

فهرست مطالب

پیش گفتار - خلاصه ای در باره مؤلف.....

فصل اول : نگاهی مختصر به کسب و کار

- ۱۷..... کسب و کار چیست؟
- ۱۸..... مفهوم کسب و کار
- ۱۹..... روش های کسب و کار
- ۱۹..... کسب و کارهای سنتی
- ۲۰..... کسب و کارهای نوین
- ۲۱..... تجارت
- ۲۱..... فضیلت تجارت
- ۲۲..... بازار
- ۲۳..... بازارهای فیزیکی
- ۲۴..... شرط ورود به بازار
- ۲۶..... آداب کسب و کار
- ۲۶..... آداب فردی
- ۲۸..... آداب اجتماعی

فصل دوم : سرمایه های کسب و کار

- ۳۱..... تعریف سرمایه
- ۳۲..... سرمایه انسانی
- ۳۲..... ویژگی های سرمایه انسانی
- ۳۳..... سرمایه های فیزیکی
- ۳۳..... سرمایه های اجتماعی
- ۳۴..... شاخص های سرمایه اجتماعی

۳۴.....	عناصر سرمایه اجتماعی.....
۳۵.....	اهمیت سرمایه اجتماعی.....

فصل سوم : اخلاقیات کسب و کار

۳۹.....	تعریف اخلاق.....
۴۱.....	اصول اخلاقی.....
۴۲.....	اخلاق کسب و کار.....
۴۳.....	اخلاق شغلی.....
۴۳.....	اخلاق حرفه ای.....
۴۴.....	ویژگی های اخلاقی.....
۴۴.....	تفاوت اخلاق حرفه ای.....
۴۵.....	اخلاق سازمانی.....
۴۶.....	وجدان اخلاقی.....
۴۷.....	کد اخلاقی.....
۴۸.....	گزینه های اخلاقی شرکت.....
۴۹.....	فرهنگ کسب و کار.....
۴۹.....	ویژگی های فرهنگی.....
۵۰.....	تأثیر فرهنگ بر رفتار مردم.....
۵۱.....	هویت اخلاقی.....
۵۲.....	اخلاقیات در مدیریت.....
۵۴.....	ویژگی مدیر موفق.....
۵۴.....	مدیران اخلاقی.....

فصل چهارم : اخلاق پسندیده کسب و کار

۵۹.....	تهذیب اخلاقی.....
۵۹.....	فضایل اخلاقی.....
۶۲.....	اهمیت اخلاق.....

۶۴	ارتباطات کسب و کار
۶۴	ارتباطات حرفه ای
۶۴	ارتباط جمعی
۶۵	هرتباط حضوری
۶۵	ارتباط کلامی
۶۷	ارتباط اخلاقی
۶۷	مهارت های اخلاقی
۶۸	ارتباط با مشتریان
۶۸	رضایت مشتریان
۶۹	رفتار در کسب و کار
۶۹	رفتار سازمانی
۶۹	تفاوت های رفتاری
۷۰	انسان منطقی اقتصادی
۷۰	انسان اجتماعی
۷۰	انسان خود شکوفا
۷۱	رفتارهای پسندیده شغلی
۷۱	رفتار حرفه ای
۷۲	حرفه ای گرایی
۷۲	خوش رفتاری
۷۳	خوش اخلاقی
۷۳	مهربانی
۷۴	همدلی
۷۵	پویایی
۷۵	احترام
۷۶	راستگویی

۷۷.....	همبستگی.....
۷۹.....	اعتماد در کسب و کار.....
۸۰.....	فرهنگ اعتماد.....
۸۲.....	اعتماد سازمانی.....
۸۳.....	اثرات اعتماد سازمانی.....
۸۳.....	مشروعیت اعتماد سازمانی.....
۸۴.....	صداقت.....
۸۵.....	تعهد در کسب و کار.....
۸۵.....	تعهد در معاملات.....
۸۶.....	معاملات تک مرحله ای.....
۸۶.....	معاملات چند مرحله ای.....
۸۶.....	پیامدهای عدم تعهد.....
۸۸.....	مسئولیت در کسب و کار.....
۸۸.....	فرهنگ مسئولیت پذیری.....
۸۹.....	احساس مسئولیت.....
۸۹.....	تأثیر اخلاق در سازمان.....
۹۰.....	امانت داری.....

فصل پنجم : اخلاق ناپسند کسب و کار

۹۵.....	اخلاق ناپسند کسب و کار.....
۹۵.....	رذایل اخلاقی.....
۹۶.....	رفتارهای ناپسند شغلی.....
۹۶.....	کلاهبرداری.....
۹۷.....	دروغگویی.....
۹۹.....	رباخواری.....
۹۹.....	انحصار گرایی.....
۱۰۰.....	غش.....

۱۰۰.....	تدلیس.....
۱۰۱.....	احتکار.....
۱۰۱.....	مکاسب محرمه.....
۱۰۲.....	کم فروشی.....
۱۰۳.....	گرانفروشی.....
۱۰۳.....	تجارت مکروه.....
۱۰۴.....	تجارت مباح.....
۱۰۵.....	اعتباردر کسب و کار.....
۱۰۵.....	مشروعیت اعتبار.....
۱۰۶.....	خدشه دار شدن اعتبار.....
۱۰۷.....	اعتبار کاسب.....
۱۰۷.....	آبروی کاسب.....
۱۰۹.....	عوامل تأثیر گذار در اعتبار.....
۱۰۹.....	صلاحیت.....
۱۰۹.....	خوی و منش.....
۱۱۰.....	حسن خلق.....
۱۱۰.....	نیت و انگیزه.....
۱۱۰.....	شخصیت.....
۱۱۴.....	برکت در کسب و کار.....
۱۱۵.....	شهرت در کسب و کار.....
۱۱۶.....	ثروت اندوزی.....
۱۱۷.....	واژه ها و اصطلاحات کسب و کار.....
۱۲۱.....	منابع و مأخذ کتاب.....