

فهرست مطالب

| | |
|-----------------------------------|----|
| فصل ۱: مفاهیم | ۱۶ |
| ۱-۱ نام دامنه | ۱۶ |
| ۲-۱ زیردامنه | ۱۷ |
| ۳-۱ دامنه سطح بالا | ۱۷ |
| ۴-۱ دامنه های سطح بالای جغرافیایی | ۱۷ |
| ۵-۱ DNS | ۱۸ |
| ۶-۱ موتور جستجو | ۱۸ |
| ۷-۱ ربات | ۱۸ |
| ۸-۱ خزگر وب | ۱۹ |
| ۹-۱ HTTP RESPONSE CODE | ۱۹ |
| ۱۰-۱ ROBOTS.TXT | ۲۰ |
| ۱۱-۱ گوگل بات | ۲۰ |
| ۱-۱۱-۱ Googlebot و سایت شما | ۲۱ |
| ۱۲-۱ SERP | ۲۱ |
| ۱۳-۱ نتایج ارگانیک | ۲۱ |
| ۱۴-۱ جایگاه در SERP | ۲۲ |
| ۱۵-۱ جریمه گوگل | ۲۲ |
| ۱۶-۱ GOOGLE SEARCH ESSENTIALS | ۲۳ |
| ۱۷-۱ GOOGLE SEARCH CONSOLE | ۲۳ |
| ۱۸-۱ GOOGLE ADS | ۲۳ |
| ۱۹-۱ GOOGLE ANALYTICS | ۲۴ |
| ۲۰-۱ WEBSPPAM | ۲۵ |

۲۱-۱ ایندکس گوگل ۲۵

۲۲-۱ سنو ۲۵

۱-۲۲-۱ مراحل انجام SEO ۲۶

فصل ۲: الگوریتم‌های موتور جستجو ۲۸

۱-۲ الگوریتم GOOGLE PAGERANK ۲۹

۲-۲ الگوریتم پاندا گوگل ۳۰

۳-۲ الگوریتم پنگوئن گوگل ۳۱

۱-۳-۲ آپدیت های الگوریتم پنگوئن ۳۱

۲-۳-۲ جزئی نگر شدن پنگوئن ۳۲

۴-۲ آپدیت PAGE LAYOUT ۳۲

۵-۲ الگوریتم کبوتر گوگل ۳۳

۶-۲ الگوریتم مرغ مگس خوار ۳۳

۱-۶-۲ تاثیر الگوریتم مرغ مگس خوار بر جستجوی صوتی ۳۴

۷-۲ الگوریتم RANKBRAIN گوگل ۳۵

۱-۷-۲ بیشترین کاربرد الگوریتم RankBrain ۳۵

۸-۲ آپدیت موبایلگدون ۳۶

۹-۲ آپدیت دزد دریایی ۳۶

۱-۹-۲ DMCA ۳۷

۱۰-۲ آپدیت سرعت ۴۰

۱۱-۲ آپدیت BERT ۴۰

۱۲-۲ GOOGLE MUM ۴۱

۱۳-۲ آپدیت LINK SPAM ۴۱

۱۴-۲ آپدیت تولید عنوان صفحه توسط گوگل ۴۲

۱۵-۲ آپدیت تجربه کاربری ۴۲

۱۶-۲ آپدیت PRODUCT REVIEWS ۴۳

۱۷-۲ آپدیت محتوای مفید ۴۴

۱۸-۲ آپدیت اسپم ۴۴

فصل ۳: ACCELERATED MOBILE PAGES ۴۶

- ۱-۳ مزیت صفحات AMP ۴۷
- ۲-۳ تاثیر AMP بر رنکینگ سایت ۴۷
- ۳-۳ چرا سایت ما صفحه امپ داشته باشد ۴۷
- ۴-۳ پیاده سازی AMP ۴۸

فصل ۴: راهنماهای SEARCH ESSENTIALS ۵۰

- ۱-۴ سیاست های اسپم ۵۰
- ۱-۱-۴ محتوای اسپم تولید شده به طور خودکار ۵۰
- ۲-۱-۴ ریدایرکت های آب زیر کاهانه ۵۱
- ۳-۱-۴ Cloaking ۵۲
- ۴-۱-۴ Link spam ۵۲
- ۵-۱-۴ متن یا لینک های مخفی ۵۴
- ۶-۱-۴ صفحات Doorway ۵۵
- ۷-۱-۴ محتوای گرفته شده ۵۶
- ۸-۱-۴ استفاده بیش از حد از کلمات کلیدی ۵۷
- ۹-۱-۴ صفحات با رفتار مخرب و Malware ۵۷
- ۱۰-۱-۴ اسپم تولید شده توسط کاربر ۵۸
- ۱۱-۱-۴ روشهای جلوگیری از کامنت های اسپم ۵۹
- ۱۲-۱-۴ گزارش اسپم، لینکهای پولی و بدافزار به گوگل ۶۲
- ۲-۴ نکات کلیدی در سئو ۶۲
- ۱-۲-۴ iframe ۶۲
- ۲-۲-۴ فرمت عکس ۶۳
- ۳-۲-۴ اصول بهینه سازی تصاویر ۶۳
- ۴-۲-۴ سایت های چندزبانه ۶۶
- ۵-۲-۴ متا تگ های قابل فهم توسط گوگل ۶۹
- ۶-۲-۴ ساختار URL ۷۴
- ۷-۲-۴ استفاده از آدرس canonical ۷۷
- ۸-۲-۴ توصیف لینک های خارجی برای گوگل ۷۸

| | |
|-----|--|
| ۸۱ | فصل ۵: آنچه یک متخصص SEO باید بداند..... |
| ۸۱ | ۱-۵ نقشه سایت..... |
| ۸۱ | ۱-۱-۵ آیا شما به نقشه سایت احتیاج دارید؟..... |
| ۸۲ | ۱-۵-۲ انواع فرمت نقشه سایت..... |
| ۸۳ | ۱-۵-۳ اصول کلی نقشه سایت..... |
| ۸۴ | ۱-۵-۴ معرفی نقشه سایت به گوگل..... |
| ۸۵ | ۱-۵-۵ تگ های استفاده شده در نقشه سایت..... |
| ۸۵ | ۱-۵-۶ نقشه سایت عکس..... |
| ۸۶ | ۲-۵ ROBOTS.TXT..... |
| ۸۷ | ۱-۲-۵ نکات استفاده از robots.txt..... |
| ۸۷ | ۲-۲-۵ المان های robots.txt..... |
| ۸۹ | ۲-۲-۵ دستورات robots.txt..... |
| ۸۹ | ۲-۲-۴ محل قرارگیری فایل robots.txt..... |
| ۹۰ | ۳-۵ سایت موبایل فرندلی..... |
| ۹۲ | ۴-۵ اطلاعات ساختار یافته..... |
| ۹۳ | ۱-۴-۵ تاثیر اطلاعات ساختار یافته بر سئو..... |
| ۹۴ | ۲-۴-۵ نحوه نمایش نتایج دارای اطلاعات ساختار یافته در SERP..... |
| ۹۵ | ۳-۴-۵ فرمت های پیاده سازی اطلاعات ساختار یافته..... |
| ۹۵ | ۴-۴-۵ منبع استانداردهای اطلاعات ساختار یافته..... |
| ۹۵ | ۵-۴-۵ پیاده سازی اطلاعات ساختار یافته..... |
| ۹۶ | ۵-۵ RICH RESULT..... |
| ۹۶ | ۱-۵-۵ انواع rich result..... |
| ۹۹ | ۶-۵ نرخ پرش (BOUNCE RATE)..... |
| ۹۹ | ۱-۶-۵ آیا نرخ پرش بالا خطرناک است؟..... |
| ۹۹ | ۷-۵ نرخ جذب (ENGAGEMENT RATE)..... |
| ۱۰۰ | ۱-۷-۵ دلایل رایج نرخ پرش بالا و نرخ جذب پایین..... |
| ۱۰۱ | ۸-۵ بهینه سازی سایت های کم ترافیک و با ترافیک بالا..... |
| ۱۰۳ | ۹-۵ کش کردن اطلاعات..... |
| ۱۰۳ | ۱-۹-۵ کش سمت سرور..... |

| | |
|-----|--|
| ۱۰۴ | ۲-۹-۵ کش سمت کاربر |
| ۱۰۵ | ۱۰-۵ فشرده سازی در HTTP |
| ۱۰۶ | ۱-۱۰-۵ نحوه بررسی فعال بودن فشرده سازی |
| ۱۰۷ | CORE WEB VITALS ۱۱-۵ |
| ۱۰۸ | ۱-۱۱-۵ LCP چیست؟ |
| ۱۰۹ | ۲-۱۱-۵ FID چیست؟ |
| ۱۱۰ | ۳-۱۱-۵ CLS چیست؟ |
| ۱۱۲ | ۴-۱۱-۵ اطلاعات Core Web Vitals از کجا می آیند؟ |
| ۱۱۳ | E-E-A-T ۱۲-۵ |
| ۱۱۳ | Experience ۱-۱۲-۵ |
| ۱۱۳ | Expertise ۲-۱۲-۵ |
| ۱۱۳ | Authoritativeness ۳-۱۲-۵ |
| ۱۱۴ | Trustworthiness ۴-۱۲-۵ |
| ۱۱۵ | ۵-۱۲-۵ چه کسی، چگونه، چرا |
| ۱۱۵ | ۱۳-۵ محتوای تولید شده توسط هوش مصنوعی |

فصل ۶: گوگل سرچ کنسول ۱۱۷

| | |
|-----|--|
| ۱۱۸ | ۱-۶ ثبت سایت در گوگل سرچ کنسول |
| ۱۱۹ | ۱-۱-۶ ثبت property از نوع URL prefix در سرچ کنسول |
| ۱۲۵ | ۲-۱-۶ ثبت property از نوع Domain در سرچ کنسول |
| ۱۲۶ | ۲-۶ مدیریت کاربران در گوگل سرچ کنسول |
| ۱۲۸ | ۳-۶ صفحه OVERVIEW گوگل سرچ کنسول |
| ۱۲۹ | PERFORMANCE ۴-۶ |
| ۱۳۰ | ۱-۴-۶ فیلتر های گزارش Performance |
| ۱۳۴ | URL INSPECTION ۵-۶ |
| ۱۳۹ | PAGES ۶-۶ |
| ۱۴۴ | SITEMAPS ۷-۶ |
| ۱۴۶ | REMOVALS ۸-۶ |
| ۱۴۷ | ۱-۸-۶ چگونه درخواست حذف آدرس در ابزار Removals سرچ کنسول |
| ۱۴۹ | ۲-۸-۶ درخواست حذف محتوای outdated با ابزار Remove outdated content |

| | |
|-----|--|
| ۱۵۰ | SafeSearch با فیلتر شده با ۳-۸-۶ صفحات |
| ۱۵۰ |PAGE EXPERIENCE ۹-۶ |
| ۱۵۱ |CORE WEB VITALS ۱۰-۶ |
| ۱۵۴ |MOBILE USABILITY ۱۱-۶ |
| ۱۵۸ |AMP ۱۲-۶ |
| ۱۵۹ | AMP قابل تشخیص توسط گوگل ۱-۱۲-۶ |
| ۱۶۲ | گزارشات اطلاعات ساختار یافته ۱۳-۶ |
| ۱۶۳ | Product snippets ۱-۱۳-۶ |
| ۱۶۳ | Merchant listings ۲-۱۳-۶ |
| ۱۶۴ | Breadcrumbs ۳-۱۳-۶ |
| ۱۶۴ | FAQ ۴-۱۳-۶ |
| ۱۶۵ | Recipe ۵-۱۳-۶ |
| ۱۶۶ | Logos ۶-۱۳-۶ |
| ۱۶۷ | Review snippets ۷-۱۳-۶ |
| ۱۶۷ | Sitelinks searchbox ۸-۱۳-۶ |
| ۱۶۸ | Video ۹-۱۳-۶ |
| ۱۶۹ |Unparsable structured data ۱۰-۱۳-۶ |
| ۱۷۰ | MANUAL ACTIONS ۱۴-۶ |
| ۱۷۳ |SECURITY ISSUES ۱۵-۶ |
| ۱۷۴ | مشکلات امنیتی رایج قابل شناسایی توسط گوگل ۱-۱۵-۶ |
| ۱۷۸ | درخواست بررسی سایت پس از رفع مشکل امنیتی ۲-۱۵-۶ |
| ۱۷۸ |LINKS ۱۶-۶ |
| ۱۸۰ | CRAWL STATS ۱۷-۶ |
| ۱۸۲ | پیام ها ۱۸-۶ |
| ۱۸۳ |USER SETTINGS ۱۹-۶ |
| ۱۸۴ |CHANGE OF ADDRESS ۲۰-۶ |
| ۱۸۷ |DISAVOW BACKLINKS ۲۱-۶ |
| ۱۹۰ | فصل ۷: بهینه سازی تصاویر |
| ۱۹۰ | ۱-۷ فرمت عکس |

| | | |
|-----|-------|---|
| ۱۹۰ | | ۱-۱-۷ فرمت Webp |
| ۱۹۱ | | ۲-۱-۷ فرمت SVG |
| ۱۹۱ | | ۳-۱-۷ فرمت AVIF |
| ۱۹۲ | | ۴-۱-۷ تبدیل فرمت عکس |
| ۱۹۳ | | ۲-۷ INLINE کردن عکس |
| ۱۹۳ | | ۱-۲-۷ استفاده از base64 برای inline کردن عکس |
| ۱۹۴ | | ۲-۲-۷ اینلاین کردن عکس در CSS با base64 |
| ۱۹۴ | | ۳-۲-۷ اینلاین کردن عکس SVG |
| ۱۹۴ | | ۴-۲-۷ ایراد inline کردن عکس |
| ۱۹۵ | | ۳-۷ CSS IMAGE SPRITES |
| ۱۹۶ | | ۱-۳-۷ چه زمانی از CSS Image Sprites استفاده کنیم |
| ۱۹۶ | | ۲-۳-۷ چه زمانی از CSS Image Sprites استفاده نکنیم |
| ۱۹۶ | | ۳-۳-۷ استفاده از CSS Sprite Generator |
| ۱۹۶ | | ۴-۷ عکس RESPONSIVE |
| ۱۹۷ | | ۱-۴-۷ استفاده از srcset در تگ |
| ۱۹۸ | | ۲-۴-۷ استفاده از media query در تگ <picture> |
| ۱۹۸ | | ۵-۷ DEVICE PIXEL RATIO |
| ۱۹۹ | | ۱-۵-۷ اندازه گیری DPR |
| ۲۰۰ | | ۲-۵-۷ لحاظ کردن DPR در عکس ریسپانسیو |
| ۲۰۳ | | لینک های مفید |