

فهرست مطالب

۷	مقدمه دکتر سید حسین طباطبائی
۲۵	مقدمه
۳۷	فصل نخست: کسب و کار در چین
۴۱	گفتار نخست) آیا باید در چین سرمایه‌گذاری کنیم؟
۶۲	گفتار دوم) اطلاعات عمومی راجع به چینی‌ها و حساسیت‌های آن‌ها
۶۹	گفتار سوم) یافتن شرکای تجاری
۷۵	فصل دوم: در امتداد آئینه سیاه
۷۸	گفتار نخست) جغرافیا
۸۲	گفتار دوم) تاریخ
۹۵	گفتار سوم) قومیت و زبان
۹۸	گفتار چهارم) فرهنگ
۱۰۱	گفتار پنجم) دولت و اوضاع سیاسی
۱۰۶	گفتار ششم) اقتصاد
۱۰۹	گفتار هفتم) نگرش چین به غرب
۱۱۰	گفتار هشتم) چرا همه این‌ها مهم است
۱۱۲	یک ضمیمه

۱۲۳	فصل سوم: اثاثیه ذهن
۱۲۶	گفتار نخست) فلسفه
۱۲۷	گفتار دوم) ارزش ها
۱۵۳	گفتار سوم) اقتصاد
۱۵۴	گفتار چهارم) استراتژی
۱۶۰	گفتار پنجم) چینی های خارج از کشور
۱۶۰	نتیجه گیری

۱۶۳	فصل چهارم: روابط و مقررات
۱۶۷	گفتار نخست) گوانشی
۱۷۵	گفتار دوم) دولت
۱۹۲	گفتار سوم) ارتش
۱۹۳	گفتار چهارم) روابط تجاری
۱۹۷	نتیجه گیری

۱۹۹	فصل پنجم: کسب و کار و قانون
۲۰۲	گفتار نخست) تدوین قوانین
۲۰۸	گفتار دوم) دادگاه ها و قضات
۲۱۰	گفتار سوم) وکلا
۲۱۴	گفتار چهارم) قراردادها
۲۱۶	گفتار پنجم) داوری و میانجیگری
۲۲۰	گفتار ششم) مالکیت فکری
۲۲۳	نتیجه گیری

فصل ششم: ایجاد هماهنگی: راه اندازی کسب و کار در چین ۲۴۱

گفتار نخست) شناسایی و مذاکره با شرکای چینی ۲۶۱

گفتار دوم) انتخاب کردن ۲۷۴

فصل هفتم: دستیابی به مصرف کننده چینی ۲۷۷

گفتار نخست) چه اتفاقی افتاده است؟ ۲۷۷

گفتار دوم) محصولات، نام تجاری و بسته بندی ۲۹۵

گفتار سوم) قیمت گذاری ۳۰۴

گفتار چهارم) تبلیغ و آگهی ۳۰۶

گفتار پنجم) مکان، کانال ها و مسئله توزیع ۳۱۲

نتیجه گیری ۳۱۷

فصل هشتم: فرآیند بازاریابی ۳۱۹

گفتار نخست) بازار پژوهی در جمهوری خلق چین ۳۱۹

گفتار دوم) سایر اطلاعات ۳۲۹

گفتار سوم) برنامه ریزی ۳۳۰

نتیجه گیری ۳۳۶

فصل نهم: برخی از مسائل کلیدی مدیریت در چین ۳۳۹

گفتار نخست) تأمین کنندگان و مشتریان ۳۴۵

گفتار دوم) استخدام و پاداش ۳۴۶

گفتار سوم) حفظ کارکنان ۳۴۸

گفتار چهارم) آموزش و توسعه ۳۵۱

گفتار پنجم) اخراج کارکنان ۳۵۷

گفتار ششم) آشنایی با شرکت های چینی ۳۵۸

نتیجه گیری ۳۶۵

۳۶۷	فصل دهم: جمع بندی
۳۷۴	روابط
۳۷۴	قانون
۳۷۶	تأسیس شرکت های مشترک
۳۷۷	آمیخته بازاریابی
۳۷۸	فرآیند بازاریابی
۳۷۹	دولت
۳۷۹	مسائل مدیریتی
۳۸۰	نتیجه گیری
۳۸۱	سخن پایانی