

فهرست مطالب

۱.....	
۱۳.....	پیشگفتار.....
۱۵.....	فصل ۱: پرایس اکشن.....
۱۵.....	هر نموداری برای معامله خوب است.....
۱۷.....	هر تیک دارای اهمیت است.....
۱۸.....	پرایس اکشن بازتابی از رفتار انسانی است.....
۲۳.....	اینرسی بازار.....
۲۵.....	فصل ۲: پرایس اکشن RTM.....
۲۵.....	پرایس اکشن RTM.....
۲۶.....	مزایای پرایس اکشن RTM.....
۲۹.....	فصل ۳: مبانی پرایس اکشن.....
۲۹.....	معاملات پرایس اکشن.....
۳۰.....	ردیابی با پرایس اکشن.....
۳۱.....	روند.....
۳۱.....	حمایت‌ها (S) و مقاومت‌ها (R).....
۳۲.....	حمایت/مقاومت مینور.....
۳۳.....	حمایت/مقاومت ماژور.....
۳۳.....	واکنش به سطوح حمایت و مقاومت.....
۳۵.....	فصل ۴: تحلیل پرایس اکشن در معامله‌گری.....
۳۵.....	مراحل تحلیل کندل استیک.....
۳۵.....	مرحله ۱: اندازه بدنه (بالا به پایین).....
۳۶.....	مرحله ۲: طول سایه (فتیله).....
۳۷.....	مرحله ۳: نسبت بین سایه‌ها و بدنه‌ها.....
۳۷.....	مرحله ۴: حجم.....
۴۰.....	مرحله ۵: پرایس اکشن نسبی.....



کاربرد اساسی پرایس اکشن..... ۴۵

فصل ۵: تحلیل پرایس اکشن پیشرفته..... ۴۷

درک ساختار بازار از طریق سوئینگ..... ۴۷

چرا نقاط سوئینگ مهم هستند؟..... ۴۸

کندل معرف..... ۴۸

سوئینگ بالا و سوئینگ پایین..... ۴۸

محدودیت ترسیم سوئینگ بالا/ پایین..... ۴۹

انواع سوئینگ..... ۵۰

شناسایی تبدیل کف به سوئینگ پایین (SL)..... ۵۳

خواندن نمودار از طریق سوئینگ..... ۵۵

حرکت قیمت و سوئینگ..... ۵۶

سوئینگ و حمایت و مقاومت..... ۵۶

تغییرات در حرکت پیشرو و اصلاحی..... ۵۷

قدرت و ضعف مقایسه‌ای (مومنتوم)..... ۵۸

توسعه تجمیع یا توزیع..... ۵۸

روند و سوئینگ..... ۵۹

حجم و قیمت هر سوئینگ..... ۶۱

سوئینگ‌های بازار در تحلیل کندل استیک پیشرفته..... ۶۳

(۱) مومنتوم..... ۶۳

مومنتوم از طریق کندل..... ۶۳

مومنتوم از طریق سوئینگ..... ۶۶

(۲) پولبک تراستی..... ۷۰

تحلیل تراست..... ۷۰

عمق پولبک (DP)..... ۷۲

اندازه‌گیری حرکت (قدرت نسبی حرکت)..... ۷۴

(۳) تحلیل حجم و قیمت..... ۷۵

بررسی قدرت و ضعف سوئینگ از طریق حجم..... ۷۷

فصل ۶: تسلط بر معاملات پرایس اکشن..... ۸۱

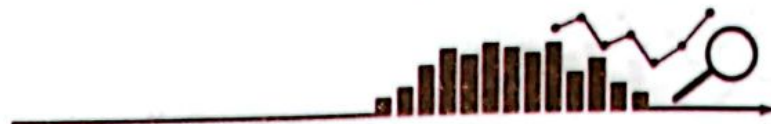
اهمیت کندل استیک در پرایس اکشن..... ۸۱

کندل‌ها در سبک RTM..... ۸۲

(۱) کندل مومنتوم..... ۸۳

(۲) کندل پایه (بیس)..... ۸۴

(۳) کندل شکاف (گپ)..... ۸۴



۸۴ کندل های قیمتی NRC و ERC
۸۵ کلید تسلط بر پرایس اکشن با کندل استیک
۸۵ (۱) تصویر کلی تر را نگاه کنید
۸۵ (۲) نکات کندل استیک
۸۷ (۳) درک روند بازار با کندل استیک
۸۸ (۴) متفاوت بودن کندل استیک در هر کارگزاری
۸۹ تعیین جهت روند با سایه های کندل
۸۹ ارتباط جهت روند با سایه های کندل

فصل ۷: تحلیل اسپرد حجم (VSA) ۹۱

۹۱ ساختار بازار با توجه به تحلیل اسپرد حجم
۹۱ نحوه تجزیه و تحلیل فعالیت حجم در نمودار
۹۲ حرکت چرخه ای حجم
۹۳ حجم نزولی و صعودی
۹۴ تحلیل اسپرد حجم (VSA) در معاملات
۹۴ اجزای تحلیل اسپرد حجم
۹۷ نشانه قدرت بر اساس تحلیل اسپرد حجم
۹۷ اوج فروش
۹۸ ویژگی های کلاسیک اوج فروش
۹۹ همراهی اوج فروش با یک واکنش ثانویه
۹۹ بازگشت روند پس از اوج فروش
۹۹ خرید بعد از تست
۱۰۰ حجم توقف
۱۰۱ ویژگی های حجم توقف
۱۰۱ دو احتمال پس از حجم توقف
۱۰۱ بازگشت روند پس از حجم توقف
۱۰۲ معامله با حجم توقف
۱۰۲ یافتن فرصت ورود با استفاده از VSA
۱۰۲ (۱) یافتن حمایت و مقاومت
۱۰۴ (۲) تست کردن
۱۰۵ انواع تست
۱۰۷ (۲) تست سوئینگ برای بازگشت
۱۰۹ نتایج بر اساس حجم تست

فصل ۸: نواحی پرایس اکشن RTM ۱۱۳

۱۱۳ (۱) نواحی عرضه و تقاضا (SD)
-----	-----------------------------------



۱۱۴	منطقه عرضه.....
۱۱۴	منطقه تقاضا.....
۱۱۵	انواع مناطق عرضه و تقاضا.....
۱۱۵	(۱) الگوهای بازگشتی.....
۱۱۶	(۲) الگوی ادامه دهنده.....
۱۱۷	شناسایی مناطق عرضه و تقاضا.....
۱۱۸	نحوه رسم مناطق عرضه و تقاضا.....
۱۲۰	معامله با استفاده از کندل پایه (بیس).....
۱۲۲	شناسایی مناطق SD قدرتمند.....
۱۲۳	بهترین نشانگرهای مناطق SD.....
۱۲۳	بهترین استراتژی‌های معاملاتی SD.....
۱۲۳	استراتژی معاملات رنج.....
۱۲۴	استراتژی شکست (بریک‌اوت).....
۱۲۴	استراتژی مدیریت ریسک.....
۱۲۴	(۲) نواحی اصلی (AZ).....
۱۲۶	(۳) نواحی واکنش (RZ).....
۱۲۷	(۴) نواحی تازه (FZ).....
۱۲۸	(۵) نواحی تو در تو (NZ).....
۱۳۰	(۶) سطوح نادیده گرفته شده (IL).....
۱۳۱	چیستی IL.....
۱۳۱	شناسایی IL.....
۱۳۱	معامله با IL.....
۱۳۳	نفوذ به عرضه و تقاضا (اینگالف).....
۱۳۴	بهبوددهنده‌های کلیدی.....

فصل ۹: نواحی شکست و توقف (BSZ) ۱۳۷

۱۳۷	چگونگی تشکیل الگوی BSZ.....
۱۳۸	معامله با الگوی BSZ.....
۱۳۸	معامله خرید.....
۱۳۹	معامله فروش.....

فصل ۱۰: بهترین الگوهای پرایس اکشن ۱۴۱

۱۴۱	بازگشت اصلی روند (MTR).....
۱۴۳	فاینال فلگ (پرچم نهایی).....
۱۴۵	شکست‌ها.....



۱۴۶	پرچم‌های صعودی H2 و پرچم‌های نزولی L2
۱۴۷	کنج (گوه): سه شیب صعودی یا نزولی
۱۴۹	کانال‌ها
۱۵۱	حرکت‌های موزون (MM)
۱۵۱	ساختار MM
۱۵۲	معامله با MM
۱۵۷	بازگشت محدوده معاملاتی (TRR)
۱۵۸	بازگشت‌های آغازین (OR)
۱۶۰	آهن‌رباها (حمایت و مقاومت)

فصل ۱۱: الگوهای شمعی پرایس اکشن ۱۶۳

۱۶۳	۱) الگوهای شمعی بازگشتی
۱۶۴	۲) الگوهای بازگشتی کلیدی
۱۶۴	۳) الگوهای شمعی خسته
۱۶۵	۴) الگوهای شمعی پینوکیو
۱۶۵	۵) الگوهای بازگشت دو کندلی
۱۶۶	۶) الگوهای بازگشت سه کندلی
۱۶۶	۷) الگوهای پولبک سه کندلی
۱۶۷	۸) الگوهای شمع درونی (اینساید بار)
۱۶۷	۹) الگوهای شمع بیرونی
۱۶۸	۱۰) استراتژی محدوده کم NR7

فصل ۱۲: الگوی اینساید بار ۱۶۹

۱۷۰	مفهوم اینسایدبار
۱۷۱	نکات کلیدی الگوی اینسایدبار
۱۷۲	ویژگی‌های ستاپ کندل اینسایدبار
۱۷۴	انواع اینسایدبار
۱۷۵	اینسایدبار با دامنه کم
۱۷۵	اینسایدبار با دامنه زیاد
۱۷۵	اینسایدبارهای چندگانه
۱۷۶	الگوی هیپاکسی: یک نوع اینسایدبار
۱۷۶	نحوه معامله اینسایدبار
۱۷۸	نکاتی برای معامله با این ستاپ



فصل ۱۳: خواندن سیگنال‌های پرایس اکشن ۱۷۹

- ۱۷۹ (۱) بین‌بار بازگشتی با دم بسیار بلند.
- ۱۸۰ (۲) بین‌بار دم بلند در شکست کاذب.
- ۱۸۱ (۳) بین‌بار دم بلند به‌عنوان سیگنال ادامه دهنده.
- ۱۸۲ (۴) اجتناب از پیش‌بینی شکست.
- ۱۸۳ (۵) استفاده از بین‌بار دم بلند بدون کمک حمایت/مقاومت.

فصل ۱۴: استراتژی‌های معاملاتی پرایس اکشن ۱۸۵

- ۱۸۵ (۱) ماهیت واقعی رفتار قیمت.
- ۱۸۶ (۲) اصول اولیه استراتژی‌های معاملاتی پرایس اکشن.
- ۱۸۷ ۳. جایگزینی اندیکاتورها.
- ۱۸۷ آیا می‌توانید روند بازار را شناسایی کنید؟
- ۱۸۸ ۴. طراحی یک استراتژی پرایس اکشن.
- ۱۸۸ مراحل ساخت یک استراتژی مبتنی بر پرایس اکشن.
- ۱۸۹ ۵. تست سیستم معاملاتی پرایس اکشن.
- ۱۸۹ نکات معاملات پرایس اکشن.

فصل ۱۵: فلگ لیصیت (FL) ۱۹۱

- ۱۹۱ تعریف
- ۱۹۳ کارکرد فلگ لیصیت
- ۱۹۴ انواع فلگ لیصیت در معاملات
- ۱۹۴ فلگ لیصیت بالایی (UFL)
- ۱۹۴ فلگ لیصیت پایینی (LFL)
- ۱۹۵ نقش فلگ لیصیت
- ۱۹۵ معامله با فلگ لیصیت
- ۱۹۸ نمونه‌های معاملاتی

فصل ۱۶: الگوی FTR و FTB ۲۰۱

- ۲۰۱ FTR در معاملات
- ۲۰۲ FTR تقاضا (صعودی)
- ۲۰۲ قوانین محدودۀ FTR تقاضا
- ۲۰۳ FTR عرضه (نزولی)
- ۲۰۴ قوانین محدودۀ FTR عرضه
- ۲۰۵ انواع FTR
- ۲۰۶ FTR نوع ۱



۲۰۵	FTR نوع ۲
۲۰۵	FTR نوع ۳
۲۰۵	FTR نوع ۴
۲۰۷	نحوه شناسایی FTR
۲۰۷	ترسیم محدوده FTR
۲۰۸	FTR مخفی
۲۰۹	تفاوت بین فلگ لمیت و FTR
۲۱۰	FTB
۲۱۱	قوانین FTB
۲۱۱	شناسایی FTB
۲۱۲	پیام الگوی FTB
۲۱۲	انواع FTB
۲۱۲	کارکرد ترکیب FTB و FTR
۲۱۳	معامله با FTR
۲۱۴	سفارش‌های معلق خرید
۲۱۵	سفارش‌های معلق فروش
۲۱۷	فصل ۱۷: ناحیه حرکت قیمت (PAZ)
۲۱۸	تغییر روند در سطوح PAZ
۲۲۱	فصل ۱۸: الگوی درپوش (CAP)
۲۲۱	چیستی الگوی CAP
۲۲۲	ساختار الگوی CAPs
۲۲۳	مراحل تشکیل الگو Caps
۲۲۴	نحوه شناسایی CAPs
۲۲۵	معامله با CAPs
۲۲۷	مدل دیگر الگوی Caps
۲۲۹	فصل ۱۹: الگوی SWAP
۲۲۹	چگونگی شناسایی ناحیه سوآپ
۲۳۱	ناحیه سوآپ نشان دهنده چیست؟
۲۳۳	اهمیت ناحیه سوآپ در معاملات
۲۳۳	قدرت ناحیه سوآپ
۲۳۴	نواحی عرضه/تقاضا یا نواحی سوآپ؟
۲۳۵	مناطق تعویض چند فریمی
۲۳۵	معامله در ناحیه سوآپ

۲۳۶ معامله خرید
 ۲۳۶ معامله فروش

فصل ۲۰: الگوی فشردگی (CP)

۲۳۷ فشردگی
 ۲۳۸ حقایق بیشتر در مورد فشردگی
 ۲۳۹ معامله با فشردگی
 ۲۴۰ فشردگی در پرایس اکشن RTM
 ۲۴۰ نحوه معامله
 ۲۴۱ نمونه‌های معاملاتی

فصل ۲۱: الگوی ۳ حمله

۲۴۳ معرفی
 ۲۴۴ ۳ حمله صعودی
 ۲۴۵ ۳ حمله نزولی
 ۲۴۵ الگوی ۳ حمله ایده آل
 ۲۴۶ نحوه معامله
 ۲۴۶ تعیین حد سود (TP) و ضرر (SL)
 ۲۴۷ الگوی ۳ حمله در RTM
 ۲۴۷ نحوه استفاده از الگوی ۳ حمله
 ۲۴۸ پیچ خوردگی شانه چپ (LSK)
 ۲۴۹ پیچ خوردگی RS (RS Kink)
 ۲۵۰ انواع FL
 ۲۵۲ الگوی LQ SPIKE

فصل ۲۲: الگوی کازیمودو (QM)

۲۵۵ معرفی الگو
 ۲۵۶ مقایسه با الگوی سر و شانه
 ۲۵۷ انواع الگوی کازیمودو (QM)
 ۲۵۷ کازیمودو (QM) نزولی
 ۲۵۹ کازیمودو (QM) صعودی
 ۲۶۱ بهترین موقعیت الگوی QM
 ۲۶۱ معامله با الگوی QM
 ۲۶۱ معامله خرید
 ۲۶۲ معامله فروش
 ۲۶۴ معاملات QML پیشرفته



۲۶۵	سه مرحله از استراتژی الگوی QM
۲۶۷	استراتژی معاملاتی QM نهایی
۲۶۸	QML و MPL در ساختار قیمت

فصل ۲۳: الگوی الماس

۲۷۱	مقایسه با الگوی سر و شانه
۲۷۲	الماس نزولی
۲۷۳	الماس صعودی
۲۷۵	نحوه شناسایی الماس کف
۲۷۵	معامله با الگوی نموداری الماس
۲۷۶	نمونه‌های معاملاتی
۲۷۹	نتیجه

فصل ۲۴: الگوی CANSAN

۲۸۱	الگوی CANSAN
۲۸۲	الگوی CanCan عرضه
۲۸۳	الگوی CanCan تقاضا
۲۸۴	روان‌شناسی پشت الگوی CanCan
۲۸۴	معامله با الگوی CANSAN
۲۸۵	معامله فروش

فصل ۲۵: اسرار پرایس اکشن

۲۸۷	جذب سفارش
۲۸۸	۵ مرحله حرکت قیمت
۲۸۸	در مناطق کلیدی روی الگوها تمرکز کنید
۲۸۹	به قوانین کتاب‌های مرجع پایبند نباشید
۲۸۹	۴ مولفه کندل استیک‌ها
۲۸۹	زمان سرور کارگزار چندان مهم نیست
۲۹۰	اولین شکست همیشه مهم نیست

فصل ۲۶: حرفه‌ای شدن

۲۹۱	بررسی اجمالی
۲۹۲	هدف نهایی
۲۹۳	چگونه به آنجا برسیم
۲۹۴	روش مطالعه
۲۹۷	یافتن حاشیه امن خود