

فهرست مطالب

۷ مقدمه

۹ فصل اول: نقش کلان داده در حاکمیت الکترونیک

۹ مفهوم کلان داده

۱۰ کاربرد کلان داده در حاکمیت الکترونیک

۱۲ ویژگی‌های مهم کلان داده

۱۴ مزایای به کارگیری کلان داده‌ها در شهرهای هوشمند

۱۶ چالش‌های تجزیه و تحلیل کلان داده برای حاکمیت الکترونیک

۱۷ فناوری‌های پردازش کلان داده برای حاکمیت الکترونیک

۲۳ چارچوب کلان داده‌ها برای حاکمیت الکترونیک

۲۴ فناوری

۲۵ مازول‌های عملیاتی

۲۷ الزامات

۲۸ نتایج

۲۹ خلاصه فصل

۳۱ فصل دوم: نقش اینترنت اشیا در حاکمیت الکترونیک

۳۱ مفهوم اینترنت اشیا

۳۳ مزایای اینترنت اشیا برای حاکمیت الکترونیک

۳۵ شهر هوشمند مبتنی بر اینترنت اشیا

۳۶ طبقه‌بندی شهر هوشمند مبتنی بر اینترنت اشیا

۳۷ فرصت‌ها

۳۸ نقش محوری حاکمیت الکترونیک

۴۰ چالش‌های اینترنت اشیا در حاکمیت الکترونیک

۴۲ مزایای حاکمیت الکترونیک

۴۳ فناوری‌های اینترنت اشیا برای حاکمیت الکترونیک

۴۴ مدیریت جاده در شهرهای هوشمند

۲۴	سیستم هوشمند کنترل ترافیک
۲۵	سیستم هوشمند انرژی
۲۷	سیستم های هوشمند پایش آب و هوا و محیط زیست
۲۸	خانه هوشمند
۲۸	حمل و نقل و پارکینگ های هوشمند وسایل نقلیه
۲۹	خلاصه فصل

۵۱	فصل سوم: نقش هوش مصنوعی در حاکمیت الکترونیک
۵۱	فناوری هوش مصنوعی در شهر های هوشمند
۵۳	استراتژی پردازش داده
۵۴	توسعه فناوری هوش مصنوعی
۵۸	کاربردهای هوش مصنوعی در شهر هوشمند
۵۹	هوش مصنوعی برای حاکمیت
۶۰	هوش مصنوعی برای زندگی، امنیت، بهداشت و درمان
۶۰	هوش مصنوعی برای آموزش
۶۱	هوش مصنوعی برای حمل و نقل
۶۲	هوش مصنوعی برای استقرار بهینه زیرساخت ها
۶۳	هوش مصنوعی برای محیط زیست
۶۴	امنیت عمومی
۶۵	ساخت سیستم های اتوماسیون
۶۵	چارچوب قانونی برای پیاده سازی هوش مصنوعی
۶۶	چالش های موجود در پیاده سازی هوش مصنوعی
۶۷	راهکارهای پیاده سازی هوش مصنوعی در شهر هوشمند
۶۷	سازمان ها چگونه بر حریم خصوصی غلبه می کنند و هوش مصنوعی مانع از آن می شود؟
۶۹	خلاصه فصل

۷۱	فصل چهارم: نقش تجارت الکترونیک در حاکمیت الکترونیک
۷۱	تجارت الکترونیک در حاکمیت الکترونیک
۷۲	تعریف تجارت
۷۳	تعریف تجارت الکترونیک
۷۴	تاریخچه تجارت الکترونیکی
۷۶	مقایسه کاریران اینترنت
۷۶	اینترنت - اینترنت - اکسپاننت
۷۸	مکعب تجارت الکترونیک
۷۹	انواع تجارت الکترونیکی
۸۴	مزایای تجارت الکترونیکی

۸۵	مزایای کاربرد تجارت الکترونیک برای سازمان ها
۸۶	مزایای کاربرد تجارت الکترونیک برای مصرف کنندگان
۸۸	مزایای کاربرد تجارت الکترونیکی برای جامعه
۸۸	محدودیت های تجارت الکترونیکی
۹۰	زیرساخت های فنی
۹۲	زیرساخت های آموزشی
۹۲	زیرساخت های حقوقی
۹۴	تجارت اجتماعی و کشورهای در حال توسعه
۹۵	اینترنت و شبکه های اجتماعی محرک تجارت اجتماعی
۹۵	فعالیت شرکت ها در تجارت اجتماعی
۹۶	ریشه های تجارت اجتماعی
۹۷	بازاریابی رسانه های اجتماعی
۹۸	دوستان به عنوان شکلی از تبلیغات ویروسی
۹۸	تجارت اجتماعی شرکت
۹۹	فعالیت های مدیریتی و سازمانی
۱۰۰	مزایا و محدودیت های درک شده
۱۰۱	نگرانی و موانع درک شده
۱۰۳	تجارت اجتماعی در کشورهای در حال توسعه
۱۰۴	پذیرش تجارت اجتماعی در کشورهای در حال توسعه چه تأثیری ممکن است بگذارد؟
۱۰۶	آیا در کشورهای در حال توسعه تجارت های اجتماعی عاملی برای پیشرفت تجارت ...
۱۰۶	مباحث تحقیقاتی پیشنهادی در تجارت اجتماعی
۱۰۸	مزیت اصلی تجارت الکترونیکی برای بانک ها
۱۰۹	قابلیت های بانکداری در منزل
۱۰۹	بانک های مجازی
۱۱۰	مسائل اجرایی درباره عملیات و مبادلات مالی آنلاین
۱۱۰	مسائل مرتبط با خرده فروشی الکترونیکی و آموزه های فراگرفته شده
۱۱۱	امنیت ارتباطات در تجارت الکترونیک
۱۱۳	انواع تهدیدها و تهاجم ها
۱۱۴	عدم ارائه خدمات و حملات به سبک Dos
۱۱۵	فناوری های امنیتی
۱۱۶	شبکه های خصوصی مجازی
۱۱۷	تعیین هویت و کنترل دسترسی
۱۱۸	سیستم های بیومتریک
۱۱۹	زیرساخت کلید عمومی
۱۱۹	رمزنگاری کلید عمومی و خصوصی
۱۲۰	سیستم کلید متقارن (خصوصی)

۱۲۰	 رمزنگاری کلید عمومی (نامتقارن)
۱۲۱	 گواهینامه دیجیتالی و صادرکنندگان گواهینامه
۱۲۱	 سطح سوکت امن
۱۲۱	 ایمن سازی شبکه های تجارت الکترونیک
۱۲۲	 دیواره آتش (فایروال)
۱۲۳	 سیستم های کشف نفوذ
۱۲۴	 خلاصه فصل

۱۲۵	 فصل پنجم: آمادگی و حاکمیت الکترونیک در سطح جهانی
۱۲۵	 آمادگی الکترونیکی
۱۲۶	 شاخص آمادگی شبکه
۱۲۷	 ساختار شاخص آمادگی شبکه ای
۱۲۸	 بهبود مدل شاخص آمادگی شبکه
۱۳۱	 نتایج شاخص آمادگی شبکه ۲۰۲۰
۱۳۲	 رتبه بندی حاکمیت الکترونیک در سال ۲۰۲۰
۱۳۴	 توسعه حاکمیت الکترونیک در یک نگاه
۱۳۵	 گروه سطح بالای شاخص توسعه حاکمیت الکترونیک
۱۳۶	 گروه سطح میانی شاخص توسعه حاکمیت الکترونیک
۱۳۶	 گروه سطح پایین شاخص توسعه حاکمیت الکترونیک
۱۳۷	 کشورهای پیشرو در توسعه حاکمیت الکترونیک
۱۴۰	 درآمد ملی و توسعه حاکمیت الکترونیک
۱۴۱	 پیشرفت در ارائه خدمات آنلاین
۱۴۱	 میزان تمایل در ارائه خدمات معاملاتی آنلاین
۱۴۲	 نتایج شاخص توسعه حاکمیت الکترونیک
۱۴۳	 افزایش عملکردهای پورتال ملی
۱۴۴	 اشتراک گذاری اطلاعات توسط دولت ها
۱۴۴	 روند بهبود ارائه خدمات تلفن همراه
۱۴۴	 وجود شکاف دیجیتالی
۱۴۵	 خلاصه فصل

۱۴۷	 منابع و مراجع
-----	---------------------