
فهرست مطالب

پیشگفتار ۷

فصل اول: کلیات ۹

۱-۱- مقدمه ۹

۲-۱- آسیای میانه ۱۲

۳-۱- جغرافیای تاجیکستان ۱۴

۴-۱- کلیات تاجیکستان ۱۷

۵-۱- مردم تاجیکستان ۲۰

۶-۱- زندگی فرهنگی ۲۲

۷-۱- ادبیات ۲۳

۸-۱- ورزش و تفریح ۲۴

۹-۱- تاریخ ۲۴

۱۰-۱- استقلال تاجیکستان ۲۶

فصل دوم: اقتصاد ۲۹

۱-۲- عوامل زیربنایی اقتصاد کلان ۳۰

۲-۲- شاخص‌های پایه اقتصادی ۳۰

۳-۲- دلایل و ظرفیت‌های توسعه روابط اقتصادی و تجاری ایران با تاجیکستان ۳۱

۴-۲- مسائل موجود در تجارت ایران با تاجیکستان ۳۲

- ۲-۵- فرصت های بازار ۳۳
- ۲-۶- چالش های بازار ۳۵
- ۲-۷- اقتصاد تاجیکستان (از منظر بانک جهانی) ۳۷
- ۲-۸- چشم انداز اقتصادی ۳۷

فصل سوم: تجارت خارجی تاجیکستان با جهان ۳۹

- ۳-۱- تجارت خارجی تاجیکستان با جهان در ۲۰۲۳ ۳۹
- ۳-۲- کشورهای عمده صادرکننده به تاجیکستان (۲۰۲۳) ۴۰
- ۳-۳- کشورهای عمده واردکننده از تاجیکستان (۲۰۲۳) ۴۱
- ۳-۴- شرکای تجاری تاجیکستان در صادرات از سال ۲۰۱۹ تا ۲۰۲۳ ۴۱
- ۳-۵- شرکای تجاری کشور تاجیکستان در واردات، از سال ۲۰۱۹ تا ۲۰۲۳ ۴۳
- ۳-۶- اقلام عمده صادراتی تاجیکستان به جهان ۴۴
- ۳-۷- اقلام عمده وارداتی تاجیکستان از جهان ۴۵
- ۳-۸- تمرکز و فاصله متوسط با کشورهای تأمین کننده برای ۴۷
- ۳-۹- تحلیل وضعیت موجود تجارت ایران و تاجیکستان ۴۸
- ۳-۱۰- نمودار سهم گروه های کالایی عمده صادراتی به کشور ۴۹
- ۳-۱۱- سهم استان ها در صادرات ج.ا.ا به کشور تاجیکستان، سال ۱۴۰۲ ۵۰
- ۳-۱۲- صادرات ج.ا.ا به کشور تاجیکستان به تفکیک گمرکات سال ۱۴۰۲ ۵۱
- ۳-۱۳- اقلام عمده صادراتی به کشور تاجیکستان - سال ۱۴۰۱ ۵۲
- ۳-۱۴- اقلام عمده صادراتی ج.ا.ا ایران به کشور تاجیکستان، (۱۴۰۲) ۵۵
- ۳-۱۵- اقلام عمده وارداتی ج.ا.ا از کشور تاجیکستان در سال ۱۴۰۱ ۵۶
- ۳-۱۶- اقلام عمده وارداتی ج.ا.ا از کشور تاجیکستان در سال ۱۴۰۲ ۵۷

فصل چهارم: تولید در تاجیکستان ۵۹

- ۴-۱- کشاورزی ۵۹
- ۴-۲- صنعت ۶۵

۶۷	۳-۴- معدن و منابع طبیعی
۷۲	۴-۴- انرژی
۷۹	۴-۵- فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT)
۸۱	۴-۶- فناوری های زیست محیطی

فصل پنجم: بازار تاجیکستان ۸۳

۸۳	۵-۱- واردات
۸۶	۵-۲- موانع تجارت
۸۶	۵-۳- ورود موقت
۸۷	۵-۴- مقررات گمرکی
۸۷	۵-۵- استانداردهای تجارت
۹۱	۵-۶- خدمات و توزیع
۹۲	۵-۷- حمل و نقل
۹۷	۵-۸- موافقت نامه های تجاری

فصل ششم: برنامه های توسعه تاجیکستان ۹۹

۹۹	۶-۱- برنامه ملی راهبردی توسعه تاجیکستان تا سال ۲۰۳۰
۱۰۱	۶-۲- برنامه های بانک جهانی برای توسعه تاجیکستان
۱۰۵	۶-۳- همکاری های اقتصادی، بازرگانی، فنی، علمی و فرهنگی ...
۱۱۹	۶-۴- تبیین وضعیت مطلوب در مراودات اقتصادی با تاجیکستان ...
۱۲۵	۶-۵- پتانسیل صادرات و واردات ج.ا.ایران با تاجیکستان
۱۳۱	۶-۶- استراتژی ورود به بازار
۱۳۲	۶-۷- فعالیت در تاجیکستان
۱۳۴	۶-۸- وضعیت سرمایه گذاری
۱۳۶	۶-۹- سرمایه گذاری مشترک / صدور مجوز
۱۳۷	۶-۱۰- حمل و نقل و ترانزیت

- ۱۱-۶ تجارت الکترونیک ۱۳۸
- ۱۲-۶ عوامل و تکنیک های فروش ۱۴۰
- ۱۳-۶ توسعه تجارت و تبلیغات ۱۴۱
- ۱۴-۶ قیمت گذاری ۱۴۱
- ۱۵-۶ خدمات فروش / پشتیبانی مشتری ۱۴۲
- ۱۶-۶ خدمات حرفه ای محلی ۱۴۲
- ۱۷-۶ تأمین مالی تجارت ۱۴۳
- ۱۸-۶ حفاظت از مالکیت معنوی ۱۴۵
- ۱۹-۶ فروش به بخش دولتی ۱۴۷

فصل هفتم: صنعتی شدن جایگزین واردات (گذار به اقتصاد صنعتی و کشاورزی) ۱۴۹

- ۱-۷ مناطق آزاد اقتصادی در جمهوری تاجیکستان ۱۵۰
- ۲-۷ مناطق آزاد تاجیکستان ۱۶۲
- ۳-۷ تأمین مالی پروژه ها ۱۶۵
- ۴-۷ بانک های توسعه چند جانبه و تأمین مالی فروش دولتی ۱۶۶

فصل هشتم: گردشگری در تاجیکستان ۱۶۷

- ۱-۸ شاخص های کلیدی گردشگری جمهوری تاجیکستان ۱۶۷
- ۲-۸ گردشگری در تاجیکستان ۱۶۸
- ۳-۸ سفر تجاری ۱۷۹
- ۴-۸ نحوه مذاکره و احوال پرسی ۱۸۴