

فهرست مطالب

فصل اول.....	۱۰
مفاهیم اساسی و فرایند مدیریت استراتژیک در یک نگاه.....	۱۱
هدف اصلی مدیریت استراتژیک.....	۱۶
ریشه و خاستگاه استراتژی از منظر کلاسیک.....	۱۷
ریشه و خاستگاه استراتژی از منظر رقابتی.....	۱۷
تعریف و مفهوم استراتژی.....	۱۷
استراتژی به مثابه برنامه و الگو.....	۱۹
استراتژی به مثابه جایگاه و دیدگاه.....	۲۰
دیدگاه SP مینتربرگ.....	۲۲
توسعه و تکامل مدیریت استراتژیک در سازمان.....	۲۲
تفاوت مدیریت استراتژیک و برنامه ریزی استراتژیک.....	۲۳
فرایند مدیریت استراتژیک.....	۲۳
تعاریف و مدل های مدیریت استراتژیک.....	۲۶
ارکان جهت ساز.....	۲۷
مأموریت (رسالت).....	۲۸
چشم انداز.....	۲۹
ارزش های بنیادی.....	۳۳
روش های تشخیص استراتژی سازمان.....	۳۳
انتقادهای وارد بر سیستم های برنامه ریزی رسمی و مدل های تناسب تخصیص یا تطابق.....	۳۴
ویژگی های تصمیم گیری استراتژیک.....	۳۵
رویکردهای تصمیم گیری استراتژیک.....	۳۵
دامهای تصمیم گیری استراتژیک.....	۳۶
اصطلاحات مهم.....	۳۸
مطالب تکمیلی فصل.....	۳۹
سؤالات فصل اول.....	۴۵
فصل دوم.....	۵۵
تجزیه و تحلیل محیط بیرونی و تحلیل صنعت در یک نگاه محیط کلان.....	۵۶
ماتریس اولویت مسائل استراتژیک خارجی (ماتریس صنعت).....	۶۲
مدل رقابتی (مدل تحلیل رقابتی صنعت) K نیروی پورتر.....	۶۳
تعریف نیروی ششم پورتر (محصولات مکمل نیروی گمشده در مدل پورتر).....	۶۷
مدل مشارکتی.....	۶۷
گروه های استراتژیک، ابزار کمکی در تحلیل ساختار درون صنعت.....	۶۸
انواع گروه های استراتژیک (گونه، تیپ).....	۶۹
محدودیت های مدل گروه استراتژیک و نیروهای پنج گانه پورتر.....	۷۰
ماتریس ارزیابی عوامل خارجی (EFE,EFAS).....	۷۰
عوامل کلیدی موفقیت.....	۷۲
تحلیل رقبا، ماتریس سیمای رقابتی (ماتریس بررسی رقابت CPM).....	۷۳
اصطلاحات مهم فصل.....	۷۵
مطالب تکمیلی.....	۷۶
سؤالات فصل دوم.....	۸۱
فصل سوم.....	۹۲
تجزیه و تحلیل محیط داخلی سازمان در یک نگاه.....	۹۳
روش های بررسی عوامل استراتژیک محیط داخلی.....	۹۵
رویکرد زنجیره ارزش.....	۹۵
تحلیل ۷ اس مک کنزی.....	۹۸
رویکرد وظیفه ای.....	۹۹
ساختار.....	۹۹
فرهنگ.....	۹۹
بازاریابی.....	۹۹
تحقیق و توسعه.....	۱۰۰
منابع انسانی.....	۱۰۰
نظام مدیریت.....	۱۰۰
تولید و عملیات.....	۱۰۱
مالی و حسابداری.....	۱۰۱
تحلیل مدل کسب و کار.....	۱۰۳
ماتریس ارزیابی عوامل داخلی (IFE,IFAS).....	۱۰۵
اصطلاحات مهم فصل.....	۱۰۶
سؤالات فصل سوم.....	۱۰۷
فصل چهارم.....	۱۱۳
دیدگاه منبع محور در مقابل دیدگاه ساختار صنعتی در یک نگاه.....	۱۱۴
دیدگاه سازمان صنعتی.....	۱۱۶
دیدگاه مبتنی بر منابع سازمان.....	۱۱۷
منابع ایجاد مزیت رقابتی.....	۱۱۷
روابط بین عوامل ایجاد کننده مزیت رقابتی.....	۱۱۹
منابع.....	۱۱۹

۱۵۹.....	اتحاد استراتژیک و متنوع سازی	۱۱۹.....	قابلیت ها
۱۵۹.....	تصمیم به سرمایه گذاری برای ساخت یا اکتساب	۱۲۰.....	صلاحیت، صلاحیت محوری و صلاحیت متمایز
۱۶۰.....	استراتژی های ثبات		چهارچوب VRIO، مدلی برای ارزیابی شایستگی های
۱۶۱.....	استراتژی های کاهشی	۱۲۱.....	سازمان
۱۶۲.....	تحلیل پورتفولیو	۱۲۱.....	پایداری و ماندگاری مزیت رقابتی
۱۶۲.....	ماتریس سهم بازار/ رشد گروه مشاوره بوستون	۱۲۲.....	حفظ مزیت رقابتی از دیدگاه روملت
۱۶۶.....	صفحه کسب و کار جنرال الکتریک GE	۱۲۴.....	جمع بندی
۱۶۸.....	استراتژی های سرپرستی	۱۲۶.....	نکات تکمیلی فصل
۱۶۹.....	مدل های مختلف در طراحی انواع استراتژی سرپرستی	۱۳۱.....	سؤالات فصل چهارم
۱۷۴.....	مطالب تکمیلی فصل	۱۳۲.....	فصل پنجم
۱۷۴.....	سؤالات فصل ششم		استراتژی و تاکتیک، اهداف بلندمدت و سالیانه
۱۸۳.....	فصل هفتم	۱۳۴.....	در یک نگاه
۱۸۴.....	استراتژی سطح کسب و کار در یک نگاه	۱۳۵.....	اهداف بلندمدت
۱۸۷.....	استراتژی های سطح واحد تجاری کسب و کار	۱۳۵.....	سطوح تدوین اهداف
۱۸۷.....	استراتژی های مایلز و اسنو	۱۳۶.....	شاخص های تدوین اهداف
۱۸۷.....	استراتژی های رقابتی پورتر	۱۳۶.....	شاخص های تکمیلی تدوین اهداف
	مهارت ها، منابع و الزامات مورد نیاز استفاده از استراتژی های عام	۱۳۹.....	سطوح استراتژی
۱۹۱.....	یو.تر	۱۳۹.....	اهداف کوتاه مدت (هدف های سالیانه)
۱۹۲.....	استراتژی های تریسی و ویرسما	۱۳۹.....	تاکتیک های وظیفه ای
۱۹۳.....	استراتژی های مشارکتی	۱۴۰.....	خط مشی (سیاست)
۱۹۳.....	انواع ائتلاف استراتژیک	۱۴۰.....	تفاوت های استراتژی های کسب و کار با تاکتیک های وظیفه ای
۱۹۵.....	انتخاب استراتژی در سطح واحد تجاری	۱۴۱.....	تفاوت اهداف کوتاه مدت و بلندمدت در یک نگاه
۱۹۵.....	موقعیت رقابتی	۱۴۱.....	مسائل استراتژیک
۱۹۵.....	اثرات چرخه حیات	۱۴۴.....	سؤالات فصل پنجم
۱۹۶.....	استراتژی در سطح واحد تجاری و محیط صنعت	۱۴۸.....	فصل ششم
۱۹۶.....	استراتژی در صنایع خرد شده	۱۴۹.....	استراتژی سطح بنگاه در یک نگاه
۱۹۷.....	استراتژی در مراحل طفولیت و رشد صنایع	۱۵۱.....	استراتژی های هدایتی سازمان
۱۹۸.....	استراتژی در مرحله بلوغ صنعت	۱۵۱.....	استراتژی های رشد
۱۹۸.....	استراتژی های مدیریت رقابت در مرحله بلوغ		استراتژی های تمرکز با استفاده از منابع داخلی سازمان
۱۹۹.....	استراتژی در مرحله افول صنعت	۱۵۲.....	(رشد داخلی، متمرکز)
۲۰۱.....	مطالب تکمیلی فصل		استراتژی های تمرکز با استفاده از منابع خارجی
۲۰۳.....	سؤالات فصل هفتم	۱۵۳.....	(یکپارچگی، ادغام و اکتساب)
۲۱۰.....	فصل هشتم	۱۵۳.....	ادغام (یکپارچگی)
	استراتژی های سطح وظیفه ای، تاکتیک های رقابتی و	۱۵۶.....	اتحاد استراتژیک و ادغام (قراردادهای بلندمدت)
۲۱۱.....	استراتژی های پرمخاطره در یک نگاه	۱۵۶.....	یکپارچگی عمودی در برابر برون سپاری
۲۱۴.....	اهداف سطح وظیفه ای و فعالیت های ارزش زا	۱۵۷.....	متنوع سازی
۲۱۴.....	دستیابی به برتری در کارایی	۱۵۷.....	آزمون های ضروری پورتر
۲۱۵.....	استراتژی مدیریت مواد و تولید به هنگام		

۲۶۴	فصل یازدهم.....	۲۱۵	استراتژی تحقیق و توسعه و کارایی.....
۲۶۵	مفاهیم اجرا و پیاده‌سازی استراتژی در یک نگاه.....	۲۱۶	استراتژی بازاریابی.....
۲۶۸	مفهوم اجرای استراتژی.....	۲۱۷	استراتژی‌های مالی.....
۲۶۸	وجه تمایز تدوین استراتژی و اجرای استراتژی.....	۲۱۷	استراتژی منابع انسانی.....
۲۶۹	فرایند اجرای استراتژی.....	۲۱۸	دستیابی به برتری در کیفیت.....
۲۷۰	هدف‌های سالیانه.....	۲۱۸	مفهوم مدیریت کیفیت جامع.....
۲۷۰	تدوین سیاست (خط‌مشی).....	۲۱۹	دستیابی به برتری در نوآوری.....
۲۷۱	تخصیص منابع.....	۲۱۹	دستیابی به پاسخگویی نسبت به مشتری.....
۲۷۱	طراحی برنامه‌های اجرایی.....	۲۲۱	استراتژی‌های پرمخاطره.....
۲۷۱	طراحی بودجه‌ها.....	۲۲۱	تاکتیک‌های رقابتی زمانی - مکانی.....
۲۷۱	طراحی رویه‌های جدید.....	۲۲۱	تاکتیک‌های زمانی.....
۲۷۱	هم‌افزایی.....	۲۲۱	تاکتیک‌های موقعیتی.....
۲۷۲	نحوه (چگونگی) اجرای استراتژی.....	۲۲۳	علت شکست سازمان‌ها.....
۲۷۲	مباحث مرتبط با ساختار.....	۲۲۴	اصطلاحات مهم فصل.....
۲۷۲	تبعیت ساختار از استراتژی.....	۲۲۵	سؤال‌های فصل هشتم.....
۲۷۳	مراحل توسعه شرکت.....	۲۳۰	فصل نهم.....
۲۷۴	انواع پیشرفته ساختارهای سازمانی.....	۲۳۱	استراتژی سطح جهانی در یک نگاه.....
	اهمیت تجدید ساختار و مهندسی مجدد در فرایند	۲۳۴	محرك‌های جهانی شدن.....
۲۷۵	اجرای استراتژی.....	۲۳۶	سطوح مختلف استراتژی‌های جهانی.....
۲۷۶	جذب نیرو در اجرای استراتژی.....	۲۳۶	مزایا و معایب استراتژی‌های چهارگانه.....
۲۷۷	مباحث مرتبط با رفتار.....	۲۳۷	روش‌های ورود به بازارهای خارجی.....
۲۷۷	رهبری.....	۲۳۹	اتحادهای استراتژیک جهانی.....
۲۷۷	مدیریت بر مبنای هدف (MBO).....	۲۳۹	مزایا و معایب اتحاد استراتژیک.....
۲۷۷	مدیریت کیفیت جامع TQM.....	۲۴۰	مطالب تکمیلی فصل.....
	مدیریت رابطه استراتژی - فرهنگ در سازمان (ایجاد فرهنگ	۲۴۱	سؤالات فصل نهم.....
۲۷۸	پشتیبان از استراتژی).....	۲۴۵	فصل دهم.....
۲۷۹	مدیریت فرهنگ شرکت خریداری شده.....	۲۴۶	بررسی و انتخاب استراتژی‌ها در یک نگاه.....
۲۸۰	مدیریت مقاومت در برابر تغییر.....	۲۴۸	مرحله ورودی.....
۲۸۱	مدیریت تعارض.....		تعیین موقعیت استراتژیک با استفاده از ماتریس
۲۸۱	مسائل اجرای استراتژی مرتبط با کارکرد.....	۲۴۸	عوامل داخلی و خارجی.....
۲۸۱	مسائل بازاریابی.....	۲۴۹	شناسایی استراتژی‌های قابل قبول.....
۲۸۲	مسائل تحقیق و توسعه.....	۲۵۴	ماتریس ارزیابی موقعیت و اقدام استراتژیک SPACE.....
۲۸۲	توجه به تولید/ عملیات به هنگام اجرای استراتژی.....	۲۵۶	مرحله تصمیم‌گیری.....
۲۸۲	توجه به منابع انسانی به هنگام اجرای استراتژی.....	۲۵۷	ماتریس برنامه‌ریزی استراتژیک کمی (QSPM).....
۲۸۲	چارچوب اجرای استراتژی.....	۲۵۸	نقاط قوت و ضعف ماتریس برنامه‌ریزی استراتژیک کمی.....
۲۸۳	معرفی چارچوب کارت امتیازی متوازن.....	۲۵۸	ماتریس تصمیم‌گیری استراتژیک (SDM).....
۲۸۳	به‌کارگیری چارچوب کارت امتیازی متوازن.....	۲۵۹	سؤال‌های فصل دهم.....
۲۸۷	اصول سازمان‌های استراتژی محور.....		

۲۳۹	ابزارهای تفکر استراتژیک
۲۴۰	اصول ده‌گانه تفکر استراتژیک در مدیریت سازمان
۲۴۱	سؤالات فصل چهاردهم
۲۴۴	فصل پانزدهم
۲۴۵	مکاتب استراتژی در یک نگاه
۲۴۶	مکاتب استراتژی از دیدگاه ریچارد ویتینگتون
۲۴۷	مکاتب طراحی استراتژی از دیدگاه مینتزبرگ و همکاران
	مکاتب تجویزی طراحی استراتژی (پیش‌تدبیری، تحلیلی و عقلانی، چپ مغز)
۲۴۸	مکاتب طراحی
۲۴۹	مکاتب برنامه‌ریزی
۲۴۹	مکاتب موقعیت‌یابی (موضعی)
	مکاتب توصیفی طراحی استراتژی (تشریحی، خلاقانه و هنری، راست مغز)
۲۵۰	مکاتب کارآفرینانه
۲۵۲	مکاتب شناختی
۲۵۲	مکاتب یادگیری
۲۵۳	مکاتب قدرت
۲۵۳	مکاتب فرهنگی
۲۵۴	مکاتب محیطی
	مکاتب ترکیبی (تحلیلی و خلاقانه، اقتضایی و دوراندیشانه)
۲۵۴	
۲۵۵	فرایند مدیریت استراتژیک از منظر مکاتب ده‌گانه
۲۵۵	رابطه شرایط محیطی و مکاتب استراتژیک
۲۵۶	سؤالات فصل پانزدهم
۲۶۰	فصل شانزدهم
۲۶۱	برنامه‌ریزی راهبردی با رویکرد سناریو در یک نگاه
۲۶۳	معنا و مفهوم سناریو
۲۶۳	تفاوت سناریو و با برنامه‌ریزی کلاسیک
	شرایط مناسب برای استفاده از برنامه‌ریزی
۲۶۴	بر مبنای سناریو
۲۶۵	عناصر عدم اطمینان محیطی
۲۶۶	مکاتب و روش‌های سناریونویسی
۲۶۹	ویژگی‌های سناریوهای خوب
۲۷۰	سؤالات فصل شانزدهم
۲۷۳	فصل هفدهم
۲۷۴	مدل الماس پورتر در یک نگاه
۲۷۵	عوامل تعیین‌کننده مزیت ملی

۲۸۸	مطالب تکمیلی فصل
۲۹۰	سؤالات فصل یازدهم
۲۹۶	فصل دوازدهم
۲۹۷	ارزیابی و کنترل استراتژی در یک نگاه
	فرایند ارزیابی و کنترل استراتژی از نگاه برخی از دانشمندان
۳۰۰	انواع سیستم‌های کنترل
۳۰۱	سیستم‌های کنترل اقتضایی دفت
۳۰۱	انواع کنترل از نظر زمانی (هریسون و جان)
۳۰۲	انواع کنترل استراتژیک از دیدگاه پیرس و رابینسون
۳۰۳	ناپویستگی‌های محیطی و کنترل استراتژیک
۳۰۴	کنترل زمان جنگ و کنترل زمان صلح
۳۰۵	کنترل تدریجی استراتژیک
۳۰۵	کنترل بنیادی استراتژیک
۳۰۷	مطالب تکمیلی فصل
۳۰۸	سؤالات فصل دوازدهم
۳۱۰	فصل سیزدهم
	حاکمیت شرکتی، مسئولیت اجتماعی و تحلیل ذی‌نفعان
۳۱۷	در یک نگاه
۳۱۹	حاکمیت شرکتی
۳۱۹	جایگاه مدیرعامل
۳۲۰	هیئت‌مدیره
۳۲۰	نقش هیئت‌مدیره در مدیریت استراتژیک
۳۲۱	پیوستار هیئت‌مدیره
۳۲۱	مسئولیت‌های اجتماعی سازمان
۳۲۳	دیدگاه‌های رایج در مورد مسئولیت اجتماعی
۳۲۴	شبکه ذی‌نفعان
۳۲۴	شناسایی تأثیرات ذی‌نفعان
۳۲۵	گام‌های پنج‌گانه تحلیل ذی‌نفعان
۳۲۶	مدیریت روابط با ذی‌نفعان
۳۲۸	مطالب تکمیلی فصل
۳۲۹	سؤالات فصل سیزدهم
۳۳۲	فصل چهاردهم
۳۳۳	تفکر استراتژیک در یک نگاه
۳۳۵	الگوی تفکر استراتژیک جین لیدکا
۳۳۶	تفکر استراتژیک در برابر برنامه‌ریزی استراتژیک
۳۳۷	عوامل مؤثر بر تفکر استراتژیک
۳۳۸	سطوح تفکر استراتژیک

۳۷۸		سؤالات فصل هفدهم
۳۷۹		فصل هجدهم
۳۸۰		مدل دلتا در یک نگاه
۳۸۱		اصول بنیادین مدل دلتا
۳۸۲		وظایف استراتژیک مدل دلتا
۳۸۳		معرفی مدل دلتا و تبیین گزینه‌های استراتژیک آن
		مقایسه بین سه چارچوب استراتژیک دیدگاه پورتر،
۳۸۶		دیدگاه مبتنی بر منابع و مدل دلتا
۳۸۷		سؤالات فصل هجدهم
۳۸۹		فصل نوزدهم
۳۹۰		استراتژی اقیانوس آبی در یک نگاه
۳۹۱		تعریف اقیانوس آبی
۳۹۱		تعریف اقیانوس قرمز
۳۹۱		چارچوب اقدامات چهارگانه
۳۹۲		چهار مانع سازمانی اجرای استراتژی اقیانوس آبی
۳۹۵		سؤالات فصل نوزدهم
		سؤالات و پاسخ تشریحی کنکور سراسری از سال ۹۹ الی ۱۴۰۴
۳۹۸		
۴۵۲		منابع