

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

۸	پیش‌گفتار مؤلف
۱۰	پیش‌گفتار مترجمین
۱۳	خلاصه جلد اول
۱۳	فصل اول؛ ادراک و مغز
۱۴	فصل دوم؛ ذهن و احساسات یا عواطف
۱۵	فصل سوم؛ فرایند پردازش اطلاعات
۱۷	فصل چهارم؛ بازارهای لبریز از عواطف و احساسات
۱۸	فصل پنجم؛ یافتن راه درست در فضای پرهیاهو و مبهم
۱۸	فصل ششم؛ تأثیر و اهمیت اطلاعات
۲۰	فصل هفتم؛ وارونگی‌های روزانه قیمت‌ها
۲۰	فصل هشتم؛ فریب یا وارونگی‌های هفتگی قیمت‌ها
۲۱	فصل نهم؛ تنها عاملی که منجر به ترس می‌شود
۲۲	فصل دهم؛ با شیوع شایعه خرید کنید

◆ بخش سوم: الگو یا نشانه‌های بلندمدت ۲۵

۲۷	فصل ۱۱: روندها و تداوم، تمایل قیمت‌ها به حفظ نرخ فعلی (مومنتوم)
۳۰	چه چیزی منجر به ایجاد روند در بازارها می‌شود؟
۳۵	سرمایه‌گذار فرو و واکنش یا کم واکنشی
۳۶	تعیین زمان وقوع روندها یا گرایش‌های بازار با استفاده از میانگین متحرک
۳۷	روندها و گرایش‌های اس اند پی ۵۰۰
۳۹	نفت خام
۴۰	مومنتوم یا تداوم قیمتی تقویت شده
۴۲	همسو و غرق شدن در جریان
۴۳	خلاصه فصل یازدهم
۴۴	منابع و مآخذ فصل یازدهم:
۴۵	فصل ۱۲: سرمایه‌گذاری مبتنی بر ارزش سهام شرکت‌ها
۴۵	آقای بازار مبتلا به افسردگی شدید
۴۸	سرمایه‌گذاری مبتنی بر ارزش

۵۲	به خوش‌بین‌ها بفروشید
۵۴	تله‌های سرمایه‌گذاری مبتنی بر ارزش سهام و کاتالیزورها یا آسان‌گرها
۵۶	خلاصه فصل دوازدهم
۵۷	منابع و مآخذ فصل دوازدهم :
۵۹	فصل ۱۳: خشم و بدگمانی یا ظن
۶۱	عصبانیت زیر میکروسکوپ یا ذره‌بین
۶۳	مقدار یا اندازه خشم
۶۵	اعتماد
۶۷	چه کسی به بانکداران اعتماد دارد؟
۶۹	عامل اعتماد
۷۲	اعتماد و عفو یا بخشش
۷۴	خلاصه فصل سیزدهم
۷۵	منابع و مآخذ فصل سیزدهم
۷۷	فصل ۱۴: روانشناسی رهبری
۷۹	مدیریت ملامت و سرزنش
۸۱	ارزش عاطفی قربانی شدن انسان
۸۳	مدیران فوق ستاره
۸۵	خرید سهام شرکت‌هایی که رهبر و مدیران آن از اعتبار و اعتماد پایین برخوردارند؟
۸۸	سرمایه‌گذاری در بازار مالی کشورهای کم‌ثبات یا بی‌ثبات؟
۹۱	استفاده از تحلیل متنی برای بهبود ارتباطات اجرایی
۹۳	نتیجه‌گیری
۹۴	خلاصه فصل چهاردهم
۹۵	منابع و مآخذ فصل چهاردهم :
۹۷	فصل ۱۵: یافتن راه یا مسیریابی در شرایط عدم قطعیت و اطمینان
۱۰۰	نحوه برخورد سرمایه‌گذاران با عدم اطمینان و قطعیت
۱۰۴	ژن مبارز و جنگجو
۱۰۶	عدم قطعیت و اطمینان در خصوص ارزش یا قیمت دارایی
۱۰۹	عدم قطعیت در بوئینگ
۱۱۱	تأثیر عدم اطمینان و قطعیت بر سهام
۱۱۳	شرایط کاملاً مشکوک
۱۱۴	خلاصه فصل پانزدهم
۱۱۵	منابع و مآخذ فصل پانزدهم :

۱۱۷.....	بخش چهارم: الگوهای پیچیده و دارایی‌های منحصربه‌فرد
۱۱۹.....	فصل ۱۶: سرمایه‌گذاری با قابلیت حق انتخاب‌های بیشتر (اختیاری)
۱۲۳.....	سرمایه‌گذاری با قابلیت حق انتخاب‌های بیشتر (اختیاری) و خلق ثروت
۱۲۴.....	ترک عادات سخت است
۱۲۶.....	کاتالیزورها یا آسان‌گرها
۱۲۹.....	تشخیص سرمایه‌گذاری با قابلیت حق انتخاب‌های بیشتر (اختیاری)
۱۳۰.....	خلاصه فصل شانزدهم
۱۳۱.....	منابع و مآخذ فصل شانزدهم:
۱۳۳.....	فصل ۱۷: دمیدن در حباب‌ها یا پدیدار شدن حباب‌ها
۱۳۶.....	تاریخچه کوتاه از حباب‌ها
۱۳۸.....	سرخوشی غیرعقلانی
۱۴۳.....	مراحل بروز و شکل‌گیری حباب‌ها
۱۴۷.....	چک لیست یا فهرست بازبینی حباب
۱۵۰.....	خلاصه فصل هفدهم
۱۵۰.....	منابع و مآخذ فصل هفدهم:
۱۵۳.....	فصل ۱۸: زمان‌بندی نقطه اوج یا قله حباب‌ها
۱۵۵.....	چگونگی بروز و شکل‌گیری حباب‌ها
۱۵۸.....	مغزهای از جنس فولاد
۱۶۰.....	قانون پایان نقطه اوج
۱۶۲.....	حباب سنج
۱۶۶.....	سوداگری یا سفته بازی از تفاوت قیمتی سهام
۱۶۷.....	بازگشت به میانگین جهانی
۱۶۹.....	حفظ و نگهداری پول برد یا پول باده آورده
۱۷۱.....	خلاصه فصل هیجدهم
۱۷۲.....	منابع و مآخذ فصل هیجدهم:
۱۷۳.....	فصل ۱۹: تجزیه و تحلیل عواطف و احساسات در بازارهای بورس کالا
۱۷۷.....	چه چیزی باعث افزایش قیمت نفت می‌شود؟
۱۷۹.....	رابطه پیش‌بینی متغیرهای عاطفی ترس، خشونت و تغییرات قیمتی نفت خام
۱۸۱.....	وقتی گرما ادامه پیدا می‌کند
۱۸۳.....	روان شناسی کالا
۱۸۴.....	خلاصه فصل نوزدهم
۱۸۴.....	منابع و مآخذ فصل نوزدهم:

فصل ۲۰: خصوصیات و ویژگی‌های پول و ارزها	۱۸۷
ارزش عدم قطعیت و اطمینان	۱۸۸
جریان اطلاعات	۱۹۱
زمان‌بندی ارزها با ابزار آماری میانگین متحرک متقابل (MACDS)	۱۹۴
استفاده از عواطف و احساسات رایج در بازارهای بورس ارز در معامله‌گری	۱۹۸
خلاصه فصل بیستم	۲۰۰
منابع و مآخذ فصل بیستم :	۲۰۱
فصل ۲۱: نشانه‌های اقتصادی	۲۰۳
پیش‌بینی سود و متغیرهای مرتبط با آن	۲۰۵
پیش‌بینی فعالیت اقتصادی	۲۰۸
به کمیت درآوردن یا کمی‌سازی فشارهای اقتصادی	۲۱۰
جریان اخبار به عنوان یک شاخص اقتصادی پیشرو	۲۱۲
نتایج حاصل از بررسی شاخص‌های تولید و پردازش شده مؤسسه روانشناسی بازار (MPMI)	۲۱۴
کنون بینی یا پیش‌بینی بسیار کوتاه مدت در زمان حال	۲۱۶
شاخص‌های جدید اقتصادی	۲۱۷
خلاصه فصل بیست و یکم	۲۱۹
منابع و مآخذ فصل بیست و یکم :	۲۲۰
فصل ۲۲: نظام یا رژیم‌های عواطف و احساسات	۲۲۱
وابستگی به نظام یا رژیم عاطفی غالب بر بازار	۲۲۳
استراتژی تغییر	۲۲۴
ناهنجاری‌های حاصل از نظام یا رژیم‌های عاطفی	۲۲۶
هیجان در مقابل واقعیت	۲۲۹
در جستجوی سازگاری	۲۳۱
خلاصه فصل بیست و دوم	۲۳۲
منابع و مآخذ فصل بیست و دوم :	۲۳۳
♦ بخش پنجم: مدیریت ذهن	۲۳۵
فصل ۲۳: بهداشت ذهن و روان	۲۳۷
ویژگی‌های ابر پیش‌بینی‌کنندگان	۲۳۹
سازگاری یا تطبیق‌پذیری	۲۴۲
قدرت ندانستن و ناآگاهی	۲۴۴
مدیریت استرس، مدیریت ریسک است	۲۴۷

۲۴۸.....	مواجه شدن با ترس‌ها
۲۵۰.....	معکوس نمودن و کاهش استرس
۲۵۱.....	خلاصه فصل بیست و سوم
۲۵۲.....	منابع و مآخذ فصل بیست و سوم :
۲۵۳.....	پی‌نوشت کتاب
۲۵۵.....	پیوست A: آشنایی با شاخص‌های روانی بازار تامسون رویترز
۲۵۵.....	سفارشی‌سازی نوع منبع
۲۵۷.....	تجزیه و تحلیل لغوی، کلمه‌ای، واژگانی
۲۵۸.....	شناسایی موجودیت یا هویت و پالایش همبستگی یا مرتبط
۲۵۹.....	جریان تحلیل زبانی
۲۶۱.....	متن منبع
۲۶۲.....	ساختمان و ساختار شاخص
۲۶۵.....	کلاس یا طبقات دارایی تحت پوشش
۲۶۵.....	شاخص‌های روانی بازار تامسون رویترز شرکت‌ها و نشانگرهای سهام
۲۶۷.....	شاخص‌های روانی بازار تامسون رویترز برای بازارهای بورس پول یا ارز
۲۶۸.....	شاخص‌های روانی بازار تامسون رویترز برای بازارهای بورس کالاهای کشاورزی
۲۶۹.....	شاخص‌های روانی بازار تامسون رویترز برای بازارهای بورس انرژی و مواد اولیه
۲۷۰.....	شاخص‌های روانی بازار تامسون رویترز برای اقتصاد و بازار مالی کشورها
۲۷۳.....	اعتبار سنجی بصری
۲۷۴.....	منابع و مراجع پیوست A :
۲۷۵.....	پیوست B: روش‌های مدل‌سازی فعالیت اقتصادی
۲۷۵.....	اخبار اقتصادی حرفه‌ای در مقابل اخبار رسانه‌های اجتماعی
۲۷۷.....	تجزیه و تحلیل منفرد شاخص‌های روانی بازار تامسون رویترز (TRMI)
۲۷۷.....	آزمون روش تحلیل
۲۷۹.....	مدل‌های انتخاب شده و تنظیم الگوریتم‌ها
۲۸۲.....	جدول نتایج
۲۸۳.....	منابع و مراجع پیوست B :
۲۸۴.....	واژه‌نامه