چیدمان خاص درخواست‌های خرید و فروش
- ۸۰.....تشخیص حسّی موقعیت‌ها
- ۸۱.....استفاده از تجربیات قبلی
- ۸۳.....**مرحله تکمیلی: بررسی شرایط سهم منتخب جهت نوسان‌گیری**
- ۸۴.....لزوما هر سهمی نوسانده نخواهد بود
- ۸۵.....قابلیت مثبت‌شدن
- ۸۶.....وضعیت نموداری مناسب سهم
- ۸۸.....سهم سبک و چابک
- ۸۸.....سهم بنیادی
- ۸۹.....سهامی که در موج صعودی قدرتمند قرار دارند
- ۹۰.....باز بودن نماد سهم در طول بازه زمانی نوسان‌گیری
- ۹۰.....حجم معاملات مناسب
- ۹۱.....سهم با دامنه‌های نوسانی شناخته‌شده
- ۹۱.....ترفند جابجا کردن دیدگاه
- ۹۲.....همخوانی بازه زمانی دامنه نوسان سهم با تایم‌فریم نوسان‌گیری
- ۹۳.....نحوه فعالیت حقوقی‌ها و بازارگردان‌ها
- ۹۳.....سهامی که کنترل می‌شوند
- ۹۷.....**مرحله پنجم: اقدام به خرید در قیمت و زمان مناسب**
- ۱۰۱.....چگونه درخواست خرید نوسان‌گیری را در قیمت مناسب ثبت کنیم؟
- ۱۰۱.....مدل قیمت‌گذاری تهاجمی
- ۱۰۸.....مدل قیمت‌گذاری تدافعی
- ۱۱۲.....استفاده از مهارت‌های تابلخوانی برای تشخیص زمان مناسب ثبت درخواست خرید
- ۱۱۴.....رقابت در ثبت قیمت اردرهای خرید
- ۱۱۶.....افزایش تراکم اردرهای خرید
- ۱۱۸.....افزایش فاصله قیمت اردرهای خرید از یکدیگر و با ترتیب افزایشی

- ۱۲۰..... قیمت سرخط خرید بسیار بالاتر از قیمت آخرین معامله.....
- ۱۲۲..... افزایش متوسط اردرهای خرید.....
- ۱۲۴..... افزایش ارزش ریالی کل اردرهای خرید.....
- ۱۲۸..... روش بررسی مثلثی.....
- ۱۳۵..... مرحله ششم: پایبندی به بازه زمانی و حدود نوسان گیری.....
- ۱۳۶..... بازه زمانی نوسان گیری.....
- ۱۳۸..... قیمت سر به سر.....
- ۱۳۹..... استفاده از فیلد "قیمت سر به سر" در پنل آنلاین.....
- ۱۴۱..... حد سود.....
- ۱۴۲..... حد ضرر.....
- ۱۴۵..... مرحله هفتم: اقدام به فروش در قیمت و زمان مناسب.....
- ۱۴۹..... چگونه درخواست فروش نوسان گیری را در قیمت مناسب ثبت کنیم؟.....
- ۱۵۰..... مدل تهاجمی در قیمت گذاری درخواست فروش.....
- ۱۵۴..... مدل تدافعی در قیمت گذاری درخواست فروش.....
- ۱۵۸..... استفاده از مهارت های تابلوخوانی برای تشخیص زمان مناسب ثبت درخواست فروش.....
- ۱۶۰..... رقابت در ثبت قیمت اردرهای فروش.....
- ۱۶۲..... افزایش تراکم اردرهای فروش.....
- ۱۶۴..... افزایش فاصله قیمت اردرهای فروش از یکدیگر و با ترتیب کاهشی.....
- ۱۶۶..... قیمت سرخط فروش بسیار پایین تر از قیمت آخرین معامله.....
- ۱۶۷..... افزایش متوسط اردرهای فروش.....
- ۱۶۹..... افزایش ارزش ریالی کل اردرهای فروش.....
- ۱۷۰..... روش بررسی مثلثی.....
- ۱۷۳..... نوسان گیری به روش استقرایی.....
- ۱۷۵..... مدیریت سرمایه در نوسان گیری.....
- ۱۷۸..... ترفندهایی برای افزایش سرعت در نوسان گیری.....
- ۱۷۸..... سفارش ویرایش باز.....

- ۱۷۹..... درصدی کارکردن، نه قیمتی کارکردن
- ۱۸۲..... ترند ضربه ایستگاهی
- ۱۸۴..... نوسان گیری با تعداد رُند
- ۱۸۵..... اعمال همه کارمزدها در قیمت خرید
- ۱۸۶..... ثبت اردر فروش بلافاصله بعد از خرید
- ۱۸۷..... **تله های ذهنی در فرآیند نوسان گیری**
- ۱۸۷..... تله هیجان زدگی
- ۱۸۸..... تله طمع
- ۱۸۸..... تله تک سهم شدن
- ۱۸۹..... تله نوسان دوم
- ۱۹۰..... تله احساس عقب ماندن
- ۱۹۱..... تله نوسان معکوس
- ۱۹۲..... تله نوسان گیری امیدوارانه!
- ۱۹۲..... تله خوش بینی هیجانی
- ۱۹۲..... تله امیدواری به صعودی شدن بازار منفی
- ۱۹۳..... تله جذابیت
- ۱۹۴..... تله نوسان گیری جبرانی
- ۱۹۴..... تله تست کردن مهارت نوسان گیری
- ۱۹۵..... تله سرمستی از سود احتمالی
- ۱۹۵..... تله دل بستگی!
- ۱۹۷..... **نکات پایانی**
- ۱۹۷..... اهمیت تسلط به مهارت های فنی و تکنیکی
- ۱۹۷..... استفاده از روش پرایس اکشن
- ۱۹۹..... شروع مطمئن
- ۲۰۰..... نوسان گیری روی کاغذ
- ۲۰۱..... اهمیت تصمیم مناسب به جای تصمیم بهینه

- ۲۰۲.....شکستن حلقه اشتباه پشت اشتباه.....
- ۲۰۳.....حد انصراف خود را مشخص نمایید.....
- ۲۰۳.....اصرار نداشته باشید.....
- ۲۰۴.....نوسان گیر باشید اما نوسانی نباشید.....
- ۲۰۵.....احساسی درگیر نشوید.....
- ۲۰۵.....عدم همپوشانی موقعیت‌های نوسان گیری.....
- ۲۰۵.....نوسان گیری را با ولع انجام معاملات، اشتباه نگیرید.....
- ۲۰۶.....نوسان گیری بازی شانس نیست.....
- ۲۰۷.....تحلیل بازار بدون سوگیری.....
- ۲۰۸.....بالا بردن ضریب اطمینان.....
- ۲۰۸.....تقویت شم نوسان گیری.....