

فهرست مطالب

۱۱	پیش‌گفتار
۱۳	فصل اول: مقدمه
۱۵	مقدمه
۱۵	نحوه سازماندهی این راهنمای عملیاتی
۱۵	- ارزیابی ارزش کسب و کار
۱۶	- برنامه‌ریزی تحلیل کسب و کار
۱۶	- پالایش راه حل
۱۶	- تحول سازمانی و ارزیابی راه حل
۱۶	- مدیریت اخلاق مدارانه در تحلیل کسب و کار
۱۷	واژگان رایج
۱۷	- تحلیل کسب و کار
۱۷	- راه حل
۱۷	- محصول
۱۸	- الزامات
۱۹	هدف‌ها
۱۹	- هدف ۱- تحلیل کسب و کار برای همه
۲۰	- هدف ۲- جذابیت برای یادگیرندگان نوین
۲۱	- هدف ۳- پذیرش ذهنیت تحلیل کسب و کار
۲۳	ارزش پیشنهادی تحلیل کسب و کار
۲۴	چگونگی تکامل تحلیل کسب و کار
۲۷	فصل دوم: حوزه ارزیابی ارزش کسب و کار
۲۹	مقدمه
۲۹	- آنچه در این حوزه می‌توان انتظار داشت
۳۰	درک موقعیت
۳۰	- مزایای اصلی عملیات این حوزه
۳۰	- پاسخ پرسش‌های اصلی این حوزه
۳۰	- نگاه اجمالی
۳۱	- اهمیت درک موقعیت
۳۲	- چگونگی درک موقعیت/وضعیت
۳۹	- مطالعه موردی: درک موقعیت

۴۱	یافتن شکاف‌ها
۴۱	• نگاه اجمالی
۴۲	• اهمیت یافتن شکاف‌ها
۴۳	• چگونگی یافتن شکاف‌ها
۴۴	• مطالعه موردی: یافتن شکاف‌ها
۴۵	• اهمیت تعریف راه حل
۴۵	• نگاه اجمالی
۴۶	• چگونگی تعریف راه حل
۴۷	• مطالعه موردی: تعریف راه حل
۵۰	• مطالعه موردی: تعریف راه حل
۵۵	فصل سوم: حوزه برنامه‌ریزی تحلیل کسب و کار
۵۷	مقدمه
۵۷	• آنچه در این حوزه می‌توان انتظار داشت
۵۸	درک حاکمیت (مدیریت) تحلیل کسب و کار
۵۸	• مزایای اصلی عملیات این حوزه
۵۸	• پاسخ پرسش‌های اصلی این حوزه
۵۸	• نگاه اجمالی
۵۹	• ارزش درک حاکمیت (مدیریت) تحلیل کسب و کار
۶۰	• چگونگی درک حاکمیت (مدیریت) تحلیل کسب و کار
۶۰	• مطالعه موردی: درک حاکمیت (مدیریت) تحلیل کسب و کار
۶۲	تعیین رویکرد مشارکت ذینفعان
۶۲	• نگاه اجمالی
۶۳	• ارزش تعیین رویکرد مشارکت ذینفعان
۶۳	• چگونگی تعیین رویکرد مشارکت ذینفعان
۶۳	• مطالعه موردی: تعیین رویکرد مشارکت ذینفعان
۶۹	برنامه‌ریزی عملیات تحلیل کسب و کار
۶۹	• نگاه اجمالی
۷۱	• اهمیت برنامه‌ریزی عملیات تحلیل کسب و کار
۷۱	• چگونگی برنامه‌ریزی عملیات تحلیل کسب و کار
۷۲	• مطالعه موردی: برنامه‌ریزی عملیات تحلیل کسب و کار
۷۵	فصل چهارم: حوزه پالایش راه حل
۷۷	مقدمه
۷۷	• آنچه در این حوزه می‌توان انتظار داشت
۷۷	• مزایای اصلی عملیات این حوزه

۷۷	- پاسخ پرسش‌های اصلی این حوزه
۷۸	استخراج اطلاعات مربوط به راه حل
۷۸	- نگاه اجمالی
۷۹	- اهمیت استخراج اطلاعات مرتبط با راه حل
۸۰	- چگونگی استخراج اطلاعات مرتبط با راه حل
۹۰	- مطالعه موردی: استخراج اطلاعات مربوط به راه حل
۹۴	تجزیه و تحلیل اطلاعات راه حل
۹۴	- نگاه اجمالی
۹۵	- اهمیت تجزیه و تحلیل اطلاعات مرتبط با راه حل
۹۶	- چگونگی تجزیه و تحلیل اطلاعات مرتبط با راه حل
۹۶	- مطالعه موردی: تجزیه و تحلیل اطلاعات مرتبط با راه حل
۹۹	- داستان نگاری
۱۰۰	- وابستگی‌های الزامات/نیازمندی‌ها
۱۰۱	- وابستگی‌های الزامات/نیازمندی‌ها
۱۰۲	بسته بندی اطلاعات مرتبط با راه حل
۱۰۲	- نگاه اجمالی
۱۰۳	- اهمیت بسته بندی اطلاعات مرتبط با راه حل
۱۰۳	- چگونگی بسته‌بندی اطلاعات مرتبط با راه حل
۱۰۳	- سند الزامات/نیازمندی‌های کسب و کار
۱۰۴	- ماتریس ردیابی الزامات
۱۰۶	- سند الزامات محصول
۱۰۷	- مطالعه موردی: بسته بندی اطلاعات راه حل/محصول
۱۰۹	فصل پنجم: حوزه تحول سازمانی و ارزیابی راه حل
۱۱۱	مقدمه
۱۱۱	- آنچه در این حوزه می‌توان انتظار داشت
۱۱۲	- مزایای اصلی عملیات این حوزه
۱۱۲	- پاسخ پرسش‌های اصلی این حوزه
۱۱۳	ایجاد قابلیت تحول سازمانی
۱۱۳	- نگاه اجمالی
۱۱۵	- اهمیت ایجاد امکان تحول سازمانی
۱۱۵	- چگونگی ایجاد امکان تحول سازمانی
۱۱۹	- مطالعه موردی: ایجاد امکان تحول سازمانی
۱۲۲	تسهیل روند تصمیم‌گیری در خصوص ادامه یا عدم ادامه کار
۱۲۲	- نگاه اجمالی

۱۲۳	- اهمیت تسهیل روند تصمیم‌گیری در خصوص ادامه یا عدم ادامه کار
۱۲۳	- چگونگی تسهیل روند تصمیم‌گیری در خصوص ادامه یا عدم ادامه کار
۱۲۴	- مطالعه موردی: تسهیل روند تصمیم‌گیری در خصوص ادامه یا عدم ادامه کار
۱۲۵	ارزیابی عملکرد راه حل
۱۲۵	- نگاه اجمالی
۱۲۶	- اهمیت ارزیابی عملکرد راه حل
۱۲۶	- چگونگی ارزیابی عملکرد راه حل
۱۲۷	- مطالعه موردی: ارزیابی عملکرد راه حل
۱۲۹	فصل ششم: حوزه سرپرستی در تحلیل کسب و کار
۱۳۱	مقدمه
۱۳۱	- آنچه در این حوزه می‌توان انتظار داشت
۱۳۱	- مزایای اصلی عملیات این حوزه
۱۳۲	ارتقاء اثربخشی تحلیل کسب و کار
۱۳۲	- پاسخ پرسش‌های اصلی این حوزه
۱۳۲	- نگاه اجمالی
۱۳۳	- ارزش ارتقای اثربخشی تحلیل کسب و کار
۱۳۳	- چگونگی ارتقای اثربخشی تحلیل کسب و کار
۱۳۴	- مطالعه موردی: ارتقای اثربخشی تحلیل کسب و کار
۱۳۵	- نگاه اجمالی
۱۳۵	- اهمیت بهبود قابلیت تحلیل کسب و کار
۱۳۵	ارتقاء قابلیت تحلیل کسب و کار
۱۳۶	- چگونگی بهبود قابلیت تحلیل کسب و کار
۱۳۶	- مطالعه موردی: بهبود قابلیت تحلیل کسب و کار
۱۳۷	- نگاه اجمالی
۱۳۷	هدایت اخلاقی تحلیل کسب و کار
۱۳۸	- اهمیت هدایت اخلاقی تحلیل کسب و کار
۱۳۸	- چگونگی هدایت اخلاقی تحلیل کسب و کار
۱۳۹	- مطالعه موردی: هدایت اخلاقی تحلیل کسب و کار
۱۴۱	فصل هفتم: مدل‌ها، روش‌ها و مصنوعات
۱۴۳	مقدمه
۱۴۳	نگاه اجمالی
۱۴۴	- فهرست ابزارها و تکنیک‌ها
۱۴۵	- ملاک/معیارهای پذیرش
۱۴۵	- محصول قابل تحویل: فرم ارائه

۱۴۶.....	- نمودار وابستگی
۱۴۸.....	- طوفان فکری
۱۴۹.....	- قوانین کسب و کار
۱۵۰.....	- خرید یک ویژگی
۱۵۱.....	- جدول قابلیت
۱۵۲.....	- تحلیل امکان سنجی
۱۵۳.....	- پنج چرا
۱۵۵.....	- گروه‌های کانونی
۱۵۶.....	- تحلیل میدان نیرو
۱۵۸.....	- شاخص‌های کلیدی عملکرد (KPIs)
۱۵۹.....	- روش مسکو
۱۶۱.....	- نمودار پیازی
۱۶۲.....	- شخصیت پردازی
۱۶۳.....	- درخت محصول
۱۶۴.....	- ارزیابی آمادگی
۱۶۵.....	- گزینه‌های واقعی
۱۶۷.....	- ماتریس ردیابی الزامات / نیازمندی‌ها
۱۶۹.....	- ماتریس ارزیابی مشارکت ذینفعان
۱۷۰.....	- داستان نگاری
۱۷۲.....	- نظرسنجی
۱۷۳.....	- تجزیه و تحلیل داده‌های نظرسنجی
۱۷۴.....	- نمونه اولیه (نقشه دو بعدی از محصول)
۱۷۵.....	- سایر منابع
۱۷۵.....	- منابع
۱۷۶.....	- واژه نامه انگلیسی
۱۸۰.....	- نمایه