
فهرست مطالب

مقدمه مترجم ۹

مقدمه مؤلف ۱۱

بخش یک - مروری بر مدیریت استراتژیک

فصل اول: ماهیت مدیریت استراتژیک ۲۱

۱-۱- مروری بر اهداف فصل ۲۱

۲-۱- مقدمه ۲۱

۳-۱- مدیریت استراتژیک چیست؟ ۲۴

۴-۱- مراحل مدیریت استراتژیک ۳۰

۵-۱- یکپارچه سازی تجزیه و تحلیل و شهود ۳۳

۶-۱- اصطلاحات کلیدی در مدیریت استراتژیک ۳۷

۷-۱- مزایای درگیری در مدیریت استراتژیک ۴۸

۸-۱- چرا برخی شرکت ها برنامه ریزی استراتژیک انجام نمی دهند؟ ۵۲

۹-۱- دام های برنامه ریزی استراتژیک ۵۲

۱۰-۱- مقایسه استراتژی کسب و کار و نظامی ۵۳

۱۱-۱- توسعه مهارت های شغلی ۵۷

۱۲-۱- خلاصه فصل ۶۰

۱۳-۱- مسائلی برای مرور و بحث ۶۳

۱۴-۱- موردکاوی کوتاه: شرکت تسلا ۶۶

۱۵-۱- موردکاوی کوکاکولا ۶۸

۱۶-۱- تمرین های خودارزیابی ۸۹

بخش دو - تدوین استراتژی

۹۹	فصل دوم: چشم انداز و مأموریت کسب و کار
۹۹	۱-۲- مروری بر اهداف فصل
۹۹	۲-۲- مقدمه
۱۰۲	۳-۲- بیانیه ارزش های محوری: شالوده ما چیست؟
۱۰۴	۴-۲- بیانیه های چشم انداز: می خواهیم به چه چیزی تبدیل شویم؟
۱۰۶	۵-۲- مشخصه های بیانیه چشم انداز
۱۰۸	۶-۲- بیانیه مأموریت: کسب و کار ما چیست؟
۱۰۹	۷-۲- مشخصه های یک بیانیه مأموریت
۱۱۲	۸-۲- مؤلفه های یک بیانیه مأموریت
۱۱۵	۹-۲- اهمیت (منافع) بیانیه های چشم انداز و مأموریت
۱۱۹	۱۰-۲- ارزش یابی و نگارش بیانیه های مأموریت
۱۲۲	۱۱-۲- خلاصه فصل
۱۲۶	۱۲-۲- مسائلی برای مرور و بحث
۱۲۸	۱۳-۲- موردکاوی کوتاه: شرکت فورد موتور
۱۳۰	۱۴-۲- تمرین های خودارزیابی
۱۳۷	فصل سوم: ارزیابی محیط خارجی
۱۳۷	۱-۳- مروری بر اهداف فصل
۱۳۷	۲-۳- مقدمه
۱۴۰	۳-۳- مرحله ارزیابی محیط خارجی تدوین استراتژی
۱۴۳	۴-۳- ۱۰ نیروی خارجی که بر سازمان ها تأثیر می گذارند
۱۵۵	۵-۳- مدل پنج نیروی پورتر
۱۶۲	۶-۳- منابع کلیدی اطلاعات برای ممیزی خارجی
۱۶۳	۷-۳- پیش بینی و ایجاد مفروضات
۱۶۶	۸-۳- ماتریس ارزش یابی عوامل خارجی
۱۷۴	۹-۳- ماتریس پروفایل رقابتی
۱۷۸	۱۰-۳- خلاصه فصل
۱۸۱	۱۱-۳- مسائلی برای مرور و بحث
۱۸۴	۱۲-۳- موردکاوی کوتاه: سمز کلاب
۱۸۷	۱۳-۳- تمرین های خودارزیابی

۱۹۵	فصل چهارم: ارزیابی محیط داخلی
۱۹۵	۱-۴- مروری بر اهداف فصل
۱۹۵	۲-۴- مقدمه
۱۹۸	۳-۴- مرحله ارزیابی محیط داخلی تدوین استراتژی
۲۰۱	۴-۴- مدیریت
۲۱۱	۵-۴- بازاریابی
۲۲۱	۶-۴- مالی و حسابداری
۲۳۲	۷-۴- سیستم های اطلاعات مدیریت
۲۳۵	۸-۴- ماتریس ارزش یابی عوامل داخلی (IFE)
۲۴۳	۹-۴- خلاصه فصل
۲۴۶	۱۰-۴- مسائلی برای مرور و بحث
۲۵۰	۱۱-۴- موردکاوی کوتاه: شرکت پروکتر اند گمبل
۲۵۲	۱۲-۴- تمرین های خود ارزیابی
۲۵۷	فصل پنجم: استراتژی ها در عمل
۲۵۷	۱-۵- مروری بر اهداف فصل
۲۵۸	۲-۵- مقدمه
۲۶۰	۳-۵- اهداف بلندمدت
۲۶۴	۴-۵- انواع استراتژی ها
۲۶۹	۵-۵- استراتژی های یکپارچه سازی
۲۷۶	۶-۵- استراتژی های متمرکز
۲۸۱	۷-۵- استراتژی های تنوع بخشی
۲۸۵	۸-۵- استراتژی های تدافعی
۲۹۰	۹-۵- تجزیه و تحلیل زنجیره ارزش و محک زنی
۲۹۷	۱۰-۵- دو استراتژی عمومی مایکل پورتر
۳۰۱	۱۱-۵- شیوه های دستیابی به استراتژی ها
۳۱۰	۱۲-۵- مزیت پیشگامی
۳۱۱	۱۳-۵- مدیریت استراتژیک در شرکت های غیرانتفاعی و کوچک
۳۱۵	۱۴-۵- خلاصه فصل
۳۱۸	۱۵-۵- مسائلی برای مرور و بحث
۳۲۱	۱۶-۵- موردکاوی کوتاه: فیسبک
۳۲۳	۱۷-۵- تمرین های خودارزیابی

۳۲۹	فصل ششم: تجزیه و تحلیل و انتخاب استراتژی
۳۲۹	۱-۶ مروری بر اهداف فصل
۳۳۰	۲-۶ مقدمه
۳۳۲	۳-۶ تجزیه و تحلیل و انتخاب استراتژی
۳۳۳	۴-۶ چهارچوب تحلیلی تدوین استراتژی
۳۳۷	۵-۶ ماتریس SWOT
۳۴۳	۶-۶ ماتریس ارزش یابی موقعیت و اقدام استراتژیک (SPACE)
۳۵۱	۷-۶ ماتریس گروه مشاوره بوستون (BCG)
۳۵۹	۸-۶ ماتریس داخلی-خارجی (IE)
۳۶۲	۹-۶ ماتریس کلان استراتژی
۳۶۶	۱۰-۶ مرحله تصمیم: QSPM
۳۷۳	۱۱-۶ نحوه برآورد هزینه های مربوط به توصیه ها
۳۷۷	۱۲-۶ جنبه های فرهنگی تحلیل و انتخاب استراتژی
۳۷۷	۱۳-۶ سیاست تجزیه و تحلیل و انتخاب استراتژی
۳۷۹	۱۴-۶ خلاصه فصل
۳۸۲	۱۵-۶ مسائلی برای مرور و بحث
۳۸۸	۱۶-۶ موردکاوی کوتاه: گروه مشاوره بوستون
۳۸۹	۱۷-۶ تمرین های خود ارزیابی

بخش سه - پیاده سازی استراتژی

۳۹۹	فصل هفتم: پیاده سازی استراتژی ها: مسائل مدیریت و بازاریابی
۳۹۹	۱-۷ مروری بر اهداف فصل
۴۰۰	۲-۷ مقدمه
۴۰۲	۳-۷ گذار از تدوین به پیاده سازی استراتژی ها
۴۰۴	۴-۷ لزوم اهداف سالانه واضح و روشن
۴۰۸	۵-۷ تعیین خط مشی ها
۴۱۱	۶-۷ تخصیص منابع و مدیریت تعارض
۴۱۴	۷-۷ مطابقت ساختار با استراتژی
۴۱۶	۸-۷ انواع ساختار سازمانی
۴۲۴	۹-۷ بایدها و نبایدها در توسعه نمودارهای سازمانی
۴۳۰	۱۰-۷ مسائل استراتژیک تولید/عملیات
۴۳۵	۱۱-۷ مسائل استراتژیک منابع انسانی

۴۴۵	۱۲-۷- مسائل استراتژیک بازاریابی
۴۵۵	۱۳-۷- خلاصه فصل
۴۵۸	۱۴-۷- مسائلی برای مرور و بحث
۴۶۱	۱۵-۷- موردکاوی کوتاه: گروه شرکت های دبیرز
۴۶۳	۱۶-۷- تمرین های خودارزیابی

فصل هشتم: پیاده سازی استراتژی ها: مسائل مالی و حسابداری ۴۷۱

۴۷۱	۱-۸- مروری بر اهداف فصل
۴۷۱	۲-۸- مقدمه
۴۷۵	۳-۸- ساختار سرمایه
۴۸۴	۴-۸- صورت های مالی پیش بینی شده
۵۰۲	۵-۸- ارزش گذاری شرکتی
۵۰۸	۶-۸- مدیریت نسبت های مالی، عرضه اولیه سهام و اوراق قرضه
۵۱۲	۷-۸- خلاصه فصل
۵۱۵	۸-۸- مسائلی برای مرور و بحث
۵۱۸	۹-۸- موردکاوی کوتاه: شرکت هاسبرو
۵۱۹	۱۰-۸- تمرین های خود ارزیابی

بخش چهار - ارزش یابی استراتژی و حاکمیت شرکتی

۵۲۹	فصل نهم: ارزش یابی استراتژی و حاکمیت شرکتی
۵۲۹	۱-۹- مروری بر اهداف فصل
۵۲۹	۲-۹- مقدمه
۵۳۲	۳-۹- فرآیند ارزش یابی استراتژی
۵۳۶	۴-۹- سه فعالیت ارزش یابی استراتژی
۵۴۵	۵-۹- کارت امتیازی متوازن
۵۴۸	۶-۹- هیئت مدیره: مسائل حاکمیت شرکتی
۵۵۳	۷-۹- چالش های مدیریت استراتژیک
۵۶۱	۸-۹- رهنمودهایی برای مدیریت استراتژیک اثربخش
۵۶۶	۹-۹- خلاصه فصل
۵۶۹	۱۰-۹- مسائلی برای مرور و بحث
۵۷۱	۱۱-۹- موردکاوی کوتاه: تی جی ایکس کمپانیز
۵۷۳	۱۲-۹- تمرین های خود ارزیابی

بخش پنج - موضوعات کلیدی مدیریت استراتژیک

۵۸۳	فصل دهم: اخلاق کسب و کار، پایداری زیست محیطی، مسئولیت پذیری اجتماعی شرکتی
۵۸۳	۱-۱۰- مروری بر اهداف فصل
۵۸۳	۲-۱۰- مقدمه
۵۸۷	۳-۱۰- چرا اخلاق خوب منجر به کسب و کار خوب می گردد؟
۵۹۲	۴-۱۰- افشاگری، رشوه، و رابطه عاشقانه در محل کار
۵۹۸	۵-۱۰- پایداری زیست محیطی
۶۰۷	۶-۱۰- مسئولیت پذیری اجتماعی شرکتی (CSR)
۶۱۴	۷-۱۰- خلاصه فصل
۶۱۶	۸-۱۰- مسائلی برای مرور و بحث
۶۱۸	۹-۱۰- موردکاوی کوتاه: چیک-فیل-ای
۶۱۹	۱۰-۱۰- تمرین های خود ارزیابی
۶۲۵	فصل یازدهم: مسائل جهانی و بین المللی
۶۲۵	۱-۱۱- مروری بر اهداف فصل
۶۲۵	۲-۱۱- مقدمه
۶۲۷	۳-۱۱- ماهیت انجام کسب و کار در سطح جهانی
۶۳۴	۴-۱۱- مزایا و معایب کسب و کار در سطح جهانی
۶۳۵	۵-۱۱- چالش جهانی
۶۴۰	۶-۱۱- فرهنگ کسب و کار ایالات متحده در مقابل فرهنگ کسب و کار خارجی
۶۴۵	۷-۱۱- فرهنگ کسب و کار در میان کشورها
۶۵۱	۸-۱۱- جو کسب و کار در میان کشورها
۶۵۸	۹-۱۱- خلاصه فصل
۶۶۱	۱۰-۱۱- مسائلی برای مرور و بحث
۶۶۳	۱۱-۱۱- موردکاوی کوتاه: لینک اند کمپانی
۶۶۴	۱۲-۱۱- تمرین های خود ارزیابی
۶۷۳	واژگان تخصصی