

۸	..... سخن ناشر
۹	..... مقدمه
۹	..... این کتاب درباره چیست؟
۱۰	..... اولین رویداد موزه ملی آمریکا چگونه آغاز شد
۱۰	..... پیامدهای همایش سال ۲۰۰۱
۱۱	..... نقش این کتاب
۱۲	..... درباره نویسندگان
۱۳	..... فصل اول: چگونه وارد روایتگری شدیم
۱۳	..... لری پروساک: چگونه به روایتگری رسیدم
۱۳	..... هنجارها چگونه منتقل می شوند؟
۱۴	..... سازمان ها چگونه عمل می کنند؟
۱۵	..... مدیران عامل در واقع چه کاری انجام می دهند؟
۱۶	..... جان سیلی براون: چگونه به روایتگری رسیدم
۱۶	..... ارتباط پیچیدگی ها
۱۷	..... یادگیری کار با جهان
۱۹	..... ارتباط سریع
۱۹	..... استیون دنینگ: چگونه به روایتگری رسیدم
۲۱	..... کاتالینا گرو: چگونه به روایتگری رسیدم؟
۲۱	..... خانواده داستان نویسان
۲۱	..... ورود من به فیلمسازی
۲۳	..... فصل دوم: روایتگری در سازمان ها
۲۳	..... گروه های داستانی در سازمان ها
۲۳	..... داستان هایی درباره افراد دیگر
۲۵	..... داستان هایی درباره مقوله «کار»
۲۷	..... آیا صحبت کردن راجع به کار فایده ای هم دارد؟
۲۸	..... در کلاس های درس این رویداد چگونه جریان دارد؟
۲۸	..... وجوه تمایز میان محاوره، مکالمه و داستان
۲۹	..... داستان هایی درباره سازمان
۳۱	..... متن داستان
۳۱	..... داستان به مثابه پیوندی اجتماعی
۳۳	..... داستان ها به مثابه علائم
۳۳	..... معماری می تواند داستان بگوید

- ۳۴ ..... داستان‌هایی درباره گذشته
- ۳۵ ..... داستان نامعتبر
- ۳۶ ..... تاریخ شفاهی سازمان‌ها
- ۳۷ ..... داستان‌هایی درباره آینده
- ۳۷ ..... استفاده از داستان برای ایجاد جرعه تغییر و حذف داستان‌های قدیمی
- ۳۸ ..... فراتر رفتن از داستان‌های گذشته
- ۳۹ ..... یک راه‌حل: جای‌تان را عوض کنید
- ۳۹ ..... داستان‌هایی درباره خود زندگی
- ۴۰ ..... داستان‌هایی درباره هویت خود
- ۴۰ ..... داستان گویی الکترونیک
- ۴۱ ..... دور کاری
- ۴۲ ..... چرا افراد برای رسیدن به جلسات کاری سفر می‌کنند؟
- ۴۳ ..... اجتماعات مبتنی بر شبکه
- ۴۴ ..... تنوع در روایت داستان: جنسیت، قومیت و نسل
- ۴۴ ..... تفاوت‌های جنسیتی
- ۴۴ ..... تمایزات در گروه‌بندی نژادی
- ۴۴ ..... تفاوت نسل‌ها
- ۴۵ ..... تأثیر یکسان‌ساز تلویزیون
- ۴۵ ..... داستان بانک بروکلین و شبکه رایانه‌ای
- ۴۸ ..... ویژگی‌های داستان
- ۵۰ ..... قدرت داستان‌ها
- ۵۰ ..... تأملات لری پروساک
- ۵۲ ..... برخی داستان‌ها را مصنوعات بشر روایت می‌کنند
- ۵۲ ..... داستان‌هایی که دانش اجتماعی را منتقل می‌کنند
- ۵۴ ..... اهمیت دانش
- ۵۵ ..... فصل سوم: روایتگری بعنوان رسانه‌ای برای اطلاع‌رسانی در سازمان‌ها**
- ۵۵ ..... به بند کشیدن دانش، بدون کشتن آن
- ۵۶ ..... مقیاس و سرعت تغییر امروز
- ۵۶ ..... احساس فراگیر خستگی
- ۵۷ ..... یادگیری فراموشی
- ۵۸ ..... موتور سیکلت چگونه کار می‌کند؟
- ۶۰ ..... آن نیروی مغناطیسی عجیب
- ۶۱ ..... دانش خاموش به مثابه پدیده‌ای اجتماعی
- ۶۲ ..... دانش نهان سازمان‌ها

۶۳	انتزاع، کلیت و روایت
۶۴	محیط‌هایی که پژوهش‌های مولد را تسریع می‌کنند
۶۴	روایت‌سازی برای قوانین مکانیک
۶۵	استودیوهای معماری: انجام کار در معرض دید عمومی
۶۶	بافت اجتماعی سازمان
۶۶	صف انتظار دستگاه کپی
۶۷	یادگیری استفاده از کارت‌های کرایه در واشنگتن دی‌سی
۶۷	شرکت زیراکس: دستگاه‌های کپی واقعاً چگونه تعمیر می‌شوند؟
۷۰	لحظه "آها یافتش!" شرکت زیراکس
۷۰	دانش چیست؟
۷۱	مسئله مشوق‌ها
۷۱	نتایج تجاری یوریکا
۷۱	توسعه منبع باز
۷۲	پارک زیراکس
۷۳	اصطکاک خلاقانه
۷۴	فضای بکر
۷۴	قهوه‌سازهای سیمی
۷۶	روایت و اقدام
۷۶	متناقض‌نمای دانش: چسبندگی، نشت‌کنندگی، غیرقابل درک بودن
۷۶	عمل: ریل‌هایی که دانش روی آن حرکت می‌کند
۷۷	حمایت فنی برای عمل و روایت
۷۸	عدسی عمل
۷۹	تأملات جان سیلی براون
۷۹	بوم‌شناسی دانش
۸۱	استفاده از تابلوی داستان در طراحی
۸۲	نرم‌افزار اجتماعی
۸۳	دانشگاه کالیفرنیا جنوبی
۸۴	فرایندهای کسب‌وکاری که قدرت توانمندسازی دارند
۸۵	هماهنگی و روایت
۸۶	سیر تکاملی روایت
۸۷	ایجاد روش‌های جدید سازماندهی
۸۸	<b>فصل چهارم: استفاده از روایت به عنوان ابزاری برای تغییر</b>
۸۹	مشکل سازمان‌های مقاوم در برابر تغییر
۹۰	فراموش کردن دانسته‌های پیشین راجع به داستان‌گویی

- بانک جهانی ..... ۹۰
- نقطه شروع تغییر ..... ۹۰
- داستان چگونه آغاز شد؟ ..... ۹۱
- چرا دانش خود را به اشتراک نمی گذاریم؟ ..... ۹۲
- سازمان وام دهنده ..... ۹۲
- داستان کشور زامبیا ..... ۹۳
- مباحثات راهبردی در ژانویه سال ۲۰۰۰ ..... ۹۴
- داستان ماداگاسکار ..... ۹۵
- تأثیر داستان ماداگاسکار ..... ۹۷
- کارکردهای داستان ..... ۹۷
- داستان هایی که سازمان ها را تغییر می دهند ..... ۹۸
- داستان چه چیزی را شرح می دهد؟ ..... ۹۸
- آن صدای کوچک در مغز ..... ۱۰۰
- شکاف علم و عمل ..... ۱۰۱
- بازگویی داستان مشابه ..... ۱۰۱
- چه محدودیت هایی وجود دارد؟ ..... ۱۰۲
- آیا همه داستان ها به این شکل عمل می کنند؟ ..... ۱۰۴
- لزوم واقعی بودن داستان ..... ۱۰۵
- داستانی که به شیوه موجزگویی روایت می شود ..... ۱۰۵
- لزوم پایان خوش در یک داستان ..... ۱۰۶
- روایتگر باید دست از کنترل کردن بردارد ..... ۱۰۷
- برخی از گروه ها در امان هستند ..... ۱۰۷
- روایتگر باید داستانش را باور داشته باشد ..... ۱۰۷
- اتحاد میان روایت و تحلیل ..... ۱۰۸
- یافتن داستان مناسب ..... ۱۰۸
- ما همگی قصه گو هستیم ..... ۱۰۹
- چگونه به روایتگر بهتری تبدیل شویم؟ ..... ۱۱۰
- تأمینات استیون دنینگ ..... ۱۱۱
- روند روبه رشد روایتگری سازمانی ..... ۱۱۱
- نمونه ای از کاربرد روایتگری در سازمان ..... ۱۱۲
- عرصه ای که عمیق و گسترده شده ..... ۱۱۳
- روایتگری دیجیتالی ..... ۱۱۵
- فصل پنجم: روایتگری در ساخت فیلم آموزشی** ..... ۱۱۶
- طرحی مهم: یک سریال آموزشی ..... ۱۱۶

- ۱۱۶ ..... درس‌های آموخته شده از تجربه فیلمسازی
- ۱۱۷ ..... راه چاره چیست؟
- ۱۱۷ ..... بخش دشوار: پالایش محتوا
- ۱۱۸ ..... تلنگر عاطفی داستان
- ۱۱۸ ..... روایت‌های مختلف برای انواع شنوندگان
- ۱۲۲ ..... داستانهای متفاوتی که طیف مختلفی از انسانها برای یکدیگر روایت می‌کنند
- ۱۲۳ ..... روایتگری، مبتنی بر تعامل است
- ۱۲۴ ..... شخصی که کمترین انتظار از او می‌رود، می‌تواند یک روایتگر باشد
- ۱۲۴ ..... انسانها از داستان‌ها می‌آموزند
- ۱۲۴ ..... بیرون کشیدن یک داستان از دل داستانی دیگر
- ۱۲۵ ..... روایتگری می‌تواند حتی یک مخاطب پرمشغله را نیز درگیر خود کند
- ۱۲۵ ..... انسان‌ها از طریق داستان‌های خودشان به یادگیری می‌پردازند
- ۱۲۶ ..... روایتگری به شیوه اول شخص (اطمینان‌بخشی)
- ۱۲۷ ..... در روایتگری، هر چه کمتر بهتر!
- ۱۲۸ ..... قصد من از ساخت این فیلم
- ۱۲۹ ..... موضوع این فیلم چیست؟ بررسی فرایند ویرایش
- ۱۳۰ ..... داستانی که وجود ندارد اما حضورش احساس می‌شود
- ۱۳۰ ..... احتمال پرتوافشانی: بگذار همچنان این آهنگ بخواند
- ۱۳۰ ..... تأملات کاتالینا گرو
- ۱۳۰ ..... درک قدرت روایت
- ۱۳۲ ..... یادگیری داستان مشتریان
- ۱۳۴ ..... داستان تکرارشونده نلسون ماندلا
- ۱۳۵ ..... آموختن نگرستن به جهان به شیوه‌ای نوین
- ۱۳۶ ..... فصل ششم: نقش روایت در سازمان‌ها**
- ۱۳۶ ..... داستان روایت در سازمان: از دیرباز تاکنون
- ۱۳۷ ..... دلیل نفوذ روایت در سازمان‌ها
- ۱۴۱ ..... نگاهی به گذشته: دشمنان روایتگری
- ۱۴۳ ..... نگاهی به پیرامون: به رسمیت شناختن فزاینده روایتگری
- ۱۴۵ ..... نگاهی رو به جلو: آینده روایتگری سازمانی
- ۱۴۵ ..... به رسمیت شناختن روایت در سازمان رو به فزونی است
- ۱۴۵ ..... پیدایش روایت به عنوان مجموعه‌ای از ابزار