

فهرست مطالب

۱۵	پیشگفتار
۱۷	مقدمه نویسندگان
<hr/>	
فصل نخست: نقش دولت‌ها در بهبود لجستیک تجاری	
۲۳	۱.۱. مقدمه
۲۴	۱.۲. مبانی نظری دخالت دولت در اقتصاد
۲۶	۱.۳. رویکرد نوین به جایگاه و نقش دولت در اقتصاد
۳۱	۱.۴. ضرورت توجه دولت‌ها به زیرساخت‌های لجستیکی
۳۲	۱.۵. موانع توسعه لجستیک در کشورهای در حال توسعه
۳۲	۱.۵.۱. مسائل مربوط به زیرساخت‌ها
۳۲	۱.۵.۲. چالش‌های سیستم اقتصادی
۳۳	۱.۵.۳. مشکلات سیستم مدیریتی
۳۳	۱.۵.۴. مشکلات مدیریتی
۳۳	۱.۵.۵. مشکلات کلی
۳۳	۱.۶. اولویت‌های سیاست‌گذاری در تسهیل لجستیک تجاری
۳۴	۱.۷. نقش دولت‌ها در بهبود و توسعه لجستیک و زیرساخت‌های لجستیکی
۳۵	۱.۷.۱. اقدامات لازم در حوزه زیرساخت‌های قانون‌گذاری
۳۵	۱.۷.۲. اقدامات لازم در حوزه زیرساخت‌های سخت‌افزاری
۳۶	۱.۷.۳. اقدامات لازم در حوزه زیرساخت‌های نرم‌افزاری
۳۶	۱.۸. نقش دولت‌ها در بهبود نظام لجستیک
۳۷	۱.۹. ضرورت توجه دولت‌ها به مدیریت زنجیره تأمین
۳۹	۱.۱۰. مدیریت زنجیره تأمین دولتی و نقش دولت
۴۱	۱.۱۱. حوزه‌های بهبود در زنجیره‌های تأمین دولتی
۴۳	۱.۱۲. مروری بر نقش برخی دولت‌ها در ساماندهی مدیریت زنجیره‌های تأمین
۴۳	۱.۱۲.۱. ساماندهی لجستیک و زنجیره‌های تأمین در آمریکا

۲۳	۱۱۲-۲. ساماندهی مدیریت زنجیره تأمین در وزارت دفاع امریکا
۲۵	۱۱۲-۳. ساماندهی مدیریت زنجیره تأمین در هندوستان
۲۵	۱۱۳. ضرورت ساماندهی زنجیره های تأمین کشور
۲۷	۱۱۴. مسایل برسرراه ساماندهی زنجیره های تأمین کالا
۲۷	۱۱۴-۱. موانع فرهنگی
۲۷	۱۱۴-۲. موانع قانونی
۲۸	۱۱۴-۳. موانع اجرایی
۲۸	۱۱۴-۴. موانع مربوط به منابع

فصل دوم: شاخص عملکرد لجستیک تجاری

۵۱	۲-۱. مقدمه
۵۱	۲-۲. اهمیت توجه به عملکرد لجستیک تجاری
۵۵	۲-۴. معرفی شاخص عملکرد لجستیک
۵۷	۲-۴-۱. سؤال های مورد توجه در پرسشنامه بررسی شاخص عملکرد لجستیک داخلی کشورها
۵۸	۲-۴-۲. نحوه استفاده از شاخص عملکرد لجستیک
۵۹	۲-۴-۳. روش شناسی محاسبه شاخص عملکرد لجستیک
۶۶	۲-۵. مروری بر ویرایش دوم شاخص عملکرد لجستیک (۲۰۱۰)
۶۷	۲-۵-۱. وضعیت زیرساخت های لجستیکی
۶۸	۲-۵-۲. وضعیت خدمات لجستیکی
۷۰	۲-۵-۳. رویه های مرزی (تبادلات مرزی) و زمان انجام آنها
۷۳	۲-۵-۴. قابلیت اطمینان زنجیره تأمین
۷۳	۲-۵-۵. یافته های مدیریتی
۷۵	۲-۵-۶. یافته های آماری
۷۷	۲-۶. مروری بر ویرایش سوم شاخص عملکرد لجستیک (۲۰۱۲)
۸۲	۲-۶-۱. ویژگی های جدید گزارش
۸۳	۲-۶-۲. وضعیت عملکرد لجستیکی کشورها در گزارش ۲۰۱۲
۸۷	۲-۶-۳. یافته های کلیدی
۹۴	۲-۷. مروری بر ویرایش چهارم شاخص عملکرد لجستیک (۲۰۱۴)

۹۶	۲-۸. مروری بر ویرایش پنجم شاخص عملکرد لجستیک (۲۰۱۶)
۹۷	۲-۸-۱. وضعیت زیرساخت های لجستیکی
۹۸	۲-۸-۲. وضعیت خدمات لجستیکی
۹۹	۲-۸-۳. رویه های مرزی (تبادلات مرزی) و زمان انجام آنها
۱۰۳	۲-۸-۴. یافته های آماری
۱۰۶	۲-۹. بررسی وضعیت عملکرد لجستیک تجاری ایران

فصل سوم: نظام تأمین و توزیع کالا و خدمات

۱۱۱	۳-۱. مقدمه
۱۱۲	۳-۲. مبانی نظری نظام تأمین و توزیع
۱۱۴	۳-۳. ضرورت اصلاح نظام توزیع کشور
۱۱۶	۳-۴. طراحی شبکه تأمین و توزیع
۱۱۶	۳-۴-۱. عوامل تاثیرگذار بر طراحی شبکه های تأمین و توزیع
۱۱۸	۳-۴-۲. انواع حالت های طراحی شبکه های تأمین و توزیع
۱۳۰	۳-۴-۳. انتخاب شبکه توزیع مناسب
۱۳۱	۳-۵. عوامل پیچیدگی سیستم های توزیع برای بنگاه های کوچک و متوسط
۱۳۱	۳-۵-۱. برتری و رجحان مشتری
۱۳۲	۳-۵-۲. کانال های توزیع جدید
۱۳۲	۳-۵-۳. معرفی محصولات جدید
۱۳۳	۳-۵-۴. عملیات انبار دارای ارزش افزوده
۱۳۳	۳-۵-۵. مدیریت سوخت و بهینه سازی آن
۱۳۴	۳-۶. مراکز توزیع شهری و نقش آنها در بهبود شبکه توزیع کالا
۱۳۶	۳-۷. مهمترین اقدامات دولت در راستای کارآمد کردن نظام توزیع کالاها و خدمات
۱۳۶	۳-۷-۱. تبیین مؤلفه های اصلی نظام تأمین و توزیع
۱۳۸	۳-۷-۲. طراحی شبکه تأمین و توزیع (شبکه لجستیک) کالاهای راهبردی و اساسی
۱۳۸	۳-۷-۳. مدیریت و سیاست گذاری حمل و نقل تجاری در کشور
۱۳۹	۳-۷-۴. توسعه شبکه توزیع و توانمندسازی بازیگران آن
۱۳۹	۳-۷-۵. رتبه بندی و ارزیابی عملکرد بازیگران کلیدی شبکه توزیع

۱۳۹	۳-۷-۶. مدیریت و برنامه ریزی تأمین و توزیع کالا
۱۴۰	۳-۷-۷. ساماندهی شرکت های بخش کالا
۱۴۱	۳-۷-۸. مدیریت بازگشتی ها (لجستیک معکوس)
۱۴۱	۳-۸. جمع بندی
۱۴۲	۳-۸-۱. بازنگری در نحوه توسعه فروشگاه های زنجیره ای
۱۴۲	۳-۸-۲. توسعه زنجیره های فروشگاه های
۱۴۲	۳-۸-۳. حمایت از شکل گیری فروشگاه های زنجیره ای تخصصی
۱۴۲	۳-۸-۴. لزوم توجه ویژه به سیستم های توزیع و فروش الکترونیکی
۱۴۳	۳-۸-۵. توجه به نشان تجاری و تقویت آن
۱۴۳	۳-۸-۶. حمایت از شکل گیری شرکت های لجستیکی طرف سوم (3PL)
۱۴۳	۳-۸-۷. لزوم توجه به طراحی شبکه توزیع
۱۴۳	۳-۸-۸. ایجاد و توسعه مراکز لجستیکی در کشور
۱۴۴	۳-۸-۹. حمایت از شکل گیری شورا های سیاست گذاری برای هر زنجیره کالا
۱۴۴	۳-۸-۱۰. لزوم توجه به بازرگانی خارجی در کنار بازرگانی داخلی
۱۴۵	۳-۸-۱۱. لزوم توجه به تأمین در کنار توزیع

فصل چهارم: شرکت های لجستیکی طرف سوم

۱۴۹	۴-۱. مقدمه
۱۵۰	۴-۲. معرفی نسل های مختلف شرکت های لجستیکی (از 1PL تا 5PL)
۱۵۰	۴-۲-۱. ارائه دهندگان خدمات لجستیکی طرف اول
۱۵۱	۴-۲-۲. ارائه دهندگان خدمات لجستیکی طرف دوم
۱۵۱	۴-۲-۳. ارائه دهندگان خدمات لجستیکی طرف سوم
۱۵۱	۴-۲-۴. ارائه دهندگان خدمات لجستیکی طرف چهارم
۱۵۲	۴-۲-۵. ارائه دهندگان خدمات لجستیکی طرف پنجم
۱۵۳	۴-۳. معرفی شرکت های لجستیکی طرف سوم (3PLs)
۱۵۳	۴-۴. تاریخچه پیدایش 3PL ها
۱۵۴	۴-۵. تعاریف مختلف 3PL ها
۱۵۵	۴-۶. انواع 3PL ها

۱۵۶	۴-۷. خدمات و قابلیت های 3PL ها
۱۵۶	۴-۸. شرکت های 3PL و دامنه فعالیت های آنها
۱۵۸	۴-۹. دلایل استفاده از 3PL ها
۱۵۹	۴-۱۰. وضعیت کنونی بازار شرکت های لجستیکی طرف سوم در جهان
۱۶۱	۴-۱۱. جایگاه شرکت های 3PL در بهبود شرایط کسب و کار
۱۶۳	۴-۱۲. شرکت های لجستیکی طرف سوم؛ گامی کلیدی در اصلاح نظام توزیع کشور
۱۶۴	۴-۱۳. چالش های پیش روی توسعه شرکت های 3PL در ایران

فصل پنجم: تسهیل تجارت و حمل و نقل بین الملل

۱۶۹	۵-۱. مقدمه
۱۷۰	۵-۲. مولفه های تجارت بین الملل
۱۷۲	۵-۳. مبادلات تجارت بین الملل و کارایی آنها
۱۷۳	۵-۳-۱.۱. کارایی لجستیک مبدا به مقصد
۱۷۳	۵-۳-۱.۲. سادگی در تشریفات، رویه ها و عملیات تجاری
۱۷۳	۵-۳-۱.۳. سازماندهی مجدد گمرکات و اتوماسیون آنها
۱۷۴	۵-۴. تعاریف تسهیل تجارت و حمل و نقل بین الملل
۱۷۹	۵-۵. لجستیک تجاری در تسهیل تجارت و حمل و نقل بین الملل
۱۸۰	۵-۶. هماهنگی بین نهادی در تسهیل تجارت و حمل و نقل بین الملل
۱۸۰	۵-۶-۱. تعاریف و مفاهیم هماهنگی
۱۸۰	۵-۶-۱.۱. هماهنگی درون سازمانی
۱۸۱	۵-۶-۱.۲. هماهنگی بین سازمانی
۱۸۲	۵-۶-۱.۳. سطوح هماهنگی بین سازمانی
۱۸۴	۵-۶-۲. لزوم هماهنگی بین نهادی در تسهیل تجارت و حمل و نقل بین الملل
۱۸۵	۵-۶-۲-۱. هماهنگی بین بخش های دولتی
۱۸۵	۵-۶-۲-۲. هماهنگی بین دولت و بخش خصوصی
۱۸۶	۵-۶-۳. سازوکارهای هماهنگی کننده در تسهیل تجارت و حمل و نقل بین الملل
۱۸۶	۵-۶-۳-۱. انواع سازوکارهای هماهنگی کننده
۱۸۸	۵-۷. پیشنهادات سازمان های بین المللی در خصوص سازوکارهای هماهنگی کننده

- ۱۸۹ ۵-۷-۱. کمیسیون اقتصادی اروپایی سازمان ملل UNECE
- ۱۹۲ ۵-۷-۲. سایر پیشنهادات سازمان های بین المللی
- ۱۹۵ ۵-۸. سیاست گذاری برای تسهیل تجارت و حمل و نقل
- ۱۹۵ ۵-۹. بررسی وضعیت تسهیل تجارت و حمل و نقل در ایران
- ۱۹۵ ۵-۹-۱. وضعیت سیاست گذاری برای تسهیل تجارت
- ۱۹۶ ۵-۹-۲. وضعیت سازوکارهای هماهنگی کننده

فصل ششم: هزینه های لجستیک

- ۲۰۱ ۶-۱. مقدمه
- ۲۰۱ ۶-۲. تعریف هزینه های لجستیک
- ۲۰۲ ۶-۳. کاهش قیمت تمام شده با رویکرد کاهش هزینه های لجستیکی
- ۲۰۶ ۶-۴. وضعیت هزینه های لجستیک در صنایع مختلف
- ۲۰۷ ۶-۴-۱. مطالعات هزینه های لجستیکی در سطح کل صنایع
- ۲۰۹ ۶-۴-۲. مطالعات هزینه های لجستیکی به تفکیک نوع صنعت
- ۲۱۰ ۶-۴-۳. مطالعات سهم مولفه های هزینه های لجستیکی به تفکیک نوع صنعت
- ۲۱۲ ۶-۴-۴. هزینه های لجستیک در صنعت خودروسازی
- ۲۱۵ ۶-۵. روش مناسب اندازه گیری و کاهش هزینه های لجستیک
- ۲۱۹ ۶-۶. سهم هزینه های لجستیکی از قیمت تمام شده کالا در ایران

فصل هفتم: آمایش تجاری و زیرساخت های لجستیکی

- ۲۲۵ ۷-۱. مقدمه
- ۲۲۵ ۷-۲. تعریف آمایش
- ۲۲۷ ۷-۳. آمایش تجاری
- ۲۲۷ ۷-۴. تفاوت آمایش تجاری و آمایش سرزمین
- ۲۲۸ ۷-۵. اهداف کلان آمایش تجاری و توسعه زیرساخت های تجاری
- ۲۲۹ ۷-۶. تعریف زیرساخت
- ۲۳۰ ۷-۷. اهمیت توجه به زیرساخت ها در تجارت
- ۲۳۱ ۷-۸. مالکیت و سرمایه گذاری روی زیرساخت ها

۲۳۲	۷-۹. انواع زیرساخت های تجاری
۲۳۳	۷-۹-۱. زیرساخت های فیزیکی (سخت افزاری)
۲۳۴	۷-۹-۲. زیرساخت های غیرفیزیکی (نرم افزاری)
۲۳۶	۷-۹-۳. زیرساخت های ظرفیتی
۲۳۷	۷-۱۰. برآورد حجم سرمایه گذاری مورد نیاز در طرح آمایش تجاری
۲۳۹	۷-۱۱. چالش ها و موانع توسعه زیرساخت های تجاری
۲۳۹	۷-۱۲. راهبرد های کلان توسعه زیرساخت های تجاری کشور

فصل هشتم: هاب ها و مراکز لجستیکی

۲۴۳	مقدمه
۲۴۴	۸-۲. تعاریف انواع هاب های لجستیکی
۲۴۴	۸-۲-۱. شهر لجستیکی
۲۴۵	۸-۲-۲. مراکز لجستیکی
۲۵۴	۸-۲-۳. سایر مراکز
۲۵۷	۸-۳. مطالعات موردی هاب های لجستیکی
۲۵۷	۸-۳-۱. مطالعه موردی شهر لجستیکی دبی
۲۶۰	۸-۳-۲. مطالعات موردی مراکز لجستیکی
۲۶۹	۸-۴. ارزیابی و تحلیل وضعیت مراکز لجستیکی در ایران
۲۶۹	۸-۴-۱. ارزیابی و تحلیل وضعیت بنادر خشک در ایران
۲۷۱	۸-۴-۲. ارزیابی و تحلیل وضعیت سایر مراکز در ایران
۲۷۲	۵-۸. ضرورت ایجاد هاب های لجستیکی در کشور
۲۷۴	۸-۶. چالش ها و نیازمندی های ایجاد هاب های لجستیکی در کشور

فصل نهم: ایران؛ کشوری لجستیکی

۲۷۷	مقدمه
۲۸۰	۹-۲-۲. زیرساخت های حمل و نقل ریلی
۲۸۱	۸-۲-۳. زیرساخت های حمل و نقل و جابه جایی هوایی
۲۸۲	۹-۲-۴. زیرساخت های حمل و نقل و جابه جایی دریایی

۱۸۳	۹-۳. رفای لجستیکی ایران در منطقه و استراتژی لجستیکی آنها
۱۸۲	۹-۳-۱. بررسی وضعیت لجستیکی و زیرساخت های لجستیکی ایران با کشورهای ترکیه و امارات
۱۸۵	۹-۳-۱-۲. شاخص های کلان اقتصادی و تجاری
۱۸۴	۹-۳-۱-۳. شاخص عملکرد لجستیک
۱۸۷	۹-۳-۱-۴. شاخص رقابت پذیری
۱۸۷	۹-۳-۱-۵. شاخص سهولت کسب و کار
۱۸۱	۹-۳-۲. مقایسه زیرساخت های مهم لجستیکی بین ایران با ترکیه و امارات
۱۹۰	۹-۳-۳. مقایسه وضعیت لجستیک کشورهای رقیب ایران در منطقه
۱۹۳	۹-۴. مزیت های لجستیکی ایران
۱۹۲	۹-۵. تهدیدهای بالقوه ایران
۱۹۲	۹-۶. جمع بندی

فصل دهم: ضرورت تدوین نقشه راه لجستیک تجاری کشور

۲۹۹	۱۰-۱. مقدمه
۲۹۹	۱۰-۲. حوزه لجستیک تجاری و مولفه های آن
۳۰۱	۱۰-۳. چالش های کشور در حوزه لجستیک تجاری
۳۰۱	۱۰-۳-۱. چالش های سطح کلان مدیریتی
۳۰۱	۱۰-۳-۲. چالش های کشور در حوزه زیرساخت های لجستیکی
۳۰۳	۱۰-۴. لزوم تدوین نقشه لجستیک تجاری کشور
۳۰۲	۱۰-۵. تجارب جهانی در تدوین اسناد توسعه لجستیک
۳۰۲	۱۰-۵-۱. تجربه کشور تایلند
۳۰۵	۱۰-۵-۲. تجربه کشور اندونزی
۳۰۵	۱۰-۵-۳. تجربه کشور کره جنوبی
۳۰۶	۱۰-۵-۴. تجربه کشور آفریقای جنوبی
۳۰۶	۱۰-۵-۵. جمع بندی تجربیات جهانی
۳۰۷	۱۰-۶. متدولوژی کلی نقشه راه لجستیک تجاری کشور
۳۰۷	۱۰-۶-۱. تدوین سند چشم انداز بیست ساله لجستیک تجاری کشور
۳۰۸	۱۰-۶-۲. تدوین نقشه توسعه فضایی بیست ساله زیرساخت های سخت افزاری لجستیک

- ۳-۶-۱۰. تدوین نقشه راه توسعه بیست ساله زیرساخت های قانون گذاری و نرم افزاری لجستیک ۳۰۹
- ۴-۶-۱۰. اقدامات مورد نیاز برای تدوین نقشه راه لجستیک تجاری ۳۱۰

فصل یازدهم: طرح های کلان ملی در حوزه لجستیک تجاری و زنجیره تأمین

- ۱-۱۱. مقدمه ۳۱۳
- ۲-۱۱. آمایش یکپارچه صنعت، معدن و تجارت ۳۱۳
- ۱-۲-۱۱. ضرورت انجام طرح ۳۱۳
- ۲-۲-۱۱. اهداف طرح ۳۱۴
- ۳-۲-۱۱. پرسش های اصلی و فرعی ۳۱۵
- ۴-۲-۱۱. خروجی های اصلی طرح ۳۱۵
- ۳-۱۱. ایجاد شهر لجستیکی ایران در راستای تبدیل ایران به هاب تجاری منطقه ۳۱۶
- ۱-۳-۱۱. ضرورت انجام طرح ۳۱۶
- ۲-۳-۱۱. اهداف طرح ۳۱۶
- ۳-۳-۱۱. پرسش های اصلی و فرعی ۳۱۷
- ۴-۳-۱۱. خروجی های اصلی طرح ۳۱۷
- ۴-۱۱. نقشه راه جامع لجستیک تجاری کشور ۳۱۷
- ۱-۴-۱۱. ضرورت انجام طرح ۳۱۷
- ۲-۴-۱۱. اهداف طرح ۳۱۸
- ۳-۴-۱۱. پرسش های اصلی و فرعی ۳۱۸
- ۴-۴-۱۱. خروجی های اصلی طرح ۳۱۸
- ۵-۱۱. سند راهبردی بهبود عملکرد لجستیک تجاری کشور ۳۱۹
- ۱-۵-۱۱. ضرورت انجام طرح ۳۱۹
- ۲-۵-۱۱. اهداف طرح ۳۲۱
- ۳-۵-۱۱. پرسش های اصلی و فرعی ۳۲۲
- ۴-۵-۱۱. خروجی های اصلی طرح ۳۲۲
- ۶-۱۱. سند راهبردی توسعه زیرساخت های تجاری در کشور ۳۲۲
- ۲-۶-۱۱. اهداف طرح ۳۲۴
- ۳-۶-۱۱. پرسش های اصلی و فرعی ۳۲۴

- ۳۲۵ ۱۱-۶-۴. خروجی های اصلی طرح
- ۳۲۵ ۱۱-۷. ساماندهی زنجیره های تأمین صنایع مختلف کشور
- ۳۲۶ ۱۱-۷-۲. اهداف طرح
- ۳۲۷ ۱۱-۷-۳. پرسش های اصلی و فرعی
- ۳۲۷ ۱۱-۷-۴. خروجی های اصلی طرح
- ۳۲۸ ۱۱-۸. سند راهبردی توسعه شبکه های کسب و کار در ایران (با رویکرد صادرات گرایشی)
- ۳۲۸ ۱۱-۸-۲. اهداف طرح
- ۳۲۹ ۱۱-۸-۳. پرسش های اصلی و فرعی
- ۳۲۹ ۱۱-۸-۴. خروجی های اصلی طرح
- ۳۲۹ ۱۱-۹. ایجاد و توسعه شرکت های لجستیک طرف سوم در کشور
- ۳۳۱ ۱۱-۹-۲. اهداف طرح
- ۳۳۱ ۱۱-۹-۳. پرسش های اصلی و فرعی
- ۳۳۲ ۱۱-۹-۴. خروجی های اصلی طرح
- ۳۳۲ ۱۱-۱۰. اندازه گیری شاخص ملی «سهم هزینه های لجستیکی از تولید ناخالص داخلی»
- ۳۳۳ ۱۱-۱۰-۲. اهداف طرح
- ۳۳۳ ۱۱-۱۰-۳. پرسش های اصلی و فرعی
- ۳۳۳ ۱۱-۱۰-۴. خروجی های اصلی طرح
- ۳۳۳ ۱۱-۱۱. سند تسهیل تجارت و حمل و نقل بین الملل
- ۳۳۵ ۱۱-۱۱-۲. اهداف طرح
- ۳۳۵ ۱۱-۱۱-۳. پرسش های اصلی و فرعی
- ۳۳۵ ۱۱-۱۱-۴. خروجی های اصلی طرح
- ۳۳۶ ۱۱-۱۲. تدوین راهکارهای کاهش قیمت تمام شده برای کالاهای منتخب صنعتی ایران
- ۳۳۷ ۱۱-۱۲-۲. اهداف طرح
- ۳۳۷ ۱۱-۱۲-۳. پرسش های اصلی و فرعی
- ۳۳۷ ۱۱-۱۲-۴. خروجی های اصلی طرح
- ۳۳۹ منابع