

دانشگاه به مثابه بازار

۱۴	تاریخچه تحول لیبرالیسم	۱
۱۷	اصول و مبانی فلسفی	
۱۹	اندیشمندان تأثیرگذار	
۲۳	شاخصه‌ها و نقاط قوت دانشگاه لیبرال	
۲۴	اهداف و اقدامات لازم	

به سوی دگرگونی اجتماعی

۳۳	اندیشمندان نظریه انتقادی	۲
۴۶	نقاط قوت و برتری بخش	
۴۸	کاربرد نظریه انتقادی در تدوین برنامه راهبردی	
۴۹	اهداف و اقدامات لازم	

دانشگاه؛ محلی برای تربیت

۵۶	مکتب هنجاری، مفاهیم و اندیشمندان	۳
۶۰	فضیلت، شاخصی برای آموزش	
۶۱	کاربرد مکتب هنجاری در تدوین برنامه راهبردی	
۶۲	اهداف و اقدامات لازم	

دانشگاه شبکه‌ای

۶۸	عصر اطلاعات	۴
۶۹	اندیشمندان تأثیرگذار	
۷۳	مفاهیم و شاخصه‌های اصلی	
۷۷	نقاط قوت دانشگاه شبکه‌ای در برنامه راهبردی	
۷۹	اهداف و اقدامات لازم	

حکمت و روح آموزش

۸۳	معنای حکمت	۵
۸۶	ویژگی‌های فلسفه یونانی	
۸۸	اصول و شاخص‌های دانشگاه حکمت‌محور	
۹۰	اهداف و اقدامات لازم	

توانمندسازی زنان

۹۵	اندیشمندان مکتب فمینیسم	۶
۱۰۲	اهداف و اقدامات لازم	

اصالت وجود و پرسشگری

۱۰۷	اگزیستانسیالیسم	۷
۱۰۸	اندیشمندان برجسته و نقد سیستم آموزشی	
۱۱۳	نقاط قوت دانشگاه دغدغه‌مند و معنابخش	
۱۱۴	اصول و شاخص‌ها	
۱۱۵	کاربرد اگزیستانسیالیسم در تدوین برنامه راهبردی	
۱۱۶	اهداف و اقدامات لازم	

دانشگاه ملی و مدرن

۱۲۲	مدرنیت، پروژه‌ای ناانعام	۸
۱۲۲	اندیشمندان تأثیرگذار	
۱۲۸	نقاط قوت دانشگاه ملی و مدرن	
۱۲۸	کاربرد شاخص‌های دانشگاه ملی و مدرن در تدوین برنامه راهبردی	
۱۳۱	اهداف و اقدامات لازم	

دانشگاه؛ بستری برای گفت‌وگو

۱۳۷	ویژگی‌های آکادمی	۹
۱۴۶	کاربرد آکادمی افلاطونی در تدوین برنامه راهبردی	
۱۴۶	اهداف و اقدامات لازم	

دانشگاه سبز

۱۵۱	پست‌مدرنیسم و ظهور جنبش‌های محیط‌زیست‌گرا	۱۰
۱۵۳	اکولوژیسم	
۱۵۷	شاخص‌ها و نقاط قوت	
۱۶۰	کاربرد شاخص‌های دانشگاه سبز در تدوین برنامه راهبردی	
۱۶۲	اهداف و اقدامات لازم	

برابری فرصت و خیر عمومی

۱۶۷	اندیشمندان دانشگاه جماعت‌گرا	۱۱
۱۷۱	بازی‌های زبان دانش	
۱۷۲	نقاط قوت	
۱۷۳	اهداف و اقدامات لازم	

دانشگاه ایرانی

۱۷۸	تربیت نخبگان ملی
۱۸۲	محوریت حکمت ایرانی
۱۸۵	علم‌گرایی و گرایش به علوم تجربی
۱۸۷	تداوم سنت آموزشی ایرانیان در بستر تمدن اسلامی
۱۹۱	میراث حکمت خراسان
۱۹۳	اهداف و اقدامات لازم

۱۲

۱۹۵

منابع