
فهرست مطالب

کتاب اول - دفاع از خودمالکی

بخش اول - تراپری زمینی ایران از منظر اقتصاد کلان	۱۷
پیش درآمد - ترسیم وضعیت کنونی تراپری جاده‌ای ایران	۱۸
فصل اول: وضعیت کنونی حمل و نقل جاده‌ای از نظر مصرف کنندگان	
پیمایش نازل	۲۱
خرابی	۲۲
تندی و کندی	۲۳
پدیده وفور عرضه در عین عدم کفايت و بی انعطافی	۲۴
خرد بودن ابعاد موسسات باربری، واگرایی تحمیل شده از سوی ...	۲۵
پاسخ نگویی	۲۶
نظام ساده مبدأ و مقصد غیر منكسر، فقدان مناطق لجستیکی توزیع ...	۲۶
فناوری کنه	۲۷
زمان معطلي کاميون ها	۲۸
فقدان امکانات رفاهی دoso و مسیر و منزلت اجتماعی شغل رانندگی	۲۹
شکست سنگین طرح هدفمندسازی یارانه ها	۳۱
شکست تعاوی ها	۳۲
مشکلات حقوقی، خلاص حقوقی	۳۳
استراتژی شکست خورده خودروسازی در برابر استراتژی باز هم ...	۳۴
رویکرد صنایع و معادن کشور به سوی تشکیل شرکت های تراپری شخصی	۳۵
نوبت دهی و سالن های اعلان بار	۳۶
نظام مطلوب	۳۶

فصل دوم: گذری به گزارش حمل و نقل زمینی در حوزه بار مرکز پژوهش‌های اثاق ایران ۴۳

بخش دوم - الگوهای حمل و نقل زمینی کشورهای دیگر ۵۷

۵۹	فصل سوم: برنامه‌ریزی راهبردی لجستیکی
۵۹	فرآیند برنامه‌سازی
۶۹	نظریه جانمایی و طراحی شبکه
۷۰	شهر منزوی فون تومن
۷۷	روش‌های سنتی گذراز مرز
۷۸	روش‌های تحويل مستقیم پس از گذراز مرزی
۸۳	طراحی شبکه
۸۳	طراحی مسیر
۸۶	مسیرهای تجاری
۸۸	پیش‌بینی
۹۴	لجهستیک معکوس

۹۹	فصل چهارم: برنامه‌ریزی ترابری
۹۹	مدیریت ترافیک
۱۱۰	صرفه‌های ناشی از مقیاس و صرفه‌های ناشی از فاصله
۱۱۳	توازن تجارت و وسیله حمل
۱۱۴	توازن تجهیزات
۱۱۸	انتخاب مُد (شیوه) حمل و نقل و مدیریت حمل‌کنندگان
۱۲۸	مقررات حمل و نقل

۱۳۳	فصل پنجم: سخت افزارها و مقررات محدودکننده حمل و نقل جاده‌ای و ریلی
۱۴۴	حمل و نقل ریلی

۱۶۷	فصل ششم: چرایی و چگونگی سامانه‌های تسهیل‌کننده ترابری و شبکه‌های ...
۱۷۳	ارزش ترابری و قربت ترابری (جاده‌ای)
۱۷۵	معرفی بخش جاده‌ای اروپا
۱۷۶	میزان پیمایش زمینی / به نقل قول از سایت آماری استاتیستیکا

نظام کامیون‌های منفصل‌دار اروپا به نسبت وزن بارخور و طول کامیون ۱۸۶
معرفی بخش جاده‌ای بریتانیا ۱۸۷
معرفی بخش جاده‌ای ایالات متحده ۱۸۹
اینفوگرافیک بخش جاده‌ای ایالات متحده در سال‌های ۲۰۲۳/۲۰۲۲ به ۱۸۹
وضعیت درآمدی خودمالکان در برابر رانندگان استخدمانی به نسبت ۱۹۳
ریز هزینه‌های تمام شده در هر مایل حمل جاده‌ای در آمریکا نسبت به اندازه ۱۹۳
شاکله سازمان‌های سیاست‌گذار و ناظر بر بخش ترابری جاده‌ای آمریکا ۱۹۷
معرفی بخش بین‌وجهی آمریکا ۱۹۷
معرفی بخش جاده‌ای استرالیا ۲۰۱
معرفی بخش جاده‌ای ترکیه ۲۰۳
نقش راه‌آهن اروپا در حال تغییر ۲۰۳
بازیگران و کنشگران ریلی در نظام ترابری ریلی اروپا ۲۰۹

فصل هفتم: بهره‌وری ناوگان جاده‌ای-رفع اتهام از خودمالکی، دلایل و زمینه‌ها ۲۱۱

کتاب دوم - ترابری زمینی از منظر اقتصاد خرد

فصل هشتم: سامانه‌های بهره‌ور حمل و نقل ترکیبی در دوربرد ۲۲۹

فصل نهم: برنامه‌ریزی شبکه‌های ترابری ۲۳۵
ویژگی‌های سامانه‌های گره و پیوند در ترابری زمینی ۲۳۶
اشکال مختلف ساختارهای شبکه‌ای در ترابری زمینی ۲۳۸
شبکه‌های نرده‌ای و اشکال مختلف شبکه‌های کانون و پیرامون در ترابری زمینی ۲۳۹
یک بررسی موردی: برنامه‌ریزی مرکز و پیرامونی ۲۴۰
مراکز عظیم شبکه‌های پخش در حاشیه شهرها ۲۴۲
عملیات در مراکز شبکه‌های پخش (تفکیک و ادغام کالا) ۲۴۳
مفاهیم لجستیکی حمل و نقل ۲۴۶

فصل دهم: مفاهیم نو در ترابری اروپایی ۲۴۹

نخست- بازیگری تحت عنوان حمل‌کننده منطقه‌ای و دامنه عملکرد آن ۲۴۹
دوم- مفهوم انبار تدارکاتی پیروزی ۲۵۱

سوم- چارچوب‌های کلی اندازه‌گیری کارایی لجستیکی در هم افزایی تراپری و ...	۲۵۱
سنجه‌های لجستیکی در مدیریت موجودی و انبارها	۲۵۴
 فصل پانزدهم: از ما بهتران چگونه شرکت تراپری خود را تأسیس و اداره می‌کنند	۲۶۷
نخست- ایالات متحده	۲۶۷
نرم افزارهای مدیریتی	۲۶۸
راننده‌کاوی	۲۷۰
انتخاب محل استقرار شرکت	۲۷۲
از کدام تله‌های خدماتی باید اجتناب کرد؟	۲۷۲
بسته‌های خدماتی تکمیلی	۲۷۳
ابزارهای لازم در کامیون	۲۷۳
قوانين و مقررات	۲۷۴
کنترل‌ها و صفحه نمایشگر جلوی داشبورد	۲۷۴
چند رمز موفقیت برای کسب و کار شما	۲۷۹
پرسنل دفتری: مسئول اینمی، بارفابر، نیروی فروش و هماهنگ‌کننده (مدیر کریر)	۲۸۰
بازرسی و نگاهداری خودرو	۲۸۲
قطعات مصرفی را به درستی کنترل کنید	۲۸۲
چه زمان برای بازنیسته کردن کامیون شما مناسب است؟	۲۸۳
موازین پیش‌گیری و نگهداری خودرو خود را سبک سنگین کنید.	۲۸۳
راننده‌های خود را آموزش دهید	۲۸۳
قطعات حیاتی	۲۸۴
معرفی ویژگی‌های ده شرکت تراپری برتر آمریکا	۲۸۴
دوم- بریتانیا	۲۸۵
 سخن آخر	۲۹۱
منابع	۲۹۹
پانوشت آخر کتاب	۳۰۵