

فهرست مطالب

۱ فصل اول. کیفیت سود	
۲ مقدمه	
۳ ظهور نظریه کیفیت سود	
۳ مفهوم کیفیت سود	
۶ اهمیت ارزیابی کیفیت سود	
۶ معیارها و ساختارهای کیفیت سود	
۷ ۱. ساختارهای کیفیت سود ناشی از خواص سری‌های زمانی	
۷ ۱-۱ پایداری (ثبات)	
۷ ۱-۲ توانایی پیش‌بینی	
۹ ۱-۳ تغییرپذیری	
۹ ۲. ساختارهای کیفیت سود ناشی از رابطه بین سود، اقلام تعهدی و وجه نقد	
۹ ۲-۱ اقلام تعهدی	
۱۰ ۲-۲ نسبت وجه نقد حاصل از فعالیت‌های عملیاتی به سود	
۱۰ ۲-۳ تغییرات در کل اقلام تعهدی	
۱۱ ۲-۴ پیش‌بینی اقلام تعهدی غیرعادی (اختیاری) با استفاده از متغیرهای حسابداری	
۱۱ ۲-۵ پیش‌بینی روابط بین اقلام تعهدی و جریان‌های نقدی	
۱۱ ۳. ساختارهای کیفیت سود ناشی از مفاهیم کیفی بیان شده در چارچوب نظری هیئت تدوین استانداردهای حسابداری مالی	
۱۳ ۴. ساختارهای کیفیت سود ناشی از تصمیمات اجرایی	
۱۴ انواع مدل‌های اندازه‌گیری کیفیت سود	
۱۴ ۱. مدل اسلوان	
۱۴ ۲. مدل دی‌ان‌جلو	
۱۵ ۳. مدل هیلی	
۱۵ ۴. مدل جونز	
۱۶ ۵. مدل تعدیل شده جونز (۱۹۹۱)	
۱۶ ۶. مدل صنعت	
۱۶ قضاوت‌ها و برآوردهای مخرب به عنوان معیار معکوس سود	
۱۷ ویژگی‌های مشترک ساختارهای کیفیت سود	
۱۷ تحلیل کیفیت سود	
۱۸ ۱. نقش مدیریت و کمیته حسابرسی در ارتباط با کیفیت سود	

۱۹	۲. نقش حسابرسان مستقل در ارتباط با کیفیت سود
۲۰	عوامل مؤثر بر کیفیت سود
۲۳	نتیجه گیری
۲۴	تمرین اینترنتی

۲۵. فصل دوم. مدیریت سود

۲۶	مقدمه
۲۶	تاریخچه توسعه تحقیقات مدیریت سود
۲۶	۱. تمرکز اولیه بر بازار سرمایه (دهه ۱۹۶۰ و ۱۹۷۰)
۲۸	۲. تمرکز بر خارج از بازار سرمایه (۱۹۸۰-۱۹۹۰)
۲۹	۳. تمرکز بر بازار سرمایه معاصر از (۱۹۹۰)
۳۰	اجزای دستکاری سود
۳۳	تعریف مدیریت سود
۳۴	۱. تعریف براساس قصد و نیت مدیریت
۳۴	۲. تعریف براساس کیفیت سود گزارش شده
۳۴	۳. تعریف براساس اختیار مدیریت در گزارشگری
۳۵	۴. تعریف براساس استانداردهای حسابداری
۳۵	انگیزه‌های مدیریت سود
۳۶	۱. انگیزه‌های بازار سرمایه
۳۶	۱-۱ اندازه شرکت
۳۶	۱-۲ اجتناب از گزارش کاهش سود
۳۶	۱-۳ انحراف در فعالیت‌های عملیاتی
۳۶	۱-۴ جریان‌های نقد آزاد
۳۷	۱-۵ عملکرد شرکت
۳۷	۱-۶ عرضه اولیه سهام
۳۷	۱-۷ افزایش قیمت شرکت
۳۷	۱-۸ برهیز از گزارش زیان. حفظ عملکردهای اخیر
۳۸	۱-۹ سهامدار نهادی
۳۸	۲. انگیزه‌های قراردادی
۳۸	۲-۱ انگیزه‌های قراردادی بدهی
۳۸	۲-۲ انگیزه‌های قراردادی پاداش
۳۹	۳. انگیزه‌های مالیاتی
۳۹	۴. انگیزه‌های سیاسی
۳۹	۵. انگیزه‌های شخصی
۴۰	نتایج اقتصادی مدیریت سود
۴۱	الگوها و تکنیک‌های مدیریت سود
۴۲	۱. آب از سر گذشتن (استقبال از زیان)

۴۲	۲. به حداقل رساندن سود
۴۲	۳. به حداکثر رساندن سود
۴۳	۴. هموارسازی سود
۴۳	ابزارهای مدیریت سود
۴۳	۱. مدیریت سود واقعی
۴۳	۱-۱ دستکاری مخارج اختیاری
۴۳	۱-۲ دستکاری فروش
۴۴	۱-۳ دستکاری تولید
۴۴	۱-۴ فروش دارایی‌های غیرجاری
۴۴	۲. مدیریت اقلام تعهدی
۴۴	۲-۱ تغییر در اصول و رویه‌های حسابداری
۴۵	۲-۲ انجام برآورد و تغییر دادن آن
۴۵	۲-۳ اعمال اختیار در شناسایی درآمد و هزینه
۴۵	۲-۴ اشتباهات حسابداری
۴۶	۳. مدیریت ارائه اطلاعات
۴۶	۳-۱ مدیریت برداشت
۴۶	۳-۲ تغییر طبقه‌بندی
۴۶	۳-۳ انتقال درآمد و هزینه درون گروهی
۴۷	مدیریت سود خوب در برابر مدیریت سود بد
۴۷	نتیجه‌گیری
۴۸	تمرین اینترنتی

۴۹. ◀ فصل سوم. هموارسازی سود

۵۰	مقدمه
۵۰	مروری بر مفهوم بنیادی سود و اهمیت آن
۵۲	تاریخچه هموارسازی سود
۵۳	تعریف هموارسازی سود
۵۴	فرضیه‌های هموارسازی سود
۵۵	گستره و انواع هموارسازی
۵۵	۱. هموارسازی طبیعی سود
۵۶	۲. هموارسازی عمدی سود
۵۶	۲-۱ هموارسازی واقعی
۵۶	۲-۲ هموارسازی ساختگی
۵۶	انگیزه‌ها و اهداف هموارسازی سود
۵۷	۱. افزایش رفاه سهامداران
۵۷	۲. تسهیل قابلیت پیش‌بینی سود

۵۸	۳. افزایش رفاه مدیریت
۵۹	ابزارها و روش‌های مورد استفاده در هموارسازی سود
۶۱	۱. زمان‌بندی رویدادها
۶۱	۲. هموارسازی از طریق انتخاب روش‌های تخصیص
۶۲	۳. هموارسازی از طریق طبقه‌بندی
۶۲	عوامل مؤثر بر هموارسازی سود
۶۳	نتیجه‌گیری
۶۳	تمرین اینترنتی

◀ فصل چهارم. ضریب واکنش سود

۶۵	مقدمه
۶۶	تعریف ضریب واکنش سود
۶۶	ضریب واکنش سود
۶۷	عوامل مؤثر بر ضریب واکنش به سود
۶۷	مدل ارزش‌گذاری اوراق بهادار و ضریب واکنش سود
۶۸	مفهوم ریسک پایه در مطالعات ERC
۷۰	مطالعه اخبار خوب و بد بر ضریب ERC
۷۱	نتیجه‌گیری
۷۱	تمرین اینترنتی

◀ فصل پنجم. حسابداری ساختگی

۷۳	مقدمه
۷۴	حسابداری ساختگی
۷۶	تعریف حسابداری ساختگی
۷۶	مرور ادبیات مرتبط با حسابداری ساختگی
۷۸	حسابداری ساختگی از دیدگاه حرفه‌ای
۷۹	حسابداری ساختگی از دیدگاه دانشگاهی و آکادمیک
۸۰	عوامل ایجاد حسابداری ساختگی
۸۱	۱. ابهام در روش‌های حسابداری
۸۱	۲. پیشرفت فناوری و روش‌های تجاری
۸۲	۳. مسئولیت پاسخگویی در مقابل تخصیص ناصحیح منابع
۸۳	اصول اخلاق حسابداری
۸۳	رعایت اخلاق در زنجیره گزارشگری مالی
۸۴	تأثیر اخلاق حسابداری در کنترل حسابداری ساختگی
۸۵	۱. حساسیت اخلاقی
۸۵	۲. قضاوت اخلاقی

۸۵ ۳. انگیزش اخلاقی
۸۵ ۴. فضیلت‌های اخلاقی
۸۶ انگیزه‌های حسابداری ساختگی
۸۷ وقوع حسابداری ساختگی
۸۹ موجودیت حسابداری ساختگی
۹۰ علل به وجود آورنده حسابداری ساختگی
۹۲ حسابداری ساختگی و خلاقیت
۹۳ طبقه‌بندی حسابداری ساختگی
۹۴ انواع روش‌های حسابداری ساختگی
۹۴ ۱. هموارسازی سود
۹۴ ۱-۱ دریافت پاداش‌های مدیریتی بیشتر به خاطر بالا بردن ارزش سهام
۹۵ ۱-۲ پرداخت بهره کمتر در استقراض از مؤسسات اعتباری و بانک‌ها
۹۵ ۱-۳ جذب سرمایه
۹۶ ۲. تأمین مالی خارج از ترازنامه
۹۶ کنترل حسابداری ساختگی توسط راهبری شرکتی
۹۶ دلایل و اثرات به وجود آمدن حسابداری ساختگی
۹۷ نتیجه‌گیری
۹۸ تمرین اینترنتی
۹۹ ◀ فصل ششم. محافظه‌کاری در حسابداری
۱۰۰ مقدمه
۱۰۱ تاریخچه محافظه‌کاری
۱۰۱ تعریف محافظه‌کاری
۱۰۴ انواع محافظه‌کاری
۱۰۴ ۱. محافظه‌کاری نامشروط
۱۰۴ ۲. محافظه‌کاری مشروط
۱۰۵ طبقه‌بندی محافظه‌کاری حسابداری
۱۰۶ پیامدهای اقتصادی محافظه‌کاری
۱۰۶ ۱. تبیین قراردادی
۱۰۷ ۱-۱ قراردادهای استقراض
۱۰۸ ۱-۲ قرارداد پاداش مبتنی بر سود
۱۰۸ ۱-۳ قرارداد استخدام و راهبری شرکت
۱۰۹ ۲. تبیین دعاوی حقوقی
۱۰۹ ۳. تبیین مالیاتی
۱۱۰ ۲. تبیین قانون‌گذاری
۱۱۰ انتقاد از محافظه‌کاری
۱۱۱ ۱. بی‌اعتمادی

۱۱۱	۲. بنهان کاری
۱۱۱	۳. نفی اصول حسابداری
۱۱۱	۴. سوگیری
۱۱۲	۵. امر ذهنی
۱۱۲	دفاع از محافظه کاری
۱۱۲	شاخص های محافظه کاری
۱۱۳	مدل های اندازه گیری محافظه کاری
۱۱۳	۱. معیار اقلام تعهدی
۱۱۴	۲. مدل اندازه گیری بال و شیوا کومار
۱۱۵	۳. معیار محافظه کاری مبتنی بر ارزش های بازار
۱۱۵	۴. معیار عدم تقارن زمانی در شناسایی سود و زیان (مدل باسو)
۱۱۶	۵. مدل اندازه گیری خان و واتز
۱۱۷	۶. مدل اندازه گیری دیچو و تنگ
۱۱۷	احتیاط یا محافظه کاری
۱۱۷	رابطه محافظه کاری سود با محافظه کاری ترازنامه ای
۱۱۸	محافظه کاری و مربوط بودن اطلاعات حسابداری
۱۱۸	تأثیر مدیریت سود و ساختار سرمایه بر محافظه کاری
۱۱۹	محافظه کاری و هموارسازی سود
۱۱۹	تأثیر مدیریت سود بر محافظه کاری
۱۲۰	اثر احتیاط مدیریتی بر عملکرد عملیاتی و محافظه کاری حسابداری
۱۲۱	موضع هیئت استانداردهای حسابداری مالی در رابطه با محافظه کاری
۱۲۱	نتیجه گیری
۱۲۲	تمرین اینترنتی

۱۲۳ ◀ **فصل هفتم. راهبری شرکتی**

۱۲۴	مقدمه
۱۲۴	ریشه های تاریخی
۱۲۶	تعاریف راهبری شرکتی
۱۲۷	انواع الگوهای راهبری شرکتی
۱۲۸	۱. الگوی راهبری شرکتی مبتنی بر بازار
۱۲۹	۲. الگوی راهبری شرکتی مبتنی بر روابط
۱۲۹	۳. الگوی راهبری شرکتی در حال گذار
۱۳۰	۴. الگوی نوظهور
۱۳۰	سازوکارهای مؤثر بر راهبری شرکتی
۱۳۲	تنویری های راهبری شرکتی
۱۳۲	۱. تنوری نمایندگی
۱۳۴	۲. تنوری هزینه معاملات

۱۳۶	۳. تئوری هزینه معاملات در برابر تئوری نمایندگی
۱۳۶	۴. تئوری ذی‌نفعان
۱۳۸	۵. تئوری ذی‌نفعان در برابر تئوری نمایندگی
۱۳۹	مدل‌های راهبری شرکتی
۱۳۹	۱. مدل بوشمن و همکاران (۲۰۰۱)
۱۴۰	۲. مدل دی‌پیازا و ایکس (۲۰۰۲)
۱۴۱	ساختار مالکیت در راهبری شرکتی
۱۴۳	مکانیسم‌های مختلف راهبری شرکتی مؤثر بر حفاظت از حقوق سهامداران
۱۴۳	۱. مسئولیت‌های هیئت مدیره
۱۴۳	۱-۱ کمیته حسابرسی
۱۴۴	۱-۲ کمیته ریسک
۱۴۴	۱-۳ کمیته پرداخت حقوق و کاندیداتوری
۱۴۴	۲. سرمایه‌گذاران نهادی
۱۴۵	۳. تشکل‌های سهامداران خرد
۱۴۶	۴. پیگیری حقوقی و قضایی
۱۴۶	۵. الزام به ارائه پیشنهاد خرید سهام خرد در صورت اقدام به خرید بلوک‌های کنترلی
۱۴۷	۶. مؤسسات رتبه‌بندی
۱۴۷	پیشنهاد برای محیط اقتصادی ایران
۱۴۹	نظام راهبری شرکتی در بورس اوراق بهادار
۱۴۹	راهبری شرکتی و مدیریت ریسک
۱۵۰	۱. سیاست‌گذاری‌های بهینه
۱۵۲	۲. متدولوژی و روش‌شناسی
۱۵۲	۳. زیرساخت‌ها
۱۵۳	نتیجه‌گیری
۱۵۴	تمرین اینترنتی
۱۵۵	◀ فصل هشتم. قانون ساربنز - اکسلی
۱۵۶	مقدمه
۱۵۶	تعریف قانون ساربنز اکسلی، دلیل تصویب و ضرورت پیروی از آن
۱۵۷	بخش‌های مختلف قانون ساربنز اکسلی
۱۵۸	اهمیت قانون ساربنز اکسلی
۱۵۸	بایسدهای قانون برای شرکت‌ها
۱۶۲	الزامات مربوط به کمیته‌های حسابرسی
۱۶۳	الزامات مربوط به هیئت مدیره‌ی شرکت‌ها
۱۶۵	الزامات مربوط به مؤسسات حسابرسی
۱۶۹	اهمیت قانون ساربنز اکسلی از بعد دخالت دولت
۱۷۰	اهمیت قانون ساربنز اکسلی از بعد تغییر قوانین قبلی

۱۷۰	اهمیت قانون سارینز اگلی از بعد تأثیرپذیری محیط اقتصادی سایر کشورها
۱۷۱	زمینه‌های تصویب قانون سارینز اگلی
۱۷۳	هیئت نظارت بر حسابداری شرکت‌های سهامی عام
۱۷۴	نتیجه‌گیری
۱۷۹	نمرین اینترنتی

۱۸۱. فصل نهم. حسابداری رفتاری

۱۸۲	مقدمه
۱۸۳	تعریف حسابداری رفتاری
۱۸۳	نقش اطلاعات حسابداری در تصمیم‌گیری
۱۸۴	تعریف مالیه رفتاری
۱۸۴	قلمرو حسابداری رفتاری
۱۸۵	ظهور ابعاد رفتاری و روانشناختی در مباحث مالی و سرمایه‌گذاری
۱۸۶	مدل‌های تحقیقات حسابداری رفتاری
۱۸۶	۱. تحقیقات حسابداری از دیدگاه استغن بیر
۱۸۷	۲. تحقیقات حسابداری از دیدگاه باری و مورگان
۱۸۸	۲-۱ دیدگاه کارکردگرایان در حسابداری (نظم- عینی)
۱۸۸	۲-۲ دیدگاه تفسیری در حسابداری (نظم ارزشی)
۱۸۸	۲-۳ دیدگاه انسان‌گرایی افراطی (افراطی ارزشی)
۱۸۸	۲-۴ دیدگاه ساختارگرایان افراطی (افراطی - عینی)
۱۸۹	مدل‌های پردازش اطلاعات انسانی در حسابداری رفتاری
۱۸۹	۱. مدل مبتنی بر عدسی
۱۹۱	۲. مدل قضاوت بر مبنای احتمالات
۱۹۱	۳. مدل رفتاری پیش از تصمیم‌گیری
۱۹۲	۴. مدل مبتنی بر شیوه شناخت
۱۹۲	تئوری چشم‌انداز
۱۹۳	۱. دوری از زیان یا ضرر‌گریزی
۱۹۳	۲. حسابداری ذهنی
۱۹۳	۳. کنترل شخصی
۱۹۴	۴. دوری از تأسف و پشیمانی
۱۹۴	تورش‌های رفتاری
۱۹۴	۱. روش‌های ابتکاری
۱۹۵	۲. خودفریبی
۱۹۵	۳. تعاملات اجتماعی
۱۹۵	حسابداری رفتاری، بسط منطقی نقش سنتی حسابداری
۱۹۶	کاربردهای حسابداری رفتاری
۱۹۸	تاریخچه تکامل حسابداری رفتاری

۱۹۹	موضوعات مهم مورد توجه تحقیقات رفتاری
۱۹۹	۱. قضاوت و تصمیم‌گیری
۱۹۹	۲. عوامل مرتبط با محیط
۲۰۰	۳. جنبه‌های غیراقتصادی مؤثر بر اشخاص
۲۰۰	۴. عوامل فرهنگی و تأثیر آن بر تصمیم‌گیرندگان
۲۰۱	۵. سایر عوامل
۲۰۱	نتیجه‌گیری
۲۰۲	تمرین اینترنتی

◀ فصل دهم. اخلاق در حسابداری ۲۰۳

۲۰۴	مقدمه
۲۰۴	تاریخچه اخلاق در حسابداری
۲۰۵	اخلاق
۲۰۵	۱. اخلاق تحلیلی
۲۰۶	۲. اخلاق هنجاری یا دستوری
۲۰۶	۳. اخلاق کاربردی
۲۰۶	مفهوم اخلاق اداری
۲۰۷	اهمیت اخلاق در سازمان‌ها
۲۰۷	اخلاقیات در سازمان
۲۰۸	اخلاق حرفه‌ای
۲۰۸	اهمیت اخلاق حرفه‌ای در سازمان
۲۰۸	حرفه حسابداری
۲۰۹	مبانی رفتار حرفه‌ای
۲۱۰	حسابداری و اخلاق
۲۱۱	اهمیت اخلاق در حسابداری
۲۱۱	نیاز حسابداران حرفه‌ای به اخلاق
۲۱۲	اهداف حرفه حسابداری
۲۱۲	مشکلات اخلاقی حسابداری در اقتصاد امروز
۲۱۲	۱. بازار رقابتی خدمات حسابداری
۲۱۲	۲. تنوع خدمات حسابداری
۲۱۳	۳. تجدید حیات حیثیت حرفه‌ای
۲۱۴	نمونه‌های بارز مشکلات اخلاقی حسابداری
۲۱۶	۱. مشکلات اخلاق سازمانی و فرهنگ
۲۱۶	۲. مشکلات ساختاری هیئت مدیره
۲۱۷	۳. مشکلات کنترل داخلی و گزارشگری
۲۱۷	۴. حسابرسان مستقل
۲۱۷	۵. ارتباطات مشکوک

۲۱۸	بیامدهای سقوط اترون برای حرفه حسابداری
۲۱۸	روش های پیشگیری از تهدیدها
۲۱۹	سازمان ها و افراد تأثیرگذار در رعایت اصول اخلاقی و نقش آنها
۲۱۹	۱. نقش دولت
۲۲۰	۲. انجمن های حرفه ای
۲۲۱	۳. مؤسسات حسابداری و سایر استخدام کنندگان حسابداران
۲۲۲	۴. دانشگاه ها و مراکز آموزشی
۲۲۴	نتیجه گیری
۲۲۴	تمرین اینترنتی

۲۲۵. ◀ فصل یازدهم. سیاست و فرهنگ در حسابداری

۲۲۶	مقدمه
۲۲۷	تعریف فرهنگ
۲۲۷	برتری سلیقه ای در هنرهای زیبا و انسان شناسی
۲۲۸	ماهیت فرآیند سیاسی
۲۲۹	نظریه های قانون گذاری در فرآیند سیاسی
۲۲۹	۱. نظریه منافع عمومی
۲۲۹	۲. نظریه گروه ذینفعان
۲۲۹	عوامل تأثیرگذار بر موفقیت در فرآیند سیاسی
۲۲۹	۱. هزینه های اطلاعات
۲۳۰	۲. ناهمگون بودن منافع
۲۳۰	۳. هزینه های سازمان
۲۳۰	ابعاد ارزش های فرهنگی از دیدگاه هوفستد
۲۳۱	۱. فاصله قدرت
۲۳۱	۲. اجتناب از بی اطمینانی به آینده و بلا تکلیفی
۲۳۱	۳. فردگرایی در برابر جمع گرایی
۲۳۱	۴. مرد منشی در برابر زن منشی
۲۳۲	۵. افق دید درازمدت در برابر کوتاهمدت
۲۳۳	ابعاد ارزش های فرهنگی از دیدگاه ترنر و ترامپنرز
۲۳۳	۱. عام گرایی در برابر خاص گرایی
۲۳۴	۲. تجزیه در برابر ترکیب
۲۳۴	۳. فردگرایی در برابر جمع گرایی
۲۳۴	۴. درون مداری در مقابل برون مداری
۲۳۴	۵. توالی زمانی در برابر تقارن زمانی
۲۳۴	۶. توجه به وضعیت اکتسابی در برابر توجه به وضعیت انتسابی افراد
۲۳۵	۷. برابری در برابر سلسله مراتب طبقاتی

۲۳۵	مقایسه مدل هوفستد و مدل ترنر و ترامنوز
۲۳۵	روابط تنوریک بین ارزش‌های فرهنگی و ارزش‌های حسابداری (مدل گری)
۲۳۸	مدل مک-کینون جهت تحلیل تغییرات حسابداری
۲۴۰	سیاستمداران در فرآیند سیاسی
۲۴۱	مقایسه فرآیندهای سیاسی و بازار
۲۴۱	تأثیر فرآیندهای سیاسی بر روش‌های حسابداری
۲۴۱	۱. عدم تقارن تابع زیان
۲۴۱	۲. اثرات بحران‌های بالقوه
۲۴۲	۳. قیمت‌گذاری کالاها و خدمات
۲۴۲	۴. مالیات‌ها
۲۴۲	۵. اثرات ناهمسانی روش‌ها
۲۴۲	نقش سیاست‌گذاران حسابداری
۲۴۳	سیاست و تحول حسابداری
۲۴۶	چهارچوب نظری به منظور تحلیل و تحول حسابداری
۲۴۷	محیط و سیاست در همه مرحله‌های تغییر حسابداری
۲۴۷	نتیجه‌گیری
۲۴۸	تمرین اینترنتی

◀ فصل دوازدهم. حسابداری اجتماعی..... ۲۴۹

۲۵۰	مقدمه
۲۵۰	تاریخچه
۲۵۱	تعریف حسابداری اجتماعی
۲۵۲	مفاهیم حسابداری اجتماعی
۲۵۳	معاملات اجتماعی
۲۵۳	سود اجتماعی
۲۵۳	ارکان اجتماعی
۲۵۴	سرمایه اجتماعی
۲۵۴	خالص دارایی اجتماعی
۲۵۴	ماهیت حسابداری اجتماعی
۲۵۴	کارکردهای حسابداری اجتماعی
۲۵۵	هدف حسابداری اجتماعی
۲۵۶	هدف استفاده‌کنندگان از اطلاعات حسابداری اجتماعی
۲۵۷	سودمندی اطلاعات حسابداری اجتماعی
۲۵۸	مفروضات سیستم حسابداری مسئولیت‌های اجتماعی
۲۵۹	مزایا سیستم حسابداری مسئولیت اجتماعی
۲۵۹	مشکلات سیستم حسابداری مسئولیت اجتماعی
۲۵۹	۱. مشکلات تفکیک هزینه‌های اجتماعی و اقتصاد

۲۶۰	۲. معیارهای تفکیک هزینه‌های اجتماعی از اقتصادی
۲۶۰	۳. مشکلات مربوط به ارتباط هزینه‌ها و منافع اجتماعی
۲۶۰	۴. مشکلات عملی
۲۶۱	انواع گزارشگری اجتماعی
۲۶۱	نظریه‌های مسئولیت اجتماعی
۲۶۲	حسابداری مسئولیت‌های اجتماعی
۲۶۲	روش‌های گزارشگری حسابداری زیست‌محیطی و اجتماعی
۲۶۴	تجزیه و تحلیل مسئولیت شرکت‌ها
۲۶۴	۱. منافع سود خالص
۲۶۵	۲. منافع منابع انسانی
۲۶۵	۳. منافع عمومی
۲۶۵	۴. منافع محیطی
۲۶۵	۵. منافع ناشی از تولید و انجام خدمات
۲۶۵	برنامه‌ریزی اهداف اجتماعی
۲۶۶	ارزیابی و انتخاب برنامه‌های اجتماعی
۲۶۶	نتیجه‌گیری
۲۶۷	تمرین اینترنتی

۲۶۹ ◀ فصل سیزدهم. حسابداری بین الملل

۲۷۰	مقدمه
۲۷۱	تاریخچه استانداردهای بین‌المللی گزارشگری مالی
۲۷۱	تاریخچه استانداردهای حسابداری ایران
۲۷۲	تعریف حسابداری بین‌الملل
۲۷۳	عوامل ایجادکننده تفاوت‌ها در حسابداری بین‌الملل
۲۷۳	مدل‌های مختلف حسابداری و عوامل محیطی مؤثر بر آن
۲۷۳	۱. مدل انگلیسی آمریکایی (انگلو ساکون)
۲۷۳	۲. مدل کنتینتال
۲۷۳	۳. مدل آمریکای جنوبی
۲۷۴	۴. مدل اقتصاد ترکیبی
۲۷۴	۵. مدل استانداردهای بین‌المللی
۲۷۴	کمیته بین‌المللی استانداردهای حسابداری
۲۷۵	یکنواخت کردن استانداردهای حسابداری در سطح بین‌الملل
۲۷۵	مزیت‌های یکنواختی
۲۷۵	محدودیت‌های یکنواختی
۲۷۶	اهداف کمیته بین‌المللی استانداردهای حسابداری
۲۷۷	اهداف هیئت استانداردهای بین‌المللی حسابداری
۲۷۷	اهمیت هماهنگ‌سازی استانداردهای حسابداری

۲۷۸	هماهنگ‌سازی و استانداردسازی
۲۷۹	دلایل هماهنگ‌سازی استانداردهای حسابداری
۲۷۹	سایر موارد استفاده استانداردهای بین‌المللی حسابداری
۲۷۹	فواید هماهنگ‌سازی
۲۸۰	موانع هماهنگ‌سازی
۲۸۰	معایب هماهنگ‌سازی استانداردهای حسابداری
۲۸۱	واکنش استانداردهای ملی در برابر استانداردهای بین‌المللی
۲۸۲	مزایای پذیرش استانداردهای بین‌المللی در ایران
۲۸۲	محدودیت‌ها و چالش‌های پذیرش استانداردهای بین‌المللی در ایران
۲۸۲	۱. چالش‌های ناشی از محیط اقتصادی
۲۸۲	۲. چالش‌های ناشی از محیط حقوقی
۲۸۳	۳. چالش‌های ناشی از محیط کسب‌وکار
۲۸۳	مقایسه گزارشگری مالی ایران با گزارشگری مالی بین‌المللی
۲۸۶	نتایج حسابداری واحدهای تجاری چندملیتی (بین‌المللی)
۲۸۶	توسعه سیستم‌های حسابداری
۲۸۸	مبانی نظری حسابداری
۲۸۸	مفهوم حسابرسی بین‌المللی
۲۸۹	عوامل تنوع حسابرسی مستقل در سطح بین‌المللی
۲۹۰	۱. هدف حسابرسی
۲۹۱	۲. محیط حسابرسی
۲۹۳	۳. قانون‌گذاری حسابرسی و شرکت‌های حسابرسی
۲۹۴	۴. گزارش حسابرسی
۲۹۵	تنوع گزارشگری مالی در کشورهای مختلف و تقاضا برای حسابرسی بین‌المللی
۲۹۷	مقایسه‌ی حسابرسی در کشورهای مختلف جهان
۲۹۸	نتیجه‌گیری
۲۹۹	تمرین اینترنتی
۳۰۱	◀ فصل چهاردهم، سرمایه‌فکری
۳۰۲	مقدمه
۳۰۲	مفهوم و تعاریف سرمایه‌فکری
۳۰۴	ویژگی‌های سرمایه‌فکری
۳۰۴	عناصر سرمایه‌فکری
۳۰۵	انواع سرمایه‌فکری سازمان
۳۰۵	اندازه‌گیری و گزارشگری سرمایه‌فکری
۳۰۹	روش اندازه‌گیری غیرمالی
۳۱۰	روش‌های اندازه‌گیری مالی
۳۱۴	مدیریت سرمایه‌ی فکری

نتیجه گیری ۳۱۶

تمرین اینترنتی ۳۱۶

◀ فصل پانزدهم. حسابداری منابع انسانی ۳۱۷

مقدمه ۳۱۸

تعریف حسابداری منابع انسانی ۳۱۸

تاریخچه حسابداری منابع انسانی ۳۱۹

اهداف حسابداری منابع انسانی ۳۲۱

دلایل توسعه، مزایا و محدودیت‌های حسابداری منابع انسانی ۳۲۲

ابعاد مهم حسابداری منابع انسانی ۳۲۳

۱. تجزیه و تحلیل مبتنی بر هزینه (هزینه‌یابی منابع انسانی) ۳۲۴

۲. تجزیه و تحلیل مبتنی بر ارزش (ارزش‌گذاری منابع انسانی) ۳۲۵

نارسایی‌های روش بهای تمام شده‌ی تاریخی ۳۲۸

موانع ارزش‌گذاری منابع انسانی ۳۲۹

روش‌های گزارشگری نیروی انسانی ۳۳۰

مشکلات حسابداری دارایی‌های انسانی ۳۳۲

بررسی دیدگاه موافقان و مخالفان ۳۳۳

چالش‌های پیش‌روی حسابداری منابع انسانی ۳۳۳

چالش‌های استقرار حسابداری منابع انسانی در ایران ۳۳۴

نتیجه‌گیری ۳۳۶

تمرین اینترنتی ۳۳۶

◀ فصل شانزدهم. حسابداری محیط زیست ۳۳۷

مقدمه ۳۳۸

تاریخچه حسابداری محیط‌زیست ۳۳۸

مفهوم حسابداری محیط‌زیست ۳۴۰

کاربرد حسابداری محیط‌زیست ۳۴۲

۱. اقتصاد خرد ۳۴۲

۱-۱ حسابداری مالی ۳۴۲

۱-۲ حسابداری مدیریت ۳۴۲

۲. اقتصاد کلان ۳۴۳

هزینه‌های زیست‌محیطی ۳۴۴

نحوه برخورد با هزینه‌های زیست‌محیطی ۳۴۶

چارچوب مناسب برای حسابداری زیست‌محیطی ۳۴۷

گزارشگری و حسابداری محیط‌زیست ۳۴۸

حسابداری زیست‌محیطی و مدیریت زنجیره تأمین ۳۵۰

مفاهیم و مبانی مدیریت زنجیره تأمین سبز ۳۵۲

۳۵۴	چه شرکت‌هایی می‌توانند حسابداری زیست‌محیطی را اجرا کنند؟
۳۵۵	فرآیند تسهیم هزینه در حسابداری زیست‌محیطی
۳۵۷	مزایای توجه به هزینه‌های زیست‌محیطی (دلایل سودمندی حسابداری زیست‌محیطی)
۳۵۸	طراحی محصولات یا فرآیندهای تولیدی بر مبنای حسابداری زیست‌محیطی
۳۵۸	اهداف حسابداری محیط‌زیست
۳۵۹	مالیات سبز
۳۶۰	اجرای حسابداری زیست‌محیطی
۳۶۰	مراحل اجرایی حسابداری زیست‌محیطی
۳۶۵	اعتبار کربن
۳۶۶	امور مالی کربن
۳۶۶	تاریخچه
۳۶۷	تسهیلات کربن
۳۶۷	کسب درآمد از توافقات کربنی
۳۶۸	نتیجه‌گیری
۳۶۹	تمرین اینترنتی

◀ فصل هفدهم. تأمین مالی خارج از ترازنامه

۳۷۲	مقدمه
۳۷۲	تعریف تأمین مالی خارج از ترازنامه
۳۷۲	۱. تأثیر بر نسبت‌های اهرمی
۳۷۳	۲. تأثیر بر سود (زیان) و نسبت سودآوری
۳۷۳	۳. اثرات مالیاتی
۳۷۳	ابزارهای تأمین مالی خارج از ترازنامه
۳۷۳	۱. برون‌سپاری
۳۷۴	۲. اجاره‌های عملیاتی
۳۷۴	۳. تأمین مالی پروژه‌های خاص
۳۷۴	۴. تبدیل دارایی‌ها به اوراق بهادار
۳۷۵	تأثیر اجاره‌های عملیاتی بر بازده دارایی‌ها (ROA)
۳۷۵	تأثیر اجاره‌های عملیاتی بر بازده حقوق صاحبان سهام (ROE)
۳۷۵	تأثیر اجاره‌های عملیاتی بر بازده سرمایه
۳۷۶	تأثیر تأمین مالی خارج از ترازنامه بر اظهارنظر حسابرسان
۳۷۶	بیانیه‌های مرتبط با تأمین مالی خارج از ترازنامه
۳۷۶	۱. بیانیه فنی شماره ۶۰۳ تأمین مالی برون ترازنامه‌ای و حساب آرای
۳۷۶	۲. بیانیه پیشنهادی شماره ۴۲ حسابداری معاملات با اهداف خاص
۳۷۷	۳. بیانیه پیشنهادی شماره ۴۹ انعکاس ماهیت معاملات در دارایی‌ها و بدهی‌ها
۳۷۷	۴. بیانیه پیشنهادی تحقیقات مالی شماره ۴ (۱۹۹۳) گزارشگری محتوای معاملات
۳۷۷	۵. بیانیه تحقیقات مالی شماره ۵ (۱۹۹۴) گزارشگری محتوای معاملات

تأثیر متغیرهای برون ترازنامه‌ای بر پیش‌بینی ارائه اظهارنظر مشروط تداوم فعالیت توسط حسابرسان ۳۷۷
نتیجه‌گیری ۳۷۸
تمرین اینترنتی ۳۷۸

◀ فصل هجدهم. مالی رفتاری ۳۷۹

مبانی نظری احساسات سرمایه‌گذاران ۳۸۰
تعریف گرایش سرمایه‌گذاران ۳۸۰
گرایش‌ها چگونه شکل می‌گیرند؟ ۳۸۰
گرایش‌ها چگونه بر رفتار اثر می‌گذارند؟ ۳۸۱
متغیرهای احساسی ۳۸۱
عوامل احساسی و تأثیرات درونی ۳۸۲
عوامل روانی تأثیرگذار بر سرمایه‌گذاری ۳۸۳
روش‌های اندازه‌گیری گرایش احساسی ۳۸۷
تعاملات اجتماعی ۳۸۷
احساسات بازار ۳۸۷
رفتار توده‌ای ۳۸۸
اجتناب از ناهنجاری‌های شناختی ۳۸۹
محدودیت در آربیتراژ ۳۸۹
تئوری بیش‌نگری یا چشم‌انداز ۳۸۹
دوری از زبان یا ضرر‌گریزی ۳۹۱
حسابداری ذهنی ۳۹۲
کنترل شخصی ۳۹۳
دوری از تأسف و پشیمانی یا افسوس‌گریزی ۳۹۳
بعد مالی رفتاری درباره گرایش احساسی سرمایه‌گذار ۳۹۴
نتیجه‌گیری ۳۹۵
تمرین اینترنتی ۳۹۶

◀ نام‌ها و واژگان ۳۹۷

◀ منابع ۴۰۷