

فهرست مطالب

.....	سخن ناشر	۵
.....	پیشگفتار	۷
.....	مقدمه	۹
.....	فصل صفرم. از زمین خاکی در ۶ پرده	۱۹
.....	پرده اول: بلاگ شخصی ام به دنیا آمد	۲۱
.....	پرده دوم: تغییر کردیم و بزرگ شدیم	۲۳
.....	پرده سوم: این بار بزرگ تر شدیم	۲۴
.....	پرده چهارم: به نیماتودی قسم!	۲۵
.....	پرده پنجم: ایستادیم تا تصمیم بزرگی بگیریم	۲۵
.....	پرده ششم: عضوی از یک تیم بزرگ شدیم	۲۶
.....	فصل اول. بازاریابی محتوایی واقعاً چیست؟	۲۹
.....	۵ مزیت پرسود بازاریابی محتوایی	۳۱
.....	۶ مرحله پرتکرار چرخه بازاریابی محتوایی	۳۳
.....	چرا تولید و توزیع و ترویج محتوا؟	۳۴
.....	تفاوت «بازاریابی محتوایی» با «بازاریابی محتوا»	۳۵
.....	کیف بازاریابی محتوایی چیست؟	۴۰
.....	۳ مرحله اصلی کیف بازاریابی محتوایی	۴۱
.....	مرحله اول: بالای کیف (آگاهی)	۴۱
.....	مرحله دوم: وسط کیف (ارزیابی)	۴۲
.....	مرحله سوم: پایین کیف (تبدیل)	۴۲
.....	سند استراتژی بازاریابی محتوایی چیست؟	۴۳
.....	۳ مزیت پنهان سند استراتژی بازاریابی محتوایی	۴۳
.....	۸ مرحله تدوین سند استراتژی بازاریابی محتوایی	۴۴
.....	پرسونا چیست؟	۴۹
.....	۸ مزیت پرسونا	۵۰
.....	۴ مدل پرکاربرد پرسونا	۵۰
.....	۲ مرحله طراحی پرسونا	۵۲
.....	سفر مشتری چیست؟	۵۴
.....	تقویم بازاریابی محتوایی چیست؟	۵۵

فصل دوم. تاریخچه پیدایش بلاگ	۵۹
ورود بلاگ و بلاگ نویسی به ایران	۶۳
ناقوس مرگ بلاگ نویسی به صدا درمی آید!	۶۶
حق فراموش شدن چیست؟	۶۷
بررسی وضعیت حق فراموش شدن در ایران	۶۹
روز وبلاگستان	۷۰
تعداد بلاگ های فارسی	۷۰
۹ موضوع اصلی بلاگ های فارسی	۷۱
این بار شتر در خانه سرویس دهنده ها می خوابد!	۷۱
پرشین بلاگ تعطیل شد!	۷۲
میهن بلاگ هم تعطیل شد!	۷۲
آینده بلاگ در ایران	۷۳
فصل سوم. آشنایی با مشاغل حوزه محتوا	۷۷
۳ شغل پرتقاضای حوزه بازاریابی محتوایی	۷۸
۱) مدیر بازاریابی محتوایی	۷۸
۲) سرپرست بازاریابی محتوایی	۷۹
۳) سردبیر	۷۹
۵+۱ شغل پرتقاضای حوزه محتوای متنی	۸۰
۱) نویسنده و مترجم	۸۰
۲) کپی رایتر	۸۰
۳) یوایکس رایتر	۸۱
۴) سناریونویس	۸۱
۵) محصول نویس	۸۲
۵+۱) کارشناس بازاریابی محتوایی	۸۲
«تولیدکننده محتوا» عنوان شغلی نیست!	۸۴
تولید محتوا چیست؟	۸۵
معرفی ۴ نوع محتوا	۸۶
داستان سرایی چیست؟	۸۷
۶ معیار خلق یک داستان اثرگذار	۸۹
فصل چهارم. چطور بلاگ داشته باشیم؟	۹۱
ساختار بلاگ	۹۳

۹۴		۴ سبک بلاگ پست
۹۵		۳ مدل بلاگ پست
۹۵		۱) آسمان خراش
۹۶		۲) خوشه‌ای
۹۶		۳) ستونی
۹۷		۷+۴ ویژگی بلاگ پست
۹۹		۱۴ شاخص اعتبارسنجی یک سایت و نوشته
۱۰۵		فصل پنجم. چطور متن ساختارمند بنویسم؟
۱۰۷		پیش‌نیاز: انتخاب شیوه بیان
۱۰۸		عنوان
۱۰۹		۳ قدم برای نوشتن عنوان
۱۰۹		قدم اول: انتخاب موضوع
۱۱۱		قدم دوم: تبدیل موضوع به عنوان
۱۱۲		۴ دسته کلی عنوان
۱۱۲		۳ ویژگی عنوان
۱۱۳		قدم سوم: نحوه نوشتن عنوان
۱۱۳		۸ مدل شیوه نوشتن عنوان
۱۱۸		۶ علامت نگارشی در عنوان
۱۱۹		نیم‌فاصله در عنوان
۱۲۰		پاراگراف اول
۱۲۰		پاراگراف چیست؟
۱۲۰		طول پاراگراف
۱۲۱		۳ نوع پاراگراف
۱۲۱		۳ جمله اصلی پاراگراف
۱۲۲		۴ تکنیک نوشتن پاراگراف اول
۱۲۴		بدنه
۱۲۴		۴ قسمت اصلی بدنه
۱۲۵		۵ نکته پاراگراف اتصالی در بدنه
۱۲۶		انکرتکست چیست؟
۱۲۷		۵ نوع انکرتکست
۱۲۸		۲ روش ارجاع به منبع
۱۲۹		پاراگراف آخر

۶ کلمه پیشنهادی برای زیرعنوان پاراگراف آخر	۱۲۹
پاراگراف فراخوان	۱۲۹
۴ نوع دعوت به اقدام	۱۳۰
تصاویر	۱۳۰
۳ نوع تصویر	۱۳۰
۳ ویژگی تصاویر	۱۳۲
نحوه انتخاب تصاویر	۱۳۲
فنی و سئو	۱۳۳
۱) بهینه‌سازی برای موتور جست‌وجو	۱۳۳
بخش اول: سئوی خارجی	۱۳۴
بخش دوم: سئوی داخلی	۱۳۵
۲) برچسب	۱۳۶
۳) متادیسکریپشن	۱۳۷
۴) نشانی وب	۱۳۷

فصل ششم. آیا نوشته عملکرد خوبی داشته است؟ ۱۳۹

بازنگری پیش از توزیع	۱۴۰
۲ اصل مهم شکسته‌نویسی و درست‌نویسی	۱۴۱
ویرایش چیست؟	۱۴۱
۳ مزیت ویراستاری	۱۴۲
توزیع و ترویج محتوا	۱۵۵
ترویج محتوا	۱۵۵
نحوه ترویج محتوا	۱۵۶
بازنگری بعد از ترویج	۱۵۷
دیدگاه	۱۵۷
۵ نوع دیدگاه و شیوه پاسخ‌گویی به آن‌ها	۱۵۸
۳ شاخص سنجش کمیت	۱۵۹
۱۱ شاخص سنجش کیفیت	۱۶۰
سخن پایانی	۱۶۱
کتاب‌نامه	۱۶۲
منابع	۱۶۳