

فهرست مطالب

فصل اول: رقابت پذیری	۱۱
سطوح رقابت پذیری	۱۴
- رقابت پذیری ملی	۱۴
- رقابت پذیری صنعت	۱۵
- رقابت پذیری سازمان (بنگاه)	۱۵
تعاریف رقابت پذیری	۱۶
رویکردهای مختلف رقابت پذیری	۱۹
۱- رویکرد مبتنی بر منابع یا قابلیت ها	۲۰
۲- رویکرد مبتنی بر بازار	۲۷
۳- رویکرد مبتنی بر دانش	۲۹
مدل های رقابت پذیری	۳۱
۱- مدل های رقابت پذیری در سطح کشور/صنعت	۳۱
۲- مدل های رقابت پذیری در سطح بنگاه	۳۵
رقابت پذیری در سطح بنگاه	۴۴
فصل دوم: رویکرد مبتنی بر منابع	۵۳
مفاهیم کلیدی در رویکرد مبتنی بر منابع	۵۶
دلایل شکل گیری رویکرد قابلیت های پویا	۵۹

فصل سوم: دیدگاه‌های قابلیت‌های پویا	۶۳
تعریف قابلیت‌های پویا	۶۸
نوع‌شناسی قابلیت‌های پویا	۷۱
فرآیندها و ابعاد قابلیت‌های پویا	۷۵
قابلیت‌های پویا در بازارهای بین‌الملل	۸۰
قابلیت‌های پویا و کارآفرینی	۸۳
منابع ناملموس و قابلیت‌های پویا	۸۴
قابلیت‌های پویا و بین‌المللی شدن	۸۸
بین‌المللی شدن و رقابت‌پذیری	۸۹
فصل چهارم: بین‌المللی شدن بنگاه‌ها	۹۱
مکاتب کسب و کار بین‌الملل	۹۳
نظریه‌های کلاسیک	۹۵
- نظریه مزیت مطلق	۹۵
- نظریه مزیت نسبی	۹۵
- نظریه عوامل تولید	۹۶
نظریه‌های اولیه عدم کارایی بازار	۹۶
نظریه‌های متاخر عدم کارایی بازار	۹۷
- نظریه سبب فعالیت‌ها	۹۷
- نظریه درونی‌سازی	۹۸
- نظریه گزینش برترین‌ها	۹۸
- نظریه مزیت منابع	۹۹
نظریه‌های بین‌المللی‌سازی	۱۰۰
- نظریه بین‌المللی شدن تدریجی	۱۰۰
- نظریه شبکه	۱۰۲
- نظریه شبکه اجتماعی	۱۰۳
- نظریه کارآفرینی بین‌المللی	۱۰۴

فصل پنجم: کارآفرینی	۱۰۷
کارآفرینی و فرصت‌ها	۱۰۸
منابع فرصت	۱۰۹
مکاتب فکری فرصت‌های کارآفرینانه	۱۱۳
- مکتب اقتصادی	۱۱۴
- مکتب شناختی-فرهنگی	۱۱۵
- مکتب اجتماعی-سیاسی	۱۱۶
انواع فرصت‌های کارآفرینی	۱۱۷
- فرصت‌های اقتصادی	۱۱۷
- فرصت‌های شناختی-فرهنگی	۱۱۷
- فرصت‌های اجتماعی-سیاسی	۱۱۸
فصل ششم: کارآفرینی بین‌المللی	۱۱۹
کارآفرینی بین‌المللی	۱۲۰
رویکردهای نظری در کارآفرینی بین‌المللی	۱۲۴
روش‌های ورود به بازارهای خارجی	۱۲۵
- روش‌های ورود صادرات	۱۲۵
- روش‌های ورود قراردادی	۱۲۷
- روش‌های ورود سرمایه‌گذاری مستقیم	۱۲۸
- سرمایه‌گذاری مشترک	۱۲۹
- تأسیس جدید	۱۳۱
- خرید	۱۳۱
کارآفرینی و صادرات	۱۳۲
مدلهای نظری در حوزه کارآفرینی بین‌المللی	۱۳۵
بین‌المللی شدن سریع و کارآفرینی بین‌المللی	۱۴۱
فصل هفتم: بنگاه‌های کوچک و متوسط	۱۵۱
بنگاه‌های جهانی زاد	۱۵۲
بنگاه‌های کوچک و متوسط	۱۵۵

آسیب‌شناسی رقابت‌پذیری (ویژه بنگاه‌های کوچک و متوسط)

۱۶۰		بنگاه‌های کوچک و متوسط در ایران
۱۶۱		فرآیند بین‌المللی شدن بنگاه‌های کوچک و متوسط و شرکت‌های چندملیتی
۱۶۳		سازمان‌ها و تشکل‌های صادراتی صنایع کوچک و متوسط
۱۶۹		فصل هشتم: آسیب‌شناسی رقابت‌پذیری
۱۷۳		مدل رقابت‌پذیری بنگاه
۱۷۶		نکات کاربردی در سطح خرد
۱۸۰		نکات کاربردی در سطح کلان
۱۸۳		منابع و مراجع