

فهرست مطالب

پیشگفتار ناشر	۵
مقدمه مترجم	۱۹
اظهارنظرها و ستایش‌های دیدگاه‌های اقتصاددانان برجسته درخصوص	
کتاب رکن سوم	۲۷
آغاز سخن	۳۱
تغییرات تکنولوژیکی اخلاص گر	۳۳
تعاریف	۳۴
چرا جامعه هنوز اهمیت دارد	۳۵
پیامدهای تجارت و انقلاب ICT بر جامعه	۴۰
بازگرداندن رکن جامعه به وضعیت سالم	۴۴
ناسیونالیسم شهری (مدنی)	۴۵
جامعه واقعی خود را ارتقا می‌دهد	۴۷
مقدمات نهایی	۵۲
یادداشت‌ها	۵۶
کلیات	۵۷
جامعه درهم تنیده	۵۷
نقش مثبت جامعه	۶۱
ماندگاری: آموزش و اجتماعی کردن جوانان	۶۲
ایجاد روابط اجتماعی الزام آور	۶۵
تسهیل دادوستدها	۶۷
تشویق نیکی‌ها و کمک‌ها و رفع برخوردها	۶۸
ارزش جامعه	۷۰
جوامع ناکارآمد	۷۲
چه زمانی جامعه کارآمد هست و چه زمانی کارآمد نیست؟	۷۶
گزینه‌های بسیار زیاد	۷۷

انگیزه بسیار کم برای تغییر ۸۰

هزینه‌های جامعه منزوی ۸۲

نتیجه ۸۵

یادداشت‌ها ۸۷

بخش یکم: چگونه ارکان ظهور یافت

مقدمه ۹۱

فصل یکم: تحمل حرص و آز ۹۵

قرارداد بدهی ۹۵

منع رباخواری ۹۸

منطق منع ربا ۱۰۰

فئودالیزم و حملات کلیسا به رباخواری ۱۰۲

جامعه فئودالی ۱۰۳

انقلاب تجاری ۱۰۴

حمایت عقلا و متفکران از منع رباخواری ۱۰۸

چرا کلیسا با رباخواری کنار آمد ۱۱۰

طاعون ۱۱۱

توپ و تجارت داخلی ۱۱۲

بهره‌های بالا ۱۱۵

اقدام حکومت در مقابل کلیسا ۱۱۷

اصلاح نگرش کلیسا در کاربرد بهره برای کسب و کارها ۱۱۹

نتیجه ۱۲۲

یادداشت‌ها: ۱۲۴

فصل دوم: ظهور حکومت‌های مقتدر ولی محدود ۱۲۷

سقوط و انحطاط افراد متنفذ ۱۲۹

انحلال و زوال صومعه‌ها و ظهور طبقه متوسط زمین‌دار با ذهنیت تجاری (جنتری) ۱۳۱

۱۳۳.....	تورم بزرگ
۱۳۵.....	قدرت جنتری
۱۳۷.....	شهرک‌ها، صنوف و انحصارات
۱۳۸.....	شهرک‌های اخذ مالیات
۱۴۰.....	اتحاد شهر و شاه
۱۴۱.....	چرا انحصار؟
۱۴۲.....	... و مرکانتالیزم
۱۴۶.....	تامین مالی حکومت به طور پایدار
۱۴۷.....	اشتباهات استوارت‌ها
۱۴۸.....	اعلامیه حقوق
۱۵۰.....	محدودیت‌ها و قابلیت‌ها
۱۵۳.....	انقلاب شکوهمند چه کرد؟
۱۵۵.....	دیگر کشورها
۱۵۷.....	نتیجه
۱۶۰.....	یادداشت‌ها
۱۶۳.....	فصل سوم: آزاد کردن بازار و سپس دفاع از آن
۱۶۶.....	آزاد کردن بازار
۱۶۹.....	فلسفه‌ی بازار
۱۷۲.....	بازار لجام گسیخته
۱۷۷.....	پاسخ مارکس
۱۸۲.....	گسترش حق رأی و حق امتیاز
۱۸۴.....	چرا اعطای حق رأی گسترش یافت؟
۱۸۵.....	ترس
۱۸۸.....	ضرورت
۱۸۹.....	قدرت، بقا و ماندگاری
۱۹۱.....	چگونه ایالات متحده بازار رقابتی را حفظ کرد؟
۱۹۲.....	منابع فساد
۱۹۲.....	پوپولیست‌ها

۱۹۶.....	مترقی‌ها.....
۲۰۰.....	نتیجه.....
۲۰۲.....	یادداشت‌ها.....
۲۰۵.....	فصل چهارم: جامعه در تعادل.....
۲۰۹.....	مفهوم مشروعیت بازیگران بازار.....
۲۱۰.....	مالکیت به‌عنوان سرقت.....
۲۱۱.....	معامله‌های شیرین.....
۲۱۲.....	دموکراسی‌های رفاقتی و روش‌های حکومتی به‌کار رفته.....
۲۱۵.....	زمانی که جوامع ایمان خود را به‌بازار از دست می‌دهند.....
۲۱۷.....	تغییرات تکنولوژیک و نگرانی عمومی.....
۲۱۹.....	تغییرات تکنولوژیک و بحران مالی.....
۲۲۰.....	جوامع چه نوع حمایت‌هایی نیاز دارند؟.....
۲۲۱.....	ایجاد قابلیت‌ها.....
۲۲۱.....	جامعه و مدارس ابتدایی.....
۲۲۴.....	پیشرفت در تکنولوژی و تثبیت مدارس.....
۲۲۶.....	تضعیف کنترل جامعه‌ی محلی.....
۲۲۹.....	آموزش در فرانسه.....
۲۳۱.....	جامعه و حمایت‌های حکومت در برابر نوسان بازار.....
۲۳۲.....	چه کسی باید کمک کند؟ چه موقع و چگونه؟.....
۲۳۴.....	تعامل در جامعه و سیستم کمک به‌فقر در آلمان.....
۲۳۶.....	حکومت به‌عنوان حامی جامعه در تلاش‌های امدادی/رفاهی.....
۲۳۸.....	تورهای ایمنی در ایالات متحده پیش از رکود بزرگ.....
۲۴۰.....	رکود بزرگ و قانون تأمین اجتماعی ۱۹۳۵.....
۲۴۵.....	محدودیت بر رقابت.....
۲۴۶.....	نتیجه.....
۲۴۸.....	یادداشت‌ها.....

بخش دوم: عدم تعادل

مقدمه	۲۵۳
فصل پنجم: اصرار به قول دادن و پیمان بستن	۲۵۵
معجزه پس از جنگ	۲۵۹
انباشت مشکلات	۲۶۷
وعده‌های داده‌شده	۲۶۸
مهاجرت	۲۷۳
و سپس رشد اقتصادی متوقف گردید	۲۷۵
کسری بودجه دولت‌ها متورم می‌شود	۲۷۸
در جستجوی بازدهی بیشتر	۲۸۰
با سرعت کامل به جلو برای یک پارچه‌سازی اروپا	۲۸۴
یک پارچه‌سازی پول	۲۸۶
پدیدار شدن مشکلات	۲۸۷
از دست دادن حق مالکیت	۲۸۹
نتیجه	۲۹۱
یادداشت‌ها	۲۹۳

فصل ششم: انقلاب تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات (ICT) از راه

می‌رسد	۲۹۵
تأثیرات انقلاب ICT بر مشاغل	۲۹۸
تأثیرات مستقیم بر مشاغل	۲۹۸
تأثیرات غیرمستقیم تکنولوژی بر مشاغل از طریق تجارت	۳۰۳
مشاغل از دست رفته به‌خاطر تجارت و تأثیرات آن بر جامعه	۳۰۸
تأثیرات تکنولوژی و تجارت بر درآمد	۳۱۳
مناظره در خصوص مزد میانه راكد	۳۱۳
یک درصد و «بیشترین - مال‌برنده‌ها» تأثیرات تکنولوژی	۳۱۷
واکنش بخش خصوصی به آزادسازی	۳۲۲
تغییر رفتار در برابر سود و درآمد	۳۲۲

- ۳۳۱..... ورودی کم و تمرکز فزاینده
- ۳۳۴..... ترساندن دوری از رقابت و تغییر قانون بازی
- ۳۳۸..... صدور مجوز کار
- ۳۴۰..... مروری بر واکنش بخش خصوصی به آزادسازی
- ۳۴۱..... رویکرد اروپا
- ۳۴۱..... اشتباهاتی که انجام نگرفت...
- ۳۴۳..... و اشتباهاتی که انجام گرفت...
- ۳۴۳..... نتیجه
- ۳۴۵..... یادداشت‌ها
- ۳۵۱..... فصل هفتم: ظهور دوباره پوپولیسم در غرب صنعتی
- ۳۵۲..... جنبه‌های مختلف پوپولیسم
- ۳۵۳..... ملی‌گرایی قومی
- ۳۵۵..... ملی‌گرای قومی پوپولیست
- ۳۵۷..... چرا پوپولیسم اهمیت دارد؟
- ۳۵۸..... اختلافات فزاینده
- ۳۵۹..... اهمیت معماگونه‌ی مکان
- ۳۶۳..... طبقه‌بندی مناطق مسکونی
- ۳۶۳..... اهمیت والدین توانمند
- ۳۶۵..... فشارها برای پرورش کودکان در یک شایسته‌سالاری
- ۳۶۶..... اهمیت جامعه برای آموزش
- ۳۷۱..... برخی مقوله‌های مرتبط در آموزش
- ۳۷۲..... تأثیرات نژاد و مهاجرت بر طبقه‌بندی
- ۳۷۶..... از دست دادن کنترل محلی و کاهش کیفیت در مدارس
- ۳۷۷..... کیفیت پایین مدارس و تورم مدرک تحصیلی
- ۳۷۹..... تضاد ارزش‌ها و سیاست‌ها
- ۳۸۲..... بحران مالی
- ۳۸۶..... انگیزه‌ی آمریکایی
- ۳۸۸..... ملی‌گرایی پوپولیستی در اروپا

نتیجه ۳۹۰
یادداشت‌ها ۳۹۳

فصل هشتم: نیمه‌ی دیگر جهان ۳۹۷
آیا چین و هندوستان اصلاً به یکدیگر شباهت دارند؟ ۳۹۹
داستان چین: آزادسازی بازار با کنترل حزب ۴۰۱
راهی که انتخاب نشد ۴۰۲
از کارآفرینی تا سرمایه‌داری دولتی ۴۰۵
خانواده‌ی سرکوب‌شده ۴۱۰
کنترل حزب و رقابت رفاقتی ۴۱۲
نیاز به تغییر ۴۱۴
چه تغییراتی به وجود آمده یا ضرورت دارد؟ ۴۱۷
چالش تغییر رفتار حزب و حفظ کنترل حزب ۴۱۹
دولت، بازار و دموکراسی در چین ۴۲۲
داستان هندوستان: چگونه قدرت دموکراسی پُرجنب‌وجوش، ولی
پُرهرج‌ومرج را به کار گیریم؟ ۴۲۵
سوسیالیسم هندی ۴۲۶
هندوستان دوباره بیدار می‌شود ۴۲۹
دولت، بازار و دموکراسی در هندوستان ۴۳۳
چرا هندوستان به‌خوبی چین عمل نکرده است؟ ۴۳۶
تهدید ملی‌گرایی پوپولیستی ۴۳۸
یادداشت‌ها ۴۴۳

بخش سوم: بازگرداندن تعادل

مقدمه ۴۴۷

فصل نهم: اجتماع و محلی‌گرایی همه‌شمول ۴۵۳
منافع تنوع بیشتر جمعیت ۴۵۵
جست‌وجوی جهانی برای استعداد ۴۵۵

- ۴۵۶..... پرداختن به پیامدهای سالمند شدن جامعه از طریق مهاجرت
- ۴۵۹..... هزینه‌های تنوع بیشتر جمعیت
- ۴۶۲..... شهروندی به چه می‌ماند؟
- ۴۶۲..... چرا رؤیای ملی‌گرایان پوپولیست عملی نمی‌شود.....
- ۴۶۳..... به‌سوی یک ملی‌گرایی مدنی همه‌شمول.....
- ۴۶۷..... توانمندسازی محرومان.....
- ۴۷۰..... نتیجه.....
- ۴۷۲..... یادداشت‌ها.....
- ۴۷۳..... فصل دهم: ایجاد تعادل دوباره بین دولت و جامعه.....
- ۴۷۶..... محلی کردن قدرت و تأمین خدمات عمومی.....
- ۴۷۷..... جلوگیری از موانع ضدرقابتی بین جامعه‌ها.....
- ۴۷۸..... بازداشتن طبقه‌بندی محل اقامت و جوامع بر اساس درآمد.....
- ۴۸۲..... حصول اطمینان از متصل بودن جامعه.....
- ۴۸۳..... توسعه‌ی کنترل جامعه بر دولت محلی.....
- ۴۸۶..... بهبود ایجاد توانمندی نیروی کار.....
- ۴۸۷..... شروع با اصول اولیه.....
- ۴۸۸..... آموزش متفاوت.....
- ۴۹۰..... تمرکززدایی مدیرانه.....
- ۴۹۱..... اطلاع‌رسانی به کارفرما و دانش آموز.....
- ۴۹۲..... پرداخت برای یادگیری.....
- ۴۹۳..... جامعه را به تور ایمنی جلب کنیم.....
- ۴۹۴..... حمایت‌های اضافی تعیین شده توسط جامعه.....
- ۴۹۶..... یک شیوه‌نامه برای حمایت.....
- ۴۹۸..... یک برنامه‌ی حمایتی جامع‌تر دولت.....
- ۵۰۱..... چگونه پرداخت می‌کنیم؟.....
- ۵۰۳..... نتیجه.....
- ۵۰۴..... یادداشت‌ها.....

فهرست مطالب | ۱۷ |

فصل یازدهم: تقویت دوباره رکن سوم	۵۰۵
انواع جامعه	۵۰۸
آیا تکنولوژی ارتباطات جامعه را قوی می کند یا ضعیف؟	۵۰۹
آیا تکنولوژی جامعه را قطبی می کند	۵۱۲
هشدارها؟	۵۱۳
احیای جامعه درهم تنیده	۵۱۶
پاک سازی ایندوره (Indore)	۵۱۶
بازآفرینی گلنا (GALENA)	۵۱۸
زمینه های مشترک در احیای جامعه	۵۲۰
رهبران	۵۲۰
شناسایی، احیا یا جذب دارایی	۵۲۱
مردم به عنوان دارایی	۵۲۵
جبران کمبودها	۵۲۷
بکار گرفتن و مشارکت دادن جامعه	۵۲۸
نقش دولت	۵۲۹
تامین مالی احیای جامعه	۵۳۱
مواجهه با ناکامی؛ تسلیم، ادغام، ترک	۵۳۳
نتیجه	۵۳۴
یادداشت ها:	۵۳۵
فصل دوازدهم: حاکمیت مسئول	۵۳۷
دنیای به هم پیوسته	۵۳۸
حفظ قدرت حاکمیت برای کنترل جریان ها	۵۴۰
موانع غیرتعرفه ای و هماهنگ سازی	۵۴۴
مسابقه تا پایان	۵۴۹
حقوق کارگر	۵۵۲
مالکیت معنوی	۵۵۴
مسئولیت های بین المللی	۵۵۷
مؤسسه های چندجانبه و حکمرانی جهانی	۵۶۲

- ۵۶۶..... اروپا: حرکت به جلو، توقف یا برگشت به عقب
- ۵۶۷..... نتیجه
- ۵۶۹..... یادداشت‌ها:
- ۵۷۱..... فصل سیزدهم: اصلاح بازار
- ۵۷۲..... تغییر از حداکثرسازی سود به حداکثرسازی ارزش
- ۵۷۳..... حداکثر کردن ارزش بنگاه
- ۵۸۰..... تقویت رقابت برای ایجاد اعتماد در بازار
- ۵۸۰..... تسلط صنعت و قدرت بازار
- ۵۸۱..... مخالفت با بزرگی بیش از حد
- ۵۸۴..... دارایی معنوی به عنوان منبع قدرت بازار
- ۵۸۷..... قدرت بازار داده‌ها (DATA)
- ۵۹۱..... کاهش مقررات محدودکننده رقابت
- ۵۹۲..... سازگار شدن بازار و جامعه
- ۵۹۳..... بازار یا جامعه؟
- ۵۹۶..... نقش ارزش‌های جامعه در تغییر سازگاری در بازار
- ۵۹۸..... نتیجه
- ۵۹۹..... یادداشت‌ها:
- ۶۰۱..... سخن پایانی
- ۶۰۷..... یادداشت‌ها: