

۵۰۵	فصل شانزدهم: مدل تنزیل جریان های نقدی آزاد سهام
۵۰۸	۱۶-۱) اندازه گیری بازده پرداختی شرکت ها به سهام داران
۵۰۸	۱۶-۱-۱) جریان های نقدی آزاد سهام
۵۱۳	۱۶-۱-۲) مقایسه سودهای تقسیمی با جریان های نقدی آزاد سهام
۵۱۵	۱۶-۱-۳) علت پرداخت کم به سهام داران
۵۱۶	الف) تمایل به ثبات
۵۱۶	ب) نیازهای سرمایه گذاری آتی
۵۱۷	ج) عوامل مالیاتی
۵۱۸	د) تمایی از چشم انداز
۵۱۸	هـ) منافع شخصی مدیریتی
۵۱۸	۱۶-۲) مدل های ارزش گذاری جریان های نقدی آزاد سهام
۵۲۱	۱۶-۲-۱) مدل جریان های نقدی آزاد سهام با نرخ رشد ثابت
۵۲۸	۱۶-۲-۲) مدل دو مرحله ای جریان های نقدی آزاد سهام
۵۳۷	۱۶-۲-۳) مدل E یا سه مرحله ای جریان های نقدی آزاد سهام
۵۴۵	۱۶-۳) مدل جریان های نقدی آزاد سهام در برابر مدل تنزیل سود تقسیمی
۵۴۶	۱۶-۳-۱) برآورد همسان از ارزش
۵۴۶	۱۶-۳-۲) برآورد متفاوت از ارزش
۵۴۹	۱۶-۳-۳) معنای تفاوت ارزش برآوردی دو مدل
۵۵۷	فصل هفدهم: مدل های ارزش گذاری نسبی
۵۶۰	۱۷-۱) دیدگاه کلی
۵۶۰	۱۷-۲) کاربرد ارزش گذاری نسبی
۵۶۱	۱۷-۲-۱) دلایل کاربرد بالای ارزش گذاری نسبی
۵۶۱	۱۷-۲-۲) اشتباهات احتمالی
۵۶۲	۱۷-۳) ارزش های استاندارد سازی شده و نسبت ها
۵۶۲	۱۷-۳-۱) نسبت های درآمدی
۵۶۳	۱۷-۳-۲) نسبت های ارزش دفتری یا ارزش جایگزین
۵۶۴	۱۷-۳-۳) نسبت های عایدی
۵۶۴	۱۷-۳-۴) نسبت های یک بخش خاص

۵۶۵	۴-۱۷) چهار گام اساسی برای استفاده از نسبت‌ها
۵۶۵	۱-۴-۱۷) آزمون‌های تعریفی
۵۶۷	الف) سازگاری
۵۶۸	ب) یکپارچگی
۵۶۸	۲-۴-۱۷) آزمون‌های توصیفی
۵۶۹	الف) خصوصیات توزیمی
۵۶۹	ب) مقادیر خاص و میانگین‌ها
۵۷۰	ج) جهت‌گیری‌ها در برآورد نسبت‌ها
۵۷۱	۳-۴-۱۷) آزمون‌های تحلیلی
۵۷۱	الف) عوامل سازنده نسبت‌ها
۵۷۳	ب) نوع رابطه بین عوامل تشکیل دهنده نسبت
۵۷۳	ج) متغیر فراگیر
۵۷۴	۴-۴-۱۷) آزمون‌های کاربردی
۵۷۴	الف) شرکت قابل قیاس
۵۷۵	ب) کنترل تفاوت‌های میان شرکت‌ها
۵۷۵	۱. توجه ذهنی
۵۷۶	۲. نسبت‌های تعدیل شده
۵۷۸	۳. رگرسیون‌های بخشی
۵۸۰	۴. رگرسیون بازاری
۵۸۱	۵-۱۷) تلفیق مدل‌های ارزش‌گذاری‌های تنزیل جریان‌های نقدی و نسبی
۵۸۳	فصل هجدهم: مدل‌های ارزش‌گذاری سود انباشته
۵۸۷	۱-۱۸) دیدگاه کلی
۵۸۸	۲-۱۸) سود اقتصادی و ارزش افزوده بازار
۵۸۹	۳-۱۸) ارزش افزوده اقتصادی و ارزش افزوده بازار
۵۹۰	۴-۱۸) ارزش افزوده نقدی و ارزش افزوده بازار
۵۹۱	۵-۱۸) مورد کاوی: ارزش‌گذاری - سرمایه‌گذاری بدون خلق ارزش
۵۹۴	۶-۱۸) مزایای EVA، EP و CVA
۵۹۶	۷-۱۸) مورد کاوی: ارزش‌گذاری - سرمایه‌گذاری با خلق ارزش
۶۰۰	۸-۱۸) جمع‌بندی
	پیوست ۱: MVA (ارزش بازاری حقوق صاحبان سهام منهای ارزش دفتری
۶۰۲	حقوق صاحبان سهام)، تنزیل شده EP (سود اقتصادی) با نرخ Ke است.
	پیوست ۲: به‌دست آوردن فرمول‌هایی برای EVA و MVA به کمک FCF
۶۰۴	و WACC

۶۰۶	بیوست ۳: MVA، ارزش افزوده نقدی (CVA) است که با WACC تنزیل شده است.
۶۰۸	بیوست ۴: اصلاحات پیشنهادی توسط شرکت استرن برای محاسبه EVA
۶۰۹	فصل نوزدهم: مدل ارزش گذاری اختیار معامله
۶۱۲	۱-۱۹ کلیات
۶۱۲	۱-۱-۱۹ قرارداد اختیار خرید
۶۱۵	۱-۲-۱۹ قرارداد اختیار فروش
۶۱۷	۱-۳-۱۹ عوامل تأثیرگذار بر قیمت اختیار معامله
۶۱۸	۱-۴-۱۹ قیمت سهام و قیمت توافقی
۶۱۸	۱-۵-۱۹ زمان باقی مانده تا سررسید
۶۲۰	۱-۶-۱۹ نوسان پذیری قیمت سهام
۶۲۱	۱-۷-۱۹ نرخ بهره بدون ریسک
۶۲۲	۱-۸-۱۹ سود نقدی
۶۲۲	۱-۹-۱۹ مدل های ارزش گذاری اختیار معامله
۶۲۲	۱-۱۰-۱۹ مدل دوجمله ای
۶۲۲	الف) مدل دوجمله ای برای سهامی که سود نمی پردازند
۶۳۰	ب) مدل درخت دوجمله ای برای سهامی که سود می پردازد
۶۳۵	۱-۱۱-۱۹ شیماسازی مونت کارلو
۶۳۶	۱-۱۲-۱۹ مدل بلک - شولز
۶۳۷	الف) فرآیند قیمت های سهام
۶۴۰	ب) مفروضات مدل بلک - شولز
۶۴۱	ج) تجزیه و تحلیل بلک - شولز / مرتون
۶۴۴	د) اختیار معامله بر سهام دارای سود
۶۴۸	۱-۱۳-۱۹ مدل ارزش گذاری ادعای محتمل الوقوع
۶۴۸	۱-۱۴-۱۹ مبانی روش
۶۵۱	۱-۱۵-۱۹ کاربردهای مدل های قیمت گذاری اختیار معامله و محدودیت ها
۶۵۳	قسمت سوم: اصول و مبانی کاربردی ارزش گذاری
۶۵۳	بخش هفتم: ارزش گذاری سهام شرکت ها
۶۵۵	فصل بیستم: ارزش گذاری سهام مؤسسات خدمات مالی
۶۵۸	۱-۲۰-۱۱ طبقه بندی مؤسسات خدمات مالی
۶۵۹	۱-۲۰-۱۲ وجوه متمایزکننده مؤسسات خدمات مالی در ارزش گذاری
۶۵۹	۱-۲۰-۱۳ پدیده: ماده خام یا منبع سرمایه

۶۶۰	۲-۲-۲۰ محدودیت های قانونی
۶۶۱	۳-۲-۲۰ سرمایه گذاری مجدد در مؤسسات خدمات مالی
۶۶۲	۳-۲۰ چارچوب کلی برای ارزش گذاری
۶۶۳	۱-۳-۲۰ ارزش حقوق صاحبان سهام در مقابل ارزش شرکت
۶۶۳	۲-۳-۲۰ برآورد جریان های نقدی
۶۶۴	۳-۳-۲۰ مدل های موجود برای ارزش گذاری مؤسسات خدمات مالی
۶۶۴	۴۰-۲۰ مدل ارزش گذاری تنزیل جریان های نقدی
۶۶۵	۱-۴-۲۰ مدل تنزیل سودهای تقسیمی
۶۶۵	الف) مدل اصلی
۶۶۶	ب) ورودی های مدل
۶۸۱	۲-۴-۲۰ مدل جریان های نقدی حقوق صاحبان سهام
۶۸۲	الف) تعریف جریان های نقدی حقوق صاحبان سهام
۶۸۲	ب) تبدیل به سرمایه نمودن هزینه های آموزش و هزینه های توسعه منابع انسانی
۶۸۴	ج) سرمایه گذاری ها در میزان سرمایه قانونی
۶۸۵	۳-۴-۲۰ مدل بازده های مازاد
۶۸۵	الف) مدل اصلی
۶۸۶	ب) ورودی های مدل
۶۹۰	۵-۲۰ مدل ارزش گذاری بر مبنای دارایی ها
۶۹۲	۶-۲۰ مدل ارزش گذاری نسبی
۶۹۲	۱-۶-۲۰ انتخاب نسبت ها
۶۹۲	۲-۶-۲۰ نسبت قیمت به سودآوری
۶۹۶	۳-۶-۲۰ نسبت قیمت به ارزش دفتری
۶۹۹	۷-۲۰ مباحثی در مورد ارزش گذاری مؤسسات خدمات مالی
۶۹۹	۱-۷-۲۰ مقرراتی برای زبان ها
۷۰۰	۲-۷-۲۰ ریسک مقرراتی و ارزش
۷۰۱	۳-۷-۲۰ ساختار تأمین مالی و ارزش
۷۰۲	۴-۷-۲۰ پارانه ها و محدودیت ها
۷۰۷	فصل بیست و یکم: ارزش گذاری سهام شرکت های سهامی خاص (خصوصی)
۷۱۰	۱-۲۱ وجوه تمایز شرکت های سهامی خاص
۷۱۱	۲-۲۱ برآورد ورودی های ارزش گذاری در شرکت های سهامی خاص
۷۱۲	۱-۲-۲۱ نرخ تنزیل
۷۱۲	الف) هزینه حقوق صاحبان سهام
۷۱۲	ب) رویکردهای تخمین بهای بازار

۷۲۲	ج) از هزینه حقوق صاحبان سهام تا هزینه سرمایه
۷۲۷	۲۱-۲-۲) جریان های نقدی
۷۳۲	۲۱-۲-۳) رشد
۷۳۶	۲۱-۴-۴) نرخ تنزیل عدم نقد شوندگی
۷۳۶	الف) عوامل تعیین کننده نرخ تنزیل عدم نقد شوندگی
۷۳۸	ب) شواهد تجربی و رویه معمول
۷۴۰	ج) برآورد نرخ تنزیل عدم نقد شوندگی
۷۴۵	۲۱-۳-۳) انگیزه های ارزش گذاری و پیش بینی های ارزش
۷۵۰	۲۱-۳-۱) مباحث کنترل
۷۵۳	۲۱-۴-۴) ارزش گذاری حقوق صاحبان سهام شرکت های سهامی خاص
۷۵۷	فصل بیست و دوم: ارزش گذاری سهام شرکت های تازه تأسیس
۷۶۰	۲۲-۱) محدودیت های اطلاعاتی
۷۶۱	۲۲-۲) الگویی جدید یا اصول سابق: رویکرد چرخه ای عمر شرکت
۷۶۶	۲۲-۳) ارزش گذاری سرمایه مخاطره پذیر
۷۶۸	۲۲-۴-۴) چارچوب کلی برای تحلیل
۷۶۸	۲۲-۴-۱) گام اول: ارزیابی وضعیت فعلی شرکت
۷۷۰	۲۲-۴-۲) گام دوم: برآورد نرخ رشد درآمدها
۷۷۲	۲۲-۴-۳) گام سوم: برآورد میزان حاشیه سود عملیاتی بادوام در شرایط رشد ثابت
۷۷۵	۲۲-۴-۴) گام چهارم: برآورد سرمایه گذاری مجدد برای رشد
۷۷۹	۲۲-۴-۵) گام پنجم: برآورد فاکتورهای ریسک و نرخ های تنزیل
۷۸۳	۲۲-۴-۶) گام شش: برآورد ارزش شرکت
۷۸۷	۲۲-۴-۷) گام هفت: برآورد ارزش حقوق صاحبان سهام و ارزش هر سهم
۷۹۳	فصل بیست و سوم: ارزش گذاری شرکت های املاک و مستغلات
۷۹۶	۲۳-۱) دیدگاه کلی
۷۹۷	۲۳-۲) مدل ارزش گذاری تنزیل جریان های نقدی
۷۹۷	۲۳-۲-۱) ارزیابی نرخ تنزیل
۷۹۷	الف) هزینه حقوق صاحبان سهام
۷۹۸	ب) تنوع سازی در املاک و مستغلات
۷۹۹	ج) برآورد ریسک از طریق مدل CAPM
۸۰۷	د) دیگر عوامل ریسک
۸۱۰	ه) رویکرد جایگزین جهت ارزیابی نرخ های تنزیل: رویکرد پیمایشی
۸۱۲	و) از هزینه حقوق صاحبان سهام تا هزینه سرمایه
۸۱۴	۲۳-۲-۲) ارزیابی جریان های نقدی

۸۱۴	الف) جریان های نقدی ورودی
۸۱۴	ب) جریان نقدی خروجی
۸۱۴	ج) رشد مورد انتظار
۸۱۴	د) ارزش نهایی
۸۱۷	۳-۲-۲۳ ارزیابی ارزش
۸۱۷	۴-۲-۲۳ محدودیت های مدل تنزیل جریان نقدی
۸۱۸	۳-۲۳ مدل ارزش گذاری نسبی / مقایسه ای
۸۱۹	۱-۳-۲۳ به کارگیری نسبت های ارزش گذاری استاندارد شده
۸۱۹	۲-۳-۲۳ روش رگرسیون
۸۲۰	۴-۲۳ ارزش گذاری مشاغل مربوط به مستغلات
۸۲۰	۱-۴-۲۳ منابع درآمد
۸۲۲	۲-۴-۲۳ ساختار سازمانی
۸۲۳	۵-۲۳ مورد کاوی- ارزش گذاری یک ساختمان اداری
۸۳۳	فصل یست و چهارم: ارزش گذاری ادغام و تملیک شرکت ها
۸۳۶	۱-۲۴ دیدگاه کلی
۸۳۷	۲-۲۴ تقسیم بندی تملک سهام
۸۳۹	۳-۲۴ فرآیند تملیک سهام
۸۴۰	۴-۲۴ شواهد تجربی در مورد تأثیرات تملیک بر ارزش سهام
۸۴۲	۵-۲۴ گام های تملیک سهام یک شرکت
۸۴۳	۶-۲۴ علل اتخاذ استراتژی تملیک سهام
۸۴۳	۱-۶-۲۴ تملک سهام شرکت های زیر قیمت
۸۴۴	۲-۶-۲۴ تنوع بخشی برای کاهش ریسک
۸۴۵	۳-۶-۲۴ ایجاد هم افزایی مالی یا عملیاتی
۸۴۶	الف) منابع هم افزایی عملیاتی
۸۴۶	ب) منابع هم افزایی مالی
۸۴۸	ج) شواهد تجربی از هم افزایی
۸۴۹	۴-۶-۲۴ تملیک سهام شرکت های با مدیریت ضعیف و تغییر مدیریت آنها
۸۴۹	الف) پیش نیازهای موفقیت
۸۵۰	ب) شواهد تجربی از ارزش کنترل
۸۵۲	۵-۶-۲۴ منافع شخصی مدیران در فرآیند تملیک سهام
۸۵۳	۷-۲۴ انتخاب یک شرکت هدف و ارزش کنترل / هم افزایی
۸۵۴	۱-۷-۲۴ انتخاب یک شرکت هدف
۸۵۶	۲-۷-۲۴ ارزش گذاری شرکت هدف

۸۵۶	الف) ارزش گذاری وضعیت جاری
۸۵۸	ب) ارزش کنترل شرکت
۸۶۱	ج) ارزش گذاری هم افزایی عملیاتی
۸۶۸	د) ارزش گذاری هم افزایی مالی
۸۶۸	۱. تنوع بخشی
۸۷۱	۲. کمبود وجه نقد
۸۷۲	۳. منافع مالیاتی
۸۷۳	۴. ظرفیت بدهی
۸۷۵	۵. افزایش رشد و نسبت قیمت به سود (PE)
۸۷۸	۲۴-۷-۳) ارزش گذاری تملیک سهام - انحرافات و خطاهای معمول
۸۷۸	الف) استفاده از شرکت های قابل مقایسه و مضارب
۸۷۹	ب) عدم همخوانی جریان های نقدی و نرخ تعدیل
۸۸۰	ج) یارانه دادن به شرکت هدف
۸۸۱	۲۴-۸) ساختار بندی تملیک سهام
۸۸۱	۲۴-۸-۱) تصمیم گیری در مورد قیمت تملیک سهام
۸۸۳	۲۴-۸-۲) پرداخت مبلغ شرکت هدف
۸۸۳	الف) بدهی در مقابل حقوق صاحبان سهام
۸۸۴	ب) وجه نقد در برابر سهام
۸۸۷	۲۴-۸-۳) ملاحظات مربوط به حسابداری
۸۸۸	۲۴-۸-۴) نمونه های موفق فرآیند تملیک شرکت ها
۸۸۹	۲۴-۹) تجزیه و تحلیل مدیریت و بازخرید های اهرمی
۸۹۰	۲۴-۹-۱) ارزش گذاری باز خرید سهام
۸۹۱	۲۴-۹-۲) ارزش گذاری باز خرید سهام اهرمی
۸۹۷	بخش هشتم: ارزش گذاری دارایی ها
۸۹۹	فصل بیست و پنجم: ارزش گذاری دارایی های معنوی
۹۰۲	۲۵-۱) دارایی های معنوی
۹۰۵	۲۵-۲) چستی و انواع دارایی های معنوی
۹۰۶	۲۵-۳) هدف از ارزش گذاری دارایی های معنوی
۹۰۸	۲۵-۴) عوامل موثر بر ارزش نام تجاری
۹۱۱	۲۵-۵) اصول حسابداری نام تجاری
۹۱۱	۲۵-۶) مبانی ارزش گذاری نام های تجاری
۹۱۳	۲۵-۷) روش های ارزش گذاری دارایی های معنوی
۹۱۴	۲۵-۷-۱) داموداران

۹۱۵	الف) دارایی‌های معنوی که جریان‌های نقدی ایجاد می‌کنند
۹۱۶	حق انحصاری، مجوز و علائم تجاری
۹۱۷	ب) دارایی‌های معنوی که جریان‌های نقدی برای کل شرکت ایجاد می‌کنند
۹۱۶	نام تجاری
۹۳۴	ج) دارایی‌های معنوی که از جریان‌های نقدی آتی بالقوه برخوردار می‌باشند
۹۱۸	حق اختراع توسعه نیافته
۹۳۸	۲۵-۷-۲) اینتربرند
۹۴۲	۲۵-۷-۳) فاینشال ورد
۹۴۳	۲۵-۷-۴) هولیهان
۹۴۴	۲۵-۷-۵) سایر روش‌ها
۹۴۶	پیوست ۱: ارزش‌گذاری نام تجاری با استفاده از اختلاف نسبت ارزش به فروش
	پیوست ۲: مثالی از روش داموداران (رویکرد ارزش‌گذاری نسبی) - ارزش‌گذاری
۹۴۹	نام تجاری کلوز و کوکاکولا
۹۵۹	تعاریف واژگان
۹۷۳	علائم اختصاری
۹۷۵	منابع و مآخذ