

فهرست

۱۱.....	پیشگفتار
۱۳.....	مقدمه
۱۵.....	فصل ۱ تولید علم
۱۷.....	علم چیست؟
۱۸.....	ویژگیهای علم
۱۸.....	ابطال پذیری علم
۱۸.....	طبقه بندی علوم
۲۰.....	تعریف تحقیق
۲۰.....	تحقیق علمی
۲۱.....	آفات تحقیق
۲۲.....	روشهای شناخت
۲۴.....	پارادایم
۲۶.....	اهمیت دانش مدیریت
۲۸.....	سوالهای فصل اول
۲۸.....	واژه‌های کلیدی فصل
۲۹.....	فصل ۲ طرح تحقیق
۲۹.....	طرح تحقیق مقدماتی
۳۰.....	طرح تحقیق تفصیلی
۳۲.....	فواید طرح تحقیق

۳۲	مراحل علمی تحقیق
۳۴	انتخاب موضوع
۳۶	منبع شناسی
۳۷	نشریات
۳۷	مأخذ نویسی و شیوه ارجاع
۳۸	منابع غیر چاپی
۳۸	مطالعه پیشینه (ادبیات تحقیق)
۴۱	اهمیت موضوع
۴۱	اهداف تحقیق
۴۱	محدودیت‌های تحقیق
۴۲	قلمرو مکانی و زمانی
۴۲	مقدمه
۴۲	بیان مسئله
۴۷	سؤالهای پژوهشی
۴۸	تعریف
۵۲	مدل تحلیلی و کاربرد آن در پژوهش
۵۸	انواع فرضیه
۶۰	متغیر مستقل
۶۰	متغیر وابسته
۶۱	متغیرهای پیوسته و گسسته
۶۲	متغیرهای دو ارزشی و چند ارزشی
۶۲	متغیر کنترل
۶۲	متغیر مزاحم (ناخواسته) یا مداخله گر
۶۷	چهار چوب نظری
۷۰	نظریه و انواع نظریه (تئوری)
۷۲	سؤالهای فصل دوم
۷۴	واژه‌های کلیدی فصل

فصل ۳ متدولوژی ۷۵.....

- ۷۵..... روش تحقیق
- ۷۶..... روش تحقیق مبتنی بر دانش
- ۷۶..... انواع تحقیقات علمی
- ۸۶..... روش تحقیق موردی
- ۸۷..... روش تحقیق تداومی و مقطعی
- ۸۸..... روش تحقیق علی پس از وقوع
- ۸۸..... روش تحقیق علی مقایسه ای (پس رویدادی)
- ۹۰..... پژوهش عملی
- ۹۷..... پژوهش قوم شناسی
- ۹۹..... تحقیق ارزیابی
- ۱۰۰..... روش تحقیق تاریخی
- ۱۰۳..... سرگذشت پژوهی
- ۱۰۴..... تحلیل محتوا
- ۱۰۸..... روش تحقیق تجربی حقیقی (آزمایشی)
- ۱۱۱..... روش تحقیق نیمه تجربی (نیمه آزمایشی)
- ۱۱۴..... روش تحقیق شبه تجربی (شبه آزمایشی)
- ۱۱۶..... روشهای کنترل متغیرهای ناخواسته (مزاحم)
- ۱۱۷..... روشهای تحقیق گروه سنجی
- ۱۲۲..... ماتریس گروه سنجی
- ۱۲۹..... سؤالهای فصل سوم
- ۱۲۹..... واژه‌های کلیدی فصل

فصل ۴ روشهای جمع آوری اطلاعات ۱۲۷.....

- ۱۲۷..... مشاهده:
- ۱۲۸..... انواع مشاهده
- ۱۳۰..... مصاحبه
- ۱۳۶..... پرسشنامه

سؤالهای فصل چهارم ۱۴۹

واژه‌های کلیدی فصل ۱۴۹

فصل ۵ اندازه‌گیری ۱۵۱

روایی سازه ۱۵۴

روایی تفسیر ۱۵۵

روایی واگرا ۱۶۰

روایی نتایج ۱۶۳

شبکه نومولوژیکال ۱۶۴

پایایی (قابلیت اعتماد) ۱۶۵

ضریب پایایی ۱۶۹

سطوح اندازه‌گیری ۱۷۲

مقیاس‌های نگرش سنجی ۱۷۷

پرسشنامه رضایت شغلی (پنج طیفی) ۱۷۹

پرسشنامه تعهد سازمانی (هفت طیفی) ۱۸۱

مقیاس گاتمن ۱۸۴

مقیاس فاصله‌ای بوگاردوس ۱۸۶

مقیاس تفاوت معانی ۱۸۸

پرسشنامه سنجش رضایت شغلی ۱۸۹

پرسشنامه LPC ۱۹۱

مقیاس ترستون ۱۹۳

سؤالهای فصل پنجم ۱۹۵

واژه‌های کلیدی فصل ۱۹۶

فصل ۶ نمونه‌گیری ۱۹۷

تعریف نمونه ۱۹۷

مفاهیم و اصطلاحات نمونه‌گیری ۱۹۸

پارامتر و آماره ۱۹۸

خطای نمونه‌گیری ۱۹۸

۱۹۹.....	دلایل استفاده از نمونه
۱۹۹.....	نمونه‌گیری احتمالی
۲۰۸.....	نمونه‌گیری غیر احتمالی
۲۰۹.....	چارچوب نمونه‌گیری
۲۱۱.....	اندازه (حجم) نمونه
۲۱۲.....	عوامل مؤثر در تعیین حجم نمونه
۲۱۵.....	روش‌های برآورد حجم نمونه
۲۱۷.....	خطای معیار
۲۱۸.....	سوگیری آگاهانه و ناآگاهانه در نمونه‌گیری
۲۱۹.....	توزیع نمونه‌گیری
۲۲۰.....	درستی، دقت و انحراف در نمونه‌گیری
۲۲۲.....	نکات قابل توجه درباره خطای نمونه‌گیری
۲۲۳.....	رابطه خطای نمونه‌گیری و اندازه نمونه
۲۲۷.....	سؤالهای فصل ششم
۲۲۷.....	واژه‌های کلیدی فصل

فصل ۷ تجزیه و تحلیل آماری ۲۲۷

۲۲۸.....	تمایز مسائل توصیفی و استنباطی
۲۲۹.....	مراحل آزمون فرضیه
۲۳۳.....	عوامل مؤثر بر توان آزمون ($1 - \beta$)
۲۳۴.....	انواع آزمونهای آماری
۲۳۵.....	آزمونهای یک دامنه‌ای و دو دامنه‌ای
۲۳۷.....	نحوه تشکیل جدول توافقی
۲۸۱.....	سؤالهای فصل هفتم
۲۸۲.....	واژه‌های کلیدی فصل

فصل ۸ تهیه مقاله علمی ۲۸۳

۲۸۵.....	تهیه و تنظیم گزارش تحقیق
۲۸۶.....	سؤالهای فصل هشتم

فصل ۹ روش تحقیق کمی، کیفی و آمیخته ۲۸۷

۲۸۷ زیرساخت پژوهش های علمی

۲۸۸ پارادایم در روش شناسی پژوهش

۲۸۹ روش شناسی از دیدگاه مورتون کاپلان

۲۹۰ انواع روش شناسی (کمی، کیفی)

۲۹۳ بنیان های فلسفی روش شناسی پژوهش کیفی، کمی و آمیخته

۲۹۳ پژوهش های آمیخته

۲۹۴ الف) طرح آمیخته به هم تنیده

۲۹۴ ب) طرح های تحقیق آمیخته تشریحی

۲۹۵ ج) طرح تحقیق آمیخته اکتشافی

۲۹۸ راهبردهای پژوهش

۲۹۸ تحلیل محتوا

۲۹۹ روشهای کمی و کیفی تحلیل محتوا

۳۰۱ رویکرد استقرار در تحلیل محتوای کیفی

۳۰۳ پدیدارشناسی

۳۰۵ ارکان تحقیق پدیدارشناسی

۳۰۶ تئوری یا نظریه داده بنیاد (نظریه مبنايي)

۳۰۹ مدل پارادایمی (Paradigmatic model)

پیوستها ۳۱۲

۳۱۳ جدولها

۳۳۵ واژه نامه انگلیسی به فارسی

۳۴۲ منابع