

فهرست

<p>فصل ۱ کلیات</p> <p>۱. تعریف مدیریت مالی و مدیر مالی ۲. هدف مدیریت مالی ۳. وظایف مدیریت مالی ۴. روابط نمایندگی ۴-۱ انواع هزینه‌های نمایندگی ۴-۲ کاهش مشکل و هزینه نمایندگی ۵. سازماندهی وظایف مالی ۶. بازارهای مالی ۷. دارایی مالی ۸. مؤسسات مالی (واسطه‌های مالی) ۹. بازارهای مالی ۹-۱ بازار پول ۹-۲ بازار سرمایه فصل ۲ تجزیه و تحلیل صورت‌های مالی ۱. تعریف و هدف تجزیه و تحلیل صورت‌های مالی ۲. روش‌های تجزیه و تحلیل صورت‌های مالی ۳. تجزیه و تحلیل افقی</p>	<table border="0"> <tbody> <tr> <td>۲۷</td> <td>۴. تجزیه و تحلیل عمودی</td> <td>۸</td> <td>مقدمه</td> </tr> <tr> <td>۲۸</td> <td>۵. تجزیه و تحلیل نسبت‌ها</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>۲۸</td> <td>۵-۱ استانداردهای مقایسه</td> <td>۱۰</td> <td></td> </tr> <tr> <td>۲۸</td> <td>۵-۲ انواع نسبت‌ها</td> <td>۱۰</td> <td></td> </tr> <tr> <td>۴۹</td> <td>۶. تجزیه و تحلیل دوپونت</td> <td>۱۰</td> <td></td> </tr> <tr> <td>۴۹</td> <td>۷. محدودیت‌های تجزیه و تحلیل نسبت‌های مالی</td> <td>۱۲</td> <td></td> </tr> <tr> <td>۵۰</td> <td>۸. اثر رویدادها و معاملات مالی بر نسبت‌های مالی</td> <td>۱۳</td> <td></td> </tr> <tr> <td>۵۲</td> <td>پرسش‌های چهارگزینه‌ای</td> <td>۱۳</td> <td></td> </tr> <tr> <td>۵۷</td> <td>مسائل حل شده</td> <td>۱۴</td> <td></td> </tr> <tr> <td>۷۰</td> <td>مسائل</td> <td>۱۴</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>۱۵</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">فصل ۳ تجزیه و تحلیل نقطه سربه‌سر و اهرم</td> <td></td> <td>۱۵</td> <td></td> </tr> <tr> <td>۷۲</td> <td>عملیاتی</td> <td>۱۶</td> <td></td> </tr> <tr> <td>۷۲</td> <td>۱. تجزیه و تحلیل نقطه سربه‌سر</td> <td>۱۶</td> <td></td> </tr> <tr> <td>۷۶</td> <td>۲. مفروضات تجزیه و تحلیل نقطه سربه‌سر</td> <td>۱۶</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>۳. تجزیه و تحلیل نقطه سربه‌سر در مؤسسات تک</td> <td>۱۶</td> <td></td> </tr> <tr> <td>۷۶</td> <td>محصولی</td> <td>۱۷</td> <td></td> </tr> <tr> <td>۷۷</td> <td>۳-۱ روش معادله</td> <td>۱۷</td> <td></td> </tr> <tr> <td>۷۸</td> <td>۳-۲ روش حاشیه فروش</td> <td>۱۷</td> <td></td> </tr> <tr> <td>۸۰</td> <td>۳-۳ حاشیه ایمنی (MS)</td> <td>۱۸</td> <td></td> </tr> <tr> <td>۸۱</td> <td>۳-۴ کاربردهای تجزیه و تحلیل نقطه سربه‌سر</td> <td>۱۸</td> <td></td> </tr> <tr> <td>۸۷</td> <td>۳-۵ روش‌های ترسیمی</td> <td>۲۰</td> <td></td> </tr> <tr> <td>۹۱</td> <td>۳-۶ نقطه سربه‌سر مالی</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>۹۲</td> <td>۳-۷ نقطه سربه‌سر نقدی</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>۹۳</td> <td>۳-۸ تجزیه و تحلیل نقطه سربه‌سر منحنی شکل</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>۹۴</td> <td>۴. تجزیه و تحلیل نقطه سربه‌سر در مؤسسات چند</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>محصولی</td> <td>۲۵</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	۲۷	۴. تجزیه و تحلیل عمودی	۸	مقدمه	۲۸	۵. تجزیه و تحلیل نسبت‌ها			۲۸	۵-۱ استانداردهای مقایسه	۱۰		۲۸	۵-۲ انواع نسبت‌ها	۱۰		۴۹	۶. تجزیه و تحلیل دوپونت	۱۰		۴۹	۷. محدودیت‌های تجزیه و تحلیل نسبت‌های مالی	۱۲		۵۰	۸. اثر رویدادها و معاملات مالی بر نسبت‌های مالی	۱۳		۵۲	پرسش‌های چهارگزینه‌ای	۱۳		۵۷	مسائل حل شده	۱۴		۷۰	مسائل	۱۴				۱۵		فصل ۳ تجزیه و تحلیل نقطه سربه‌سر و اهرم		۱۵		۷۲	عملیاتی	۱۶		۷۲	۱. تجزیه و تحلیل نقطه سربه‌سر	۱۶		۷۶	۲. مفروضات تجزیه و تحلیل نقطه سربه‌سر	۱۶			۳. تجزیه و تحلیل نقطه سربه‌سر در مؤسسات تک	۱۶		۷۶	محصولی	۱۷		۷۷	۳-۱ روش معادله	۱۷		۷۸	۳-۲ روش حاشیه فروش	۱۷		۸۰	۳-۳ حاشیه ایمنی (MS)	۱۸		۸۱	۳-۴ کاربردهای تجزیه و تحلیل نقطه سربه‌سر	۱۸		۸۷	۳-۵ روش‌های ترسیمی	۲۰		۹۱	۳-۶ نقطه سربه‌سر مالی			۹۲	۳-۷ نقطه سربه‌سر نقدی			۹۳	۳-۸ تجزیه و تحلیل نقطه سربه‌سر منحنی شکل			۹۴	۴. تجزیه و تحلیل نقطه سربه‌سر در مؤسسات چند				محصولی	۲۵	
۲۷	۴. تجزیه و تحلیل عمودی	۸	مقدمه																																																																																																										
۲۸	۵. تجزیه و تحلیل نسبت‌ها																																																																																																												
۲۸	۵-۱ استانداردهای مقایسه	۱۰																																																																																																											
۲۸	۵-۲ انواع نسبت‌ها	۱۰																																																																																																											
۴۹	۶. تجزیه و تحلیل دوپونت	۱۰																																																																																																											
۴۹	۷. محدودیت‌های تجزیه و تحلیل نسبت‌های مالی	۱۲																																																																																																											
۵۰	۸. اثر رویدادها و معاملات مالی بر نسبت‌های مالی	۱۳																																																																																																											
۵۲	پرسش‌های چهارگزینه‌ای	۱۳																																																																																																											
۵۷	مسائل حل شده	۱۴																																																																																																											
۷۰	مسائل	۱۴																																																																																																											
		۱۵																																																																																																											
فصل ۳ تجزیه و تحلیل نقطه سربه‌سر و اهرم		۱۵																																																																																																											
۷۲	عملیاتی	۱۶																																																																																																											
۷۲	۱. تجزیه و تحلیل نقطه سربه‌سر	۱۶																																																																																																											
۷۶	۲. مفروضات تجزیه و تحلیل نقطه سربه‌سر	۱۶																																																																																																											
	۳. تجزیه و تحلیل نقطه سربه‌سر در مؤسسات تک	۱۶																																																																																																											
۷۶	محصولی	۱۷																																																																																																											
۷۷	۳-۱ روش معادله	۱۷																																																																																																											
۷۸	۳-۲ روش حاشیه فروش	۱۷																																																																																																											
۸۰	۳-۳ حاشیه ایمنی (MS)	۱۸																																																																																																											
۸۱	۳-۴ کاربردهای تجزیه و تحلیل نقطه سربه‌سر	۱۸																																																																																																											
۸۷	۳-۵ روش‌های ترسیمی	۲۰																																																																																																											
۹۱	۳-۶ نقطه سربه‌سر مالی																																																																																																												
۹۲	۳-۷ نقطه سربه‌سر نقدی																																																																																																												
۹۳	۳-۸ تجزیه و تحلیل نقطه سربه‌سر منحنی شکل																																																																																																												
۹۴	۴. تجزیه و تحلیل نقطه سربه‌سر در مؤسسات چند																																																																																																												
	محصولی	۲۵																																																																																																											

	فصل ۶ بودجه‌بندی سرمایه‌ای در شرایط اطمینان	۹۵	۴-۱ روش معادله
۱۸۴	قسمت اول: اصول، مفاهیم و روش‌های ارزیابی	۹۶	۴-۲ روش حاشیه فروش
۱۸۴	۱. ماهیت بودجه‌بندی سرمایه‌ای	۹۸	۴-۳ روش ترسیمی
۱۸۴	۱-۱ نصیحت‌های بودجه‌بندی سرمایه‌ای	۱۰۰	۵ ساختار هزینه‌ها و اهرم عملیاتی
۱۸۴	۱-۲ فرایند بودجه‌بندی سرمایه‌ای	۱۰۹	پرسش‌های چهارگزینه‌ای
۱۸۴	۱-۳ انواع پروژه‌ها در بودجه‌بندی سرمایه‌ای	۱۱۸	مسائل حل شده
۱۸۶	۱-۴ جریان‌های نقدی در مقابل سود حسابداری		مسائل
۱۸۷	۲. انواع جریان‌های نقدی و نحوه محاسبه آنها	۱۲۰	فصل ۴ برنامه‌ریزی مالی
۱۸۷	۲-۱ جریان‌های نقدی خروجی	۱۲۰	۱. مقدمه
۱۸۷	۲-۲ جریان‌های نقدی ورودی	۱۲۰	۲. برنامه‌ریزی مالی
۱۸۷	۲-۳ جریان‌های نقدی نهایی	۱۲۰	۳. بودجه
۱۸۸	۲-۴ محاسبه جریان‌های نقدی	۱۲۰	۳-۱ تعریف بودجه و دوره زمانی بودجه
۱۹۱	۲-۵ الگوی جریان‌های نقدی	۱۲۱	۳-۲ اهداف بودجه
۱۹۱	۳. روش‌های متداول ارزیابی پروژه‌های سرمایه‌ای	۱۲۱	۳-۳ انواع بودجه و نحوه تهیه آن
۱۹۱	۳-۱ نرخ بازده حسابداری (متوسط نرخ بازده)	۱۳۸	پرسش‌های چهارگزینه‌ای
۱۹۳	۳-۲ دوره برگشت سرمایه	۱۴۰	مسائل حل شده
۱۹۴	۳-۳ معکوس دوره برگشت سرمایه	۱۵۰	مسائل
۱۹۵	۳-۴ روش ارزش فعلی خالص		فصل ۵ ارزش زمانی پول
۲۰۰	۴-۱ روش نرخ بازده داخلی	۱۵۲	۱. مقدمه
۲۰۴	۴-۲ روش ارزش نهایی	۱۵۲	۲. ارزش زمانی پول
۲۰۵	۴-۳ روش شاخص سودآوری	۱۵۲	۳. نرخ بازده مورد مطالبه
۲۰۸	پرسش‌های چهارگزینه‌ای	۱۵۳	۴. روش‌های محاسبه ارزش زمانی پول
۲۱۱	مسائل حل شده	۱۵۳	۴-۱ روش ارزش آتنی - مرکب کردن
۲۲۷	مسائل	۱۵۳	۴-۲ روش ارزش فعلی - تنزیل کردن
۲۲۹	فصل ۷ بودجه‌بندی سرمایه‌ای در شرایط اطمینان	۱۶۰	۵. کاربردهای ارزش آتنی و ارزش فعلی
۲۲۹	قسمت دوم: سایر جنبه‌ها	۱۶۸	پرسش‌های چهارگزینه‌ای
۲۲۹	۱. پروژه‌هایی با نرخ بازده داخلی چندگانه	۱۷۴	مسائل حل شده
۲۳۰	۲. پروژه‌هایی بدون نرخ بازده داخلی	۱۷۶	مسائل
۲۳۰	۳. مقایسه روش‌های ارزش فعلی خالص، نرخ بازده داخلی و شاخص سودآوری	۱۸۲	

۲۷۲	۱-۱ بازده نسبی	۳-۱ روش ارزش فعلی خالص (NPV) در مقابل روش نرخ بازده داخلی (IRR)
۲۷۲	۱-۲ میانگین بازده‌ها	۳-۲ روش ارزش فعلی خالص در مقابل روش شاخص سودآوری
۲۷۳	۲. ریسک	۴. رتبه‌بندی پروژه در سهمیه‌بندی سرمایه‌ای
۲۷۳	۲-۱ اندازه‌گیری ریسک	۵. تورم و بودجه‌بندی سرمایه‌ای
۲۷۸	۳. رابطه ریسک و بازده	پرسش‌های چهارگزینه‌ای
۲۷۸	۴. بازده و ریسک مجموعه سرمایه‌گذاری	مسائل حل شده
۲۷۹	۴-۱ بازده پرتفوی	مسائل
۲۸۰	۴-۲ ریسک پرتفوی	۴-۱ تئوری‌های مرتبط با ریسک و بازده پرتفوی
۲۸۶	۵. تئوری‌های مرتبط با ریسک و بازده پرتفوی	۴-۲ مدل قیمت‌گذاری دارایی سرمایه‌ای
۲۸۶	۵-۱ مدل قیمت‌گذاری آریتراز (APT)	۴-۳ مدل قیمت‌گذاری آریتراز (APT)
۲۹۰	۵-۲ مدل قیمت‌گذاری آریتراز (APT)	۵. پرسش‌های چهارگزینه‌ای
۲۹۲	پرسش‌های چهارگزینه‌ای	۵-۱ تئوری مطلوبیت ثروت
۲۹۶	مسائل حل شده	۵-۲ تئوری مطلوبیت نهایی
۳۰۴	مسائل	۵-۳ تئوری ریسک‌گریزی
۳۰۷	فصل ۱۰ ارزیابی اوراق بهادار	۵-۴ منابع ریسک
۳۰۷	۱. مقدمه	۵-۵ روش‌های اندازه‌گیری ریسک در تصمیمات
۳۰۷	۲. ارزیابی اوراق قرضه	بودجه‌بندی سرمایه‌ای
۳۰۸	۲-۱ مزايا و معایب انتشار اوراق قرضه	۳-۱ ارزش فعلی خالص مورد انتظار
۳۰۹	۲-۲ محاسبه ارزش ورقه قرضه	۳-۲ انحراف معیار
۳۱۳	۲-۳ انواع اوراق قرضه	۳-۳ ضریب تغییرات
۳۱۴	۲-۴ دیرش ورقه قرضه	۳-۴ نرخ تنزیل تعديل شده از نظر ریسک
۳۱۵	۳. ارزیابی سهام عادی	۳-۵ برابری اطمینان
۳۱۶	۳-۱ مزايا و معایب انتشار سهام عادی	۳-۶ شیوه‌سازی
۳۱۶	۳-۲ ویژگی‌های سهام عادی	۳-۷ درخت تصمیم‌گیری
۳۱۹	۳-۳ محاسبه قیمت واقعی سهام عادی	پرسش‌های چهارگزینه‌ای
۳۲۱	۳-۴ عوامل موثر بر قیمت سهام	۴. مسائل حل شده
۳۲۲	۴. ارزیابی سهام ممتاز	۴-۱ تأثیر سهام ممتاز بر ریسک مالی
۳۲۲	۴-۱ انواع سهام ممتاز	۴-۲ تأثیر سهام ممتاز بر ریسک مالی
۳۲۳	۴-۲ تأثیر سهام ممتاز بر ریسک مالی	۴-۳ مزايا و معایب انتشار سهام ممتاز
۳۲۳	۴-۳ پرسش‌های چهارگزینه‌ای	۴-۴ پرسش‌های چهارگزینه‌ای
۳۲۵	۴-۴ پرسش‌های چهارگزینه‌ای	۵. بازده و ریسک
		۱. بازده

<p>فصل ۱۴ تأمین مالی از طریق اجاره</p> <p>۴۲۰ اجاره و تأمین مالی از طریق اجاره</p> <p>۴۲۰ ۱- ارزیابی پیشنهاد تأمین مالی از دیدگاه مستأجر</p> <p>۴۲۵ ۲- ثوری های مربوط بودن سیاست تقسیم سود</p> <p>۴۲۶ مدل مربوط بودن سیاست تقسیم سود والتر</p> <p>۴۲۷ مدل مربوط بودن سیاست تقسیم سود گوردون</p> <p>۴۲۸ ۳- ثوری نامربوط بودن سیاست تقسیم سود</p>	<p>۳۲۷ ۴. محتوای اطلاعاتی یا علامت دهن سود سهام</p> <p>۳۳۲ ۵. سیاست های متداول در نحوه تقسیم سود</p> <p>۳۳۵ ۶. عوامل موثر بر سیاست تقسیم سود</p> <p>۳۳۵ پرسش های چهار گزینه ای</p> <p>۳۳۵ مسائل حل شده</p> <p>۳۳۵ مسائل</p> <p>فصل ۱۵ مدیریت سرمایه در گردش</p> <p>۳۳۹ ۱. مقدمه</p> <p>۳۴۰ ۲. تنوری سرمایه در گردش</p> <p>۳۴۲ ۲-۱ مفهوم سرمایه در گردش</p> <p>۳۴۴ ۲-۲ مدیریت سرمایه در گردش و تعادل بین سودآوری و ریسک</p> <p>۳۴۶ ۲-۳ استراتژی های سرمایه در گردش</p> <p>۳۴۸ ۲-۴ ضرورت سرمایه در گردش</p> <p>۳۴۸ ۲-۵ سرمایه در گردش دائمی و موقت</p> <p>۳۴۸ ۲-۶ محاسبه سرمایه در گردش خالص</p> <p>۳۴۹ ۳. مدیریت موجودی نقد</p> <p>۳۵۰ ۳-۱ تعیین مبلغ موجودی نقد بهینه</p> <p>۳۵۲ ۳-۲ مدل های مدیریت موجودی نقد</p> <p>۳۵۵ ۳-۳ بودجه نقدی</p> <p>۳۵۶ ۴. مدیریت حساب های دریافتی</p> <p>۳۵۹ ۵. مدیریت موجودی کالا</p> <p>۳۶۲ ۵-۱ هزینه های مرتبط با موجودی کالا</p> <p>۳۶۵ ۵-۲ مدل های کنترل موجودی کالا</p> <p>۳۶۷ پرسش های چهار گزینه ای</p> <p>۳۶۷ مسائل حل شده</p> <p>۳۶۷ مسائل</p> <p>فصل ۱۶ سیاست تقسیم سود</p> <p>۳۶۹ ۱. مقدمه</p> <p>۳۶۹ ۲. ثوری های مربوط بودن سیاست تقسیم سود</p> <p>۳۷۰ ۲-۱ مدل مربوط بودن سیاست تقسیم سود والتر</p> <p>۳۷۱ ۲-۲ مدل مربوط بودن سیاست تقسیم سود گوردون</p> <p>۳۷۱ ۳- ثوری نامربوط بودن سیاست تقسیم سود</p>
<p>فصل ۱۱ هزینه سرمایه</p> <p>۱. تعریف هزینه سرمایه</p> <p>۲. هزینه بدھی</p> <p>۳. هزینه سهام ممتاز</p> <p>۴. هزینه سهام عادی</p> <p>۵. هزینه سود ابیانه</p> <p>۶. متوسط هزینه سرمایه</p> <p>۷. هزینه نهابی سرمایه و ارزیابی پروژه های سرمایه گذاری</p> <p>پرسش های چهار گزینه ای</p> <p>مسائل حل شده</p> <p>مسائل</p>	
<p>فصل ۱۲ اهرم و ساختار سرمایه</p> <p>۱. مفهوم اهرم</p> <p>۱-۱ درجه اهرم عملیاتی (DOL)</p> <p>۱-۲ درجه اهرم مالی (DFL)</p> <p>۱-۳ درجه اهرم مرکب (DCL)</p> <p>۲. مفهوم ساختار سرمایه</p> <p>۲-۱ نظریه های ساختار سرمایه</p> <p>پرسش های چهار گزینه ای</p> <p>مسائل حل شده</p> <p>مسائل</p>	
<p>فصل ۱۳ سیاست تقسیم سود</p> <p>۱. مقدمه</p>	

<p>۴۵۴</p> <p>۴۵۴</p> <p>۴۵۵</p> <p>۴۵۵</p> <p>۴۵۶</p> <p>۴۵۶</p> <p>۴۵۷</p> <p>۴۵۸</p> <p>۴۶۱</p> <p>۴۶۲</p> <p>۴۶۲</p> <p>۴۶۹</p> <p>۴۷۰</p> <p>۴۷۲</p> <p>۴۷۸</p> <p>۴۸۱</p> <p>۴۸۳</p> <p>۴۸۸</p> <p>۴۸۹</p> <p>۴۹۳</p>	<p>۵. پیمان‌های آتی</p> <p>۱-۵ ویژگیهای پیمان‌های آتی</p> <p>۵-۲ مزایای پیمان‌های آتی</p> <p>۵-۳ معایب پیمان‌های آتی</p> <p>۶. قراردادهای آتی</p> <p>۶-۱ بستن موضوع قرارداد آتی</p> <p>۶-۲ بازدهی قراردادهای آتی</p> <p>۶-۳ قیمت گذاری قراردادهای آتی</p> <p>۷. اختیار معامله</p> <p>۷-۱ برخی از مهمترین احصلاحات مورد نیاز در اختیار معامله</p> <p>۷-۲ انواع اختیار معامله</p> <p>۷-۳ بازدهی اختیار معامله</p> <p>۷-۴ کرانه‌های اختیار خرید</p> <p>۷-۵ عوامل تأثیرگذار بر ارزش گذاری اختیار معامله</p> <p>۷-۶ مدل بلک-شوizer در قیمت گذاری اختیار معامله</p> <p>۸. قرارداد تاخت (سوآپ)</p> <p>مسائل حل شده</p> <p>مسائل</p> <p>پاسخنامه</p> <p>ضمایم</p>	<p>۴۲۷</p> <p>۴۳۲</p> <p>۴۲۹</p> <p>۴۳۱</p> <p>۴۳۲</p> <p>۴۴۰</p> <p>۴۴۱</p> <p>۴۴۱</p> <p>۴۴۱</p> <p>۴۴۳</p> <p>۴۴۳</p> <p>۴۴۴</p> <p>۴۴۵</p> <p>۴۴۵</p> <p>۴۴۶</p> <p>۴۴۵</p> <p>۴۴۷</p> <p>۴۴۸</p> <p>۴۴۹</p> <p>۴۵۱</p> <p>۴۵۲</p> <p>۴۵۲</p> <p>۴۵۲</p> <p>۴۵۳</p>	<p>۲-۲ ارزیابی پیشنهاد تأمین مالی از دیدگاه مؤجر</p> <p>۲. ارزیابی پیشنهاد تأمین مالی اجاره</p> <p>۳. تأمین مالی از طریق اجاره به شرط تعییک</p> <p>پرسش‌های چهارگزینه‌ای</p> <p>مسائل حل شده</p> <p>مسائل</p> <p>فصل ۱۶ روش‌های تأمین مالی توکیبی</p> <p>۱. مقدمه</p> <p>۲. سهام ممتاز</p> <p>۳. اوراق قرضه قابل تبدیل</p> <p>۱-۳ ارزش اوراق قرضه‌ای که تنها قسمتی از آن قابل تبدیل به سهام عادی است</p> <p>۲-۳ ارزش اوراق قرضه‌ای که تماماً قابل تبدیل به سهام عادی است</p> <p>۴. حق خرید سهام</p> <p>۱-۴ تفاوت حق خرید سهام شرکت با اوراق قرضه قابل تبدیل</p> <p>۲-۴ ویژگی‌های حق خرید سهام از شرکت</p> <p>۳-۴ انواع ورقه حق خرید سهام</p> <p>۴-۴ ارزش هر ورقه حق خرید سهام ضمیمه شده به اوراق بهادر</p> <p>۵-۴ ارزش گذاری ورقه حق خرید سهام شرکت</p> <p>۵. اختیار معامله</p> <p>پرسش‌های چهارگزینه‌ای</p> <p>مسائل حل شده</p> <p>مسائل</p> <p>فصل ۱۷ ابزارهای مشتقه</p> <p>۱. مقدمه</p> <p>۲. تعریف و انواع ابزارهای مشتقه</p> <p>۳. انواع مشارکت‌کنندگان در معاملات بازار مشتقه</p> <p>۴. بازار مشتقه</p>
---	--	---	---