

فهرست

فصل ۱: نقش هوش مصنوعی مولد در پایان نامه های تحصیلات تکمیلی

- ۱-۱. ساختار IMRAD ۱۲
- ۱-۲. سبک نگارش متون علمی ۱۳
- ۱-۲-۱. قاعده هفت C در سبک نوشتاری دانشگاهی ۱۳
- ۱-۲-۲. موضوعات و نکات در پاراگراف ها ۱۵
- ۳-۱. هوش مصنوعی مولد تولیدی: نعمت یا نعمت؟ ۱۶
- ۴-۱. دستورالعمل هایی برای نوشتن پایان نامه ۱۷
- ۵-۱. دستورالعمل های ایجاد پرسش برای ChatGPT ۱۹
- ۶-۱. مفاهیم و روش های بنیادی ۲۰
- ۷-۱. کاربردهای هوش مصنوعی مولد ۲۱
- ۸-۱. ملاحظات اخلاقی ۲۲
- ۹-۱. کاربردهای کلی هوش مصنوعی مولد در فرایند تحقیق ۲۲
- ۱-۹-۱. کاربرد هوش مصنوعی مولد در تعریف مساله ۲۲
- ۲-۹-۱. کاربرد هوش مصنوعی مولد در تدوین رویکردی برای حل مساله ۲۳
- ۳-۹-۱. کاربرد هوش مصنوعی مولد در انتخاب روش شناسی ۲۳
- ۴-۹-۱. کاربرد هوش مصنوعی مولد در گردآوری و تحلیل داده ها ۲۳
- ۵-۹-۱. کاربرد هوش مصنوعی مولد در بحث و نتیجه گیری و ارائه پیشنهادات ۲۴
- ۶-۹-۱. ملاحظات مهم در استفاده از هوش مصنوعی مولد در تحقیقات ۲۴

فصل ۲: راهنمای استفاده از ChatGPT

- ۲-۱. ChatGPT چیست؟ ۲۸
- ۲-۲. ChatGPT چگونه کار می کند؟ ۲۹
- ۲-۳. ChatGPT چه تفاوتی با سایر ربات های چت دارد؟ ۲۹
- ۲-۴. مزایای ایجاد دستورات واضح و مختصر ۳۰
- ۲-۵. نمونه هایی از دستورالعمل های موثر و ناکارآمد ChatGPT ۳۱
- ۲-۵-۱. دستورات موثر ChatGPT ۳۱
- ۲-۵-۲. درخواست های ناکارآمد ChatGPT ۳۱
- ۲-۵-۳. اصول ارتباط شفاف ۳۱
- ۲-۵-۴. نحوه نوشتن دستورات واضح و مختصر ۳۲
- ۲-۵-۵. نکاتی برای پرهیز از اصطلاحات خاص و ابهامات ۳۲
- ۲-۶. تکنیک های پیشرفته با استفاده از ChatGPT ۳۳
- ۲-۶-۱. مراحل ایجاد دستورات موثر در ChatGPT ۳۳
- ۲-۷. ترند «عمل به عنوان...» ۳۵

- ۲-۷-۱. اشتباهات رایجی که باید هنگام ایجاد دستورات ChatGPT اجتناب کنید ۳۶
- ۲-۷-۲. چگونه از سؤالات استنتاجی و اطلاعات بیش از حد اجتناب کنیم ۳۶
- ۲-۷-۳. نکاتی برای حفظ وضوح و تمرکز ۳۷
- ۲-۸. عیب‌یابی ۳۷
- ۲-۸-۱. مسائل فنی ۳۸
- ۲-۹. مطالعات موردی ۳۸
- ۲-۱۰. نمونه‌هایی از پیام‌های موفقیت‌آمیز ChatGPT در دنیای واقعی ۳۹

فصل ۳: نمونه دستورات عمل‌های عمومی ChatGPT

فصل ۴: استفاده از ChatGPT

- ۴-۱. مسئله تحقیق در پایان‌نامه ۸۱
- ۴-۱-۱. اجزای مسئله تحقیق ۸۱
- ۴-۲. مسائل تحقیق نظری ۸۱
- ۴-۳. مسائل تحقیق عملی ۸۲
- ۴-۴. کاربردهای حوزه‌ای ۸۲
- ۴-۵. سناریوها ۸۲
- ۴-۶. پیشنهادات برای مسئله تحقیق ۸۳
- ۴-۶-۱. پیشنهادات برای طوفان فکری ۸۳
- ۴-۶-۲. پیشنهادات برای ارزیابی ۸۳
- ۴-۷. نحوه استفاده از پیشنهادات ۸۴
- ۴-۸. سؤالات تحقیق ۸۴
- ۴-۸-۱. از مساله به سوال ۸۴
- ۴-۸-۲. سؤالات دانشی و سؤالات طراحی ۸۵
- ۴-۸-۳. اهداف تحقیق به عنوان سؤالات تحقیق ۸۵
- ۴-۸-۴. ویژگی‌های سؤالات تحقیق خوب ۸۵
- ۴-۹. محدودیت‌ها ۸۶
- ۴-۱۰. پرسش‌های طوفان فکری ۸۶
- ۴-۱۱. پرسش‌های ارزیابی ۸۷
- ۴-۱۲. چگونه از پرسش‌ها استفاده کنیم ۸۷
- ۴-۱۳. اطلاعات پس‌زمینه در پایان‌نامه ۸۷
- ۴-۱۴. مرور ادبیات ۸۹
- ۴-۱۵. استراتژی‌های تحقیق ۹۰
- ۴-۱۵-۱. انتخاب یک استراتژی تحقیق ۹۰
- ۴-۱۵-۲. آزمایش ۹۱
- ۴-۱۵-۳. نظرسنجی ۹۲

۹۳	۴-۱۵-۴. مطالعه موردی
۹۴	۴-۱۶. دستورات برای استراتژی تحقیق
۹۴	۴-۱۶-۱. دستورات برای طوفان فکری
۹۶	۴-۱۶-۲. نحوه استفاده از دستورات
۹۶	۴-۱۷. روش‌های مختلف تحقیق
۹۶	۴-۱۷-۱. مصاحبه
۹۶	۴-۱۷-۲. پرسشنامه
۹۶	۴-۱۷-۳. مشاهده
۹۷	۴-۱۷-۴. تحلیل محتوا
۹۷	۴-۱۷-۵. گروه‌های متمرکز (Focus Groups)
۹۷	۴-۱۸. روش‌های تحلیل داده
۹۷	۴-۱۸-۱. تحلیل داده‌های کمی
۹۸	۴-۱۸-۲. تحلیل داده‌های کیفی
۹۸	۴-۲۰. جمع‌آوری داده‌ها
۹۸	۴-۲۰-۱. انتخاب روش جمع‌آوری داده
۹۹	۴-۲۰-۲. پرسشنامه
۱۰۰	۴-۲۰-۳. مصاحبه
۱۰۴	۴-۲۰-۵. مشاهده
۱۰۵	۴-۲۰-۶. اسناد
۱۰۶	۴-۲۰-۷. درخواست برای جمع‌آوری داده‌ها
۱۰۷	۴-۲۱. تجزیه و تحلیل داده‌ها
۱۱۱	۴-۲۱-۲. تجزیه و تحلیل کمی
۱۱۳	۴-۲۱-۱. دستورالعمل برای تجزیه و تحلیل داده‌ها
۱۱۴	۴-۲۲. روش‌شناسی علم طراحی
۱۱۴	۴-۲۲-۱. فعالیت‌های علم طراحی
۱۱۴	۴-۲۲-۲. توضیح مساله
۱۱۷	۴-۲۲-۳. یافتن دلایل اصلی مشکل
۱۱۸	۴-۲۲-۴. مشکلات قالب‌بندی مجدد
۱۲۰	۴-۲۲-۵. تعریف الزامات
۱۲۲	۴-۲۲-۶. طراحی و توسعه مصنوعات
۱۲۷	۴-۲۲-۷. ارزیابی مصنوعات
۱۲۹	۴-۲۲-۸. پیشنهادات برای روش علم طراحی
۱۳۰	۴-۲۳. نتایج
۱۳۳	۴-۲۳-۱. درخواست برای نتایج

۱۳۳.....	۴-۲۴ بحث
۱۳۴.....	۴-۲۴-۱ خلاصه نتایج
۱۳۴.....	۴-۲۴-۲ تفسیر نتایج
۱۳۵.....	۴-۲۴-۳ محدودیت‌های مطالعه
۱۳۶.....	۴-۲۴-۴ پیامدهای اخلاقی و اجتماعی نتایج
۱۳۷.....	۴-۲۴-۵ کارهای آینده
۱۳۹.....	۴-۲۴-۶ پیشنهاد برای بحث

فصل ۵: ابزارهای هوش مصنوعی مولد در تحقیق

۱۴۱.....	۵-۱ قسمت اول: ابزارهای هوش مصنوعی مولد برای تحقیقات علمی
۱۴۳.....	۵-۱-۱ ابزارهای هوش مصنوعی برای انتخاب مساله، بیان مساله
۱۴۳.....	۵-۱-۲ ابزارهای هوش مصنوعی برای ادبیات و پیشینه تحقیق
۱۴۹.....	۵-۱-۳ ابزارهای هوش مصنوعی برای خلاصه‌سازی
۱۵۲.....	۵-۱-۴ ابزارهای هوش مصنوعی برای گردآوری اطلاعات
۱۵۴.....	۵-۱-۵ ابزارهای هوش مصنوعی برای تجزیه و تحلیل داده‌ها
۱۵۶.....	۵-۱-۶ ابزارهای هوش مصنوعی برای نتیجه‌گیری
۱۵۸.....	۵-۱-۷ ابزارهای هوش مصنوعی برای ارائه
۱۶۰.....	۵-۱-۸ انسانی کردن متن فارسی و انگلیسی
۱۶۰.....	۵-۲ قسمت دوم: دستورالعمل‌های خاص ChatGPT برای روش تحقیق