

فهرست

پیشگفتار.....	۷
فصل ۱ مقدمه‌ای بر اقتصاد خرد.....	۹
مقدمه	۱۰
ارتباط علم اقتصاد با سایر علوم	۱۴
نظریه‌های اقتصادی	۱۵
بررسی‌های اقتصادی ایستا و پویا	۱۷
پرسش‌های اساسی در نظام‌های اقتصادی	۱۸
روش‌شناسی علم اقتصاد	۲۱
خلاصه	۲۸
واژگان کلیدی	۳۰
پرسش و تمرین	۳۱
فصل ۲ تقاضا، عرضه و تعادل در بازار.....	۳۳
مقدمه.....	۳۴
تقاضا.....	۳۴
جدول و منحنی تقاضا.....	۳۷
قانون تقاضا.....	۳۸
تابع تقاضای بازار.....	۴۲
عرضه.....	۴۴
جدول و منحنی عرضه.....	۴۵
قانون عرضه.....	۴۶
منحنی عرضه بازار.....	۴۸
خلاصه.....	۵۴
واژگان کلیدی	۵۵
پرسش و تمرین	۵۶
فصل ۳ انواع کشش	۵۹
مقدمه	۶۰

۶۱.....	کشش قیمتی تقاضا
۶۲.....	اندازه‌گیری کشش قیمتی تقاضا
۶۴.....	کشش قوسی (کمانی) تقاضا
۶۴.....	کشش نقطه‌ای تقاضا
۶۷.....	رابطه بین کشش و شیب منحنی تقاضا
۷۰.....	اندازه‌گیری هندسی کشش قیمتی تقاضا
۷۲.....	عوامل مؤثر بر کشش قیمتی تقاضا
۷۴.....	کشش درآمدی تقاضا
۷۷.....	کشش ارتباطی (مقاطع) تقاضا
۷۸.....	رابطه کشش قیمتی تقاضا با درآمد کل و درآمد نهایی
۸۲.....	استخراج تابع درآمد نهایی از تابع تقاضا
۸۴.....	کشش قیمتی عرضه
۸۸.....	خلاصه
۸۹.....	واژگان کلیدی
۸۹.....	پرسش و تمرین

فصل ۴ نظریه رفتار مصرف‌کننده ۹۳

۹۴.....	مقدمه
۹۵.....	نظریه قدیم رفتار مصرف‌کننده
۱۰۱.....	نظریه جدید رفتار مصرف‌کننده (روش منحنی‌های بی‌تفاوتی)
۱۲۰.....	منحنی قیمت- مصرف (PCC)
۱۲۷.....	منحنی درآمد- مصرف (ICC)
۱۳۲.....	تفکیک اثر کل تغییر در قیمت کالا به اثرات درآمدی و جانشینی
۱۳۹.....	خلاصه
۱۴۱.....	واژگان کلیدی
۱۴۱.....	پرسش و تمرین

فصل ۵ نظریه رفتار تولیدکننده ۱۴۳

۱۴۴.....	مقدمه
۱۴۵.....	تابع تولید با یک نهاده تولیدی متغیر
۱۵۶.....	مراحل سه‌گانه تولید

۱۵۹.....	کشش تولیدی نهاده تولیدی متغیر
۱۶۲.....	تابع تولید با دو نهاده تولیدی متغیر
۱۶۶.....	ویژگی‌های منحنی تولید یکسان
۱۶۸.....	نرخ نهایی جانشینی فنی ($MRTS_{L,K}$)
۱۷۰.....	مقایسه بین منحنی‌های تولید یکسان و منحنی‌های بی‌تفاوتی
۱۷۱.....	خط هزینه یکسان
۱۷۳.....	تعادل تولیدکننده
۱۷۶.....	انواع بازده نسبت به مقیاس تولید
۱۷۹.....	درجه همگنی تابع تولید
۱۸۱.....	تابع تولید کاب-داگلاس
۱۸۴.....	خلاصه
۱۸۶.....	واژگان کلیدی
۱۸۷.....	پرسش و تمرین

فصل ۶ نظریه هزینه ۱۸۹.....

۱۹۰.....	مقدمه
۱۹۰.....	برخی مفاهیم مربوط به هزینه
۱۹۱.....	هزینه‌های آشکار و پنهان
۱۹۲.....	هزینه فرصت تولید
۱۹۳.....	هزینه‌های کل در کوتاه‌مدت
۱۹۴.....	هزینه‌های متوسط (هزینه‌های هر واحد کالا) در کوتاه‌مدت
۲۰۴.....	رابطه بین منحنی‌های هزینه نهایی (MC) و هزینه متغیر متوسط (AVC)
۲۰۸.....	رابطه بین منحنی‌های MC و AVC، با منحنی‌های AP_L و MP_L
۲۱۰.....	مروری کوتاه بر منحنی‌های هزینه در کوتاه‌مدت
۲۱۲.....	هزینه‌های تولید در بلندمدت
۲۱۴.....	هزینه متوسط بلندمدت (LAC)
۲۱۶.....	شکل منحنی LAC
۲۱۸.....	خلاصه
۲۲۰.....	واژگان کلیدی
۲۲۰.....	پرسش و تمرین

۲۲۳.....	فصل ۷ بازار رقابت کامل
۲۲۴.....	مقدمه
۲۲۶.....	منحنی تقاضای بنگاه در بازار رقابت کامل
۲۲۷.....	حداکثر سود بنگاه در کوتاه مدت
۲۳۲.....	منحنی عرضه کوتاه مدت بنگاه
۲۳۹.....	حداکثر سود بنگاه در بلندمدت
۲۴۰.....	تعادل بلندمدت بنگاه تولیدی در بازار رقابت کامل
۲۴۴.....	سود عادی و سود غیرعادی
۲۴۳.....	ارزیابی بازار رقابت کامل
۲۴۴.....	خلاصه
۲۴۵.....	واژگان کلیدی
۲۴۵.....	پرسش و تمرین

۲۴۹.....	فصل ۸ بازار انحصار کامل در فروش
۲۵۰.....	مقدمه
۲۵۱.....	منحنی تقاضا در بازار انحصار کامل
۲۵۴.....	حداکثر سود بنگاه انحصاری در کوتاه مدت
۲۵۶.....	تعادل کوتاه مدت یک بنگاه در بازار انحصار کامل
۲۵۷.....	تعادل بلندمدت بنگاه در بازار انحصار کامل
۲۶۱.....	برخی از تفاوت های بین بازارهای رقابت کامل و انحصار کامل
۲۶۳.....	خلاصه
۲۶۴.....	واژگان کلیدی
۲۶۴.....	پرسش و تمرین

۲۶۷.....	فصل ۹ پاسخنامه، پاسخ تشریحی پرسش و تمرین ها
۳۰۵.....	واژه نامه
۳۱۵.....	منابع و خواندنی های پیشنهادی