

فهرست مطالب

فصل اول: ماهیت و قلمرو اقتصاد مدیریت	۱
۱-۱ مقدمه	۱
۲-۱ تصمیم‌سازی و تحلیل‌های اقتصادی	۳
۳-۱ قلمرو اقتصاد مدیریت	۵
۴-۱ اقتصاد خرد و کاربرد آن در اقتصاد مدیریت	۶
۵-۱ اقتصاد کلان و کاربرد آن در اقتصاد مدیریت	۸
۶-۱ اقتصاد مدیریت و سایر علوم	۱۰
۷-۱ تحلیل ارزش فعلی و ارزش آتی	۱۲
۸-۱ ارزش فعلی خالص	۱۵
مسائل	۱۷
فصل دوم: هدف بنگاه تولیدی	۱۹
۱-۲ مقدمه	۱۹
۲-۲ سود به عنوان یک هدف	۲۰
۳-۲ سود حسابداری و سود اقتصادی	۲۰
۴-۲ تئوری سود و منابع ایجاد آن	۲۲
۱-۴-۲ تئوری پویای کلارک	۲۲
۲-۴-۲ تئوری ریسک سود هاولیز	۲۳
۳-۴-۲ تئوری سود شومپتر	۲۴

۲۵	۴-۴-۲ سود انحصاری
۲۵	۵-۴-۲ سود جبرانی
۲۵	۶-۴-۲ سود اصطکاکی
۲۵	۷-۴-۲ سود کارایی
۲۶	۵-۲ مسائل مربوط به اندازه گیری سود
۲۶	۶-۲ حداکثر سازی سود به عنوان یک هدف کسب و کار
۲۷	۱-۶-۲ شرایط حداکثر سازی سود
۳۱	۷-۲ مبحثی در خصوص هدف حداکثر سازی سود
۳۵	مسائل
۳۷	فصل سوم: تصمیم گیری در شرایط عدم اطمینان و مخاطره
۳۷	۱-۳ مقدمه
۳۷	۲-۳ تصمیم گیری در شرایط عدم اطمینان
۳۸	۱-۲-۳ تصمیم گیری در شرایط عدم اطمینان کامل
۳۹	۱-۱-۲-۳ رویکرد ماکزیم - مینیم
۳۹	۲-۱-۲-۳ رویکرد ماکزیم
۳۹	۲-۲-۳ تصمیم گیری در شرایط ریسک
۴۰	۳-۳ ریسک و بازده
۴۲	۴-۳ ریسک
۴۳	۵-۳ اندازه گیری ریسک و بازده
۴۵	۱-۵-۳ اندازه گیری ریسک
۴۶	۶-۳ ارزش انتظاری
۵۲	۷-۳ مطلوبیت و ریسک
۵۵	۸-۳ ارزیابی پروژه در شرایط ریسک
۵۹	۹-۳ درخت تصمیم گیری
۶۳	فصل چهارم: تکنیک های بهینه یابی
۶۳	۱-۴ مقدمه

۶۳.....	۲-۴ تکنیک حداکثرسازی در آمد
۶۵.....	۳-۴ تکنیک تولید بهینه (مینیم نمودن متوسط هزینه)
۶۷.....	۴-۴ حداکثرسازی سود
۶۸.....	۱-۴-۴ قاعده حداکثرسازی سود
۷۰.....	۲-۴-۴ حداکثرسازی تابع سود
۷۱.....	۵-۴ بهینگی سود در حالت تابع سود چند متغیره
۷۲.....	۶-۴ بهینگی مقید
۷۳.....	۱-۶-۴ ماکزیم سازی مقید با استفاده از تکنیک جایگزینی
۷۳.....	۱-۱-۶-۴ حداکثرسازی سود مقید
۷۵.....	۲-۶-۴ حداقل نمودن هزینه بصورت مقید
۷۶.....	۳-۶-۴ بهینه سازی مقید بر اساس روش لاگرانژ
۷۹.....	مسائل

۸۱ فصل پنجم: تحلیل عرضه و تقاضا

۸۱.....	۱-۵ مقدمه
۸۱.....	۲-۵ تقاضا
۸۲.....	۳-۵ قانون تقاضا
۸۳.....	۴-۵ جدول تقاضا و خط تقاضا
۸۵.....	۵-۵ تغییرات تقاضا
۹۰.....	۶-۵ تقاضای فرد و بازار
۹۱.....	۷-۵ عرضه
۹۲.....	۸-۵ قانون عرضه
۹۲.....	۹-۵ جدول و منحنی عرضه
۹۴.....	۱۰-۵ عوامل غیر قیمتی موثر بر عرضه
۹۹.....	۱۱-۵ عرضه بازار
۱۰۰.....	۱۲-۵ تعادل بازار
۱۰۲.....	۱۳-۵ تعادل و معادلات عرضه و تقاضا

۱۰۲.....	۱۴-۵ تغییر در شرایط تعادلی
۱۰۵.....	۱۵-۵ کشتش
۱۰۵.....	۱۶-۵ کشتش قیمتی تقاضا
۱۰۶.....	۱۷-۵ اندازه گیری کشتش قیمت
۱۰۹.....	۱۸-۵ مفهوم عددی کشتش
۱۰۹.....	۱۹-۵ محاسبه کشتش از روی نمودار
۱۱۲.....	۲۰-۵ کشتش قیمتی تقاضا و تغییر در مخارج کل
۱۱۴.....	۲۱-۵ کشتش در آمدی
۱۱۴.....	۲۲-۵ رابطه نموداری کشتش در آمدی
۱۱۵.....	۲۳-۵ کشتش متقاطع تقاضا
۱۱۶.....	۲۴-۵ عوامل موثر بر کشتش تقاضا
۱۱۹.....	مسائل
۱۲۱.....	فصل ششم: نظریه تولید
۱۲۱.....	۱-۶ مقدمه
۱۲۳.....	۲-۶ تابع تولید
۱۲۴.....	۳-۶ تولید با یک نهاده متغیر
۱۲۵.....	۴-۶ تولید متوسط و نهایی
۱۲۹.....	۵-۶ تولید متوسط و نهایی (تحلیل نموداری)
۱۳۰.....	۶-۶ رابطه بین تولید متوسط و نهایی
۱۳۰.....	۷-۶ قانون بازدهی نزولی
۱۳۲.....	۸-۶ مراحل تولید
۱۳۳.....	۹-۶ تولید با دو نهاده متغیر
۱۳۶.....	۱۰-۶ نقشه های همسان تولید
۱۳۶.....	۱۱-۶ نزولی بودن بازدهی نهایی
۱۳۷.....	۱۲-۶ جایگزینی بین عوامل تولید
۱۳۹.....	۱۳-۶ بازدهی های ناشی از مقیاس

۱۴۰	۱-۱۳-۶ بازدهی فزاینده نسبت به مقیاس
۱۴۰	۲-۱۳-۶ بازدهی ثابت نسبت به مقیاس
۱۴۰	۳-۱۳-۶ بازدهی کاهنده نسبت به مقیاس
۱۴۲	۴-۱۳-۶ تعیین بازدهی نسبت به مقیاس
۱۴۳	۱۴-۶ مسیر توسعه
۱۴۵	۱۵-۶ ناحیه مناسب تولید
۱۴۷	مسائل
۱۵۱	فصل هفتم: نظریه هزینه
۱۵۱	۱-۷ مقدمه
۱۵۲	۲-۷ هزینه اقتصادی و هزینه حسابداری
۱۵۳	۳-۷ هزینه در کوتاه مدت
۱۵۳	۱-۳-۷ هزینه ثابت
۱۵۴	۲-۳-۷ هزینه متغیر
۱۵۴	۳-۳-۷ کل هزینه
۱۵۵	۴-۳-۷ هزینه‌های متوسط و نهایی
۱۵۷	۴-۷ تحلیل نموداری هزینه‌ها در کوتاه مدت
۱۵۹	۵-۷ رابطه تولید و هزینه
۱۶۱	۶-۷ متوسط هزینه‌ها
۱۶۳	۷-۷ هزینه نهایی
۱۶۳	۸-۷ رابطه بین منحنی هزینه کل با هزینه نهایی و متوسط هزینه کل
۱۶۸	۹-۷ هزینه‌های بلند مدت
۱۶۸	۱۰-۷ بازدهی ثابت نسبت به مقیاس
۱۷۰	۱۱-۷ بازدهی فزاینده نسبت به مقیاس
۱۷۱	۱۲-۷ بازدهی کاهنده نسبت به مقیاس
۱۷۱	۱۳-۷ منحنی پوش
۱۷۳	۱۴-۷ تحلیل نقطه سربسر

۱۷۷.....	مسائل
۱۷۹.....	فصل هشتم: تحلیل رگرسیون
۱۷۹.....	۱-۸ مقدمه
۱۸۱.....	۲-۸ نمودار پراکنش
۱۸۵.....	۳-۸ برآورد ضرایب خط رگرسیون
۱۸۷.....	۴-۸ روش حداقل مربعات
۱۹۸.....	۵-۸ خواص آماری برآوردکننده‌های حداقل مربعات
۲۰۲.....	۶-۸ خطای معیار رگرسیون و خطاهای معیار ضرایب رگرسیون
۲۰۴.....	۷-۸ استنباط آماری در مورد پارامترهای جامعه
۲۰۴.....	۱-۷-۸ آزمون فرضیه و ساختن فاصله اطمینان
۲۰۸.....	۸-۸ نوار اطمینان خط رگرسیون اصلی در جامعه
۲۱۰.....	۹-۸ پیش‌بینی به وسیله خط رگرسیون
۲۱۲.....	۱۰-۸ آزمون فرضیه در مورد کل رگرسیون یا تحلیل واریانس در مورد رگرسیون
۲۱۴.....	۱۱-۸ ضریب تعیین
۲۱۶.....	۱۲-۸ ضریب همبستگی
۲۲۶.....	۱۳-۸ نکات مهم در مورد رگرسیون
۲۲۶.....	۱-۱۳-۸ برون‌یابی
۲۲۷.....	۲-۱۳-۸ رابطه علت و معلول
۲۲۸.....	۳-۱۳-۸ استفاده از روندهای گذشته برای روندهای آینده
۲۲۸.....	۴-۱۳-۸ تفسیر نادرست ضریب تعیین و ضریب همبستگی
۲۲۹.....	۵-۱۳-۸ یافتن ارتباطی که وجود ندارد
۲۳۱.....	مسائل
۲۳۵.....	فصل نهم: ساختار بازارها
۲۳۵.....	۱-۹ مقدمه
۲۳۵.....	۲-۹ رقابت کامل
۲۳۷.....	۳-۹ تعیین قیمت در شرایط رقابت کامل

۲۴۴.....	۴-۹ بازار انحصاری
۲۴۵.....	۵-۹ تعیین قیمت و مقدار در شرایط انحصاری در کوتاهمدت
۲۴۹.....	۶-۹ تبعیض قیمت در شرایط انحصاری
۲۵۶.....	۷-۹ رقابت انحصاری
۲۵۸.....	۸-۹ تعیین و قیمت مقدار بنگاه رقابت انحصاری در کوتاه مدت
۲۶۱.....	۹-۹ تعادل بلندمدت بنگاه در شرایط رقابت انحصاری
۲۶۲.....	۱۰-۹ انحصار چند جانبه
۲۶۴.....	۱۱-۹ تعیین قیمت - مقدار در شرایط انحصار چندجانبه
۲۶۶.....	۱۲-۹ تبانی در انحصار چندجانبه
۲۶۶.....	۱۳-۹ رهبری قیمت
۲۶۸.....	۱۲-۹ تابع تقاضای شکسته
۲۷۲.....	مسائل

فصل دهم: برنامه ریزی خطی ۲۷۵.....

۲۷۵.....	۱-۱۰ مقدمه
۲۷۶.....	۲-۱۰ برخی مفاهیم اساسی در برنامه ریزی خطی
۲۷۸.....	۳-۱۰ فروض مربوط به برنامه ریزی خطی
۲۸۰.....	۴-۱۰ فرمول بندی مسائل برنامه ریزی خطی
۲۸۰.....	۱-۴-۱۰ حداکثرسازی سود
۲۸۲.....	۵-۱۰ روش های حل مسائل برنامه ریزی خطی
۲۸۲.....	۱-۵-۱۰ روش ترسیمی حل مسأله برنامه ریزی خطی
۲۸۷.....	۶-۱۰ حداقل نمودن هزینه
۲۸۹.....	۱-۶-۱۰ راه حل ترسیمی
۲۹۱.....	مسائل

فصل یازدهم: تحلیل سری های زمانی و پیش بینی ۲۹۳.....

۲۹۳.....	۱-۱۱ مقدمه
۲۹۴.....	۲-۱۱ تغییرات در سری های زمانی

۲۹۵.....	۱-۲-۱۱ روند بلندمدت
۲۹۷.....	۲-۲-۱۱ تغییرات فصلی
۲۹۸.....	۳-۲-۱۱ تغییرات ادواری
۲۹۹.....	۴-۲-۱۱ تغییرات نامنظم
۳۰۱.....	۳-۱۱ روند بلند مدت (جزء اول سری زمانی)
۳۰۱.....	۱-۳-۱۱ علل مطالعه روند
۳۰۴.....	۲-۳-۱۱ روشهای برآورد خط روند
۳۰۶.....	۳-۳-۱۱ روش نموداری
۳۰۸.....	۱-۳-۳-۱۱ روش نقاط انتخابی
۳۱۱.....	۴-۳-۱۱ روش شبه متوسطها
۳۱۸.....	۵-۳-۱۱ برازش خط روند با استفاده از روش حداقل مربعات
۳۱۹.....	۱-۵-۳-۱۱ ترجمه یا کدگذاری زمان
۳۲۸.....	۵-۱۱ خط روند در فرم نمایی
۳۳۳.....	۶-۱۱ روش میانگین متحرک
۳۴۱.....	۱-۶-۱۱ مشکلات متناظر با بهره‌گیری از روش میانگین متحرک
۳۴۲.....	۷-۱۱ انجام پیش‌بینی با استفاده از معادله روند
۳۴۲.....	۱-۷-۱۱ روند خطی
۳۴۳.....	۲-۷-۱۱ روند درجه دو
۳۴۴.....	۸-۱۱ نوسانات ادواری (جزء دوم سری زمانی)
۳۴۵.....	۱-۸-۱۱ سنجش میزان تغییرات ادواری با استفاده از داده‌های سالانه
۳۵۱.....	۹-۱۱ نوسانات فصلی (جزء سوم سری زمانی)
۳۵۳.....	۱-۹-۱۱ مشکل ویرایش داده‌های ماهانه
۳۵۵.....	۲-۹-۱۱ انواع تغییرات فصلی
۳۵۵.....	۳-۹-۱۱ محاسبه شاخص فصلی نوعی
۳۶۳.....	۴-۹-۱۱ مرحله آخر: محاسبه شاخص فصلی با استفاده از روشهای دیگر
۳۶۴.....	۱-۴-۹-۱۱ برآورد روند و سیکلها (TC)

۱۱-۹-۴-۲ محاسبه حرکات نامنظم و فصلی ۳۶۷

۱۱-۹-۴-۳ حذف تغییرات نامنظم ۳۷۰

۱۱-۹-۴-۴ موارد کاربرد شاخصهای فصلی ۳۷۳

مسائل ۳۷۵

منابع و مآخذ ۳۸۱