

# بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

## فهرست مطالب

پیشگفتار مترجمان	۵
پیشگفتار مؤلف	۶
مقدمه	۸
<b>بخش اول - تحول</b>	<b>۱</b>
<b>فصل اول - رشد اقتصاد دیجیتال به موازات تحول آفرینی ها</b>	<b>۵</b>
اهداف این فصل	۵
مروری بر اقتصاد دیجیتال و عصر صنعتی جدید	۵
شناخت اقتصاد دیجیتال	۶
سفر انقلاب های صنعتی	۷
نمونه هایی از تحول آفرین ها	۱۰
تحول آفرینی در دنیای منابع انسانی	۱۲
تأثیر گذاری بر مدل های کاری آینده و نیروی کار	۱۵
مدل کاری نسل ۴.۰ [نسل چهارم]	۱۵
مفهوم ارزش برای نیروی کار	۱۸
افراد در مرکز دنیای دیجیتال	۱۹
توسعه انسانی	۲۰
رویکرد اولویت با افراد	۲۱
خلاصه فصل	۲۳
نکاتی برای اقدام	۲۵
منابع	۲۵
<b>فصل دوم - نیاز به تحول و داشتن ذهنیت درست</b>	<b>۲۷</b>
اهداف این فصل	۲۷
دنیای به سرعت در حال تغییر و بدون قطعیت و اطمینان	۲۷

۲۸	شناخت ووکا و تغییرات پرشتاب.....
۳۰	الگوهای تغییر.....
۳۱	تحول به چه معناست؟.....
۳۱	بررسی تحولات مختلف.....
۳۳	دستیابی به تحول موفق.....
۳۴	سفر تحول.....
۳۸	ذهنیت رشد در عصر دیجیتال.....
۳۹	تمایز (تفاوت).....
۴۰	ذهنیت دیجیتال.....
۴۲	ذهنیت‌های جدید در منابع انسانی.....
۴۴	سازگاری سازمان‌ها یا نابودی آنها.....
۴۵	نیاز به تطبیق [سازگاری].....
۴۶	تطبیق [سازگاری] منابع انسانی.....
۴۹	خلاصه فصل.....
۵۱	نکاتی برای اقدام.....
۵۱	منابع.....

۵۳	فصل سوم - تغییردهندگان بازی: فرهنگ، داده و استراتژی.....
۵۳	اهداف این فصل.....
۵۳	تغییر فرهنگ، نقطه آغاز تحول.....
۵۳	تغییر فرهنگی.....
۵۵	بررسی فرهنگ سازمانی.....
۵۷	تناسب فرهنگی و تأثیرگذاری فرهنگی.....
۵۸	به سوی تحول داده‌محور از طریق تجزیه و تحلیل.....
۵۹	تحول داده‌محور موفق.....
۶۰	رهبری درست برای موفقیت داده‌محور.....
۶۲	تجزیه و تحلیل افراد در مرکز توجه.....
۶۵	نقش شرکای تجاری منابع انسانی.....

۶۵	جایگاه منابع انسانی استراتژیک در کسب و کار.....
۶۷	منابع انسانی استراتژیک برای کسب و کار و سازمان.....
۶۹	برنامه‌ریزی منابع انسانی استراتژیک.....
۷۱	ایجاد استراتژی دیجیتال چابک و پایدار برای منابع انسانی.....
۷۱	تحول دیجیتال و استراتژی برای منابع انسانی.....
۷۳	محرك‌های استراتژی دیجیتال برای منابع انسانی.....
۷۵	چارچوب‌های استراتژی دیجیتال برای منابع انسانی.....
۷۷	خلاصه فصل.....
۷۹	نکاتی برای اقدام.....
۷۹	منابع.....

## فصل چهارم - خلق ارزش پیشنهادی متناسب با هدف ..... ۸۱

۸۱	اهداف این فصل.....
۸۱	نیود نسخه‌ای واحد و رویکردی جهان‌شمول.....
۸۲	تناسب با هدف.....
۸۳	تغییر شکل برنامه‌ها و وظایف منابع انسانی.....
۸۵	در نظر گرفتن مدل‌های عملیاتی چندبعدی.....
۸۶	مدل‌های عملیاتی منابع انسانی.....
۸۹	استراتژی‌هایی برای مدل‌های مناسب.....
۹۱	مدل‌های چندبعدی.....
۹۴	ایجاد کارایی و ارزش محسوس برای کسب و کار.....
۹۴	افزودن ارزش به کسب و کار.....
۹۶	حداکثر کردن کارایی و اعتبار منابع انسانی.....
۹۸	نتایج سازمانی و بهینه‌سازی.....
۹۹	دستیابی به تعالی عملکردی اثربخش.....
۱۰۰	تعالی عملیاتی واحدهای منابع انسانی.....
۱۰۰	بُعد اثربخشی سازمانی.....
۱۰۲	چابکی، رویکرد چابک و پذیرش.....



۱۰۴	خلاصه فصل
۱۰۶	نکاتی برای اقدام
۱۰۶	منابع
۱۰۷	بخش دوم - بقا
۱۱۱	فصل پنجم - ضرورت ایجاد تجربه انسان محور
۱۱۱	اهداف این فصل
۱۱۱	غفلت از مفهوم «انسان» در «منابع انسانی»
۱۱۲	شناخت قابلیت‌های انسانی
۱۱۳	اهداف و ارزش‌های منابع انسانی
۱۱۵	رویکرد تفکر طراحی
۱۱۷	تمرکز بر الهام‌بخشی به لحظات کارکنان و تجارب آنها
۱۱۸	تصویری جامع از تجربه کارکنان
۱۲۱	گوش دادن به کارکنان
۱۲۲	برقراری تعادل بین تجربیات دیجیتالی و انسانی
۱۲۴	طراحی محیط‌های کاری آینده
۱۲۴	چالش‌ها و مزایای محیط کار
۱۲۶	محیط‌های کاری آینده
۱۲۸	محل کار دیجیتال
۱۳۰	اهمیت روابط و برنامه‌های رفاه
۱۳۰	روابط مختلف و تغییر
۱۳۲	تعادل بین کار و زندگی و رفاه
۱۳۳	افزایش فرسودگی شغلی
۱۳۵	استراتژی مربوط به رفاه و سلامت
۱۳۷	خلاصه فصل
۱۳۹	نکاتی برای اقدام
۱۳۹	منابع

فصل ششم - تحول در آینده کار، شغل و نیروی کار.....	۱۴۱
اهداف این فصل.....	۱۴۱
اساس کار در آینده و نیاز به کار تطبیقی.....	۱۴۱
تأثیر گذاری بر دنیای کار.....	۱۴۱
حرکت در مسیر تحول.....	۱۴۴
شیوه های جدید کار کردن.....	۱۴۶
تأثیر اقتصاد گیگ و نسل جدید بر مشاغل سازمان.....	۱۴۷
تحول شغل.....	۱۴۸
اقتصاد گیگ.....	۱۴۹
نسل جدید نیروی کار.....	۱۵۱
تغییر مهارت ها.....	۱۵۲
آماده سازی واحدهای منابع انسانی برای آینده کار، شغل و نیروی کار.....	۱۵۴
آمدگی واحدهای منابع انسانی.....	۱۵۵
پارادایمی جدید برای واحدهای منابع انسانی.....	۱۵۷
خلاصه فصل.....	۱۵۹
نکاتی برای اقدام.....	۱۶۱
منابع.....	۱۶۱
فصل هفتم - تقویت، بازآموزی مهارت ها و همکاری مستمر.....	۱۶۳
اهداف این فصل.....	۱۶۳
ظهور خود کار سازی، هوش مصنوعی و تقویت.....	۱۶۳
حرکت در مسیر هوش مصنوعی و خود کار سازی.....	۱۶۳
تأثیرات خود کار سازی و هوش مصنوعی.....	۱۶۵
تغییر در ذهنیت ها (الگوهای ذهنی).....	۱۶۷
استراتژی و رویکرد.....	۱۶۹
دستور العمل بازآموزی مهارت ها و راه حل هایی برای سازمان ها.....	۱۷۱
ضرورت بازآموزی مهارت ها.....	۱۷۳
آینده همکاری ماشین و انسان.....	۱۷۵
تأثیر بر وظایف واحد منابع انسانی.....	۱۷۶

۱۷۹	فرصتی برای انسانگرایی مجدد.....
۱۸۰	برقراری همکاری میان ماشین و انسان.....
۱۸۳	اخلاق، حمایت، ریسک و انسانیت.....
۱۸۴	چالش‌هایی که نیازمند بررسی هستند.....
۱۸۶	آماده‌سازی واحدهای منابع انسانی در سازمان‌ها.....
۱۸۷	دنیایی بهتر برای بشر.....
۱۹۰	خلاصه فصل.....
۱۹۲	نکاتی برای اقدام.....
۱۹۲	منابع.....
<b>بخش سوم - پایداری</b>	
۱۹۵	فصل هشتم - بازآفرینی سازمان به‌مثابه موجود زنده.....
۱۹۹	اهداف این فصل.....
۱۹۹	تحول در سازمان‌های مدرن و ظهور جنبش‌های جدید.....
۱۹۹	تاریخچه تحول سازمان.....
۲۰۲	سازمان‌ها و جنبش‌های کاری.....
۲۰۸	تغییر سازمان از ماشین به سیستم زنده.....
۲۰۹	پارادایم جدید: سازمان به‌مثابه موجود زنده.....
۲۱۱	تحول به سوی آینده.....
۲۱۵	پاسخگو و پایدار کردن سازمان.....
۲۱۵	تغییرات سازمانی پاسخگو.....
۲۲۰	تغییرات سازمانی پایدار.....
۲۲۲	رویکرد سازمان پایدار.....
۲۲۵	خلاصه فصل.....
۲۲۷	نکاتی برای اقدام.....
۲۲۷	منابع.....



۲۲۹	فصل نهم - محرکی به نام «نوآوری» و هدایتگری به نام «افراد»
۲۲۹	اهداف این فصل
۲۲۹	خلق ارزش‌های جدید به کمک نوآوری
۲۳۱	انواع نوآوری
۲۳۴	خلق ارزش از طریق نوآوری دیجیتال
۲۳۷	نوآوری در وظایف واحد منابع انسانی
۲۴۰	توسعه روندهای منابع انسانی در سایه نوآوری
۲۴۲	رهبری و تنوع در دنیای ووکا
۲۴۳	چابکی رهبری
۲۴۵	شایستگی‌های رهبری در شرایط ووکا
۲۴۸	تنوع و فراگیری محیط کار در دنیای ووکا
۲۵۰	استراتژی‌های تنوع و فراگیری
۲۵۱	فرهنگ نوآوری
۲۵۱	فرهنگ نوآوری عاملی برای متفاوت بودن
۲۵۴	ایجاد فرهنگ نوآوری
۲۵۵	رویکردهای داخلی
۲۵۶	رویکردهای خارجی
۲۵۷	نقش واحدهای منابع انسانی در فرهنگ نوآوری
۲۵۹	خلاصه فصل
۲۶۱	نکاتی برای اقدام
۲۶۱	منابع
۲۶۳	فصل دهم - تکاملی پایدار و جامعه‌ای منصفانه
۲۶۳	اهداف این فصل
۲۶۳	توجه به توسعه پایدار و ایجاد جامعه‌ای منصفانه
۲۶۳	ابعاد پایداری سازمانی
۲۶۵	توسعه پایدار برای سازمان‌ها
۲۶۶	افراد و گروه‌ها
۲۶۷	سازمان و صنعت

ر □ استراتژی منابع انسانی دیجیتال؛ دستیابی به تحولی پایدار در عصر دیجیتال

۲۶۸	محیط و زمینه
۲۶۸	ساخت جامعه‌ای منصفانه
۲۷۱	مسئولیت اجتماعی سازمان‌ها
۲۷۳	رشد اکوسیستم و سرمایه اجتماعی
۲۷۳	مدل اکوسیستمی در دنیای دیجیتال
۲۷۵	اهمیت جامعه و استعداد
۲۷۷	سرمایه انسانی و اجتماعی
۲۷۸	توانمندسازی سرمایه اجتماعی از طریق تحلیل شبکه‌های سازمانی
۲۸۰	یادگیری جامعه‌محور در سازمان‌ها
۲۸۰	آینده از آن یادگیری است
۲۸۲	یادگیری در جوامع سازمانی (جوامع درون سازمانی)
۲۸۳	برقراری یادگیری جامعه‌محور
۲۸۵	ایجاد انجمن‌هایی مؤثر برای آینده واحدهای منابع انسانی
۲۸۸	خلاصه فصل
۲۹۰	نکاتی برای اقدام
۲۹۰	منابع
۲۹۱	نتیجه‌گیری
۲۹۷	نمایه