

فهرست مطالب

پیش‌گفتار مولفین	آ
پیش‌گفتار مترجمان	ب
فصل ۱: رشد روش بازاریابی ورزشی	۱
مقدمه	۱
تاریخ مختصری از بازاریابی ورزشی	۴
مورد پژوهی ۱.۱	۷
مکالمه ۱.۱: دکتر بیل ساتون، مدیر برنامه‌های بازنشسته مدیریت ورزش و سرگرمی ام.بی.ای در دانشگاه فلوریدا	۱۰
نتیجه‌گیری	۱۱
سؤالات خلاصه فصل	۱۱
فصل ۲: بازاریابی ورزشی در عصر دیجیتال	۱۳
مقدمه	۱۳
مفاهیم	۱۴
چشم‌انداز دیجیتال	۱۵
داده‌های رسانه‌های ورزشی دیجیتال	۱۶
فرهنگ ورزشی	۱۷
مورد پژوهی ۱.۲: ویمبلدون و آی.بی.ام	۲۰
مقدمه	۲۰
چالش کسب‌وکار	۲۱
رویکرد تحول‌آفرین	۲۱
برنده شدن قلب و ذهن	۲۱
نتایج	۲۲
سؤالات مورد پژوهی	۲۳
مکالمه ۱.۲ اریک استوار، مشاور	۲۳
مکالمه: تأملات و فعالیت‌ها	۲۳
نتیجه‌گیری	۲۴
سؤالات بررسی فصل	۲۴

۳۵	فصل ۳: رسانه‌های اجتماعی در بازاریابی ورزشی دیجیتال
۳۷	جوامع دیجیتال در ورزش
۳۸	بسترهای رسانه اجتماعی
۳۹	ملاحظات جدید
۴۱	مورد پژوهی ۱.۳: اجلاس بازاریابی ورزشی
۴۳	مکالمه ۱.۳. دکتر زان بومر، رئیس دیجیتال و علوم داده در آژانس داندپارترشیپ ام/۶
۵۲	مکالمه: تأملات و فعالیت‌ها
۵۲	فعالیت کوتاه
۵۲	نتیجه‌گیری
۵۲	سؤالات بررسی فصل
۵۵	فصل ۴: مدیریت اعتبار و روابط عمومی در ورزش
۵۵	مقدمه
۵۶	روابط عمومی ورزشی مشخص
۵۸	روابط عمومی ورزش دیجیتال
۵۹	مدیریت شهرت
۶۱	مورد پژوهی ۱.۴: فورد و تیم دوچرخه سواری اسکای
۶۲	سؤالات مورد پژوهی
۶۳	مورد پژوهی ۲.۴: فورد و ای.اف.ال
۶۴	سؤالات مورد پژوهی
۶۴	مکالمه ۱.۴ اد بورز، اجوکیشن ۲۵ اسپورت
۷۷	مکالمه: تعاملات و فعالیت‌ها
۷۷	فعالیت تأمل در مکالمه
۷۷	نتیجه‌گیری
۷۷	سؤالات بررسی فصل
۷۹	فصل ۵: عملکرد ورزشی و تعامل طرفداران در یک محیط آنلاین
۷۹	مقدمه
۸۰	مفاهیم
۸۳	مورد پژوهی ۱.۵: جنف ویلسون، مشاور

۸۳ تعامل طرفداران: از روز بازی تا هر روز
۸۹ سؤالات مورد پژوهی
۸۹ مکالمه ۱.۵ استیون بورک، بنیانگذار، مشاور و متخصص در اس.بی.اسپورت
۹۷ گفتگو: بازتاب‌ها و فعالیت‌ها
۹۸ نتیجه‌گیری
۹۸ سؤالات مرور فصل
۹۹ فصل ۶: فعال‌سازی طرفداران و مشارکت در کسب‌وکار ورزشی
۹۹ مقدمه
۹۹ مفاهیم
۱۰۴ مورد پژوهی ۱.۶: تغییر برای پیروزی: دستیابی به مزیت رقابتی در صنعت ورزش
۱۰۹ نتیجه‌گیری مورد پژوهی
۱۱۰ تکالیف مورد پژوهی
۱۱۰ مکالمه ۱.۶ لوکا ماسارو، موبیس و مدیر عامل وی پلی
۱۱۷ گفتگو: بازتاب‌ها و فعالیت‌ها
۱۱۸ نتیجه‌گیری
۱۱۸ سؤالات مرور فصل
۱۱۹ فصل ۷: نزدیک شدن به مخاطبان نوظهور ورزش
۱۱۹ مقدمه
۱۲۰ مفاهیم
۱۲۶ مورد پژوهی ۱.۷: بس شتر، تحلیلگر محتوای اتاق خبر، مدیاهوس ندرلند
۱۲۶ برنامه‌ریزی
۱۲۷ استفاده از داده‌ها برای فعال‌سازی آفلاین
۱۲۸ جذب طرفداران جدید
۱۲۸ یادگیری‌ها
۱۲۸ سؤالات مورد پژوهی
۱۲۹ مکالمه ۱.۷ فیونا گرین، بنیانگذار، وینرز اف.دی.دی.ال.تی.دی
۱۳۴ گفتگو: بازتاب‌ها و فعالیت‌ها
۱۳۴ نتیجه‌گیری

۱۳۵.....	سؤالات مرور فصل
۱۳۷.....	فصل ۸: ورزش در زمینه مدیریت فرهنگی و دانش
۱۳۷.....	مقدمه
۱۳۸.....	مفاهیم
۱۴۱.....	مورد پژوهی ۱.۸: مشاوره ای.کی.اس
۱۴۱.....	دانش و شبکه‌ها
۱۴۳.....	مشاوره دقیق مهندسی
۱۴۴.....	سؤالات مورد پژوهی
۱۴۴.....	مکالمه ۱.۸ دکتر کات ییشاپ، مشاور ارشد عملکرد و سخنران اصلی
۱۵۲.....	نتیجه‌گیری
۱۵۲.....	سؤالات مرور فصل
۱۵۳.....	فصل ۹: اهمیت راهبردهای ارتباطی ورزشی
۱۵۳.....	مقدمه
۱۵۴.....	مفاهیم
۱۵۷.....	مطالعه موردی ۱.۹: جان بورکهارت، تی.بی.سی گلوبال
۱۵۸.....	۳ اس و ۳ اس
۱۵۹.....	داستان
۱۵۹.....	تعجب (سورپرایز)
۱۵۹.....	سرعت
۱۵۹.....	شادی افسار گسیخته
۱۵۹.....	شخصی سازی
۱۶۰.....	سؤالات مورد پژوهی
۱۶۰.....	مکالمه ۱.۹ جیم اوتول- مدیر عامل شرکت ایونت رایدر مسترز
۱۶۶.....	گفتگو: بازتاب‌ها و فعالیت‌ها
۱۶۶.....	نتیجه‌گیری
۱۶۶.....	سؤالات مرور فصل
۱۶۷.....	فصل ۱۰: کسب‌وکار ورزشی در بازار جهانی
۱۶۷.....	مقدمه

۱۶۷ مفاهیم
۱۷۰ مورد پژوهی ۱.۱۰: باشگاه لیورپول
۱۷۱ مورد پژوهی ۲.۱۰: ای.دی ایبار
۱۷۲ سؤالات مورد پژوهی
۱۷۲ مکالمه ۱.۱۰ آن پگورارو، دانشگاه لورنتین، موسسه بازاریابی ورزشی
۱۸۱ گفتگو: بازتاب‌ها و فعالیت‌ها
۱۸۱ نتیجه‌گیری
۱۸۱ سؤالات مرور فصل
۱۸۳ فصل ۱۱: به‌سوی تفکر جدید برای بازاریابان و شاغلان ورزشی
۱۸۳ مقدمه
۱۸۴ مفاهیم
۱۹۱ کتاب درسی زنده
۱۹۴ سؤالات مورد پژوهی
 مکالمه ۱.۱۱ پروفیسور جیمی سندرسون، استاد مدعو در رسانه‌های اجتماعی در دانشگاه ایالتی آریزونا، ایالات متحده
۱۹۴ گفتگو: بازتاب‌ها و فعالیت‌ها
۲۰۲ نتیجه‌گیری
۲۰۲ سؤالات مرور فصل
۲۰۳ فصل ۱۲: آینده ورزش
۲۰۵ مقدمه
۲۰۶ مفاهیم
۲۱۰ مورد پژوهی ۱.۱۲: مایک کوپر: مدیرعامل باشگاه فوتبال
۲۱۱ تأملاتی در مورد مورد پژوهی
۲۱۱ مورد پژوهی ۲.۱۲: بن وارن، باشگاه کریکت شهر سامرست
۲۱۲ بازتاب‌های مورد پژوهی
۲۱۲ فعالیت سمینار
۲۱۲ مکالمه ۱.۱۲ گد تارپی، مدیر فروش رسانه‌ها و سرگرمی ایالات متحده در توئیتر
۲۱۸ گفتگو: بازتاب‌ها و فعالیت‌ها