

اقتصاد احساس

هوش مصنوعی در مسیر خلق عصر همدلی

مؤلفین:

رولاند تی. راست

مینگ هوئی هوانگ

مترجمان:

دکتر سید مهدی جلالی

(عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران-مرکزی)

یاسر نثاری

(دانشجو دکتری دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران-مرکزی)

مشخصات کتاب

عنوان و نام پدیدآور: اقتصاد احساس
(هوش مصنوعی در مسیر خلق عصر همدلی)

مؤلفین: رولاند تی. راست

مینگ هوپی هوانگ

مترجمان: سید مهدی جلالی

یاسر نثاری

مشخصات نشر: تهران: ادیبان روز، ۱۴۰۲

مشخصات ظاهری: ۲۲۲ صفحه

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۵۹۲-۸۲-۵

عنوان اصلی: The Feeling Economy

How Artificial Intelligence Is Creating the Era of
Empathy, ۲۰۲۱

دست اندرکاران

صفحه‌آرا: مریم اصغر زاده

طراح جلد: رضا رضوانی

شمارگان: ۵۰۰ جلد

قیمت: ۱۵۵۰۰۰ تومان

تاریخ انتشار: ۱۴۰۲

نوبت چاپ: اول

چاپ و صحافی: سرمدی

رده بندی کنگره: HD۶۳۳۱

رده بندی دیویی: ۳۳۱/۲۵

شماره کتابشناسی ملی: ۹۲۴۸۲۰۰

انتشارات ادیبان روز

ناشر تخصصی کتاب‌های مدیریت،
بازاریابی، کسب و کار و تبلیغات



کلیه حقوق این اثر متعلق به انتشارات ادیبان روز
می‌باشد و هر گونه استفاده از این کتاب (کپی،
تکثیر، استفاده در کارگاه‌های آموزشی) بدون اجازه
ناشر پیگرد قانونی دارد.

آدرس: تهران، میدان انقلاب، خیابان ۱۲ فروردین،

پلاک ۳۰۰، طبقه اول واحد ۴

تلفن ۱۵-۶۶۹۵۶۸۱۲

فهرست

صفحه	عنوان
۱۱.....	پیشگفتار مترجمان
۱۳	فصل اول: هوش مصنوعی در مسیر خلق عصر همدلی
۱۳.....	مراحل توسعه هوش مصنوعی
۱۵.....	ماهیت اقتصاد احساس
۲۳	فصل دوم: اقتصاد فیزیکی
۲۵.....	هوش های مصنوعی چندگانه
۲۹.....	فناوری ساخت ماشین آلات در اقتصاد فیزیکی
۳۰.....	شاخصه های اقتصاد فیزیکی کدام ها هستند
۳۳.....	آیا باید عصر تولید به ایالت متحده برگردد
۳۶.....	سازوکار: ماشین آلات توان کار نیروی غیرماهر را افزایش می دهند
۳۷.....	پیامد اقتصادی: استانداردسازی
۳۷.....	نتیجه گیری و آینده اقتصاد فیزیکی
۳۹	فصل سوم: اقتصاد تفکر
۴۲.....	ویژگی های هوش مصنوعی
۴۴.....	اشکال مختلف هوش مصنوعی مکانیکی
۴۹.....	هوش مصنوعی مکانیکی: جایگزینی و تقویت
۵۳.....	ویژگی های اقتصاد تفکر چیست؟
۵۶.....	آیا ماشین ها می توانند مشاغل متفکرانه را از انسان بگیرند؟
۶۰.....	پیامد اقتصادی: شخصی سازی
۵۹.....	نتیجه گیری
۶۳	فصل چهارم: اقتصاد احساس
۶۴.....	هوش بیولوژیکی در تقابل با هوش ماشینی
۶۵.....	اقتصاد احساس چیست؟

ماشین‌ها چگونه می‌اندیشند؟ ۶۶

ماشین‌های متفکر می‌توانند تحلیلی و یا شهودی باشند ۷۰

پیامد اقتصادی: رابطه‌سازی ۸۳

نتیجه‌گیری ۸۹

فصل پنجم: عصر ایموجی‌ها ۹۱

خیزش ایموجی ۹۱

دوری فیزیکی و عاطفی ۹۳

رسانه‌های اجتماعی و ارتباطات شخصی ۹۳

هوش عاطفی ۹۴

احساس در موسیقی ۹۵

آیا باید از شکلک‌ها در خدمت‌رسانی به مشتریان استفاده کنیم؟ ۹۷

نتیجه‌گیری ۹۷

فصل ششم: مشاغلی که احساس دارند ۹۹

مشارکت با هوش مصنوعی چه تغییری در مشاغل ایجاد می‌کند؟ ۱۰۰

ایجاد مشاغل احساسی جدید ۱۰۲

مشاغل قابل رشد در اقتصاد احساس ۱۰۳

استراتژی‌های شغلی برای اقتصاد احساس ۱۰۴

نتیجه‌گیری ۱۰۶

فصل هفتم: عصر زنان ۱۰۷

اقتصاد فیزیکی و عصر مردان ۱۰۷

اقتصاد تفکر و خیزش زنان ۱۰۸

آیا هوش مصنوعی همواره باعث ترقی زنان می‌شود؟ ۱۰۹

تفاوت‌های جنسیتی در فیزیولوژی مغز ۱۱۰

اقتصاد احساس؛ زنان در اوج ۱۱۳

نتیجه‌گیری ۱۱۵

۱۱۷	فصل هشتم: سیاستی که احساس دارد
۱۱۷	چگونه هوش مصنوعی، رسانه‌ها را تغییر می‌دهد.....
۱۱۸	راش لیمبو و برنامه رادیویی.....
۱۱۹	فاکس نیوز.....
۱۱۹	رسانه‌های اجتماعی.....
۱۲۰	فرآیند رأی‌گیری.....
۱۲۱	دونالد ترامپ.....
۱۲۲	کلینتون‌ها.....
۱۲۳	نتیجه‌گیری.....
۱۲۵	فصل نهم: آموزش چگونه باید تغییر کند؟
۱۲۵	آموزش در اقتصاد فیزیکی.....
۱۲۶	رویکرد کنونی: آموزش در اقتصاد تفکر.....
۱۲۷	چرا آموزش اقتصاد تفکر در اقتصاد احساس توفیقی ندارد و شکست می‌خورد؟.....
۱۲۷	مهارت‌های استم به بن بست خورده است؟.....
۱۲۸	گذار آموزشی.....
۱۳۱	تحصیل در اقتصاد احساس.....
۱۳۳	نتیجه‌گیری.....
۱۳۵	فصل دهم: هوش مصنوعی و مصرف‌کنندگان
۱۳۵	هوش مصنوعی مکانیکی و مصرف‌کنندگان.....
۱۳۷	هوش مصنوعی تفکر و مصرف‌کنندگان.....
۱۳۹	هوش مصنوعی احساس برای مصرف‌کنندگان.....
۱۴۱	مصرف‌کننده‌ی در حال تغییر.....
۱۴۲	نتیجه‌گیری.....
۱۴۳	فصل یازدهم: مدیریت در اقتصاد احساس
۱۴۳	همکاری انسان و ماشین؛ نه تقویت انسان توسط ماشین.....

- ۱۴۶ مزایای عمده سه هوش ماشینی
- ۱۵۱ همکاری در سطوح مختلف هوش
- ۱۵۴ همکاری در سطوح مختلف شبکه سازی
- ۱۵۹ زندگی و کار بهتر در اقتصاد احساس
- ۱۶۴ در اقتصاد احساس تعاملات شرکت و مصرف کننده تغییر می کند
- ۱۶۸ نتیجه گیری

فصل دوازدهم: کارکردهای اخلاقی و حکمرانی

- ۱۶۹ از دست دادن شغل
- ۱۷۱ نابرابری ثروت
- ۱۷۳ اضمحلال انسان
- ۱۷۴ عواقب ناخواسته
- ۱۷۴ سوگیری های هوش مصنوعی
- ۱۷۶ نگرانی ها در خصوص حریم خصوصی
- ۱۷۷ هوش مصنوعی قاتل
- ۱۷۷ نگرانی هایی در رابطه با مسئولیت پذیری
- ۱۸۰ نتیجه گیری

فصل سیزدهم: خلاقیت مصنوعی

- ۱۸۱ ماشین ها چگونه یاد می گیرند؟
- ۱۸۲ آیا نگاشت داده می تواند خلاقانه باشد؟
- ۱۸۵ خلاقیت مصنوعی چیست؟
- ۱۸۷ ماشین های شهودی
- ۱۹۰ چگونه ماشین ها می توانند خلاق باشند
- ۱۹۱ آیا هوش مصنوعی می تواند خلاق باشد؟ چگونه؟
- ۱۹۳ نتیجه گیری
- ۱۹۴ نتیجه گیری

۱۹۵	فصل چهاردهم: هوش مصنوعی برای احساس
۱۹۶	فناوری های فعلی هوش مصنوعی احساس.....
۲۰۱	چالش های عمده.....
۲۰۵	دو مسئله طراحی در هوش مصنوعی احساس.....
۲۰۸	نتیجه گیری.....
۲۰۹	فصل پانزدهم: آن سوی اقتصاد احساس
۲۱۰	تکینگی.....
۲۱۲	پیش بینی ها از تکینگی در فیلم ها.....
۲۱۳	نابرابری درآمد و ثروت.....
۲۱۳	آیا ما واقعا هوش مصنوعی را تحت کنترل داریم؟.....
۲۱۴	سناریوی اوقات فراغت.....
۲۱۵	تقویت و تحول انسان.....
۲۱۶	سناریوی آخرالزمانی.....
۲۱۷	مرحله دگرذیسی و تحول چیست؟.....
۲۱۷	نتیجه گیری.....
۲۱۹	فصل آخر: نتیجه گیری

پیشگفتار مترجمان

جهانی که ما امروز در آن زندگی می‌کنیم مملو از تغییرات مداوم و پیشرفت‌های سریع فناوری است. یکی از مهم‌ترین تغییراتی که در سال‌های اخیر شاهد آن بوده‌ایم، ظهور هوش مصنوعی و رسوخ آن در جنبه‌های مختلف زندگی ما است؛ از خودروهای خودران گرفته تا دستیارهای صوتی و دستیارهای مجازی، هوش مصنوعی نحوه عملکرد و تعامل ما را تحت تأثیر شدیدی قرار داده که پیش‌بینی می‌شود در آینده سرعت رشد بیشتری نیز به خود بگیرد.

پیشرفت هوش مصنوعی باعث ایجاد تغییرات بنیادین در دنیای اقتصاد هم شده است. اقتصاد سنتی که بر اساس اصول تولید، توزیع و مصرف بنا شده بود، اکنون با ظهور آنچه برخی محققان آن را «اقتصاد احساس» می‌نامند، دچار تغییرات بنیادین خواهد شد. این اقتصاد جدید حول محور ایجاد و تبادل احساسات، تجربیات و ارتباطات اجتماعی شکل خواهد گرفت. این تغییری است که به دلیل اهمیت فزاینده ارزش‌های انسان‌محور، مانند شادی و همدلی ایجاد می‌شود. این کتاب به روندهای اقتصادی گذشته نگاهی انداخته و محور آن حول ایجاد اقتصاد احساس شکل گرفته که به خاطر ظهور هوش مصنوعی رخ داده است.

اقتصاد احساس اقتصادی زنانه است. این بدان معنی است که نقش زنان بدلیل هوش بالای آن‌ها در احساسات و ارتباطات اجتماعی، در آن بیش از مردان خواهد بود. در این کتاب اهمیت جنسیت در انجام امور روشن شده و نشان داده می‌شود که چرا اعضاء اقتصادی مختلف - اقتصاد فیزیکی، اقتصاد تفکر و اقتصاد احساس - تحت تأثیر جنسیت‌های مختلف قرار می‌گیرند.

در طول کتاب، مطالعات موردی و نمونه‌های دنیای واقعی از دنیای سیاست و کسب‌وکار مورد بررسی قرار گرفته و همین باعث شده تا کارکردهای هوش مصنوعی و چرایی ظهور اقتصاد احساس نشان داده شود.

این کتاب کاوشی است که پیچیدگی اقتصاد جدید را نمایش می‌دهد. این موضوعی است که هم جذاب است و هم مهم، زیرا پیامدهای مهمی برای آینده جامعه و اقتصاد ما دارد. ما امیدواریم که بینش‌ها و دیدگاه‌های ارائه شده در این کتاب الهام بخش کاوش و بحث بیشتر باشد و به شکل‌گیری آینده‌ای مثبت‌تر و انسان‌محور کمک کند.

دکتر سید مهدی جلالی (عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی)

یاسر نثاری (دانشجو دکتری دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی)