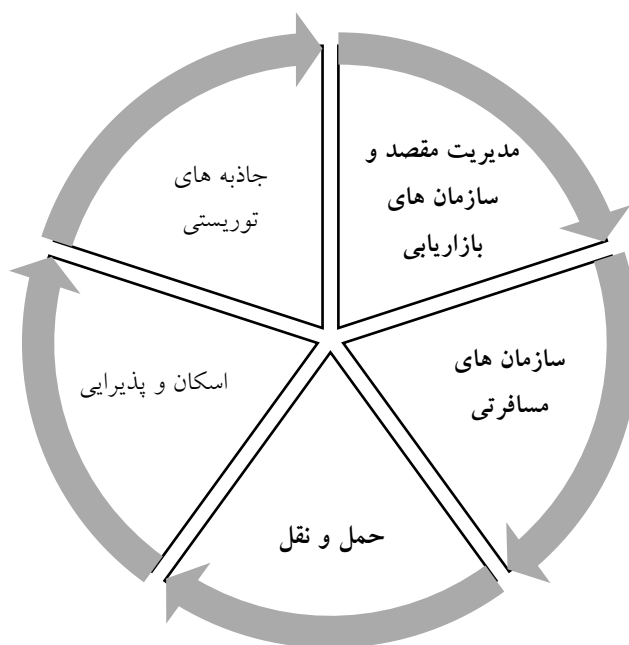


سفر و توریست چیست؟

پاسخ ساده به این سوال این است که سفر و گردشگری یک تجارت بزرگ است. این صنعت قرار است در سال‌های اولیه هزاره جدید به بزرگترین صنعت جهان تبدیل شود و مردم بیش از هر زمان دیگری به کشورهای خود سفر کنند و مقاصد جدید خارج از کشور را کاوش کنند. همه جنبه‌های سفر دور از خانه، خواه برای اوقات فراغت، تجاری یا دیدار دوستان و اقوام، و صنعتی که از این فعالیت پشتیبانی می‌کند را پوشش می‌دهد. صنعت سفر و گردشگری بسیار گسترده است،

همانطور که در شکل زیر نشان داده شده است بسیاری از بخش‌های مختلف را پوشش می‌دهد.



شکل نشان می‌دهد که ۵ بخش اصلی در صنعت سفر و گردشگری وجود دارد.

- **جاذبه‌های گردشگری:** که می‌توانند طبیعی یا مصنوعی باشند. (برخی از جاذبه‌های مختلف در صفحه بعد فهرست شده‌اند).
- **حمل و نقل:** به عنوان مثال خطوط هوایی، شرکت‌های حمل و نقل هوایی برنامه ریزی شده و غیر برنامه ریزی شده، شرکت‌های کرایه اتومبیل، خطوط کشتیرانی، اپراتورهای اتوبوس مسافربری، شرکت‌های ریلی.

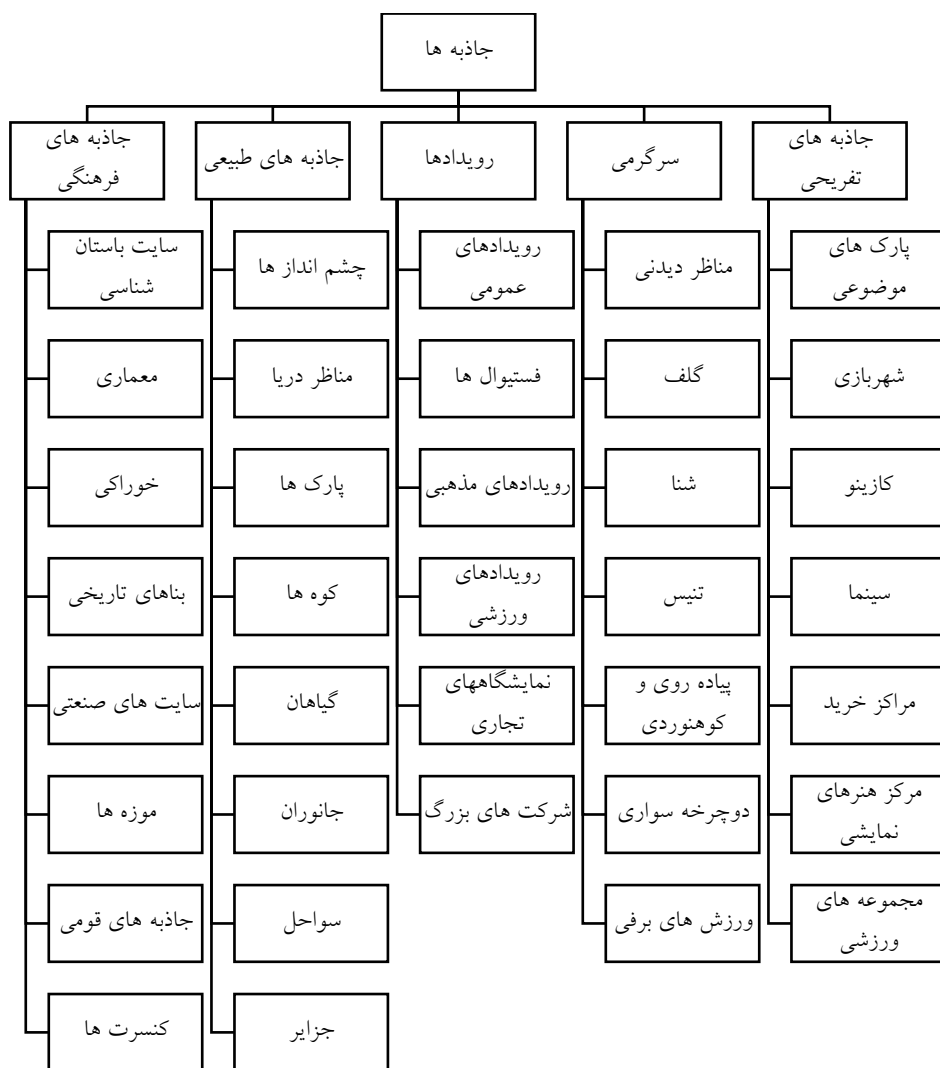
- **اسکان و پذیرایی:** انواع اقامتگاه ها هتل ها، متل ها، پانسیون ها، مسافرخانه ها، هتل آپارتمان ها، YMC ها، YWC ها، هاستل ها، قایق ها، ویلاها، کمپینگ ها، خانه های ییلاقی، کلبه ها، مهمانسراها، خانه های مزرعه، آپارتمانها، آپارتمانهای مسکونی، کانکس و اجاره زمان دار، دهکده های تعطیلات، مراکز کنفرانس/نمایشگاه، کاروان های ایستا و تور، تفرجگاه ها، انواع کترینگ / رستوران: رستوران خانوادگی، رستوران تجاری، رستوران لذیذ، کافی شاپ، کافه تریا،

برگزارکنندگان سفر:

اپراتورهای تور، عمده فروشان تور، کارگزاران تور، آژانس های مسافرتی خرده فروشی، سازمان دهندگان کنفرانس، آژانس های رزرو، (مانند اقامتگاه)، سازمان دهندگان سفرهای تشویقی.

سازمان های مدیریت و بازاریابی مقصد (D.M.O):

- دفاتر / سازمان های ملی گردشگری (NTOs)
- ادارات ملی گردشگری (NTAs)
- هیئت های ملی گردشگری (NTBs)
- دفاتر گردشگری منطقه ای / استانی
- دفاتر گردشگری محلی
- انجمن های گردشگری



تعریف سفر و گردشگری

در سراسر جهان تعاریف زیادی از سفر و گردشگری وجود دارد. سازمان جهانی گردشگری (WTO) وابسته به سازمان ملل متحد و به عنوان نهاد بین المللی پیشرو در زمینه گردشگری جهانی شناخته شده است؛ بیان می کند که گردشگری شامل:

فعالیت های افرادی که به مکان هایی خارج از محیط معمول خود سفر می کنند و در آن اقامت می کنند تا بیش از یک سال متوالی برای اوقات فراغت، تجارت و اهداف دیگر. (سازمان جهانی توریسم، ۱۹۹۳) احتمالاً پذیرفته شده ترین تعریف گردشگری در حال حاضر در انگلستان است. :

گردشگری عبارت است از جابجایی موقت و کوتاه مدت افراد به مقاصد خارج از مکان هایی که معمولاً در آنجا زندگی و کار می کنند و فعالیت هایی در طول اقامت در این مقاصد. این شامل جابجایی برای همه مقاصد، و همچنین بازدیدهای روزانه یا گشت و گذار است (جامعه گردشگری، ۱۹۷۶).

- ۱) دور از محل زندگی عادی خود.
- ۲) در ملاقاتی که موقت و کوتاه مدت است.
- ۳) گردشگری درگیر بودن با فعالیت هایی است که معمولاً با اوقات فراغت و گردشگری مرتبط است.
- ۴) گردشگری لزوماً یک شب دور ماندن از خانه نیست؛ بلکه ممکن است یک سفر یک روزه یا گردش کوتاه باشند.
- ۵) دور بودن از خانه لزوماً برای تعطیلات نیست بلکه می توانند با هدف تجارت تجارت باشند و همچنان شخص واجد شرایط به عنوان گردشگر باشند. با این حال، هیچ کدام در تعریف به تأثیرات منفی و مثبت سفر اشاره شده است.
- ۶) گردشگری بر محیط زیست و افرادی که در مقاصد زندگی می کنند تأثیر می گذارد.

انواع اصلی گردشگری

بسیار مهم است که به یاد داشته باشید که گردشگری فقط رفتن به خارج از کشور نیست! یک تصور غلط رایج وجود دارد که سفر و گردشگری فقط مربوط به تعطیلات خارج از کشور است. تحقیقات به ما نشان می دهد که مردم تقریباً از هر پنج از سفرهای توریستی در مقابل یکبار به خارج از کشور سفر می کنند، اما اکثریت آنها مقصدهای خارج از کشور را برای تعطیلات اصلی خود ترجیح می دهند.

سه نوع اصلی گردشگری وجود دارد:

گردشگری داخلی: زمانی که مردم در کشور خود به تعطیلات، استراحت های کوتاه و سفرهای یک روزه می پردازند.

گردشگری ورودی/داخلی: شکلی از گردشگری بین المللی است که با افرادی که وارد کشور دیگری می شوند که خانه آنها نیست سروکار دارد.

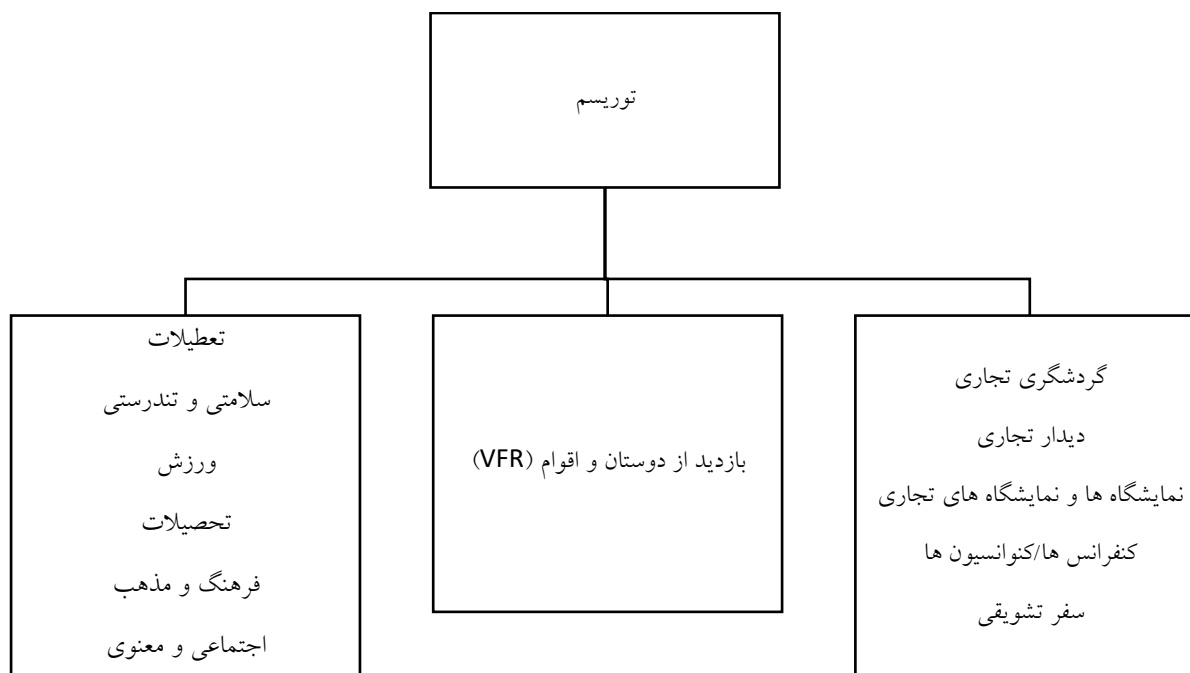
گردشگری برون مرزی: شکلی از گردشگری بین المللی که به افرادی مربوط می شود که از کشور اصلی محل سکونت خود دور می شوند.

دلایل سفر مردم

برخلاف تصور عموم، سفر و گردشگری فقط تعطیلات نیست! جهانگردی معمولاً به اوقات فراغت، گردشگری، گردشگری تجاری و بازدید از دوستان و اقوام تقسیم می شود. گردشگری اوقات فراغت شامل بسیاری از انواع فعالیت هایی است که اکثر مردم آن را به عنوان "گردشگری" می دانند.

با این حال، گردشگری تجاری بخش مهمی است که به طور فزاینده ای اهمیت دارد، زیرا اغلب از ارزش بالایی برخوردار است و درآمد قابل توجهی را برای هتلداران، پذیرایی کنندگان و متصدیان حمل و نقل به ارمغان می آورد. در واقع، بسیاری از آژانس های مسافرتی مستقر در شهر، بخش جداگانه ای را اداره می کنند که منحصرأً برای نیازهای مشتریان تجاری طراحی شده است.

بازدید از دوستان و اقوام (VFR) نیز سهم مهمی در درآمد گردشگری دارد. ممکن است تعجب کنید که چگونه است که کسی که به صورت رایگان با یکی از دوستان یا خویشاوندان خود در خانه خود می ماند، به گردشگران در یک منطقه کمک می کند. پاسخ به این سوال این است که بازدیدکننده، اگرچه از اقامت رایگان برخوردار است، اما احتمالاً برای سایر کالاها و خدمات در محل، مانند غذا، سرگرمی و حمل و نقل، پول خرج می کند، بنابراین به اقتصاد محلی کمک می کند. در واقع، خود این واقعیت که او هزینه ای برای اقامت نمی پردازد، ممکن است انگیزه ای برای خرج کردن بیشتر در مواردی مانند غذا خوردن در بیرون از خانه و «سرگرمی» باشد.



گردشگری قابل دسترس: Accessible tourism:

گردشگری که برای افراد معلول، سالمندان و افراد دارای ناتوانی موقت (شکستگی پا و غیره) ارائه می شود.

وسایل همراه: Accompaniments:

وسایل روی میز ناهارخوری مانند نمک، فلفل و غیره.

تور فعالیت: Activity tour:

توری که فعالیت هایی مانند پیاده روی، دوچرخه سواری یا نقاشی را برای شرکت کنندگان در تور ارائه می دهد.

مجاور (الحاق شده): Adjoining:

کنار هم.

رزروهای قبلی: Advance Reservations:

رزروهایی که مهمانان قبل از رسیدن انجام می دهند.

تور ماجراجویی: Adventure tour:

توری که حول یک فعالیت ماجراجویانه مانند قایق سواری، پیاده روی، بالن سواری یا تماشای کوسه طراحی شده است.

آژانس تبلیغاتی: Advertising agency:

شرکت تهیه کننده آگهی.

آگهی: Advertisement:

آگهی شی یا خدمات برای فروش.

گروه های وابسته: Affinity groups:

گروه هایی که علایق مشترک دارند، معمولاً مسافرانی که اعضای یک سازمان هستند. همچنین گروه های از قبل تشکیل شده را ببینید.

نماینده: Agent

شخصی که مجاز به فروش محصولات یا خدمات یک تامین کننده است.

قراردادهای خدمات حمل و نقل هوایی: Air transport services agreements

توافقات دوجانبه با توجه به برنامه زمانی (و گاهی اوقات غیر برنامه ریزی) خدمات حمل و نقل هوایی بین کشورها.

سیستم تهویه مطبوع: Air - conditioning system

سیستم کنترل کیفیت و دما.

تور با هزینه تمام شده: All-expense tour

توری فراگیر که بسیاری از خدمات را با قیمت اعلام شده ارائه می دهد. احتمالاً بیشترین خدمات، یا همه خدمات مثل، وعده های غذایی، گشت و گذار، مالیات، نکات و امکانات اضافی را شامل می شود.

تخصیص محل اقامت: Allocation of accommodation

تصمیم گیری در این که هر مهمان در کدام اتاق اقامت کند.

گردشگران آلوسنتریک: Allocentric tourists

گردشگرانی که نیاز شدید به تنوع و تجربیات جدید دارند. هنگام سفر، آنها به دنبال مقاصد هستند که فرصتی برای تجربه فرهنگ ها و محیط های مختلف ارائه می دهد آلوسنتریک نامیده می شود.

انجمن هتل و متل آمریکا (AHMA): American Hotel and Motel Association

انجمن تجارت صنعت اقامتگاه.

درخواست: Appeal

جاذبه اصلی (چیزی که جهت آن توری تعریف می شود)

قرار ملاقات: Appointment

زمان تعیین شده برای یک جلسه.

اپرتیف: Aperitif

نوشیدنی که قبل از غذا مصرف می شود.

معماری: Architecture

ساختمان ها و سبک های ساخت آنها.

جو: Atmosphere

احساس؛ محیط

جاذبه: Attraction

یک مرکز، مکان یا فعالیت عمومی طبیعی یا مصنوعی که اقلام مورد علاقه خاص را ارائه می دهد. یک جاذبه می تواند یک شگفتی طبیعی یا منظره، یک پارک موضوعی ساخته دست بشر یا نمایشگاه یا یک پارک حیات وحش / زیست محیطی.

موجود: Available

آماده برای استفاده.

میانگین نرخ اتاق: Average room rate

کل درآمد حاصل از فروش اتاق در یک هتل یا درآمد اتاق جمعی یک مقصد، تقسیم بر تعداد کل اتاق های موجود. میانگین نرخ اتاق ممکن است به صورت روزانه برای یک ملک فردی یا به صورت سالانه یا فصلی برای یک مقصد محاسبه شود.

پشت به پشت: Back to back

برنامه ای از چارترهای هوایی متعدد بین دو یا چند نقطه با ورود و خروج هماهنگ شده برای از بین بردن سرگردانی و انتظار هواپیما. یعنی وقتی یک گروه در مقصدی تحویل می شود، گروهی دیگر آماده حرکت از آن نقطه است.

تورهای برگشتی: Back to back tours

تورهای بین دو یا چند نقطه با ورود و خروج هماهنگ شده به منظور حداکثر استفاده از اجزای تور مانند وسایل

حمل و نقل، اقامت، پذیرایی و غیره.

کوله‌پشتی: Backpacking

فعالیت مسافرت‌های طولانی یا پیاده‌روی، حمل لباس‌ها و وسایل در کوله‌پشتی.

تراز پرداخت‌ها: Balance of payments

شرح آماری مرتبط با حساب‌های ملی که یک رکورد سیستماتیک از مبادلات اقتصادی یک کشور با سایر نقاط جهان را ارائه می‌دهد.

تراز تجاری: Balance of trade

تعریفی عملی از یک مفهوم اقتصادی. فرض بر این است که هر کشور یک نهاد تجاری است که با سایر کشورها/نهادهای تجاری سروکار دارد. وقتی یک تجارت (کشور) بیش از خرید (واردات) بفروشد (صادرات کند)، تراز تجاری مثبتی دارد. وقتی بیش از آنکه بفروشد (صادرات) خرید می‌کند (صادرات می‌کند) تراز تجاری منفی دارد. گردشگری بخشی از تراز تجاری است.

تخت‌خواب و صبحانه (B & B): Bed and breakfast

طرحی که شامل صبحانه با مهمانخانه (یا سایر اقامتگاه‌ها) می‌شود.

تور با دوچرخه: Bicycle touring

یک فعالیت مسافرتی تفریحی که شامل گردش، کاوش یا گشت و گذار با دوچرخه است.

قرارداد هوایی دوجانبه: Bilateral air agreement

یک معاهده یا توافق نامه مذاکره شده بین دو کشور برای خدمات هوایی متقابل که جزئیات تجهیزات، برنامه ریزی، آزادی‌های هوایی خاص، مالیات، امتیازات فرود و سایر عوامل مهم برای هر یک از طرفین در توافق را پوشش می‌دهد.

رزرو بلاک: Block booking

رزرو تعدادی تخت یا صندلی در یک زمان.

Block: بلاک

تعدادی اتاق، صندلی یا فضاهایی که از قبل رزرو شده اند، معمولاً توسط عمده فروشان، مجریان تورهای گروهی یا آژانس های مسافرتی که قصد دارند آنها را به عنوان اجزای بسته های تور بفروشند.

گردشگری کتابفروشی: Bookstore tourism

نوعی گردشگری فرهنگی که کتابفروشی های مستقل را به عنوان مقصد سفر گروهی معرفی می کند.

باقیمانده بودجه: Breakage

هزینه هایی که برای یک تور در نظر گرفته شده است اما استفاده نشده یا خرج نشده است، بنابراین منجر به سود اضافی برای مجری تور می شود، به عنوان مثال، وعده های غذایی بودجه بندی شده اما مصرف نشده، نوسانات ارز به نفع اپراتور تور، یا فروش تور تعداد مسافران بسیار بیشتر از پیش بینی شده است.

صبحانه ها: Breakfasts

الف: قاره ای = صبحانه سبک = (نان و کره + چای / قهوه + مربا مارمالاد / عسل).

ب: صبحانه انگلیسی = صبحانه قاره ای + شیر + کورن فلکس + تخم مرغ + آبمیوه.

ج: آمریکایی = صبحانه کامل انگلیسی = (صبحانه انگلیسی + انواع گوشت).

کرایه عمده: Bulk fare

کرایه فقط برای برگزارکنندگان تور یا اپراتورهایی در دسترس است که یک بلوک مشخص از صندلی ها را از یک شرکت حمل و نقل با قیمت پایین و غیرقابل کارمزد خریداری می کنند و سپس مسئولیت فروش صندلی ها را دارند، از جمله پورسانت در قیمت مشخص شده برای صندلی ها.

کلاس تجاری: Business, class

کلاسی از خدمات در خطوط هوایی که برای مسافران تجاری طراحی شده است و معمولاً بین فرست کلاس و اکونومی (کوچ) قرار می گیرد و امکاناتی مانند صندلی های بزرگ تر، کوکتل ها و هدست های رایگان، و امتیازات ورود زود هنگام را ارائه می دهد.

گردشگری تجاری: Business tourism

سفرها و بازدیدهایی که کارکنان و سایرین در جریان کارشان از جمله شرکت در جلسات، کنفرانس ها و نمایشگاه ها انجام می دهند.

سفر کاری: Business travel

سفری که نتیجه شغل فرد باشد. در مورد کنوانسیون ها یا جایی که یک سفر جانبی به چیزی که در غیر این صورت کاملاً تجاری است اضافه می شود، ممکن است لذت بردن نیز دخیل باشد. سفرهای کاری شامل بازار خاصی است که به خدمات ویژه (تایپیست، اتاق جلسه) و انتظارات متفاوت با توریست های صرفاً برای تفریح نیاز دارد.

لغو: Cancellation

پیام شخصی که رزرو کرده است مبنی بر اینکه او نمی آید.

کرایه خودرو: Car hire

استفاده از خودرو برای پرداخت.

کشتی کارگو (یا کشتی باری): Cargo liner (or freighter)

کشتی که عمدتاً در حمل و نقل کالا فعالیت می کند و دارای مجوز برای حمل حداکثر تعداد مسافر (معمولاً ۱۲) است.

حامل: Carrier

شرکت حمل و نقل، به عنوان مثال. شرکت هواپیمایی، شرکت کشتی.

ظرفیت حمل: Carrying capacity

حداکثر استفاده از هر سایت بدون ایجاد اثرات منفی بر منابع، کاهش رضایت بازدیدکنندگان، یا اثرات نامطلوب بر جامعه، اقتصاد یا فرهنگ منطقه.

منشور: Charter

برای استفاده انحصاری از یک مربی موتوری، هواپیما، کشتی یا وسایل نقلیه دیگر.

سفر دایره ای: Circle trip

سفر دایره ای: سفری با توقفگاه هایی که بدون پیمودن مسیر خود به نقطه مبدا برمی گردد.

گردشگری مداري: Circuit tourism

در یک سفر به یک مقصد سفر کنید و سپس به مقصد دیگری سفر کنید.

گشت شهری: City tour

یک سفر گشت و گذار در یک شهر معمولاً نیم روز یا یک روز کامل طول می کشد، در طول ~ که راهنما به نکات برجسته آن شهر اشاره می کند.

توضیح: Clarification

اطلاعات اضافی برای روشن کردن چیزی.

کلاس ها: Classes

کلاس لوکس = D.C ، درجه اول = F.C ، کلاس تجاری = J.C ، کلاس باشگاهی = C.C ، اقتصاد / مربی / دسته دوم / کلاس توریستی = Y.C

طبقه بندی: Classification

روش تقسیم

اقامه دعوای دسته جمعی: Class action

دعوای حقوقی که توسط تعدادی از افراد در وضعیت مشابه اقامه شده است، به عنوان مثال. شرکت کنندگان در یک بسته خاص تعطیلات ممکن است به جای اینکه اقدامی جداگانه انجام دهند، علیه اپراتور تور شکایت دسته جمعی ارائه کنند.

سرویس جاده ای: Coach Service

خدمات حمل و نقل ایجاد شده برای حمل مسافر با کرایه و کیفیت خدمات کمتر از خدمات درجه یک، بیزینس یا کلاس کلاب. این سرویس به عنوان سرویس اقتصادی نیز شناخته می شود.

اتوبوس: Coach

اتوبوس راحت، اغلب در مسافت های طولانی استفاده می شود.

منشور اخلاقی: Code of ethic

قوانینی که توسط انجمن های گردشگری تدوین می شود و اعضا باید هنگام انجام تجارت از آنها پیروی کنند. کد عمل نیز نامیده می شود.

شرکت حمل و نقل تجاری: Commercial carrier

هر نوع حاملی که صندلی های خود را به عموم می فروشد.

نرخ تجاری: commercial rate.

نرخ تخفیف ویژه ای که توسط یک هتل یا تامین کننده دیگر به یک شرکت، گروه یا مسافر انفرادی به صورت واجد شرایط ارائه می شود.

تورهای قابل سفارش: Commissionable tours

تورهایی که برای فروش از طریق سیستم های توزیع با کمیسیون توافق شده برای آژانس های خرده فروشی و عمده فروشی ارائه می شوند.

ترابری متداول: Common carrier

هر کسی یا هر سازمانی که حمل و نقل را با هزینه ای ارائه می دهد.

خطوط هوایی مسافری: Commuter airlines

شرکت هواپیمایی که خدمات رفت و برگشت مکرر را به/از جوامع کوچکتر و برخی از مراکز فرودگاهی بزرگتر با برنامه پروازی منتشر شده از این خدمات عمدتاً برای خدمات رسانی به مسافران تجاری ارائه می دهد.

گردشگری اجتماعی: Community tourism

اصطلاحی که برای توصیف رویکردی به گردشگری استفاده می شود که در آن نیازها و دیدگاه های ساکنان محلی در فرآیند برنامه ریزی و توسعه گنجانده شده است.

سیستم رزرو کامپیوتری (CRS): Computerized reservation system

یک سیستم اطلاعات الکترونیکی که آژانس‌های مسافرتی فردی را به یک کامپیوتر مرکزی متصل می‌کند و درخواست‌ها و رزرو فوری در خطوط هوایی، هتل، کرایه ماشین یا سایر خدمات مسافرتی ممکن را انجام می‌دهد.

امتیاز: Concession

بخشی از عملیات هتل که به شخص دیگری اجاره داده می‌شود و توسط آن اداره می‌شود. برخی از نمونه‌ها عبارتند از گاراژ پارکینگ، دکه روزنامه فروشی، آرایشگاه و سالن زیبایی.

دربان: Concierge

فردی که به طور حرفه‌ای برای رسیدگی به درخواست‌ها یا خدمات ویژه برای مهمانان، معمولاً در یک هتل لوکس، آموزش دیده است.

مرکز کنفرانس: Conference center

به مؤسسه‌ای اطلاق می‌شود که امکاناتی را برای کنگره‌ها، کنفرانس‌ها، دوره‌ها، آموزش‌های حرفه‌ای، میانجیگری و غیره ارائه می‌دهند. خوابگاه در این مؤسسات عموماً فقط برای شرکت‌کنندگان در فعالیت‌های تخصصی سازماندهی شده در مؤسسات یا توسط مؤسسات در دسترس است.

تأیید: Confirm

با رزرو موافقت شد.

روزهای متوالی: Consecutive days

یکی پس از دیگری؛ مثل دوشنبه سه شنبه چهارشنبه.

متشکل از: Consist of

متشکل از؛ ساخته شده از.

صبحانه قاره‌ای: Continental breakfast

معمولاً نوشیدنی با رول، کره و مربا/مارمالاد یا عسل.

قرارداد: Contract

یک قرارداد قانونی قابل اجرا بین دو یا چند طرف.

کنوانسیون: Convention

جلسه کاری یا حرفه ای که معمولاً با حضور تعداد زیادی از افراد برگزار می شود.

انواع همایش: Types of conventions

(سمینار، کنفرانس، کنگره، کمیته، کمیسیون، سمپوزیوم، کارگاه، نشست، جلسه. انجمن).

مرکز همایش: Convention Center

امکانات تخصصی طراحی شده برای پاسخگویی به نیازهای گروه های بزرگ مردم با پارکینگ وسیع، اتاق های بزرگ و کوچک اجتماعات، امکانات ضیافت، تجهیزات سمعی و بصری و غیره. اغلب به منظور تحریک کسب و کار هتل ها، هتل ها، رستوران ها، و جاذبه های مجاور که هیچ کدام توانایی ارائه تسهیلات با اندازه کافی را نداشتند، از طریق بودجه عمومی تأمین می شود.

هزینه یابی: Costing

فرایند فهرست بندی و محاسبه تمام هزینه هایی که اپراتور تور در یک تور معین پرداخت می کند. معمولاً عملکرد مدیر عملیات است.

راهنما (بلد): Courier (tour escort, tour leader, and tour manager)

(همراه تور، تور لیدر و مدیر تور): یک همراه حرفه ای در سفر.

کورس غذا: Courses

قسمت های مختلف یک وعده غذایی.

کشتی های کروز: Cruise ships

کشتی هایی که به طور خاص برای سفرهای تفریحی استفاده می شوند، برخلاف حمل و نقل نقطه به نقطه.

آشپزی: Cuisine

آشپزی. (انواع پخت و پز: پختن، کباب کردن، خورش، سرخ کردن، کباب کردن، بخارپز، غیرقانونی، درهم).

کارگزار فرهنگی: Culture broker

شخص / یا سازمانی که واسطه یا میانجی بین فرهنگ مقصد و فرهنگ گردشگری است.

جاذبه‌های فرهنگی: Cultural attraction

جاذبه‌هایی که بر اساس میراث و سنت‌های مردم مقصد در گذشته و حال ساخته شده‌اند.

تور فرهنگی: Cultural tour

توری که بر میراث فرهنگی یک کشور تمرکز دارد.

گردشگری فرهنگی: Cultural tourism

گردشگری که بر میراث و فرهنگ یک کشور و مردم آن متمرکز است که در بناها، مکان‌های تاریخی، معماری سنتی، صنایع دستی، رویدادها و دستاوردهای فرهنگی در هنر حفظ و به تصویر کشیده می‌شود.

محدودیت‌های ارزی: Currency restrictions

محدودیت‌هایی که یک کشور برای کنترل مقدار پول وارد، خارج یا مبادله در یک کشور ایجاد می‌کند.

گمرک: Customs

رویه رسمی که در آن توسط همه افرادی که وارد یک کشور می‌شوند باید دارایی خود را در مورد مقادیر مشخصی از اقلام وارد شده به کشوری یا خریداری شده در کشور دیگری، تحت صلاحیت یک آژانس دولتی، که حق بازرسی، محدود کردن، توقیف را دارد، اعلام کنند و آژانس می‌تواند بر کالاها مالیات وضع می‌کند. همچنین به آداب یا رویه‌های عادی رفتاری یک کشور اطلاق می‌شود.

عوارض گمرکی: Customs duty

مالیات بر کالاهای خاصی که وارد می‌شود.

وسایل غذاخوری: Cutlery

چاقو، چنگال، قاشق و غیره.

گردشگری تاریک: Dark tourism

سفر به مکان های با احتمال مرگ.

نرخ روز: Day rate

نرخ ویژه برای اتاقی که مهمان فقط در طول روز تا یک ساعت خاص مانند ساعت ۴:۰۰، ۵:۰۰ یا ۶:۰۰ بعد از ظهر استفاده می کند.

تأخیرها: Delays

دوره های انتظار برنامه ریزی نشده.

تقاضا: Demand

مقداری از کالاها یا خدمات گردشگری که خریداران آماده خرید با قیمت مشخص در یک بازار معین در زمان معین هستند.

سپرده: Deposit

پیش پرداخت برای تأیید رزرو است.

متروک: Deserted

خالی، بی مردم.

مقصد: Destination

جایی که شخص به آنجا می رود.

سازمان بازاریابی مقصد (DMO): Destination Marketing Organization

دسته ای از اعضای انجمن ملی تور که شامل دفاتر گردشگری ایالتی یا استانی، دفاتر همایش ها و بازدیدکنندگان و اتاق های بازرگانی است که یک شهر، منطقه یا ایالت را به عنوان مقصد سفر معرفی می کند.

توسعه مقصد: Destination development

برنامه ریزی آگاهانه، توسعه و بازاریابی یک مقصد برای جذب بازدیدکنندگان.

دیابتی: Diabetic

فردی که به بیماری دیابت مبتلا است، که لازم است مقدار قند مصرفی را محدود کند.

خاطرات روزانه: Diary

ثبت روزانه.

رژیم های غذایی: Diets

برنامه های غذایی محدود.

اشتغال مستقیم: Direct employment

شرکت هایی در صنعت گردشگری که کارکنان آنها با گردشگران در تماس هستند یا به طور مستقیم بر تجربه گردشگری تأثیر می گذارند. شامل هتل ها، اپراتورهای خدمات غذایی، خطوط هوایی، خطوط مسافرتی، آژانس های مسافرتی، جاذبه ها و مراکز خرید می شود.

گردشگری بلایای طبیعی: Disaster tourism

سفر به صحنه بلایا، نه در درجه اول برای کمک، بلکه به این دلیل که دیدن آن جالب است.

تخفیف: Discount

مبلغی که به دلایلی مانند پرداخت سریع یا پرداخت نقدی از قیمت کسر می شود.

خطوط هوایی داخلی: Domestic airline

شرکتی که در کشور خود خدمات ارائه می دهد.

نرخ اقامت دو نفره: Double-occupancy rate

قیمت هر نفر برای یک اتاق که با فرد دیگر مشترک است. نرخي که اغلب در بروشورهای تور ذکر شده است.

نرخ اتاق دو نفره: Double room rate

قیمت کامل یک اتاق برای دو نفر.

گردشگری مواد مخدر: Drug tourism

سفر به کشوری برای تهیه یا مصرف مواد مخدر، اعم از قانونی یا غیرقانونی.

واردات بدون حقوق گمرکی: Duty-free imports

فهرست مشخص شده توسط دولت از دسته بندی اقلام و مقادیر آنها که ممکن است بدون هزینه مالیات یا عوارض به کشور وارد شود.

فروشگاه‌های معاف از مالیات: Duty-free stores

فروشگاه‌های خرده‌فروشی که در آن کالاها به طور کامل یا جزئی بدون مالیات و عوارضی که در غیر این صورت توسط کشوری که فروشگاه در آن قرار دارد تحمیل می‌شود به فروش می‌رسد.

اکو تور: Eco tour

توری که برای تمرکز بر حفظ محیط زیست یا مناطق حساس به محیط زیست طراحی شده است.

هتل اکونومی: Economy hotel

هتلی با امکانات و خدمات محدود برای مسافران مقرون به صرفه. به هتل درجه دو یا توریستی نیز گفته می‌شود.

خدمات اکونومی: Economy service

خدمات حمل و نقلی که برای حمل مسافر با کرایه و کیفیت خدمات زیر درجه یک و بیزینس ایجاد شده است. به عنوان سرویس مربی نیز شناخته می‌شود.

گردشگری آموزشی: Educational tourism

ممکن است شامل سفر به یک موسسه آموزشی، یک استراحتگاه جنگلی یا مقصد دیگری به منظور شرکت در کلاس‌های علاقه شخصی، مانند کلاس‌های آشپزی با سرآشپز معروف یا کلاس‌های صنایع دستی باشد.

واحد کارآمد(استودیو): Efficiency unit

اتاقی که دارای امکانات آشپزخانه است، شبیه به یک آپارتمان یک اتاقه، استودیو نیز نامیده می شود.

اورژانسی: emergency

مشکلی که نیاز به توجه فوری دارد.

جای خالی: Empty leg

یک پرواز خالی بین دو توقف برنامه ریزی شده متوالی در تورهای پشت سر هم.

سرگرمی: Entertainment

سرگرمی، نمایش یا اجرا.

شرایط ورود: Entry requirements

مدارک رسمی مورد نیاز برای ورود به یک کشور، که ممکن است شامل گذرنامه، ویزا یا سندی باشد که نشان دهنده تلقیح باشد.

پیش غذا: Entree

دوره قبل از غذای اصلی.

بیمه خطا و قصور: Errors and omissions insurance

پوششی معادل بیمه قصور، بیمه کردن کارکنان نماینده یا اپراتور در صورتی که یک عمل سهل انگیز، اشتباه یا کوتاهی اتفاق بیفتد که باعث مشقت یا هزینه زیادی برای مشتری شود، که اغلب به عنوان بیمه E و • شناخته می شود.

راهنما: Escort

(۱) شخصی که معمولاً توسط اپراتور تور استخدام یا با قرارداد فرعی (یا به طور مستقل با آن قرارداد می بندد)، که یک تور را از مبدأ تا بازگشت همراهی می کند، به عنوان راهنما، مشکل گشا و غیره.

(۲) شخصی که چنین وظایفی را فقط در مقصد انجام می دهد. همچنین به عنوان پیک، هدایت کننده، میزبان، مدیر، مدیر یا رهبر نیز شناخته می شود.

تور راهنمادار: Escorted tour

توری که شامل خدمات یک اسکورت می شود. همچنین به آن تور انجام شده می گویند.

حساب‌های امانی: Escrow accounts

وجوهی که برای نگهداری در اختیار مؤسسات مالی دارای مجوز قرار می گیرند. بسیاری از قراردادها در سفر مستلزم آن است که آژانس‌ها و اپراتورهای تور، سپرده‌ها و پیش‌پرداخت‌های مشتریان را در حساب‌های امانی نگهداری کنند.

مؤسسات: Establishments

مکان های تجاری.

گردشگری قومیتی: Ethnic tourism

الف) بازدید از مکان‌هایی که بومیان و دیگر افراد عجیب و غریب در آن زندگی می‌کنند برای مشاهده سبک زندگی و فرهنگ آنها.

ب) سفرهایی که انگیزه اصلی آن اتحاد قومی است.

گردشگری افراطی: Extreme tourism

گردشگری همراه با ریسک بالا.

رویدادها: Events

اتفاقات

نرخ مبادله: Exchange rate

مقداری از یک ارز که می توان با مقداری ارز دیگر به دست آورد.

مستثنی کردن: Excluding

متضاد «شامل» .

گشت و گذار: Excursion

معمولاً یک سفر جانبی به خارج از شهر مقصد ممکن است به جای تور یا گشت و گذاری استفاده شود.

گردشگر: Excursionist

بازدیدکنندگان موقتی که کمتر از ۲۴ ساعت در مقصد مورد بازدید می مانند و یک شب اقامت ندارند (از جمله مسافران در کشتی های دریایی).

محدودیت های خروج: exit restrictions

محدودیت هایی که توسط یک کشور برای محدود کردن سفرهای خروجی اعمال می شود

مهاجر: Expatriate

شهروند یک کشور که برای مدت طولانی در کشور دیگری اقامت دارد.

سفر اکتشافی: Exploration trip

سفری برای اطلاع از مکانی یا دیدن چیزی که قبلاً ندیده اید.

بسط دادن: Extend

طولانی تر کردن.

پیش شماره: Extension

شماره تلفن داخلی.

تماس های خارجی: External calls

تماس با شماره های خارج از ساختمان (هتل/آژانس).

سفرها یا تورهای خانوادگی: Familiarization trips or tours

سفر یا توری که به آژانس‌های مسافرتی، نویسندگان سفر و غیره برای تبلیغ یک محصول یا مقصد جدید و خدمات تأمین‌کنندگان، معمولاً با قیمت تخفیف یا FOC (رایگان) ارائه می‌شود. به آن سفر FAM نیز می‌گویند.

خانواده محور: Family-oriented

معطوف به خانواده ها.

کرایه ها: Fares

قیمت بلیط های مسافرتی.

گردشگری مزرعه: Farm tourism

گردشگری متمرکز بر یک مزرعه کار، که اشکالی دارد اما همواره شامل اقامت و اغلب خدمات دیگر برای کاربران می‌شود؛ که به آن گردشگری کشاورزی، گردشگری اقامت در مزرعه و گردشگری مزرعه تعطیلات نیز می‌گویند.

مطلوب: Favorable

سودمند.

پر کردن: Fill in

کامل کردن.

اطلاعیه آتش‌سوزی: Fire notice

دستورالعمل‌هایی در مورد اقداماتی که در صورت وقوع آتش‌سوزی باید انجام دهید.

هتل درجه یک: First-class hotel

هتلی با استانداردهای بالا و خدمات متنوع. در اروپا یک هتل درجه یک در رتبه پایین تر از یک هتل لوکس یا لوکس قرار دارد. در آسیا، درجه یک ممکن است به معنای یک ملک چهار ستاره باشد که در آن پنج ستاره نشان دهنده طبقه بندی برتر است.

رفع: Fix

تعمیر؛ مرتب کردن.

هزینه ثابت: Fixed expense

هزینه های مربوط به کل تور که با تعداد مسافران گروه فرقی نمی کند. به عنوان مثال، هزینه های تبلیغاتی، هزینه های مدیر تور، چارترها، و غیره. همچنین هزینه متغیر را ببینید.

حامل پرچم: Flag carrier

اصطلاحی که معمولاً به شرکت هواپیمایی ملی یک کشور اشاره دارد.

پرواز: Flight

سفر هوایی

تورهای شامل پرواز: Flight inclusive tours

تورهایی که شامل هزینه پرواز، ترانسفر، اقامت و غیره می شود.

تعطیلات کروز - پرواز: Fly cruise holiday

یک سفر تعطیلات شامل یک پرواز چارتر یا برنامه ریزی شده به یک نقطه دور (معمولاً خارجی)، سفر دریایی برای مدتی و سپس بازگشت با هواپیما.

تعطیلات پروازی - ماشینی: Fly drive holiday

یک سفر تعطیلات شامل یک پرواز چارتر یا برنامه ریزی شده به نقطه ای دور و همراه با وسایل نقلیه موتوری.

پروازی - ماشینی: Fly drive

بسته ای که شامل کرایه هواپیما و کرایه ماشین (و گاهی اوقات اقامت) می شود.

تعطیلات پرواز - ریلی: Fly rail holiday

یک سفر تعطیلات شامل یک پرواز چارتر یا برنامه ریزی شده به یک نقطه دور (معمولاً خارجی) و یک گذرنامه ریلی که سفر ریلی نامحدودی را در یک منطقه تعیین شده برای مدت معینی فراهم می کند.

برگه : Folio

رکوردی جزئی از هزینه ها و اعتبارات یک مهمان که تا زمان خروج در جلو دفتر نگهداری می شود. همچنین به عنوان صورت حساب مهمان و بیانیه مهمان ارجاع داده می شود.

تفریح جنگلی: Forest recreation

نوعی گردشگری که بر پایه تفریح در جنگل است مانند: کمپینگ، پیاده روی و

چهارده روز: Fortnight

دو هفته.

حق فرانسیز: Franchise

حق بازاریابی یک خدمات و/یا محصول، اغلب انحصاری برای یک منطقه مشخص، که توسط سازنده، توسعه دهنده یا توزیع کننده در ازای پرداخت هزینه اعطا می شود. در صنعت خدمات فست فود رایج است.

مسافران آزاد و مستقل (FIT): Free and independent travelers

مسافرانی که هماهنگی های مستقلی را در مقابل سفر با یک گروه تور انجام داده اند.

آزادی های هوایی: Freedoms of the air

حقوق اساسی تردد که به صورت دوجانبه بین کشورها تنظیم شده یا توسط معاهده ایجاد شده است.

بار: Freight

اموال حمل شده، به غیر از پست سریع السیر و بار اضافی مسافر.

برنامه های پرواز مکرر (FFP): Frequent flyer programs

برنامه ای است که به موجب آن پاداش هایی توسط خطوط هوایی به مسافرانی که مسافت پیموده شده را جمع آوری می کنند، ارائه می شود.

سوخت: Fuel

بنزین، روغن و غیره.

خدمات کامل: Full board

اقامت و تمام وعده های غذایی.

گردشگری تفریحی: Fun Tourism

نوعی از گردشگری که عمدتاً بر شادی و تفریح متمرکز است.

شهر دروازه: Gateway city

شهری که به دلیل موقعیت مکانی و الگوهای حمل و نقل به عنوان اولین مقصد برای بازدیدکنندگان منطقه عمل می کند.

گردشگری گلف: Golf tourism

نوعی گردشگری که در آن امکانات لازم برای بازیکنان گلف فراهم می شود.

هماهنگی های زمینی: Ground arrangements

ترتیبات انجام شده در مقصد مانند رزرو هتل، کرایه اتومبیل و غیره.

اپراتور تور زمینی: Ground Tour operator

تامین کننده ای که حمل و نقل محلی، خدمات انتقال، گشت و گذار و سایر خدمات را به مشتری در یک مقصد ارائه می دهد. اپراتور زمینی نیز نامیده می شود.

رهبر گروه: Group leader

فردی که به عنوان رابط یک اپراتور تور عمل می کند، که برای انجام برنامه های تور و سفر برای یک گروه طراحی شده است. در برخی موارد ممکن است به عنوان اسکورت نیز عمل کند.

رزرو تضمینی: Guaranteed reservation

با رزرو هتل استفاده می شود به این معنی که در صورت دیر رسیدن مسافران، اتاق تمام شب نگه داشته می شود. با رزرو تضمینی، مسافر باید هزینه اتاق را بپردازد، خواه واقعاً استفاده شده باشد یا نه.

تور تضمینی: Guaranteed tour

توری که تضمین می‌شود، مگر اینکه قبل از یک تاریخ قطعی لغو شود، معمولاً ۶۰ روز قبل از حرکت.

راهنما: Guide

(۱) شخصی که واجد شرایط برگزاری تورهای مناطق یا جاذبه‌های خاص است. بسیاری از راهنماهای قابل اعتماد مجوز دارند. (۲) دفترچه راهنمای خطوط هوایی، اتوبوس، راه‌آهن یا کشتی از برنامه‌ها و کرایه‌ها، فهرست‌ها تضمین نمی‌شود، اما آژانس‌های مسافرتی و رزرواسیون‌کنندگان شرکت‌های حمل‌ونقل از چنین دستورالعمل‌هایی به عنوان یک موضوع ضروری استفاده می‌کنند.

راهنما: Guide

کتاب یا شخصی که در مورد یک مکان اطلاعاتی ارائه می‌دهد.

مراکز بهداشتی (محل اقامت):

به مراکز درمانی و مراقبت‌های بهداشتی اطلاق می‌شود که مسکن ارائه می‌دهند، مانند اسپا، استراحتگاه‌های حرارتی، آسایشگاه (کوهستان)، نقاهتگاه‌ها، مزارع بهداشتی و سایر موسسات مشابه.

گردشگری سلامت: Health tourism

گردشگری مرتبط با سفر به اسپاهای بهداشتی یا مقاصد استراحتگاهی که هدف اصلی آنها بهبود وضعیت جسمانی مسافر از طریق یک رژیم تمرین و درمان فیزیکی، کنترل رژیم غذایی و خدمات پزشکی مرتبط با حفظ سلامت است.

حمله قلبی: Heart attack

بیماری ناگهانی قلب.

خود پذیرایی: Help yourselves

آنچه را که می‌خواهید بردارید.

گیاهان دارویی: Herbs

گیاهانی که از برگ آنها در آشپزی استفاده می‌شود.

فصل بالا: High season

بخشی از سال با بیشترین مهمان.

گردشگری تاریخی: Historical tourism

گردشگری بر اساس بازدید از جاذبه های تاریخی.

پیاده روی: Hiking

نوعی پیاده روی که با هدف خاص کاوش و لذت بردن از مناظر انجام می شود. معمولاً در مسیرهای پیاده روی در مناطق روستایی یا مناطق بیابانی اتفاق می افتد.

خط را نگه دارید: Hold the line

صبر کن.

مسافر: Holidaymakers

افرادی که در تعطیلات هستند.

تور ماه عسل: Honeymoon tour

توری که زوج تازه ازدواج کرده اغلب بلافاصله پس از ازدواجشان انجام می شود.

پیش غذا: Hors d'oeuvres

غذاهای کوچک در ابتدای غذا سرو می شود.

جامعه میزبان: Host community

ساکنان یک شهر، منطقه یا ملتی که تحت تأثیر حضور گردشگران قرار می گیرند و به طور رسمی یا تصادفی به عنوان میزبان با به اشتراک گذاشتن زمین، امکانات، بزرگراه ها و فرهنگ خود با گردشگران خدمت می کنند.

خوابگاه: Hostel

محل اقامت اغلب برای گروه های خاصی از کاربران، مانند جوانان، اعضای باشگاه و غیره، که در آن امکانات مشترک، ارزان، تحت نظارت و اولیه است.

دفتر ثبت هتل: Hotel register

کتابی که اطلاعات مهمانان در آن ثبت شده است.

واچر هتل: Hotel voucher

فرمی که توسط آژانس مسافرتی برای رزرو اقامتگاه در هتل صادر می شود و اغلب قسمتی یا کل پرداخت را از قبل ثبت می کند.

هتل ها: Hotels

به هتل ها، متل ها، مسافرخانه های کنار جاده ای، هتل های ساحلی، هتل های آپارتمانی و موسسات مشابهی که خدمات هتلی ارائه می کنند، از جمله «بیش از تخت خوابی و نظافت اتاق و امکانات بهداشتی روزانه» اشاره دارد.

مختص خانگی: House specialty

غذای ویژه ای که توسط یک رستوران تهیه می شود.

تورهای مرکز و سخنرانی: Hub and spoke tours

تورهایی که از یک مقصد مرکزی با سفرهای جانبی با طول های مختلف و به مقاصد نزدیک استفاده می کنند.

شناسایی: Identification

راهی برای نشان دادن کیستی برای مثال، پاسپورت شما را مشخص می کند.

محدودیت واردات: Import restrictions

مقررات دولتی در مورد نوع و مقدار کالاهای برگشتی ساکنان پس از سفر به خارج از کشور مجاز به واردات هستند.

در فصل: In season

در زمان های خاصی از سال.

حدودی: In the region of

درباره؛ تخمینی

افتتاحیه: Inaugural

افتتاح کردن.

سفر تشویقی: Incentive travel

سفر به عنوان پاداش برای فروش یا کار انجام شده توسط کارکنان، توزیع کنندگان، اعضای سازمان ها و غیره ارائه می شود.

تور فراگیر (IT): Inclusive tour

بسته یا تور تبلیغاتی که شامل اقامتگاه ها و سایر اجزاء مانند ترانسفر و گشت و گذار است.

تور مستقل: Independent tour

یک تور بدون اسکورت از طریق نمایندگان به افراد فروخته شد. مشتری با یک قیمت، سفر هوایی، اتاق هتل، پذیرش جاذبه ها و معمولاً کرایه ماشین را دریافت می کند.

اشتغال غیر مستقیم: Indirect employment

استخدام در شرکت های صنعت گردشگری که در خدمت شرکت های اشتغال مستقیم هستند. ممکن است شامل تامین کنندگان رستوران، شرکت های ساختمانی که هتل می سازند، سازندگان هواپیما باشد.

زیر ساخت: Infrastructure

در یک مفهوم کلی، زیرساخت ها در مورد نیازهای فیزیکی که باید برای گردشگران فراهم شود، اعمال می شود. این شامل جاده ها، برق، آب، تلفن، فرودگاه ها و غیره می شود.

ساکنان: Inhabitants

افرادی که در یک مکان زندگی می کنند.

بیمه: Insurance

حفاظت در برابر حوادث، تلفات یا آسیب.

تور چند وجهی: Intermodal tour

تور با استفاده از انواع مختلفی از حمل و نقل مانند هواپیما، اتوبوس، کشتی و راه آهن برای ایجاد یک بسته تور متنوع و کارآمد.

موردی: Itemized

جز به جز

برنامه سفر: Itinerary

برنامه سفر ارائه شده توسط آژانس مسافرتی برای مشتری خود. پیشنهادی یا مقدماتی برنامه سفر ممکن است نسبتاً مبهم یا بسیار خاص باشد. با این حال، برنامه سفر نهایی، تمام جزئیات، به عنوان مثال، شماره پرواز، زمان حرکت، و غیره، و همچنین توصیف فعالیت های برنامه ریزی شده را بیان می کند. باید کمی قبل از حرکت تحویل داده شود.

برنامه سفر: Itinerary

برنامه های سفر، طرح سفر، برنامه ریزی سفر.

مقصد مشترک: Joint-destination

ترکیب دو مقصد.

سفر تفریحی: Junket

سفر کاری گران قیمت که توسط دولت پرداخت می شود.

گردشگری منصفانه: Justice tourism

گردشگری که هم اخلاقی و هم عادلانه است.

گردشگری کویر: Kavir tourism

سفر به یک منطقه کویری برای آشنایی با طبیعت آن، مطالعه جانوران و گیاهان آن، تجربه زندگی خاص در آن و لذت بردن از آرامش شگفت انگیز آن. که به آن کویرگردی نیز می گویند.

عرضه (لانچ): Launch

معرفی کردن و ورود به بازار.

اوقات فراغت: Leisure

وقت آزاد.

پارچه کتانی: Linen

ملحفه، حوله و غیره

گردشگری ادبی: Literally tourism

شکلی از گردشگری که در آن انگیزه اولیه برای بازدید از مکان های خاص مربوط به علاقه به ادبیات است.

ضریب بار: Load factor

میانگین تعداد صندلی های اشغال شده

مسافت طولانی: Long haul

مسافت طولانی.

سفر/گردشگری طولانی مدت: Long haul Travel/ Tourism

یک سفر مسافتی زیاد به ویژه بین قاره ها معمولاً بیش از ۵ تا ۶ ساعت پرواز دارد.

بودجه ی کم: Low budget

کم هزینه.

مجلات: Magazines

انتشارات، معمولاً هفتگی یا ماهانه.

جاذبه های دست ساز: Man-made attractions

جاذبه های ایجاد شده مصنوعی مانند پارک ها، رویدادهای الکترونیکی خاص مانند المپیک، خرید، جلسات و

همایش‌ها، قمار، تفریح و ورزش انگیزه‌های مهمی برای بازدیدکنندگان بالقوه هستند.

قرارداد مدیریت: Management contract

توافقی بین مالک(های) یک ملک مانند هتل، رستوران، مرکز همایش، یا مجتمع تفریحی و یک شرکت مدیریت حرفه‌ای برای توسعه و/یا بهره‌برداری از چنین املاکی با در نظر گرفتن مبلغی که معمولاً درصد معینی از سود ناخالص عملیاتی است.

نشانه گذاری: Mark-up

تفاوت بین قیمت تمام شده و قیمت فروش یک محصول معین. تفاوت بین نرخ خالصی که توسط اپراتور تور، هتل یا سایر تامین‌کنندگان دریافت می‌شود و قیمت خرده‌فروشی خدمات. معمولاً درصدی از نرخ خالص نسبت به مقدار ثابت است، مانند افزایش ۲۰ درصدی در شبکه.

بازار: Market

جایی که مردم برای خرید و فروش گرد هم می‌آیند.

مارمالاد: Marmalade

نوع مربای تهیه شده با پرتقال، لیمو و ...

گردشگری انبوه: Mass tourism

گرایش همزمان به ایجاد تقاضای انبوه برای مکان‌ها یا تجربیات خاص و همچنین محل اقامت و حمل و نقل برای پاسخگویی به چنین تقاضایی.

سایز متوسط: Medium-sized

بین بزرگ و کوچک.

خوش آمد گویی: Meet and greet

خدمات از قبل خریداری شده برای ملاقات و احوالپرسی با مشتری در بدو ورود به یک شهر، معمولاً در فرودگاه، اسکله یا ایستگاه راه آهن و کمک به مشتری در تشریفات ورودی، جمع‌آوری چمدان و حمل و نقل.

ذکر شده: Mentioned

راجع به آن صحبت شده.

منوها: Menus

منوها: لاکارت، میز مهمان، میز روز، کودکان، بوفه.

روش پرداخت: Method of payment

روش پرداخت.

گردشگر میان محور: Mid centric tourist

گردشگرانی که در حد وسط بین آلوسترها و روان محورها قرار دارند. افراد میانی بیش از حد پرماجرا هستند، اما هیچکدام از تجربه تجربیات جدید نمی ترسند تا زمانی که خیلی چالش برانگیز نباشند.

اتوبوس مجهز: Motor coach

اتوبوسی که برای حمل مسافران برای گردش طراحی شده است و اغلب مجهز به توالت است.

مجری تورهای اتوبوس مجهز: Motor coach tour operator

شرکتی که تورهایی ایجاد می کند که در آن اعضای گروه از طریق اتوبوس مجهز به مقصد، فعالیت های برنامه سفر و بازگشت منتقل می شوند.

چند جانبه: Multilateral

توافقنامه ای بین سه یا چند کشور که شرایط آن برای کشورهای امضاکننده به طور یکسان اعمال می شود.

ضریب تاثیر: Multiplier effects

این مفهوم که هزینه های توریستی در یک منطقه باعث ایجاد مخارج بیشتر و در نتیجه پول بیشتر می شود، زیرا درآمد گردشگران توسط ساکنانی که آن را به عنوان دستمزد یا سود دریافت می کنند خرج می شود. ضریب تاثیر را می توان به صورت آماری تخمین زد.

اداره یا سازمان ملی گردشگری (NTO): National Tourism Office or Organization

همچنین به عنوان اداره ملی گردشگری (NTA) شناخته می شود. سازمان دولتی اولیه که وظیفه اجرای اهداف ملی و سیاست عمومی در رابطه با گردشگری را بر عهده دارد.

جاذبه های طبیعی: Natural attractions

جاذبه‌هایی که بر اساس ویژگی‌های محیط بومی هستند و شامل پارک‌ها و مناطق حفاظت‌شده حیات وحش، مکان‌هایی با ویژگی‌های خاص مانند کوه‌های مرتفع، سازند زمین‌شناسی غیرمعمول، غارها، آب‌فشان‌ها، چشمه‌های آب گرم، اشکال ملایم فعالیت آتشفشانی و شرایط آب و هوایی مطلوب می‌شوند.

گردشگری مبتنی بر طبیعت: Nature - based tourism

به تجربیات گردشگری اطلاق می شود که به طور مستقیم یا غیرمستقیم به محیط طبیعی وابسته بوده و به پایگاه زمینی یا آبی نیاز دارند.

نئو گردشگری: Nature - based tourism

به دنبال تغییرات پارادایم اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی قرن اخیر، شکل گردشگری نیز در حال تغییر است. «نئوتوریسم» اصطلاحی است که به طور جامع جنبه های جدید این گونه تغییرات و تنوع گردشگری را توصیف می کند.

نرخ خالص اشغال (NOR): Net Occupancy Rate

به استفاده از اقامتگاه های موجود در یک دوره معین اشاره دارد.

$$NOR = \frac{\left(\text{مجموع اقامت های شبانه} \right)}{\left(\text{مجموع تخت های موجود} * \text{تعداد شب ها} \right)} * 100$$

نرخ خالص فروش کل: Net whole Sale rate

نرخ معمولاً اندکی کمتر از نرخ عمده فروشی است که برای گروه‌هایی از افراد زمانی که هتلی به‌طور خاص در پوشه تور ذکر شده باشد، قابل اعمال است. نرخ توسط فروشندگان عمده تور برای پوشش توزیع، تبلیغات و غیره مشخص می شود.

طبقه خاص: Niche

یک نقش یا شغل یا شیوه زندگی مناسب و رضایت بخش را به تصویر بکشید.

گردشگری طبقه خاص: Niche Tourism

نوعی گردشگری است که بر گروه یا گروه های مشخصی از مشتریان بالقوه متمرکز است که برای توجه بازاریابی خاص انتخاب شده اند. این نوع گردشگری معمولاً با ارجاع به معیارهای جمعیت شناختی، اجتماعی اقتصادی و روانشناختی تعریف می شود.

زندگی شبانه: Nightlife

تفریحات شبانه و شبانه.

بدون نمایش: No show

مهمان با رزرو تایید شده که وارد نمی شود و رزروش لغو نشده است.

نوستالژی: Nostalgia

(۱) اشتیاق تلخ و شیرین نسبت به چیزها، اشخاص یا موقعیت های گذشته.

(۲) شرط دلتنگی، دلتنگی.

گردشگری نوستالژیک: Nostalgic Tourism

نوعی گردشگری که در آن مردم به مکان هایی سفر می کنند که نسبت به آن دلتنگی دارند.

نرخ اشغال: Occupancy rate

به نسبت اتاقها یا تخت خوابها در یک مؤسسه گردشگری جمعی اشاره دارد که در یک دوره زمانی خاص مانند یک شب، ماه یا سال اشغال می شود.

محل قدیمی: Old quarter

قدیمی ترین قسمت یک شهر.

شبانہ روز باز: Open round the clock

۲۴ ساعت شبانہ روز، بدون توقف، روز و شب باز است.

بازدید اختیاری: Optional visit

بازدید که در صورت تمایل امکان پذیر است.

مبدأ: Origin

نقطه شروع یک مسافر.

کارمند بیرون از خانه: Outdoor man

کسی که از فعالیت های خارج از منزل لذت می برد.

سرگرمی بیرون از خانه: Outdoor recreation

هر گونه فعالیت انحرافی که در خارج از سازه های محصور انجام می شود را پوشش می دهد.

رزرو بیش از حد: Overbooking

به عمل ارائه اتاق های هتل (یا صندلی های هواپیمایی) بیشتر از آنچه هتل (یا شرکت هواپیمایی) ارائه می دهد، اشاره دارد.

اضافه پذیرش: Overbook

پذیرش رزرو برای فضای بیشتر از آنچه در دسترس است.

شارژ بیش از حد: Overcharged

بیش از حد شارژ شده است.

هزینه بیش از پرواز: Overcharged

هزینه ای که به شرکت های هواپیمایی برای امتیاز پرواز بر فراز کشوری دیگر محاسبه می شود.

امتیازات بیش از پرواز: Over flight privileges

مجوزی که توسط یک کشور به یک شرکت هواپیمایی کشور دیگر برای پرواز بر فراز زمین آن کشور اعطا شده است.

لغو کمسیون ها: Override commissions

کمسیون اضافی که توسط تامین کنندگان بر اساس مقدار یا حجم فروش به آژانس های مسافرتی پرداخت می شود.

بسته سفر / تعطیلات / تور: Package travel/holiday/tour

یک "بسته" شامل دو یا چند محصول جزء درگیر در یک سفر است. بسته ها معمولاً (اما نه لزوماً) شامل برخی حمل و نقل و اقامت هستند، اما ممکن است شامل مواردی مانند وعده های غذایی، گشت و گذار، ورود به جاذبه های گردشگری و اقلام سوغاتی نیز باشند. بسته ها به عنوان یک محصول واحد با یک قیمت به مصرف کننده (بازدید کننده) فروخته می شوند.

بسته: Package

ترکیبی از پیش تنظیم شده از عناصری مانند هوا، گشت و گذار و رویدادهای اجتماعی با هم بسته بندی شده و به عنوان قیمت بسته همه جانبه فروخته می شود، نه بر اساس اجزای سازنده فروخته می شود.

بسته ناهار: Packet lunch

ناهار پیک نیک.

مشارکت کردن: Participate

شرکت داشتن. فردی که شرکت می کند شرکت کننده نام دارد.

کشتی های مسافربری: Passenger ships

کشتی هایی که هدف اصلی آنها انتقال افراد از یک مقصد به مقصد دیگر است در مقابل سفرهای تفریحی ساده.

شخص-شب: Person-night

یک اصطلاح آماری که به یک مهمان پولی که یک شب در مقصد می ماند اشاره می کند.

محل صدور: Place of issue

محل اخذ پاسپورت

طرح (پلن): Plan

اصطلاحی که توسط یک تورگردان استفاده می شود که ترتیبات هتل را برای گروه های تور توصیف می کند.

انواع طرح ها:

AP, MAP, CP, EP.

AP-a (طرح آمریکایی) = FB (فولبرد) = همه در = (اتاق + صبحانه + ناهار + شام)

MAP-b (طرح آمریکایی اصلاح شده) = HB (نیم تخته) = شبه تخته = (اتاق + صبحانه + ناهار / شام)

CP-c = (طرح قاره ای) = (اتاق + صبحانه قاره ای).

EP-d : (طرح اروپایی) = (فقط اتاق)

تور تفریحی: Pleasure tour

هر تور از پیش تعیین شده مرتبط با سرگرمی، اوقات فراغت یا تفریح.

تثبیت موقعیت: Pleasure tour

یک مفهوم بازاریابی که تمام ویژگی های یک عملیات واگذاری را «خلاصه» می کند که آن را از رقبای خود متمایز می کند، هم از دیدگاه مهمان و هم به عنوان هدف یک استراتژی بازاریابی.

تور از پیش تعیین شده: Pre-formed tour

یک گروه توری که قبل از تور وجود دارد و اعضای آن پیوند، علاقه یا وابستگی سازمانی مشترکی دارند. همچنین به عنوان یک گروه وابستگی نامیده می شود. نمونه هایی از گروه های از پیش ساخته شده عبارتند از باشگاه های مدنی، گروه های شهروندان سالمند و انجمن های فارغ التحصیلان.

نسخه: Prescription

یادداشت کتبی مورد استفاده برای تهیه دارو.

کنسرو: Preserves:

مارمالاد و مربا.

قیمت گذاری: Pricing:

فرآیند تصمیم گیری برای تعیین قیمت برای یک تور معین پس از مشخص شدن کل هزینه ها. شامل تعیین امتیاز، مطالعه رقابت و ارزیابی ارزش تور برای قیمتی است که باید شارژ شود. معمولاً یک مدیریت کار می کند.

رویه ها: Procedures:

مواد و روش ها؛ راه های انجام کارها

کرایه های تبلیغاتی: Promotional fares:

کرایه های ویژه ارزان.

گردشگری تبلیغاتی: Promotional Tourism:

گردشگری که در آن مقامات گردشگری یک کشور برای جذب گردشگر و معرفی منطقه خود به عنوان یک مقصد گردشگری تلاش می کنند.

حمایت گرایی: Protectionism:

تئوری ها و رویه هایی که تلاش می کنند با محدود کردن توانایی کالاها و خدمات خارجی برای رقابت در بازار داخلی، از اقتصاد یک کشور محافظت کنند.

گردشگران روان محور: Psychocentric tourists:

گردشگرانی که نیاز شدید به ثبات و آشنایی یا امتحان شده و واقعی در زندگی خود دارند. هنگام سفر ترجیح می دهند از مقاصد "ایمن" بازدید کنند. روان محور نیز نامیده می شود.

تعطیلات عمومی: Public holiday:

تعطیلات ملی مانند ۱ می یا ۲۵ دسامبر. در انگلستان از تعبیر "تعطیلات بانکی" نیز استفاده می شود.

تبلیغات: Publicity

اطلاعاتی که مردم را علاقه مند می کند.

عوامل کششی/عوامل فشار: Pull factors/Push factors

تئوری گردشگری که "فشار" وارد شده به گردشگر را توسط عواملی مانند شغل، اجتماع و زندگی شخصی شناسایی می کند - نیرویی که او را به دنبال تغییر، چالش و تفریح برمی انگیزد. این با "کشش" مناسبت ها و فعالیت های جذاب ترکیب می شود.

هدف ملاقات: Purpose of Visit

به انگیزه ای از سفر اشاره دارد که در صورت نبود آن، سفر انجام نمی شد. هدف اصلی از بازدید اشاره به دلیلی دارد که در صورت عدم وجود آن سفر انجام نمی شد یا مقصد مورد نظر بازدید نمی شد.

عبور دادن شما به: Put you through

ارتباط دادن شما به..

مظنه ها: Quotes

قیمت های ارائه شده توسط یک تامین کننده. فرم تکمیل شده مظنه است.

خام: Rare

فقط کمی پخته شد. کم انجام شده

رفتینگ: Rafting

فعالیت شناور شدن در رودخانه بر روی یک قایق. / فعالیت گردشگری که در آن، گردشگرانی که در رودخانه روی یک قایق شناور می شوند، در عین حال احتمالاً از یک مکان دیدن می کنند، ناهار می خورند و ممکن است در فعالیت های دیگری مانند شنا و غیره شرکت کنند.

معقول: Reasonable

نه خیلی زیاد.

تخفیف: Rebate

عمل به اشتراک گذاری، مطالبه، و جمع آوری یا دریافت غرامت کمتر برای حمل و نقل هوایی، یا برای هر گونه خدمات مرتبط با آن، نسبت به نرخ ها، کرایه ها یا هزینه های مشخص شده در تعرفه های فعلی شرکت هواپیمایی.

اعلام وصول: Receipt

یادداشت های کتبی ثبت پول یا با ارزش دریافت شده.

آژانس پذیرش: Reception agency

اپراتور گیرنده را ببینید.

پذیرش: Reception

مهمانی خوش آمد گویی.

مجری تور پذیرایی: Receptive tour operator

اپراتور تور یا آژانس مسافرتی که در خدمات برای بازدیدکنندگان ورودی تخصص دارد. به آن مجری تور ورودی نیز می گویند.

بازپرداخت: Refund

بازپرداخت.

ترابر منطقه ای: Regional carrier

حاملی که فقط در یک منطقه خاص خدمات رسانی می کند.

بند بازپس گیری: Release-back Clause

بندی در قرارداد بین اپراتور تور و هتلدار، که برای مدت اخطار، به عنوان مثال دو ماه، اگر مجری تور به تخت هایی که رزرو کرده است نیاز نداشته باشد.

بازدیدکنندگان تکراری: Repeat visitors

بازدیدکنندگانی که به همان مکان برمی گردند.

مقیم: Resident:

مکانی که بازدید کننده در آن اقامت دارد.

استراحتگاه: Resort:

منطقه جغرافیایی یا تجاری که خدمات و فعالیت های متنوعی را برای اقامت، استفاده و لذت بازدیدکنندگان ارائه می دهد.

مقصد گردشگری: Resort:

مکانی که گردشگری در آن تجارت اصلی است.

بند مسئولیت: Responsibility clause:

آن بخش از بروشور که شرایط فروش یک تور را توضیح می دهد. باید شامل نام(های) شرکت(هایی) که مسئولیت مالی دارند باشد.

آژانس مسافرتی خرده فروشی: Retail travel agent:

یک آژانس مسافرتی محصولات مسافرتی را به صورت خرده فروشی از طرف مدیران خود، خطوط هوایی، خطوط مسافرتی، هتل ها، کرایه اتومبیل و غیره به عنوان کمیسیون به عموم مردم می فروشد.

خرده فروش: Retailer:

واسطه هایی مانند آژانس های مسافرتی که مستقیماً به مصرف کننده می فروشند.

تخته اتاق: Room board:

صفحه نمایش وضعیت اتاق

وضعیت اتاق: Room status:

وضعیت و در دسترس بودن هر اتاق.

لیست اتاق خواب: Room status:

فهرست اسامی مسافران در یک تور یا سایر برنامه های سفرهای گروهی، ارائه شده به هتل یا متل. اسامی مانند

مانیفست پرواز حروف الفبا نیستند، بلکه اتاق به اتاق نشان می دهد که چه کسی با چه کسی اتاق دارد. اتاق های دو تخته، یک نفره و سه تخته معمولاً در دسته بندی های جداگانه فهرست می شوند.

بی ادب: Rude

نه مودب؛ بی ادب.

گردشگری روستایی: Rural tourism

نوعی گردشگری که جذابیت و خدمات ارائه شده خود را بر اساس جنبه ای از زندگی واقعی یا خیالی روستایی، غیر شهری، حومه های بی آرام و بی صدا، انواع درختان و درختان استوار می کند.

حیوانات و غیره

بازدیدکننده همان روز: Same day visitor

بازدیدکنندگان موقتی که کمتر از ۲۴ ساعت در مقصد بازدید شده می مانند و یک شب اقامت ندارند.

خدمات همان روز: Same-day service

سرویزی که در همان روز درخواست تکمیل می شود.

شرکت هواپیمایی برنامه ریزی شده: Scheduled air carrier

شرکت هواپیمایی یا شرکتی که جدول زمانی خدمات حمل و نقل خود را منتشر می کند.

فصلی: Seasonally

تغییر در سطح و ترکیب تقاضای گردشگری با توجه به زمان سال. فصل ها را می توان بر حسب ماه ها یا گروه هایی از ماه های متوالی با شرایط آب و هوایی مشابه تعریف کرد. فصل ها شامل: (اوج، بالا، میانه، کم/خاموش، مرده)

اقدامات خود پذیرایی: Self-catering arrangements

ترتیباتی که مهمانان غذای خود را تهیه و آماده می کنند.

Senior citizen: شهروند سالمند

مرد بالای ۶۵ سال، زن بالای ۶۰ سال.

Shark watching: تماشای کوسه

نوعی اکوتوریسم است که در آن گردشگران برای مشاهده رفتار و زندگی کوسه ها به مکان های مناسب برده می شوند.

Shopping expenditures: هزینه های خرید

به تمام هزینه های انجام شده برای کالاهای مصرفی و در طول سفر به غیر از غذا و نوشیدنی اطلاق می شود.

Short haul: مسافت کوتاه

سفر کوتاه یا به کار رفته برای سفر = سفر یا مسافت کوتاه.

Short haul flight: پرواز کوتاه مدت

پرواز در مسافت کوتاه

Short haul Tourism: گردشگری کوتاه مدت

یک سفر درون قاره ای و محلی کمتر از ۵ ساعت پرواز.

Short haul Visitor: بازدید کننده کوتاه مدت

بازدید کننده ای که معمولاً در همان قاره سفر می کند

Side trip: سفر جانبی

یک سفر اختیاری که به شرکت کنندگان یک تور ارائه می شود.

Sightseeing company: شرکت گشت و گذار

یک شرکت محلی که گشت و گذار با راهنما در یک شهر یا منطقه شهر را ارائه می دهد.

تور گشت و گذار: Sightseeing tour

یک تور در محدوده شهر که مکان های اصلی دیدنی، خیابان ها، کلیساها، موزه ها، بناهای تاریخی و غیره را به مشتریان نشان می دهد.

ضمیمه مجردی: Single supplement

هزینه اضافی برای تور خریداری شده برای اقامتگاه های مجردی محاسبه می شود. .

سایت های محافظت شده: Site hardening

افزودن سازه های حفاظتی در تلاش برای حفاظت از محیط زیست.

تحويل تا ساعت شش بعد از ظهر: Six p.m. Release

عدم تحويل اتاق بعد از شش بعد از ظهر.

خوراک مختصر (اسنک): Snack

غذای سبک مانند ساندویچ،

پرنده برفی: Snowbird

اصطلاح محاوره ای که به افرادی اطلاق می شود که در آب و هوای شمالی زندگی می کنند و تمایل دارند برای تعطیلات گرم در زمستان به جنوب مهاجرت کنند.

گردشگری اجتماعی: Social tourism

مشارکت گردشگری با وسایل محدود و کسانی که به دلیل سن، ناتوانی یا شرایط خانوادگی محروم هستند تشویق شده و با تدابیر ویژه امکان پذیر شده است. از جمله یارانه های عملی توسط دولت یا شخص ثالث دیگر.

نوشیدنی بدون الکل: Soft drinks

نوشیدنی های سرد غیر الکلی.

تخم مرغ عسلی: Soft-boiled eggs

تخم مرغ ها حدود سه دقیقه آب پز می شوند.

سوغات: Souvenir

شیئی که خاطرات را زنده می کند.

کرایه ویژه: Special fare

به غیر از کرایه‌های معمولی، کرایه‌های ویژه دارای محدودیت‌های مختلفی هستند، به عنوان مثال، پیش خرید، مدت اقامت مشخص، امتیازات تغییر برنامه محدود یا بدون محدودیت، و حقوق لغو محدود یا بدون محدودیت.

تور ویژه سرگرمی خاص: Special interest tour

برنامه سفر بسته از پیش تنظیم شده برای جلب توجه یا پاسخ به درخواست گروهی از افراد که دارای یک حوزه مطالعه یا فعالیت خاص هستند، به عنوان مثال، فرهنگ و هنر، ورزش، حفاظت و خرید طراحی شده است.

تور ویژه خاص: Special interest tour

توری طراحی شده برای جذب مشتریانی که کنجکاوی یا نگرانی در مورد یک موضوع خاص دارند.

تعطیلات بهاری: Spring Break

تعطیلی یک هفته ای از تحصیل در اوایل بهار در دانشگاه ها و مدارس که دانش آموزان معمولاً به تعطیلات می روند.

حالت های آماده به کار: Standbys

بلیط های هواپیمای رزرو نشده اندکی قبل از حرکت به دست آمده است.

راهنمای مرحله به مرحله: Step-on guide

یک راهنمای مستقل که سوار یک مربی موتوری می شود تا یک نمای کلی آگاهانه از شهر یا جاذبه ای که باید در آن گردش کنید ارائه دهد.

سوئیت ها: Suites

اتاق خواب های هتل با اتاق نشیمن مجاور و شبکه آشپزخانه.

حمام آفتاب: Sunbathe

در آفتاب دراز بکشید تا پوست قهوه ای داشته باشید.

تامین کننده: Supplier

کسی که محصولات یا خدماتی را که از طریق خرده فروشان مسافرتی فروخته می شود یا در برخی موارد مستقیماً با مردم عرضه می کند.

مدارک پشتیبان: Supporting documents

آن مدارک اضافی لازم برای تأیید یک تراکنش، مانند شناسنامه، گذرنامه، ویزا، کارت ثبت نام رأی دهندگان و غیره.

گردشگری پایدار: Sustainable tourism

توانایی یک مقصد برای رقابتی ماندن در برابر مقاصد جدیدتر و کمتر کاوش شده؛ برای جذب بازدیدکنندگان برای اولین بار و همچنین تکرار کنندگان؛ از نظر فرهنگی منحصر به فرد باقی بماند. و در تعادل با محیط زیست باشد.

تورهای سفارشی: Tailor-made tours

تورهای طراحی شده برای علایق خاص طبق درخواست.

بازار هدف: Target market

زیرمجموعه ای از جمعیت بزرگتر که به دلیل درآمد، موقعیت مکانی، سبک زندگی، قومیت، استفاده قبلی یا ترکیبی از این عوامل به عنوان کاربران بالقوه یک محصول یا خدمات شناسایی شده اند.

اشتراک زمانی: Target market

مفهوم تقسیم مالکیت و استفاده از یک ملک مسکونی بین چندین سرمایه گذار است. به طور کلی هر خریدار اشتراک زمانی می تواند از واحد برای یک بازه زمانی مشخص (مثلاً ۲ هفته) در هر سال در یک دوره زمانی مشخص استفاده کند.

سفت: Tough

خوردن آن سخت و دشوار است.

تور: Tour

ترکیبی از ۲ یا چند عنصر مسافرتی که با یک قیمت واحد به فروش می رسد.

تاریخ حرکت تور: Tour departure

تاریخ شروع هر تور فردی یا گروهی از یک برنامه سفر خاص.

اسکورت تور: Tour escort

شخصی که معمولاً برای کل تجربه سفر به عنوان رهبر گروه طراحی شده است، اگرچه راهنماهای دیگر ممکن است به او کمک کنند.

گروه های تور: Tour groups

گروهی از افراد در حال سفر و اقامت در هتل ها با یک رزرو.

راهنمای تور: Tour leader

مسئول گروه های تور محلی.

خرده فروش تور: Tour retailer

نماینده ای که تورها را به مصرف کننده نهایی می فروشد.

عمده فروش تور: Tour wholesaler

شخص یا شرکتی که تورهای خود را به مصرف کننده نمی فروشد بلکه آنها را از طریق سایر آژانس های مسافرتی خرده فروشی می فروشد. همچنین به عنوان آژانس مسافرتی عمده فروشی شناخته می شود.

جغرافیای گردشگری: Tourism Geography

مطالعه روابط انسان با محیط در سفر و اوقات فراغت است.

تأثیر گردشگری: Tourism impact

تأثیری که گردشگران و توسعه گردشگری در یک جامعه یا منطقه دارند. این تأثیر معمولاً به اقتصادی، سودی و فرهنگی، زیست محیطی طبقه بندی می شود.

پلیس گردشگری: Tourism police

پلیس در برخی از کشورها به طور خاص برای کمک و محافظت از گردشگران تعیین شده است. آنها برای پاسخگویی به سوالات و کمک در مواقع اضطراری در دسترس هستند، آنها همچنین از گردشگران در برابر استثمار توسط تاجران محلی محافظت می کنند.

سیاست های گردشگری: Tourism policies

به طور کلی به سیاست های عمومی طراحی شده برای دستیابی به اهداف خاص مرتبط با گردشگری در سطح شهرداری، ایالتی یا فدرال اشاره دارد.

دریافتی های گردشگری: Tourism receipts

مقدار پولی که گردشگران در یک منطقه معین در یک دوره زمانی خاص خرج می کنند.

توریست (بازدید کننده یک شبه): Tourist (overnight visitor)

بازدیدکننده ای که حداقل یک شب را در یک اقامتگاه جمعی یا خصوصی در مکان مورد بازدید می ماند. توریست بین‌المللی به بازدیدکننده‌ای بین‌المللی گفته می‌شود که حداقل یک شب در یک اقامتگاه جمعی یا خصوصی در کشور مورد بازدید اقامت می‌کند. گردشگر داخلی به بازدیدکننده داخلی اطلاق می‌شود که حداقل یک شب در یک اقامتگاه جمعی یا خصوصی در مکان مورد بازدید اقامت داشته باشد .

اقامتگاه های توریستی: Tourist accommodation

به هر تسهیلاتی اطلاق می شود که به طور منظم یا گهگاه اقامتگاه شبانه را برای گردشگران فراهم کند.

منطقه گردشگری: Tourist enclave

منطقه مقصد گردشگری کم و بیش محصور و مجزا، که در آن گردشگران از تماس با جمعیت ساکن در آن متمركز و منزوی می شوند، گاهی اوقات برای جلوگیری از درگیری.

جریان توریستی: Tourist flow

حرکت گردشگران در یک مسیر مشخص.

نمایشگاه تجاری: Trade fair

یک رویداد سازماندهی شده برای آوردن افراد به یک مکان خاص برای مشاهده نمایش محصولات و خدمات، تبادل اطلاعات و/یا خرید و فروش محصولات یا خدماتی که مختص یک تجارت، تجارت یا صنعت خاص است.

سنتی: Traditional

مدرن نیست.

نقل و انتقالات: Transfers

خدمات حمل و نقل از فرودگاه، راه آهن، ایستگاه یا سایر ترمینال ها به هتل مشتریان.

مسافرت رفتن: Travel

حرکت به خارج از جامعه برای کسب و کار یا تفریح، اما نه برای رفت و آمد یا رفت و آمد به یا از محل کار یا مدرسه.

فرم ها/اصطلاحات/انواع سفر/گردشگری: Travel/ Tourism forms / terms/types

تور کشاورزی. تور شهر- تور تجاری - تور داخلی - تور بوم گردی - تور قومی - تور مزرعه - تور اقامت در مزرعه - تور سبز - تور میراث فرهنگی - داخل - تور خارج از کشور - تور طولانی مدت - تور دسته جمعی تور مذهبی - تور روستایی - تور شهری - تور پایدار - تور جوانان

آژانس مسافرتی: Travel agent

افراد، شرکت یا شرکت واجد شرایط برای فروش تورها، سفرهای دریایی، حمل و نقل، هتل ها، غذاها، ترانسفر، گشت و گذار و سایر عناصر سفر به عموم مردم به عنوان خدمات.

کمیسیون آژانس مسافرتی: Travel agent commission

پرداخت مبالغ مشخص (معمولاً درصد) توسط خطوط هوایی و سایر تامین کنندگان سفر به آژانس مسافرتی در ازای فروش محصولات مسافرتی توسط آژانس.

صنعت مسافرت: Travel industry

ترکیبی از سازمان‌ها، اعم از دولتی و خصوصی، که در توسعه، تولید، توزیع و بازاریابی محصولات و خدمات برای خدمت به نیازهای مسافران نقش دارند.

مدیر سفر: Travel Principal

اصطلاحی که شامل ارائه دهندگان اقامتگاه، کارت داران، متصدیان زمینی و هر ارائه دهنده خدمات دیگری به گردشگران می شود، به استثنای کسانی که وظیفه اصلی آنها بسته بندی و توزیع محصولات گردشگری است (یعنی تورگردان ها و آژانس های مسافرتی).

پروفایل مسافر: Traveler profile

ویژگی هایی که برای توصیف بخش های مختلف بازار سفر استفاده می شود.

رهگذر: Traveler

به هر شخصی در سفر بین دو یا چند منطقه اشاره دارد. مسافر بین المللی به هر شخصی اطلاق می شود که بین دو یا چند منطقه در کشورهای مختلف سفر می کند. مسافر داخلی به هر شخصی اطلاق می شود که بین دو یا چند منطقه در کشور خود سفر کند. محل سکونت .

پیاده روی: Trekking

فعالیت رفتن به سفرهای طولانی و دشوار معمولاً پیاده.

فواصل دو ساعته: Two-hourly intervals

هر دو ساعت یکبار

به روز:

Up to date جاری.

Up-market: بازار بالا:

گران.

Upgrade: ارتقاء:

برای انتقال به محل اقامت یا کلاس خدمات بهتر.

Upset: ناراحت:

عصبانی و ناراضی؛ اذیت شده

Vacant: جای خالی:

خالی؛ خالی از سکنه

Valuables: چیزهای با ارزش:

چیزهایی که ارزش پول زیادی دارند.

Variable cost: هزینه متغیر:

هزینه ای که با توجه به تعداد نفرات تور تغییر می کند.

Vegetarians: گیاهخواران:

افرادی که گوشت و سایر فرآورده های حیوانی نمی خورند. انواع گیاهخواران: .

الف) به طور کلی گیاهخواران به دلایل مذهبی، اخلاقی، زیست محیطی یا بهداشتی از خوردن گوشت، ماهی و مرغ به عنوان غذا خودداری می کنند.

ب) گیاهخواران دمی Demi vegetarians معمولاً گوشت قرمز را از رژیم غذایی خود حذف می کنند اما معمولاً مرغ سفید یا ماهی را حذف نمی کنند.

ج) لاکتوگیاه خواران Lacto vegetarians شیر و پنیر می خورند اما نه تخم مرغ یا هر چیزی که از حیوان ذبح شده تولید شده است.

د) گیاهخواران تخم مرغی Ovo vegetarians شبیه به گیاهخواران لاکتو هستند اما تخم مرغ می خورند.

ه) وگان Vegans گیاهخوار هیچ حیوان، غذا یا محصولی نمی خورند.

ویزا: Visa

تأییدیه ای بر روی گذرنامه یا سندی که به جای گذرنامه توسط دفتر کنسولی استفاده می شود که نشان می دهد حامل ممکن است به کشور صادر کننده وارد شود.

گردشگری مجازی: Virtual tourism

اشاره به برنامه ریزی قبلی فعالیت گردشگری جایگزین، قبل از عزیمت شما، با ادغام چندین منبع دیجیتال برای کاوش در مناطق جهان بدون نیاز به سفر فیزیکی. این کمک می کند تا توجه به افراد، مکان ها و کاوش در تغییرات در طول زمان متمرکز شود.

(ووچر) کوپن: Voucher

سندی که با کالا یا خدمات مبادله می شود و تأیید می کند که پرداخت قبلاً انجام شده است. همچنین به آن دستور مبادله می گویند.

گردشگری جنگ: War tourism

برای تشریح ایده سفر تفریحی به مناطق جنگی با هدف گشت و گذار و چشم انداز ظاهری.

فهرست انتظار: Waitlist

شرایطی که برای فهرستی از مشتریانی که در مواقعی که در دسترس نیستند منتظر حمل و نقل یا اسکان هستند استفاده می شود. مشتریان فهرست انتظار در نتیجه لغوهای بعدی تأیید می شوند.

راه رفتن: Walk

یک سفر معمولاً دلپذیر با پای پیاده.

تور پیاده روی: Walking tour

توری که تجربه یک منظره را با تمام حواس به حداکثر می رساند.

گردشگری آبی: Water tourism

سفر با قایق در تعطیلات، با هدف صریح دیدن چیزهایی که برای گردشگران آبی در نظر گرفته شده است.

گردشگر آبی: Water tourist

شخصی که در تعطیلات با قایق سفر می کند تا با دیدن جاذبه های آبی خواسته های خود را برآورده کند.

پخت کامل: Well done

خوب پخته شده

نمایندگی مسافرتی عمده فروشی: Wholesale travel agent

کسی که بر اساس کمیسیون نمی فروشد (برخلاف یک آژانس مسافرتی خرده فروشی) بلکه برای بلوک های بزرگی از رزرواسیون پیشرفته در خطوط هوایی و سایر خدمات مانند هتل ها و بسته های تور با قیمت های بر اساس حجم برای فروش مجدد قرارداد می بندد. آژانس مسافرتی عمده فروشی ریسک مالی خود را برای تمام محصولات فروخته نشده به عهده می گیرد.

گردشگری حیات وحش: Wildlife tourism

نوعی از گردشگری که در آن گردشگران برای تماشا، بررسی و/یا مطالعه جانوران و گیاهان مقاصد زیست محیطی سفر می کنند.

کارگاه آموزشی: Workshop

گروه های مطالعه

شهرت جهانی: World famous

در سراسر جهان شناخته شده است.

خوابگاه های جوانان: Youth hostels

اقامتگاه هایی که امکانات آن ممکن است تا حدودی شبیه به خوابگاه های مرتبط با سفر جوانان باشد.

گردشگری جوانان: Youth tourism

بخش هایی از بازار گردشگری که به طور متفاوتی افراد بین ۱۵-۱۸ و ۲۵-۲۹ سال را در بر می گیرد.

اختصارات و مخفف ها:

AAA: Association of American Automobiles

انجمن خودروهای آمریکایی

AACO: Arab Air Carriers Organization

سازمان حمل و نقل هوایی عربی

ABTA: Association of British Travel Agents

انجمن آژانس های مسافرتی بریتانیا

ACTA: Association of Canadian Travel Agents

انجمن آژانس های مسافرتی کانادا

Ad.: Advertisement

آگهی

Add.: Address

آدرس

AEA: Association of European Airlines

انجمن خطوط هوایی اروپایی

AEO: Association Of Exhibition Organizers

انجمن برگزارکنندگان نمایشگاه

AGM: Annual General Meeting

مجمع عمومی سالانه

AH&MA: American Hotel and Motel Association

انجمن هتل ها و متل های آمریکا

AIENT: International Association Of Scientific Experts In Tourism

انجمن بین المللی کارشناسان علمی در گردشگری

AIT: All Inclusive Tour

تور همه جانبه

AITO: Association Of Independent Tour Operators

انجمن مجریان تور مستقل

A' la: (French Phrase Meaning " in the style of ")

(عبارت فرانسوی به معنای "به سبک")

AMEX: American Express

امریکن اکسپرس

a.m. Ante meridian (before noon)

قبل از ظهر (قبل از ظهر)

AP: American Plan

طرح آمریکایی

APEX: Advanced Purchase Excursion

گشت و گذار خرید پیشرفته

Approx.: approximately

تقریباً

APR: annual Percentage Rate

نرخ درصد سالانه

ASAP: As Soon As Possible

در اسرع وقت

ASTA: American Society of Travel Agents

انجمن آژانس های مسافرتی آمریکا

ASEANTA: ASEAN Tourism Association

انجمن گردشگری آسه آن

ASEANTTA: ASEAN Tourism And Travel Association

انجمن گردشگری و سفر آسه آن

ATA: Association of Travel Agents

انجمن آژانس های مسافرتی

ATB: Automatic Ticket & Boarding Pass

بلیط خودکار و کارت پرواز

ATO: Association of Tour Operators

انجمن مجریان تور

ATM: Automatic Teller Machine

دستگاه خودپرداز

ATO: Arab Tourism Organization

سازمان گردشگری عرب

ATT: Association of Teachers of Tourism

انجمن معلمان گردشگری

ATW: Around The World

در سراسر جهان

AV: Audio & visual

صوتی و تصویری

BA: British Airways

بریتیش ایرویز

BATA: British Air Transport Association

انجمن حمل و نقل هوایی بریتانیا

B&B: Bed, & Breakfast

تخت خواب و صبحانه

BBQ: Barbecue

باربیکیو

Bkg: booking

رزرو

Blvd: Boulevard

بلوار

BP: Bermuda Plan

طرح برمودا

CBA: Cost Benefit Analysis

تجزیه و تحلیل سود هزینه

CCTV: Closed - Circuit Television

تلویزیون مدار بسته

CIP: Commercial CO. Important Person

شرکت تجاری. شخص مهم

CO: Company

شرکت

CP: Continental Plan

طرح قاره ای

CP: Canadian Pacific

اقیانوس آرام کانادا

CRS: Computerized Reservation System

سیستم رزرواسیون کامپیوتری

C: Canadian Dollar Cordoba (currency of nicaragua)

دلار کانادا کوردوبا (واحد پول نیاراگوا)

CTO: City Ticket Office

اداره بلیط شهر

CTR: City Ticket Reservation

رزرو بلیط شهری

C.V.: Curriculum vitae

رزومه

D: five hundred (Roman numeral)

پانصد (عدد رومی)

DBL: Double

دوبل

DBLB: Double Room With Bath

اتاق دو نفره با حمام

DBLN: Double Room With No Bath

اتاق دو نفره بدون حمام

DBLS: Double Room With Shower

اتاق دو نفره با دوش

DET: Domestic Escorted Tour

تور داخلی با اسکورت

DTT: Domestic Independent Tour

تور مستقل داخلی

A\$: Australian Dollar

دلار استرالیا

EEC: European Economic Community

جامعه اقتصادی اروپا

EP: European Plan

طرح اروپایی

etc.: et cetera (and so on)

و غیره (و غیره)

EU: European Union

اتحادیه اروپا

FAM: Familiarization (as, e.g., fam trip)

آشنایی (به عنوان مثال، سفر خانواده)

Fax: Facsimile

فاکس

Feb.: February

فوریه

Fem.: Feminine

زنانه

F&B: Food & Breakfast

غذا و صبحانه

FCFS: First Comes First Served.

اول می آید اولین سرو

FET: Foreign Escorted Tour

تور خارجی اسکورت شده

FFP: Frequent Flyer Programmer

برنامه پروازهای مکرر

FIFO: First In, First Out.

اولین ورود اولین خروج

FOC: Free Of Charge

رایگان

GATS: General Agreement ON Trade In Services

موافقتنامه عمومی در مورد تجارت در خدمات

GATT: General Agreement On Tariffs And Trade

موافقتنامه عمومی در مورد تعرفه ها و تجارت

GDP: Gross Domestic Product

تولید ناخالص داخلی

IATA: International Air Transport Association

انجمن بین المللی حمل و نقل هوایی

ICAO: International Civil Aviation Organization

سازمان بین المللی هوانوردی غیرنظامی

IT: Information Technology

فناوری اطلاعات

MAP: Modified American Plan

طرح آمریکایی اصلاح شده

NGO: Non- Governmental Organization

سازمان غیردولتی

NTA: National Tourism Administration

اداره ملی گردشگری

OOO: Out OF Order

خارج از دستور

PATA: Pacific Asia Travel Agencies'

آژانس های مسافرتی اقیانوس آرام آسیا

PAX: Passenger

مسافر

STP: Satellite Ticket Printer

چاپگر بلیط ماهواره ای

TIM: Travel Information Manual

راهنمای اطلاعات سفر

TWNB: Twin Bedded Room With Bath

اتاق دو تخته با حمام

TWNS: Twin Bedded Room With Shower

اتاق دو تخته دو نفره با دوش

TWOV: Tourist Without Visa

توریست بدون ویزا

UFTTA: Universal Federation Of Tour and Travel Association

فدراسیون جهانی انجمن تور و سفر

USTTA: Universal Society Of Tour and Travel Association

انجمن جهانی تور و سفر

UNWTO: United Nations World Tourism Organization

سازمان جهانی گردشگری سازمان ملل متحد

VAT: Value Added Tax

مالیات بر ارزش افزوده

V.C: Vacant & Clean

خالی و تمیز

VFR: Visiting Friends & Relatives

بازدید از دوستان و بستگان

VIP: Very Important Person

شخص بسیار مهم

VVIP: Very Very Important Person

شخص بسیار بسیار مهم

WATA: World Association Of Travel Agencies

انجمن جهانی آژانس های مسافرتی

