

## فهرست مطالب

۱۳	پیشگفتار.....
۱۵	درباره نویسندگان .....
۱۷	مقدمه نویسندگان.....

### بخش اول: ارزیابی محیط بیرونی

۲۱	فصل اول: محیط کسب و کار .....
۲۱	مرور کلی .....
۲۳	جایگزین‌ها و افزونه‌های PEST-C .....
۲۳	عوامل سیاسی - قانونی .....
۲۴	کمک دولت به کسب‌وکار .....
۲۴	مقررات قانونی کسب‌وکار .....
۲۵	رقابت دولت با کسب‌وکار .....
۲۵	تأثیر جهانی دولت .....
۲۶	فشارهای اقتصادی .....
۲۶	شاخص‌های اصلی اقتصاد کلان.....
۲۶	رشد اقتصادی .....
۲۷	سطوح قیمتی .....
۲۷	نرخ‌های بهره .....
۲۹	اشتغال .....
۲۹	سیاست دولت .....
۳۰	تأثیرات اقتصادی جهانی.....
۳۰	روندهای اجتماعی-فرهنگی .....
۳۲	ملاحظات تکنولوژیکی (فناورانه) .....
۳۳	عملیات .....
۳۳	فروش و بازاریابی .....

۳۴	..... توسعه محصول و ارائه به بازار
۳۴	..... تأمین مالی
۳۴	..... منابع انسانی
۳۵	..... فصل دوم: صنعت و شرایط رقابتی
۳۵	..... مرور کلی
۳۶	..... ارزیابی صنعت
۳۷	..... شرایط رقابتی صنعت
۴۱	..... الگوی چهار گوشه پورتر
۴۲	..... انواع ساختار بازار
۴۵	..... ارزیابی رقیب
۴۶	..... مزیت رقابتی
۴۶	..... روش رتبه‌بندی چندشاخصه ساده
۴۷	..... نقشه رقابتی
۴۸	..... پتانسیل برای استراتژی اقیانوس آبی

### بخش دوم: ارزیابی داخلی

۵۳	..... فصل سوم: ارزیابی مالی
۵۴	..... تجزیه و تحلیل نقطه سر به سر
۵۶	..... تجزیه و تحلیل حاشیه فروش
۵۷	..... صورت‌های مالی
۵۸	..... ترازنامه
۶۰	..... صورت سود و زیان
۶۱	..... صورت جریان‌های نقدی
۶۲	..... انواع صورت‌های مالی
۶۳	..... تجزیه و تحلیل نسبت‌های مالی
۶۳	..... سودآوری و جریان نقدی
۶۴	..... سود قبل از بهره، مالیات و استهلاک
۶۵	..... نقدینگی

۶۵.....	ثبات.....
۶۶.....	توان بازپرداخت وام.....
۶۷.....	کارایی.....
۶۸.....	رشد.....
۶۸.....	برخی ملاحظات در مورد نسبت‌های مالی.....
۶۹.....	مدیریت محرک‌های نقدی.....
۷۴.....	سایر موارد درباره محرک‌های وجوه نقدی.....
۷۵.....	پیش‌بینی‌های مالی.....
۸۰.....	تجزیه و تحلیل مخارج سرمایه‌ای.....
۸۳.....	<b>فصل چهارم: استراتژی بازاریابی و فروش</b> .....
۸۳.....	مرور کلی.....
۸۳.....	بازاریابی چیست؟.....
۸۴.....	مرحله اول: تحلیل مقدماتی.....
۹۶.....	مرحله دوم: ارزیابی پرتفوی.....
۹۷.....	ابزار ۹ مرحله‌ای ارزیابی پرتفوی.....
۱۰۳.....	فرصت‌های شراکت.....
۱۰۴.....	مرحله سوم: اجرای استراتژی بازار.....
۱۰۶.....	نقش فروش.....
۱۰۸.....	بازاریابی دیجیتال.....
۱۱۰.....	سه عنصر بازاریابی دیجیتال.....
۱۱۵.....	نکته‌ای در مورد بازاریابی محتوایی.....
۱۱۷.....	<b>فصل پنجم: مرور عملیات</b> .....
۱۱۷.....	مرور کلی.....
۱۱۷.....	ساختارهای شرکتی و کسب‌وکار.....
۱۱۸.....	مؤسسه تک‌مالکی.....
۱۱۸.....	شرکت تضامنی.....
۱۱۹.....	شرکت‌های سهامی.....

- ۱۲۱..... محصولات در مقابل خدمات
- ۱۲۱..... نیازهای فناوری اطلاعات درون‌سازمانی
- ۱۲۲..... کاربردهای فناوری اطلاعات
- ۱۲۴..... حوزه‌های کلیدی مدیریت عملیات
- ۱۲۵..... مدیریت فرآیند
- ۱۲۶..... ملاحظات تحویل نرم‌افزار
- ۱۲۷..... مدیریت تسهیلات فیزیکی
- ۱۲۸..... مکان تسهیلات فیزیکی
- ۱۲۹..... دورکاری و کار در خانه
- ۱۳۱..... مراکز رشد، شتاب‌دهنده‌های کسب‌وکار و فضاهای کاری مشترک
- ۱۳۱..... تسهیلات فیزیکی: خرید یا اجاره؟
- ۱۳۳..... مدیریت موجودی کالا
- ۱۴۳..... مدیریت کیفیت
- ۱۴۶..... مدیریت ریسک
- ۱۴۷..... مدیریت پروژه

فصل ششم: مدیریت منابع انسانی ..... ۱۴۹

- ۱۴۹..... مرور کلی
- ۱۴۹..... کارکرد منابع انسانی
- ۱۵۷..... برنامه‌ریزی منابع انسانی
- ۱۶۲..... مدیریت کتاب باز
- ۱۶۳..... تیم‌ها و کار تیمی
- ۱۶۴..... ساختار سازمانی
- ۱۶۵..... پشتیبانی و راهنمایی (منتورینگ)
- ۱۶۵..... هیئت‌مدیره (و دیگر منابع مرتبط)

فصل هفتم: ارزیابی فناوری ..... ۱۶۷

- ۱۶۷..... مرور کلی
- ۱۶۸..... شرح فناوری

محصولات، خدمات و فرآیندها ..... ۱۶۹

مسائل مالکیت معنوی ..... ۱۷۰

رازهای تجاری و توافق‌نامه‌های محرمانه ..... ۱۷۲

بازارها ..... ۱۷۴

عوامل ریسک بالقوه ..... ۱۷۵

ارزیابی فناوری‌های جدید ..... ۱۷۷

**بخش سوم: چرخه عمر شرکت و ابتکارات تأمین مالی مرتبط**

**فصل هشتم: فرصت و استراتژی‌های کسب‌وکار جدید ..... ۱۸۳**

مرور کلی ..... ۱۸۳

خودارزیابی ..... ۱۸۳

سرمایه‌گذاری خطرپذیر پیشنهادی ..... ۱۸۴

منابع شخصی و ویژگی‌های شخصی شما ..... ۱۸۶

فرآیند کسب‌وکار نوپا ..... ۱۸۷

خرید یک کسب‌وکار ..... ۱۹۰

فرآیند ارزیابی ..... ۱۹۲

سرقفلی و دارایی در مقابل خرید سهام ..... ۱۹۳

تکنیک‌های ارزش‌گذاری ..... ۱۹۵

ارزش‌گذاری مبتنی بر دارایی ..... ۱۹۵

ارزش‌گذاری مبتنی بر بازار ..... ۱۹۶

ارزش‌گذاری جریان وجه نقد ..... ۱۹۶

ارزش‌گذاری مبتنی بر سود (عایدات) ..... ۱۹۷

خرید یک عملیات فرانشیز ..... ۲۰۰

فرصت‌های کسب‌وکار خانوادگی ..... ۲۰۲

ویژگی‌های کسب‌وکارهای موفق ..... ۲۰۳

**فصل نهم: مدیریت رشد ..... ۲۰۵**

مرور کلی ..... ۲۰۵

چرا باید کسب‌وکار را توسعه دهیم؟ ..... ۲۰۵

- ۲۰۶..... افزایش مقیاس در مقابل رشد
- ۲۰۷..... استراتژی‌های رشد و توسعه
- ۲۰۹..... تمایز
- ۲۱۰..... مدل کسب‌وکار
- ۲۱۱..... رهبری کم‌هزینه
- ۲۱۲..... استراتژی‌های تمرکز
- ۲۱۲..... ادغام
- ۲۱۳..... ابعاد رشد
- ۲۱۴..... قانون ۷۰/۲۰/۱۰
- ۲۱۵..... توسعه بازار با بازار جدید، با محصول موجود
- ۲۱۶..... استراتژی توسعه محصول با محصولات جدید، با بازارهای موجود
- ۲۱۸..... استراتژی تنوع با محصول جدید، با بازارهای جدید
- ۲۱۸..... ماتریس ای. دی. لیدل (چرخه عمر صنعت)
- ۲۲۲..... مدل دوره عمر صنعت
- ۲۲۳..... مدیریت بازارها و محصولات متعدد
- ۲۲۵..... گسترش بین‌المللی
- ۲۲۸..... تأمین مالی صادرات
- ۲۲۸..... مدیریت ریسک پرداخت
- ۲۲۹..... مدیریت ریسک اعتباری
- ۲۲۹..... مدیریت ریسک ارزی
- ۲۲۹..... نقشه راه رشد کسب‌وکار

فصل دهم: منابع تأمین مالی از طریق حقوق مالکان ..... ۲۳۳

- ۲۳۳..... مرور کلی
- ۲۳۵..... فرآیند سرمایه‌گذاری مالکان (حقوق صاحبان سهام)
- ۲۳۵..... شناسایی الزامات سرمایه‌گذاری
- ۲۳۶..... نشان دادن پتانسیل سرمایه‌گذاری
- ۲۳۸..... تکمیل یک پروپوزال سرمایه‌گذاری مکتوب

۲۴۰.....	شناسایی سرمایه‌گذاران بالقوه
۲۴۳.....	شرکت‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر
۲۴۵.....	متقاعد کردن سرمایه‌گذاران بالقوه
۲۴۸.....	مذاکره و انعقاد قرارداد
۲۴۹.....	پیش‌درآمد، ارزش‌گذاری شرکت‌های نوپا
۲۵۰.....	محاسبه ارزش‌گذاری مرحله راه‌اندازی و سهام
۲۵۱.....	<b>فصل یازدهم؛ منابع تأمین مالی از طریق بدهی</b>
۲۵۱.....	چرا تأمین مالی از طریق بدهی دشوار است؟
۲۵۲.....	انواع تأمین مالی از طریق بدهی
۲۵۹.....	گزینه‌های دیگر برای مدیریت وجه نقد
۲۶۲.....	فرآیند درخواست وام
۲۶۳.....	ملاحظات وثیقه
۲۶۶.....	استراتژی شرکت
۲۷۳.....	<b>فصل دوازدهم؛ استراتژی‌های بقا</b>
۲۷۳.....	علل شکست کسب‌وکار
۲۷۶.....	محصولات و بازارها
۲۷۷.....	استراتژی‌ها و گزینه‌های احیا
<b>بخش چهارم: برنامه‌ریزی استراتژیک</b>	
۲۸۵.....	<b>فصل سیزدهم؛ برنامه استراتژیک کسب‌وکار</b>
۲۸۶.....	برنامه‌ریزی کسب‌وکار
۲۸۶.....	مخاطبین برون‌سازمانی
۲۸۷.....	مخاطبین درون‌سازمانی
۲۸۷.....	برنامه کسب‌وکار برای مخاطبین برون‌سازمانی
۲۸۹.....	برنامه استراتژیک کسب‌وکار
۲۹۴.....	برنامه کسب‌وکار برای مخاطبین درون‌سازمانی
۲۹۶.....	بودجه و پیش‌بینی

- شش روش ایجاد یک برنامه‌ریزی راهبردی مؤثر کسب‌وکار ..... ۲۹۷
- توصیه‌های جمع‌بندی و ارائه ..... ۳۰۱
- شکل ظاهری اسناد ..... ۳۰۱
- برنامه‌ریزی کسب‌وکار: نظرات پایانی ..... ۳۰۲

#### بخش پنجم: مطالعه موردی

- شرکت دستگاه‌های کنترل مارستون با مسئولیت محدود - ۲۰۲۰ ..... ۳۰۵
- شرح حال ..... ۳۰۵
- گام‌های بعدی ..... ۳۱۴
- یادداشت‌های توضیحی ترازنامه ..... ۳۱۶
- یادداشت‌هایی درباره صورت سود و زیان: ..... ۳۱۸
- یادداشت‌های توضیحی صورت سود و زیان پیش‌بینی‌شده: ..... ۳۲۰
- یادداشت‌های توضیحی ترازنامه پیش‌بینی‌شده ..... ۳۲۲
- راستی‌آزمایی توسط سرمایه‌گذار احتمالی ..... ۳۲۲

#### پیوست‌ها

- پیوست ۱: ارزیابی خارجی/داخلی و بازنگری استراتژی ..... ۳۲۷
- پیوست ۲: ارزش‌گذاری شرکت فعلی ..... ۳۳۸
- پیوست ۳: خلاصه بررسی سازمان ..... ۳۴۰
- پیوست ۴: تخمین مقدماتی ارزش آتی از دیدگاه سرمایه‌گذار ..... ۳۴۴