

فهرست مطالب

پیش گفتار - سخن ناشر خلاصه ای در باره مؤلف

فصل اول: دور کاری در نظام اداری

۱۹	دور کاری چیست؟
۱۹	ایده دور کاری
۲۰	آغاز دور کاری در ایران
۲۱	ضرورت دور کاری در ایران
۲۲	ساماندهی دور کاری
۲۲	گسترش دور کاری در آینده
۲۲	دور کاری یک انتخاب است
۲۳	تعریف دور کاری
۲۴	مفهوم دور کاری
۲۴	فرهنگ دور کاری
۲۴	بستر مورد نیاز دور کاری
۲۵	تکنولوژی ارتباطات در خدمت دور کاری
۲۷	اهداف دور کاری
۲۷	هدف اصلی دور کاری
۲۸	فاکتورهای شخص دور کار
۲۹	معیارهای سرپرست دور کاران
۳۰	معیارهای انتخاب دور کاران
۳۱	محل های انجام دور کاری

۳۱	خانه دور کار
۳۲	دفاتر محلی دور کاری
۳۳	دفاتر متحرک دور کاری
۳۳	میز کار دور کاری
۳۴	روش های مختلف دور کاری
۳۴	بر مبنای مکان انجام کار
۳۴	بر مبنای میزان زمان صرف شده
۳۴	بر مبنای شرایط شغلی
۳۵	شکل های مختلف دور کاری
۳۵	دور کاری خانگی
۳۵	دور کاری سیار
۳۵	مراکز راه دور
۳۶	دیدگاه های دور کاری
۳۶	دور کاری از دیدگاه سازمانی
۳۶	دور کاری از دیدگاه زمانی
۳۷	دور کاری تمام وقت
۳۷	دور کاری پاره وقت
۳۸	دور کاری از دیدگاه دور کاران
۳۸	دور کاران حکمی
۳۸	دور کاران غیر رسمی
۳۸	دور کاران کارآفرین
۳۸	دور کاران اصلی
۳۹	مزایا و معایب دور کاری
۳۹	مزایای فردی
۴۰	مزایای سازمانی
۴۲	مزایای اجتماعی دور کاری

- ۴۳ معایب دور کاری
- ۴۳ معایب دور کاری برای کارکنان
- ۴۳ معایب دور کاری برای کارفرمایان

فصل دوم: دور کاری در کسب و کارها

- ۴۷ کار چیست؟
- ۴۷ کسب و کار چیست؟
- ۴۸ دور کاری شاخه ای از کسب و کار است
- ۴۸ دور کاری نوعی تحول در کسب و کار
- ۴۹ تأثیر دور کاری در کسب و کار
- ۵۰ بهینه سازی نیروی کار
- ۵۱ بهره وری در کسب و کار
- ۵۲ فعالیت های تجاری از راه دور
- ۵۲ همکاری از راه دور
- ۵۲ تجارت از راه دور
- ۵۳ تجارت سیار
- ۵۳ مزایای دور کاری برای شرکت ها
- ۵۴ مشاغل مناسب دور کاری
- ۵۶ مشاغل نامناسب دور کاری
- ۵۷ تجهیزات مورد نیاز دور کاری
- ۵۹ ابزارهای نوین دور کاری
- ۵۹ فناوری های پردازش اطلاعات
- ۵۹ فناوری های ارتباطی
- ۶۰ شبکه
- ۶۰ نرم افزارها
- ۶۰ سیستم های کنفرانس

فصل سوم: مهارت های شغلی دور کاری

- ۶۵ مهارت چیست؟
- ۶۶ مهارت های فنی
- ۶۷ مهارت های فناوری اطلاعات
- ۶۸ سواد اطلاعاتی
- ۶۸ مهارت های ارتباطی
- ۶۹ دانش فنی
- ۷۰ تخصص
- ۷۱ مهارت های مدیریتی
- ۷۲ تجربه شغلی

فصل چهارم: تیم های مجازی دور کار

- ۷۵ دور کاری تیم های مجازی
- ۷۶ فناوری های مناسب تیم مجازی
- ۷۷ مزایا و معایب تیم های مجازی
- ۷۷ مزایای تیم های مجازی
- ۷۸ معایب تیم های مجازی
- ۷۹ اعتماد در تیم های مجازی
- ۸۰ انواع تیم های دور کاری مجازی
- ۸۰ تیم های مجازی شبکه ای
- ۸۰ تیم های پروژه
- ۸۱ تیم های خدماتی
- ۸۲ تیم های مدیریتی
- ۸۳ شرکت های مجازی
- ۸۳ ارتباطات شرکت های مجازی
- ۸۴ دفتر کار مجازی

۸۴	خط تلفن مجازی ویژه دفتر کار
۸۵	منشی مجازی
۸۵	سیستم های الکترونیکی
۸۵	کنفرانس شبکه ای

فصل پنجم: آزاد کاری (فریلنسینگ)

۸۹	آزاد کاری یا فریلنسینگ
۸۹	کیب و کارهای مستقل
۹۰	خویش فرمایان
۹۰	نخستین بازار فریلنسینگ
۹۰	فریلنسر کیست؟
۹۱	گرایش فریلنسر ها
۹۲	پروژه های آزاد کاری
۹۲	تعریف پروژه
۹۲	هدف پروژه
۹۳	ویژگی های پروژه
۹۴	سایت های فریلنسینگ
۹۴	سایت کارانسر
۹۵	سایت پوتیشا
۹۶	کسب و کارهای فریلنسری سود آور
۹۶	دستمزد فریلنسر ها
۹۷	کسب و کارهای فریلنسری سود آور
۹۷	دستمزد فریلنسری ها

فصل ششم: بازاریابی از راه دور

۹۹ بازاریابی دور کاری
۹۹ تغییر و تحول در بازاریابی
۱۰۰ ابزار بازاریابی در فضای مجازی
۱۰۱ انواع بازاریابی از راه دور
۱۰۱ بازاریابی تلفنی
۱۰۱ ویژگی های بازاریابی تلفنی
۱۰۲ بازاریابی اینترنتی
۱۰۳ همکاری در فروش از طریق اینترنت
۱۰۴ بازاریابی شبکه ای
۱۰۶ بازاریابی ویدیوئی
۱۰۷ سامانه پیامکی
۱۰۸ شبکه های اجتماعی کسب و کار
۱۰۸ شبکه های اجتماعی با رویکرد تجاری
۱۱۰ تاریخچه شبکه های اجتماعی
۱۱۰ آمازون
۱۱۱ مهم ترین شبکه های اجتماعی
۱۱۲ فیسبوک
۱۱۲ واتساپ
۱۱۳ اینستاگرام
۱۱۳ لینکدین
۱۱۴ تلگرام
۱۱۵ یوتیوب
۱۱۷ واژه ها و اصطلاحات دور کاری
۱۲۳ منابع کتاب