

فهرست

۱۳	پیشگفتار مولفان.....
۱۷	فصل اول بازاریابی های تبلیغات.....
۱۸	۱- بازاریابی بالای خط.....
۲۱	۲- بازاریابی زیر خط.....
۲۲	۳- بازاریابی کانالی.....
۲۲	۴- بازاریابی چندکانالی.....
۲۳	۵- بازاریابی چندسطحی.....
۲۴	۶- بازاریابی میان رسانه ای.....
۲۵	۷- بازاریابی رسانه جدید.....
۲۶	۸- بازاریابی رسانه های اجتماعی.....
۲۶	۹- بازاریابی رویدادی.....
۲۸	۱۰- بازاریابی کمینی.....
۲۹	۱۱- بازاریابی میدانی.....
۳۰	۱۲- بازاریابی اینستاگرامی.....
۳۱	۱۳- اینفلوئنسرمارکتینگ.....
۳۲	۱۴- بازاریابی درون بازی.....
۳۲	۱۵- بازاریابی افراد چپ مغز.....
۳۳	۱۶- بازاریابی محلی.....
۳۴	۱۷- بازاریابی بومی.....
۳۵	۱۸- بازاریابی تهاجمی.....
۳۶	۱۹- بازاریابی برون گرا یا خروجی.....
۳۸	۲۰- بازاریابی محیطی.....
۳۸	۲۱- بازاریابی خارج از خانه.....
۳۹	۲۲- بازاریابی پیرامونی.....
۴۰	۲۳- بازاریابی خیابانی.....
۴۱	۲۴- بازاریابی تبلیغات کلیک پولی.....
۴۱	۲۵- بازاریابی پس از کلیک.....
۴۲	۲۶- بازاریابی پیامکی.....
۴۳	۲۷- بازاریابی اجازه ای.....

۴۴	۲۸- بازاریابی فشاری
۴۵	۲۹- بازاریابی خرده‌فروشی
۴۶	۳۰- بازاریابی فروشگاه‌گرد
۴۶	۳۱- بازاریابی جعبه دستمال کاغذی
۴۸	۳۲- بازاریابی شبکه‌ای
۴۹	۳۳- بازاریابی مخفی
۵۰	۳۴- بازاریابی ویدیویی
۵۱	۳۵- بازاریابی بصری (دیداری)
۵۲	۳۶- بازاریابی صوتی
۵۲	۳۷- بازاریابی انتظار
۵۳	۳۸- بازاریابی دهان‌به‌دهان
۵۴	۳۹- بازاریابی ارجاعی
۵۶	۴۰- بازاریابی اشتراک روایت
۵۷	فصل دوم بازارهای مستقیم
۵۸	۴۱- بازاریابی مستقیم
۵۸	۴۲- بازاریابی پست مستقیم
۵۹	۴۳- بازاریابی پاسخ مستقیم
۶۰	۴۴- بازاریابی خانه‌به‌خانه
۶۰	۴۵- بازاریابی دست‌به‌دست
۶۱	۴۶- بازاریابی یک‌به‌یک
۶۳	۴۷- بازاریابی شخصی‌سازی شده
۶۴	۴۸- بازاریابی پاسخی
۶۵	۴۹- بازاریابی هدفمند
۶۶	۵۱- تله‌مارکتینگ (بازاریابی تلفنی)
۶۶	۵۱- بازاریابی حضوری
۶۷	۵۲- بازاریابی زنده
۶۹	فصل سوم بازاریابی‌های آنلاین و دیجیتال
۷۰	۵۳- بازاریابی آنلاین
۷۱	۵۴- بازاریابی دیجیتال (دیجیتال مارکتینگ)
۷۲	۵۵- بازاریابی جذب اولیه مشتری
۷۳	۵۶- بازاریابی رفتاری
۷۴	۵۷- بازاریابی کلاه سیاه
۷۵	۵۸- بازاریابی درخواست واکنش
۷۵	۵۹- بازاریابی محدوده نزدیک

۶۰	بازاریابی حلقه بسته	۷۶
۶۱	بازاریابی ابری	۷۷
۶۲	بازاریابی زمینه‌ای	۷۹
۶۳	بازاریابی مکالمه‌ای	۸۰
۶۴	بازاریابی نرخ تبدیل	۸۱
۶۵	بازاریابی داده‌ای (دیتا مارکتینگ)	۸۲
۶۶	بازاریابی پایگاه داده (دیتابیس مارکتینگ)	۸۲
۶۷	بازاریابی الکترونیک	۸۳
۶۸	بازاریابی تجارت الکترونیک	۸۴
۶۹	بازاریابی ایمیلی (ایمیل مارکتینگ)	۸۵
۷۰	بازاریابی خبرنامه‌ای	۸۶
۷۱	بازاریابی تعاملی	۸۷
۷۲	بازاریابی اینترنتی	۸۸
۷۳	بازاریابی موبایلی (موبایل مارکتینگ)	۸۹
۷۴	بازاریابی کششی	۹۰
۷۵	بازاریابی عملکردی	۹۰
۷۶	بازاریابی زمانی	۹۱
۷۷	بازاریابی زمان واقعی (بازاریابی در لحظه)	۹۲
۷۸	بازاریابی مجدد	۹۲
۷۹	بازاریابی جست‌وجویی	۹۳
۸۰	بازاریابی موتور جست‌وجو	۹۴
۹۷	فصل چهارم بازاریابی‌های آفلاین	
۸۱	بازاریابی آفلاین	۹۸
۸۲	بازاریابی فروشگاه‌های آفلاین (بازاریابی آجر و خشت)	۹۹
۸۳	بازاریابی داخل فروشگاه‌ها	۱۰۰
۸۴	بازاریابی نقطه فروش	۱۰۰
۸۵	بازاریابی کالا	۱۰۱
۱۰۳	فصل پنجم بازاریابی‌های سنتی	
۸۶	بازاریابی سنتی	۱۰۴
۸۷	بازاریابی محصولی	۱۰۴
۸۸	بازاریابی پیش‌بردی	۱۰۵
۸۹	بازاریابی مصرف‌کننده	۱۰۶
۹۰	بازاریابی خدمات	۱۰۶
۹۱	بازاریابی تجربی	۱۰۷

۱۰۸	۹۲- بازاریابی فصلی
۱۰۹	۹۳- بازاریابی کاتالوگی
۱۱۰	۹۴- بازاریابی داخلی
۱۱۱	۹۵- بازاریابی مرکز تماس
۱۱۱	۹۶- بازاریابی غرفه‌ای در محوطه آموزشی
۱۱۲	۹۷- بازاریابی نمونه رایگان
۱۱۳	۹۸- بازاریابی رایگان
۱۱۴	۹۹- بازاریابی وقفه‌ای
۱۱۵	۱۰۰- ضد بازاریابی
۱۱۶	۱۰۱- بازاریابی همزمان
۱۱۷	۱۰۲- بازاریابی تجاری
۱۱۸	۱۰۳- بازاریابی نمایشگاه تجاری
۱۲۱	فصل ششم بازاریابی‌های مدرن
۱۲۲	۱۰۴- بازاریابی کنش سریع
۱۲۳	۱۰۵- بازاریابی تراکنشی
۱۲۴	۱۰۶- بازاریابی جایگزین
۱۲۵	۱۰۷- بازاریابی انگیزشی
۱۲۶	۱۰۸- بازاریابی انجمنی
۱۲۷	۱۰۹- بازاریابی انسانی
۱۲۸	۱۱۰- بازاریابی درون‌گرا یا ورودی
۱۲۹	۱۱۱- بازاریابی محاسباتی
۱۲۹	۱۱۲- بازاریابی متمرکز
۱۳۰	۱۱۳- بازاریابی مشتریان
۱۳۱	۱۱۴- بازاریابی حامی مشتریان
۱۳۲	۱۱۵- بازاریابی دفاعی
۱۳۳	۱۱۶- بازاریابی چند متغیره
۱۳۴	۱۱۷- بازاریابی تخریبی
۱۳۵	۱۱۸- بازاریابی قطره‌ای
۱۳۶	۱۱۹- بازاریابی جانبی
۱۳۷	۱۲۰- بازاریابی جغرافیایی یا بازاریابی مکان‌محور
۱۳۸	۱۲۱- بازاریابی مغناطیسی
۱۳۹	۱۲۲- بازاریابی عصبی (نورومارکتینگ)
۱۴۰	۱۲۳- بازاریابی بهترین اقدام بعدی
۱۴۱	۱۲۴- بازاریابی مجاورتی

۱۴۲	۱۲۵- بازاریابی رابطه مند
۱۴۴	۱۲۶- بازاریابی معکوس
۱۴۴	۱۲۷- بازاریابی کمیابی
۱۴۵	۱۲۸- بازاریابی حسی
۱۴۷	۱۲۹- بازاریابی سایه‌ای
۱۴۸	۱۳۰- بازاریابی سربسته
۱۴۸	۱۳۱- بازاریابی ورزشی
۱۵۰	۱۳۲- بازاریابی گروهی
۱۵۱	۱۳۳- بازاریابی آزمون محور
۱۵۱	۱۳۴- بازاریابی اعتماد محور
۱۵۲	۱۳۵- بازاریابی چرخ دنده
۱۵۳	۱۳۶- بازاریابی پست مدرن
۱۵۵	فصل هفتم بازاریابی‌های خلاق
۱۵۶	۱۳۷- بازاریابی غیرسنتی
۱۵۶	۱۳۸- بازاریابی کارآفرینانه
۱۵۷	۱۳۹- بازاریابی افزوده
۱۵۸	۱۴۰- بازاریابی چریکی یا پارتیزانی (گوریلامارکتینگ)
۱۶۰	۱۴۱- بازاریابی شورشی
۱۶۲	۱۴۲- بازاریابی هیاهو یا شایعه
۱۶۳	۱۴۳- بازاریابی عامیانه
۱۶۴	۱۴۴- بازاریابی علت
۱۶۵	فصل هشتم بازاریابی‌های برند
۱۶۶	۱۴۵- بازاریابی برند
۱۶۶	۱۴۶- بازاریابی عاشقان برند
۱۶۷	۱۴۷- بازاریابی افراد مشهور
۱۶۸	۱۴۸- بازاریابی شرکتی
۱۶۹	۱۴۹- بازاریابی کارمندان
۱۷۰	۱۵۰- بازاریابی بشارتی
۱۷۱	۱۵۱- بازاریابی یکپارچه
۱۷۲	۱۵۲- بازاریابی دنباله‌دار
۱۷۳	۱۵۳- بازاریابی وفاداران
۱۷۴	۱۵۴- بازاریابی فردی
۱۷۵	۱۵۵- بازاریابی خود
۱۷۶	۱۵۶- بازاریابی روابط عمومی

- ۱۷۸..... ۱۵۷-بازاریابی پیوسته
۱۷۹..... ۱۵۸-بازاریابی کاربرساز
۱۸۰..... ۱۵۹-بازاریابی ویروسی
۱۸۱..... ۱۶۰-بازاریابی چتری

۱۸۳..... فصل نهم بازاریابی‌های سازمانی و صنعتی

- ۱۸۴..... ۱۶۱-بازاریابی سازمانی
۱۸۴..... ۱۶۲-بازاریابی صنعتی
۱۸۵..... ۱۶۳-بازاریابی کسب‌وکار به مصرف‌کننده (بازاریابی مصرفی)
۱۸۶..... ۱۶۴-بازاریابی کسب‌وکار به کسب‌وکار (بازاریابی صنعتی)
۱۸۸..... ۱۶۵-بازاریابی کسب‌وکار به سازمان‌های دولتی (بازاریابی دولتی)
۱۸۹..... ۱۶۶-بازاریابی کسب‌وکار به مردم (بازاریابی مردمی)
۱۹۰..... ۱۶۷-بازاریابی مبتنی بر حساب کاربری
۱۹۱..... ۱۶۸-بازاریابی وابسته
۱۹۲..... ۱۶۹-بازاریابی همبسته
۱۹۳..... ۱۷۰-بازاریابی مشارکتی
۱۹۳..... ۱۷۱-بازاریابی متحد
۱۹۴..... ۱۷۲-بازاریابی همکاری
۱۹۵..... ۱۷۳-بازاریابی افقی
۱۹۶..... ۱۷۴-بازاریابی درونی (درون‌سازمانی)
۱۹۸..... ۱۷۵-بازاریابی مکانی
۱۹۸..... ۱۷۶-بازاریابی استراتژیک

۱۹۹..... فصل دهم بازاریابی‌های بین‌المللی

- ۲۰۰..... ۱۷۷-بازاریابی صادراتی
۲۰۱..... ۱۷۸-بازاریابی جهانی
۲۰۲..... ۱۷۹-بازاریابی بین‌المللی
۲۰۳..... ۱۸۰-بازاریابی چندملیتی

۲۰۵..... فصل یازدهم بازاریابی‌های بخشی (تمرکز روی مشتری)

- ۲۰۶..... ۱۸۱-بازاریابی فرهنگی
۲۰۷..... ۱۸۲-بازاریابی چندفرهنگی
۲۰۸..... ۱۸۳-بازاریابی تنوع
۲۰۹..... ۱۸۵-بازاریابی اعزامی
۲۱۰..... ۱۸۶-بازاریابی همه‌جانبه (جامع)
۲۱۱..... ۱۸۷-بازاریابی بزرگ‌مقیاس (ماکرومارکتینگ)
۲۱۲..... ۱۸۸-بازاریابی کوچک‌مقیاس (میکرومارکتینگ)

۲۱۳	۱۸۹- بازاریابی توده‌ای یا انبوه
۲۱۵	۱۹۰- بازاریابی اسلحه شکاری
۲۱۵	۱۹۱- بازاریابی چندبخشی
۲۱۶	۱۹۲- بازاریابی متمایز
۲۱۷	۱۹۳- بازاریابی گوشه‌ای
۲۱۸	۱۹۴- بازاریابی عمودی
۲۱۹	۱۹۵- بازاریابی جوانان
۲۲۱	فصل دوازدهم بازاریابی‌های نگرشی
۲۲۲	۱۹۶- بازاریابی جنبشی
۲۲۳	۱۹۷- بازاریابی ترغیبی
۲۲۴	۱۹۸- بازاریابی اجتماعی
۲۲۴	۱۹۹- بازاریابی مسئولیت اجتماعی
۲۲۶	۲۰۰- بازاریابی جامعه‌پذیری
۲۲۷	۲۰۱- بازاریابی نیکوکارانه
۲۲۸	۲۰۲- بازاریابی سبز
۲۲۹	۲۰۳- بازاریابی محیط زیستی
۲۳۱	۲۰۴- بازاریابی بوم‌دوست
۲۳۳	فصل سیزدهم بازاریابی‌های محتوایی
۲۳۴	۲۰۵- بازاریابی محتوایی
۲۳۵	۲۰۶- بازاریابی مقاله‌ای
۲۳۵	۲۰۷- بازاریابی درگیرکننده
۲۳۷	۲۰۸- بازاریابی اطلاعاتی
۲۳۸	۲۰۹- بازاریابی علمی
۲۳۸	۲۱۰- بازاریابی فنی
۲۴۱	منابع