

فهرست مطالب

فصل اول.....	۹
مقدمه ای بر محیط کسب و کار جهانی.....	۹
۱-انواع سیستم های اقتصادی.....	۱۰
۲-تجارت آزاد و حمایت از تولیدات داخلی.....	۱۴
۳-بازارهای نوظهور چندملیتی.....	۱۹
۴-کشورها و ریسک سیاسی.....	۲۳
۵-مدیریت فرهنگی.....	۲۵
۶-حسابهای ملی و سیاست دولت.....	۳۲
فصل دوم.....	۳۷
حاکمیت، قوانین و مقررات در.....	۳۷
محیط تجارت جهانی.....	۳۷
۱-ذینفعان، جامعه و حاکمیت.....	۳۸
۲-مسئولیت اجتماعی بنگاه.....	۴۲
دیدگاه‌های مطرح درمورد مسئولیت‌های اجتماعی.....	۴۴
۳-حاکمیت شرکتی.....	۴۶
هدف حاکمیت شرکتی:.....	۴۶
حاکمیت شرکتی درون سازمانی:.....	۴۷
در سیستم برون سازمانی:.....	۴۸
قانونی مهم در مورد نظارت و حاکمیت شرکتی:.....	۴۸
مجریان حاکمیت شرکتی:.....	۴۸
تسهیل کنندگان حاکمیت شرکتی:.....	۴۹
کنترل‌های داخلی حاکمیت شرکتی:.....	۴۹
۴-تأثیر قوانین و مقررات بر بنگاه.....	۵۰
شاخص های بین المللی سهولت فضای کسب و کار از نظر بانک جهانی.....	۵۰

۵۰.....	۵- ارتباطات حاکمیت و تجارت
۵۲.....	۶- سازمان های غیر دولتی (NGO)
۵۳.....	ویژگی سازمانهای مردم نهاد (NGO)ها
۵۵.....	فصل سوم
۵۵.....	محیط گسترده عملیاتی با فناوری اطلاعاتی
۵۶.....	۱- اطلاعات و سیستم های اطلاعاتی
۶۰.....	۲- قوانین و مقررات سیستم های اطلاعاتی در سازمانها
۶۲.....	۳- روند نوظهور سیستمهای اطلاعاتی در سازمانها
۶۶.....	۴- توانمند سازی انتقالات در فناوری اطلاعات
۷۰.....	فصل چهارم
۷۰.....	پیاده سازی سیستمهای اطلاعاتی برای پشتیبانی استراتژی سازمان
۷۱.....	۵- ارزیابی سیستم جدید
۷۲.....	۶- توسعه سیستم PADDI
۷۳.....	برنامه ریزی:
۷۳.....	تحلیل سیستم:
۷۳.....	شامل دو مرحله اساسی ذیل و اقدامات فرعی ذیل است:
۷۳.....	طراحی سیستم:
۷۴.....	توسعه سیستم:
۷۴.....	پیاده سازی
۷۵.....	۷- پیاده سازی سیستم - آزمون و تغییر
۷۷.....	۸- نگهداری سیستم اصلاح- منطبق سازی- بهبود و ارتقا
۷۷.....	۹- برون سپاری سیستمهای اطلاعاتی مزایا- معایب
۸۰.....	۱۰- محرمانگی و امنیت IT/IS
۸۱.....	عوامل درون سازمانی مؤثر بر برون سپاری
۸۲.....	عوامل برون سازمانی مؤثر بر برون سپاری
۸۳.....	مزایای برون سپاری

۱۵.....	مشکلات و چالشهای برون سپاری
۸۸	فصل پنجم
۸۸	مقدمه ای بر مدیریت عملیات
۸۹.....	۱۱- عملیات و رقابت سازمانی
۹۵.....	۱۲- ویژگیهای متمایز سازمانهای خدماتی
۹۶.....	۱۳- نظامهای مورد استفاده در مدیریت عملیات
۹۶.....	اهداف سیستم برنامه ریزی مواد
۹۶.....	• کاهش میزان موجودی انبار
۹۶.....	• کاهش زمان تولید و تحویل کالا
۹۶.....	• بر آورد زمان واقعی تحویل کالا
۹۶.....	• افزایش بازدهی تولید
۹۷.....	خرآیند MRP
۱-۲.....	تفاوت سیستمهای اطلاعات مدیریت با ERP
۱-۳.....	مزایای ERP
۱-۴.....	ERP داخلی و خارجی
۱-۵.....	نگرش کلاسیک به موجودی ها
۱-۵.....	نگرش سیستم IT به موجودی ها
۱-۶.....	عناصر و ویژگی های عمده ی سیستم IT در فرآیند تولید
۱-۶.....	سرعت یکنواخت و هموار تولید
۱-۶.....	حذف نقاط بحرانی
۱-۷.....	-راه اندازی سریع و کم هزینه ی ماشین آلات
۱-۷.....	-کیفیت بالا برای مواد اولیه و کالاهای ساخته شد
۱-۸.....	سیستم اثر بخش نگهداری تجهیزات
۱-۸.....	بهبود سیستم تولید از طریق کار گروهی
۱-۸.....	تنوع مهارت های کارکنان و انعطاف تجهیزات
۱-۹.....	توسعه ی نیروی کار با قابلیت های انعطاف
۱-۹.....	معامله با عرضه کنندگان محدود

اهداف اجرای یک سیستم IIT	۱۰۹.....
مزایای سیستم IIT در تولید	۱۰۹.....
۱۴-مدیریت عملیاتی	۱۱۰.....
اهداف مدیریت عملیات	۱۱۱.....
۱۰ اصل مدیریت فرایند	۱۱۱.....
۱۵-طراحی فرآیند	۱۱۴.....
فصل ششم	۱۱۵.....
شبکه های زنجیره تأمین و عرضه	۱۱۵.....
۱-مدیریت استراتژیک زنجیره تأمین	۱۱۶.....
۲-بزار موقعیت استراتژیک	۱۱۸.....
۳-زنجیره تأمین بر پایه ارتباطات	۱۱۹.....
۴-استراتژی منابع	۱۲۱.....
۵-نقشه های فرآیند	۱۲۱.....
۶-روشهای مدیریت موجودی کالا	۱۲۲.....
فصل هفتم	۱۲۴.....
مدیریت کیفیت	۱۲۴.....
۱-کیفیت چیست؟	۱۲۵.....
نیازمندی های کیفیت:	۱۲۵.....
۲-شیوه های مدیریت کیفیت	۱۲۶.....
مزیننه های پیشگیری	۱۲۶.....
۳-مدیریت کیفیت یکپارچه	۱۲۸.....
خصوصیات مدیریت کیفیت جامع:	۱۲۹.....
۴-سیستمهای اطمینان بخشی کیفیت	۱۳۱.....
۵-فرآیند کسب و کار مهندسی مجدد	۱۳۳.....
۶-مدیریت ناب.	۱۳۷.....
فصل هشتم	۱۴۹.....

۱۴۹.....	مقدمه ای بر بازاریابی
۱۵۰.....	۱-تعریف
۱۵۰.....	۲-مفاهیم بازاریابی
۱۵۲.....	۳-محیط بازاریابی
۱۵۳.....	۴-رفتار مشتری
۱۵۴.....	نکات کلیدی رفتار مصرف کننده:
۱۵۶.....	فصل نهم
۱۵۶.....	فرآیند برنامه ریزی بازار و بازاریابی ترکیبی
۱۵۶.....	۱-فرآیند برنامه ریزی بازار
۱۶۲.....	۲-بخش بندی، هدف گذاری، موقعیت یابی
۱۶۳.....	۳-پیش بینی و تحقیق بازار
۱۶۴.....	۴-بازاریابی ترکیبی
۱۷۳.....	۵-نام تجاری
۱۷۹.....	خصوصیات یک برند خوب
۱۸۰.....	فصل دهم
۱۸۰.....	ابعاد بیشتری از بازاریابی
۱۸۱.....	۱-بازاریابی B2B و B2C
	۲-بازاریابی داخلی ۱۸۱
۱۸۷.....	۳-بازاریابی اجتماعی و مسولیت اجتماعی بنگاه
۱۹۱.....	۴-بازاریابی برای مفاهیم غیر انتفاعی
۱۹۳.....	فصل یازدهم
۱۹۳.....	نظریات منابع انسانی و شیوه های انگیزشی
۱۹۳.....	۱-تئوریهای مدیریت منابع انسانی
۲۰۱.....	کاربردهای تئوری هرزبرگ برای مدیران
۲۰۳.....	کاربردهای تئوری هرزبرگ برای مدیران

۲۰۴.....	نظریه دو عاملی انگیزش- بهداشت(هرزبرگ)-
۲۰۸.....	نکات مورد توجه در نظریه دو عاملی هرزبرگ:
۲۰۹.....	تئوری X مک گرگور.....
۲۱۱.....	مشکل نظریه X.....
۲۱۱.....	نظریه مدیریتی Y.....
۲۱۳.....	کاربرد تئوری مدیریتی XY.....
۲۱۳.....	۲-شیوه های انگیزشی.....
۲۱۴.....	مبانی اعطاء پاداش.....
۲۱۶.....	پاداش و جبران انعطاف پذیری.....
۲۱۷.....	فصل دوازدهم.....
۲۱۷.....	مدیریت سرمایه انسانی.....
۲۱۸.....	۱-مدیریت منابع انسانی.....
۲۱۸.....	۲-برنامه ریزی منابع انسانی.....
۲۱۸.....	مراحل برنامه ریزی نیروی انسانی.....
۲۱۹.....	۳-استخدام.....
۲۲۱.....	۴-انتخاب.....
۲۲۵.....	۵-آموزش و توسعه.....
۲۲۹.....	۶-ارزیابی.....
۲۲۹.....	عوامل موثر بر ارزیابی عملکرد کارکنان:
۲۳۰.....	اهداف ارزیابی عملکرد:
۲۳۱.....	معیارهای ارزیابی عملکرد.....
۲۳۱.....	انواع روشهای ارزیابی عملکرد.....
۲۳۴.....	منابع.....