

فهرست مطالب

۱۵.....	مقدمه
۱۹.....	فصل ۱: نوآوری موفقیت آمیز
۲۰.....	روند نوآوری
۲۱.....	فرایند توسعه محصول
۲۲.....	چرا نوآوری؟
۲۳.....	تاریخ نظریه نوآوری: موفقیت‌ها و ناکامی‌ها
۲۴.....	پژوهش‌های اخیر
۲۷.....	نوآوری باز
۲۸.....	ایجاد شرکت اپل: نمونه‌ای از نوآوری باز
۳۱.....	فصل ۲: استفاده از فناوری برای کسب مزیت رقابتی
۳۱.....	مقدمه
۳۱.....	فناوری: منبع نامرئی
۳۲.....	فناوری چیست؟
۳۳.....	اهمیت فناوری
۳۳.....	راهبردهای اکتساب فناوری
۳۴.....	اختراع
۳۴.....	بهبودی
۳۵.....	اصلاح
۳۵.....	کپی برداری
۳۶.....	دریافت مجوز
۳۶.....	تملك
۳۷.....	راهبردهای کسب و کار و فناوری
۳۸.....	تحلیل راهبردی
۳۹.....	ارتباط راهبردهای کسب و کار و فناوری
۳۹.....	راهبردهای تنوع‌بخشی
۴۰.....	کاهش هزینه
۴۰.....	تولید محصول جدید
۴۰.....	بومی‌سازی
۴۱.....	خرید فناوری
۴۱.....	راهبردهای فناوری-محور
۴۲.....	راهبردهای بازار-محور

۴۴	شرکت ترنج‌لینک با مسئولیت محدود: نمونه‌ای از نوآوری بازار-محور
۴۷	فصل ۳: اکتساب فناوری
۴۷	مقدمه
۴۷	روش‌های اکتساب فناوری
۴۸	چرا تحقیق و توسعه؟
۵۰	پیش‌بینی فناوری
۵۰	روش‌های پیش‌بینی فناوری
۵۴	سیستم‌ها و منابع اطلاعات
۵۴	نیاز به جستجوی اطلاعات
۵۵	اطلاعات آنلاین
۵۷	پایگاه‌های داده‌های تخصصی
۵۸	فنون جستجوی فناوری
۵۹	فلسفه جستجوی محصول
۵۹	یافتن یک نقطه شروع
۶۰	منابع فناوری
۶۰	منابع فناوری بر اساس کشور
۶۱	منابع بر اساس روش تماس
۶۱	تماس‌های مستقیم
۶۳	نمایشگاه‌های تجاری
۶۳	مشاوران و کارگزاری
۶۴	نماینده‌های تجاری خارجی یا سفارتخانه‌ها
۶۴	سازمان‌های تامین مالی تحقیقات
۶۴	دانشگاه‌ها
۶۵	موسسات پژوهشی
۶۵	نوشتجات یا منابع مستند
۶۵	راهنماهای تجاری
۶۶	اتحادیه‌های صنعتی
۶۶	مجلات تجاری
۶۶	پتنت‌ها
۶۷	منابع سرمایه‌گذاری مخاطره‌آمیز
۶۷	انجمن مدیران مجوزدهی (LES)
۶۷	وبسایت‌ها و شبکه‌های مجوزدهی
۶۷	اجرای جستجو
۶۷	تماس با شرکت‌های بزرگ یا کوچک
۷۱	

۷۱	ارزیابی و مرور
۷۲	گوگل ارث: نمونه‌ای از اکتساب فناوری
۷۵	فصل ۴: ایده‌پردازی
۷۵	مقدمه
۷۵	فعالیت‌های ایده‌پردازی
۷۵	منابع داخلی
۷۷	کمیت در برابر کیفیت
۷۸	فنون حل مسئله
۷۸	خلاقیت
۷۹	قضاوت معلق
۸۱	رفتار خلاقانه
۸۲	کاربردهای تفکر خلاق
۸۲	ایده‌پردازی
۸۴	حل مسائل فنی
۸۵	مراحل حل خلاقانه مسئله
۸۵	فنون انفرادی
۸۵	بازتعریف مسئله
۸۶	فهرست و ارسی آزیورن
۸۶	وارونگی
۸۸	ایده‌ها و واژه‌ها
۸۸	تحلیل ریخت‌شناسی
۸۹	نگاشت ذهنی
۹۰	فنون گروهی
۹۱	مشکل‌گشایی گروهی
۹۲	بدیعه‌پردازی
۹۳	فصل ۵: ارزیابی فناوری‌ها و پروژه‌های جدید
۹۳	مقدمه
۹۳	طبقه‌بندی فناوری‌ها
۹۶	چرخه‌های عمر فناوری
۹۸	تحلیل تاثیر فناوری
۹۹	مراحل تحلیل تاثیر فناوری
۱۰۰	ناپوستگی‌ها
۱۰۱	تعویض فناوری
۱۰۲	نتیجه‌گیری‌ها از تحلیل تاثیر فناوری

۱۰۳.....	مدیریت سبد پروژه‌ها و فناوری‌ها
۱۰۴.....	بسترهای فناوری
۱۰۴.....	فنون سبد پروژه‌ها
۱۰۶.....	فناوری و ارزیابی پروژه
۱۰۷.....	ارزیابی پروژه
۱۰۹.....	جستجوی پتنت در فناوری و ارزیابی پروژه
۱۱۲.....	فصل ۶: مدیریت پروژه تحقیق و توسعه بازار-محور
۱۱۲.....	مقدمه
۱۱۲.....	مرحله‌ای-دروازه‌ای
۱۱۴.....	شرح مشخصات کالا
۱۱۵.....	شناسایی صحیح شرح مشخصات کالا
۱۱۶.....	پایبندی به شرح مشخصات کالا در ادامه کار پروژه
۱۱۷.....	کوئیک متال، نمونه‌ای از ارزش ادراک شده مشتری
۱۱۸.....	مذاکره درباره تغییرات در شرح مشخصات کالا، در صورت ضرورت
۱۱۹.....	مراحل پایانی
۱۲۰.....	کلام آخر درباره فرایند مرحله‌ای-دروازه‌ای
۱۲۲.....	فصل ۷: مالکیت معنوی: پتنت‌ها
۱۲۲.....	مقدمه‌ای بر مالکیت معنوی
۱۲۴.....	اشکال مختلف مالکیت معنوی
۱۲۵.....	قانون بین‌المللی مالکیت معنوی
۱۲۶.....	پتنت‌ها
۱۲۶.....	نوآوری
۱۲۷.....	گام ابتکاری
۱۲۷.....	کاربرد صنعتی
۱۲۷.....	تقاضانامه‌های پتنت
۱۲۸.....	نخستین درخواست ثبت
۱۲۸.....	ادعاهای پتنت
۱۲۹.....	بررسی پتنت
۱۳۰.....	گزینه‌های ثبت درخواست بین‌المللی
۱۳۰.....	پیمان همکاری بین‌المللی ثبت اختراع
۱۳۲.....	اداره ثبت اختراع اروپا
۱۳۲.....	پتنت‌های آمریکا
۱۳۳.....	درخواست پتنت برای ژن‌ها
۱۳۳.....	پتنت‌های کوتاه-مدت

۱۳۴ نقض حقوق پتنت
۱۳۴ پتنت در دست بررسی
۱۳۵ ورکمیت: نشان دهنده نقطه قوت سیستم پتنت
۱۳۸ فصل ۸: کپی‌رایت، طراحی‌ها و نشان‌های تجاری
۱۳۸ مقدمه
۱۳۸ کپی‌رایت
۱۳۹ اصالت
۱۳۹ تالیف
۱۳۹ آثار هنری
۱۴۰ تدابیر احتیاطی در کپی‌رایت
۱۴۰ نقض حقوق کپی‌رایت
۱۴۱ محافظت از ایده‌ها
۱۴۱ حقوق بازفراوری
۱۴۱ حقوق طراحی
۱۴۲ حقوق طراحی ثبت نشده
۱۴۲ طراحی‌های ثبت شده
۱۴۳ نشان‌های تجاری
۱۴۳ ثبت
۱۴۵ ویرجین®: ارزش نشان‌های تجاری
۱۴۵ دانش فنی محرمانه (اسرار تجاری)
۱۴۶ دوره‌های محافظت از مالکیت معنوی
۱۴۶ محافظت از نرم‌افزار
۱۴۶ ثبت حق امتیاز نرم‌افزار
۱۴۷ کپی‌رایت در نرم‌افزار
۱۴۷ اینترنت
۱۴۸ چندرسانه‌ای
۱۴۸ دانش فنی محرمانه
۱۴۹ نشان‌های تجاری
۱۴۹ راهبردهای مالکیت معنوی
۱۵۱ راهنمایی کارگزار پتنت
۱۵۳ فصل ۹: ارزیابی مالکیت معنوی رقبا
۱۵۳ مقدمه
۱۵۴ جستجوی پتنت
۱۵۴ پتنت‌ها: اولین منبع اطلاعات

۱۵۴	انواع جستجوی پتنت
۱۵۶	نمونه‌ای از کار جستجوی پتنت
۱۵۸	مثال: جستجوی پتنت برای «کروک‌لاک»
۱۶۱	جستجوی معادل‌ها یا پتنت‌های هم‌خانواده
۱۶۲	ارزیابی نقطه قوت یک پتنت
۱۶۳	خواندن شرح مشخصات پتنت
۱۶۷	انواع ادعاهای پتنت
۱۶۸	قوت ادعاها
۱۶۸	استفاده از اطلاعات جستجوی پتنت
۱۶۹	توصیه حقوقی
۱۷۰	اصول اخلاق کپی‌برداری
۱۷۰	رهنمودهای پیشنهادی درباره کپی‌برداری
۱۷۳	فصل ۱۰: ایجاد دارایی‌های معنوی
۱۷۳	مقدمه
۱۷۴	تعریف سرمایه فکری
۱۷۴	ریشه‌های نهان ارزش
۱۷۵	مدیریت سرمایه فکری
۱۷۶	مدیریت دارایی فکری
۱۷۷	اشکال مختلف دارایی‌های فکری
۱۷۸	مدیریت مالکیت معنوی
۱۷۸	اکتساب مالکیت معنوی
۱۷۸	توسعه مالکیت معنوی
۱۷۹	حفظ مالکیت معنوی
۱۷۹	بهره‌برداری از مالکیت معنوی
۱۸۰	جنبه‌های سازمانی مدیریت دارایی فکری
۱۸۲	ارزش‌گذاری دارایی‌های فکری
۱۸۲	هزینه همانندسازی
۱۸۳	روش درآمد بالقوه
۱۸۴	تحلیل مالی فناوری
۱۸۵	ارزش فعلی
۱۸۷	انتخاب نرخ تنزیل
۱۸۷	درستی پیش‌بینی‌ها
۱۸۸	ارزش تجاری مورد انتظار
۱۸۸	روش حق امتیاز مفهومی

۱۸۹.....	تویوتا پربوس، اخذ دارایی‌های فکری
۱۹۱.....	فصل ۱۱: مسائل قراردادی
۱۹۱.....	انواع مسائل قراردادی
۱۹۲.....	اصول قانون قراردادها
۱۹۴.....	قراردادهای تحقیق و توسعه
۱۹۵.....	قراردادهای تامین بودجه
۱۹۵.....	قراردادهای مجوز
۱۹۶.....	قراردادهای نرم‌افزار
۱۹۶.....	مالکیت حقوق مالکیت معنوی
۱۹۷.....	پتنت‌ها
۱۹۷.....	مالکیت مشترک پتنت‌ها
۱۹۸.....	اختراعات دانشگاهی
۱۹۹.....	کپی‌رایت
۱۹۹.....	مواجهه با مخترعان
۲۰۰.....	موافقت‌نامه‌های افشا و ارزیابی
۲۰۰.....	موافقت‌نامه‌های منع افشا
۲۰۲.....	موافقت‌نامه‌های ارزیابی
۲۰۴.....	فصل ۱۲: اعطای مجوز و انتقال فناوری
۲۰۴.....	مقدمه
۲۰۴.....	تعاریف
۲۰۴.....	انتقال فناوری
۲۰۴.....	اعطای مجوز
۲۰۵.....	مشارکت خاص
۲۰۵.....	دیده‌بانی فناوری
۲۰۵.....	اشکال مختلف اعطای مجوز و انتقال فناوری
۲۰۵.....	خرید تجهیزات
۲۰۶.....	اعطای مجوز
۲۰۷.....	استخدام متخصصان
۲۰۷.....	تقلید
۲۰۷.....	خرید شرکت‌ها
۲۰۷.....	اصول اعطای مجوز
۲۰۸.....	مجوز انحصاری
۲۰۸.....	مجوز تک
۲۰۸.....	مجوز غیر انحصاری

۲۰۸	حیطه کاربری
۲۰۸	فلپرو
۲۰۹	مدل نسیم سود
۲۰۹	حق امتیاز
۲۱۰	حقوق اعطا شده
۲۱۰	مجوزهای دانش فنی
۲۱۰	فرانشیزها
۲۱۱	کارگزاران و مشاوران فناوری
۲۱۲	پرداخت برای مجوزها
۲۱۳	اعطای مجوز نرم افزار
۲۱۳	مقررات اعطای مجوز در اتحادیه اروپا
۲۱۵	یاماها دی ایکس-۷: ساز برطرفدار موسیقی از استنفورد
۲۱۶	فصل ۱۳: مذاکرات انتقال فناوری
۲۱۶	مقدمه
۲۱۶	پیشنهادهای فناوری
۲۱۷	پاسخ‌دهی به پیشنهادهای عرضه فناوری
۲۱۸	ارزیابی مجوز
۲۱۹	ارزیابی بخت‌ها و سایر حقوق مالکیت معنوی
۲۲۰	کپی‌رایت
۲۲۰	ارزیابی فنی
۲۲۱	ارزیابی تجاری
۲۲۲	پیش‌پرداخت‌ها و حق امتیازها
۲۲۲	ارزیابی پیش‌پرداخت‌ها
۲۲۳	ارزیابی حق امتیاز
۲۲۴	قاعده ۲۵ درصد
۲۲۵	رئوس موافقت‌نامه
۲۲۷	مذاکرات مجوز
۲۲۸	اعطای مجوز در کمیت
۲۳۰	فصل ۱۴: مسائل بهره‌برداری تجاری
۲۳۰	مقدمه
۲۳۰	مسائل انتقال فناوری
۲۳۱	دوره انتقال فناوری و تحویلی‌ها
۲۳۲	مشکلات انتقال فناوری
۲۳۳	کمک‌های فنی

- ۲۳۳..... راهبردهای بهره‌برداری تجاری
- ۲۳۳..... تولید و فروش یا خدمات‌رسانی
- ۲۳۴..... سازمان‌های پژوهشی
- ۲۳۴..... اعطای مجوز
- ۲۳۴..... نوآوری باز و مدل‌های جدید کسب و کار
- ۲۳۵..... مسئولیت کالا
- ۲۳۶..... تاریخ
- ۲۳۷..... مسئولیت محض
- ۲۳۸..... آیا توسعه دهنده مسئول است؟
- ۲۳۸..... تولید کننده چه باید بکند؟
- ۲۳۹..... مسائل استانداردها در عرضه محصول جدید
- ۲۴۰..... استاندارد چیست؟
- ۲۴۰..... انواع استانداردها
- ۲۴۱..... آیا استانداردها اجباری‌اند؟
- ۲۴۱..... استانداردها چگونه تنظیم می‌شوند؟
- ۲۴۲..... آیا استانداردها جلوی نوآوری را می‌گیرند؟
- ۲۴۳..... اگر محصول شما با استاندارد منطبق باشد آیا می‌توان از شما بر اساس قانون مسئولیت کالا شکایت کرد؟
- ۲۴۳..... تولید کننده از کدام الزامات قانونی باید مطلع باشد؟
- ۲۴۳..... نشان CE
- ۲۴۴..... اعمال حقوق مالکیت معنوی
- ۲۴۷..... پیوست ۱
- ۲۴۷..... منابع اطلاعات آنلاین