

فهرست مطالب

سخنی با خوانندگان	۹
نظر اساتید دانشگاهی و خبرگان لجستیک و حمل نقل کشور	۱۱
فصل اول: تاریخچه شکل گیری ثنولجستیک در نظام تجاری نوین	۱۳
۱- مقدمه‌ای بر سیر تاریخی تحولات مدیریت لجستیک	۱۳
۲- تاثیر تحولات اقتصاد جهانی بر صنعت لجستیک	۲۰
۳- تشکیل شرکت‌های خدمات پشتیبانی تجاری و برون‌سپاری	۲۱
۴- اثرات متقابل شرکت‌های لجستیکی بر توسعه صنعت و تجارت	۲۳
۵- تاثیرات توسعه لجستیک بر آمایش الگوهای صنعتی	۲۳
فصل دوم: مدیریت و هدایت لجستیک در شبکه بازرگانی	۲۷
۱- مقدمه	۲۷
۲- مدیریت لجستیک در زنجیره تامین نوین	۳۳
۳- مدیریت حمل و نقل در زنجیره تامین نوین	۴۲
۴- ساختارهای مختلف روابط اعضاء در زنجیره تامین	۴۸
۴-۱- شبکه Kingdom	۴۹
۴-۲- شبکه Barony	۴۹
۴-۳- شبکه Republic	۵۱
۵- مشکلات زنجیره تامین و اثر شلاق چرمی	۵۴
الف- پیش بینی تقاضای بازار	۵۷
ب- به اشتراک گذاردن اطلاعات	۵۷
ج- زمان کوتاه‌تر برای اجرای سفارشات	۵۸
د- تنظیم بهتر اندازه هر سفارش	۵۸
ه- نوسانات قیمت	۵۸
۶- فناوری اطلاعات و ارتباطات در زنجیره تامین	۵۹

۶۲	۱-۶- کسب و کارهای الکترونیکی
۶۵	۲-۶- سامانه‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات در زنجیره تامین
۷۴	۳-۶- فناوری اطلاعات و ارتباطات در توسعه لجستیک
۷۶	۷- سطوح مشارکت اعضای زنجیره
۷۸	۱-۷- پاسخ دهی سریع (QR)
۷۸	۲-۷- سیاست تأمین پیوسته (CRP)
۷۸	۳-۷- مدیریت موجودی توسط فروشنده (VMI)
۷۹	۴-۷- پاسخ دهی کارا به مشتری (ECR)
۷۹	۵-۷- برنامه‌ریزی، پیش بینی و تدارکات مشترک (CPFR)
۸۲	۸- مدیریت تدارکات در زنجیره تامین پیشرفته
۸۴	۱-۸- برنامه‌ریزی و تعیین محدوده تامین
۸۵	۲-۸- ذینفعان و شرکای زنجیره تامین
۸۶	۳-۸- هدایت و راهبری زنجیره تامین
۸۶	۴-۸- مدیریت روابط تامین‌کنندگان
۸۶	۵-۸- مدیریت عملکرد تامین‌کنندگان
۸۷	۶-۸- پرداخت‌ها و مشوق‌ها (انگیزه‌ها و پشتیبانی‌ها)
۸۷	۷-۸- ریسک و انعطاف پذیری تامین
۸۸	۸-۸- توسعه قرارداد تامین
۸۸	۹-۸- توسعه تامین‌کنندگان
۸۹	۱۰-۸- مدیریت ارتباط تامین‌کنندگان
۸۹	۱۱-۸- خاتمه دادن و پایان قرارداد تامین
۸۹	۱۲-۸- مدیریت دارایی
۸۹	۹- قراردادهای همکاری در زنجیره تامین
۹۰	۱-۹- قراردادهای Return (Buy Back)
۹۱	۲-۹- قراردادهای Revenue Sharing
۹۱	۳-۹- قراردادهای Quantity Flexibility
۹۲	۴-۹- قراردادهای Sales Rebate
۹۲	۵-۹- قراردادهای Quantity Discount
۹۲	۶-۹- قراردادهای Wholesale Price Contract
۹۳	۱۰- مفاهیم کلیدی لجستیک نوین
۹۴	۱-۱۰- لجستیک تدارکات
۹۵	۲-۱۰- لجستیک شبکه توزیع / مویرگی
۹۶	۳-۱۰- لجستیک ضایعات
۹۷	۴-۱۰- لجستیک معکوس

۹۹.....	۵-۱۰- لجستیک سبز.....
۱۰۰.....	۶-۱۰- لجستیک RAM.....
۱۰۰.....	۷-۱۰- لجستیک اضطراری.....
۱۰۱.....	۸-۱۰- لجستیک دیجیتال.....
۱۰۲.....	۹-۱۰- لجستیک تولید.....
۱۰۳.....	۱۰-۱۰- لجستیک توزیع محور.....
۱۰۴.....	۱۱- ارزیابی زنجیره‌های تأمین.....
۱۰۴.....	۱-۱۱- مدل SCOR.....
۱۰۸.....	۲-۱۱- شاخص‌های عملکردی زنجیره تأمین.....
۱۱۳.....	فصل سوم: زیرساخت‌های بنیادی لجستیک در زنجیره تأمین نوین
۱۱۳.....	۱- انبارهای خرده بار یا سکوهای متقاطع.....
۱۱۶.....	۲- مراکز لجستیک.....
۱۱۹.....	۳- سکوها یا ترانزیت یا هاب‌ها.....
۱۲۲.....	۴- شهر لجستیکی (LOGISTICS CITY).....
۱۲۴.....	۵- بندر خشک (DRY PORT).....
۱۲۵.....	فصل چهارم: بندر خشک
۱۲۵.....	۱- مقدمه.....
۱۲۹.....	۲- بندر خشک از دیدگاه مجامع بین‌المللی.....
۱۳۰.....	۳- نقش و منافع بندر خشک از دیدگاه اسکاپ.....
۱۳۲.....	۴- بنادر خشک از دیدگاه سستی.....
۱۳۲.....	۴-۱- بندر خشک دور از ساحل.....
۱۳۳.....	۴-۲- بندر خشک میانی (با فاصله متوسط از ساحل).....
۱۳۳.....	۴-۳- بندر خشک نزدیک به ساحل.....
۱۳۴.....	۵- مهم‌ترین مزایای راه‌اندازی بنادر خشک.....
۱۳۵.....	۶- امکانات بنادر خشک.....
۱۳۵.....	۷- وضعیت توسعه بنادر خشک در دو دهه اخیر در آسیا.....
۱۳۸.....	۸- توسعه فضایی نظام بندری از طریق بندر خشک.....
۱۴۰.....	۹- مثال‌هایی از بنادر خشک در سطح جهان.....
۱۴۰.....	۹-۱- بندر خشک ویرجینیا.....
۱۴۱.....	۹-۲- بندر خشک متروپورت.....
۱۴۱.....	۹-۳- بندر خشک مترانس.....
۱۴۲.....	۱۰- تجربیات داخلی احداث بندر خشک.....

الف - پایانه آبرین	۱۴۲
فصل پنجم: طبقه‌بندی متصدیان لجستیک در شبکه بازرگانی	۱۴۷
۱- مقدمه	۱۴۷
۲- طبقه‌بندی متصدیان لجستیک	۱۴۸
۱-۲- لجستیک گروه اول (1PL)	۱۴۸
۲-۲- لجستیک گروه دوم (2PL)	۱۴۸
۳-۲- لجستیک گروه سوم (3PL)	۱۴۹
۴-۲- لجستیک گروه چهارم (4PL)	۱۵۲
۵-۲- لجستیک گروه پنجم (5PL)	۱۵۳
۳- چگونگی ظهور و گسترش شرکت‌های لجستیکی گروه سوم	۱۵۵
۱-۳- چگونگی انتخاب یک شرکت 3PL مناسب	۱۵۶
۲-۳- پنج دلیل اصلی استفاده از شرکت‌های لجستیک 3PL	۱۵۸
۳-۳- منافع اصلی استفاده از شرکت‌های لجستیک 3PL	۱۵۹
فصل ششم: رویکردهای توسعه‌یافته در مدیریت لجستیک	۱۶۱
بخش اول- برون‌سپاری فعالیت‌های لجستیکی	۱۶۱
۱-۱- مقدمه	۱۶۱
۲-۱- تعریف برون‌سپاری	۱۶۲
۳-۱- مراحل برون‌سپاری	۱۶۲
۴-۱- اشکال مختلف و نوین منشعب از برون‌سپاری	۱۶۳
۵-۱- مروری بر منافع کلی برون‌سپاری	۱۶۳
۶-۱- دلایل و نتایج برون‌سپاری	۱۶۵
۷-۱- اثرات تهدیدآمیز برون‌سپاری	۱۶۷
۸-۱- بررسی اجمالی عملکرد برون‌سپاری در کشورهای صنعتی	۱۶۹
۹-۱- وضعیت برون‌سپاری در صنعت لجستیک و حمل و نقل کشور	۱۷۰
بخش دوم- سیاست درست به موقع در فرایند تامین و عرضه لجستیکی	۱۷۲
۱-۲- مقدمه	۱۷۲
۲-۲- رویکرد تامین و عرضه درست به موقع و مدیریت زنجیره تامین	۱۷۵
۳-۲- اهداف، نتایج و اثرات حمل و نقلی رویکرد مدرن (JIT)	۱۷۷
۴-۲- جایگاه حمل و نقل در مدیریت زنجیره عرضه نوین	۱۷۸
بخش سوم- لجستیک توزیع محور (DBL)	۱۸۰
۱-۳- مقدمه	۱۸۰
۲-۳- ویژگی‌های لجستیک توزیع محور	۱۸۲
۳-۳- کاربرد مفهوم زنجیره ارزش و ارتباط آن با لجستیک توزیع محور	۱۸۳

۱۸۴.....	۳-۴- شبکه توزیع دوطرفه در حمل و نقل توزیع محور.....
۱۸۵.....	۳-۵- شرط موفقیت لجستیک توزیع محور.....
۱۸۶.....	۳-۶- جمع بندی و ارزیابی کارکرد عملی DBL.....
۱۸۸.....	بخش چهارم- همکاری های حقوقی در بنگاه های لجستیکی.....
۱۸۸.....	۴-۱- مقدمه.....
۱۸۸.....	۴-۲- چگونگی آغاز تحولات ساختار حقوقی در حمل و نقل.....
۱۹۱.....	۴-۳- اشکال قدیمی همکاری های حقوقی و تجاری.....
۱۹۱.....	۴-۴- اشکال نوین همکاری های شرکت های تجاری.....
۱۹۷.....	۴-۵- همکاری های حقوقی بین شرکت های حمل و نقلی.....
۱۹۹.....	بخش پنجم- حمل و نقل چندوجهی.....
۱۹۹.....	۵-۱- مقدمه.....
۲۰۰.....	۵-۲- انواع روش های حمل و نقل.....
۲۰۲.....	۵-۳- تعریف حمل و نقل ترکیبی.....
۲۰۳.....	۵-۴- کانتینراسیون در حمل و نقل چند وجهی.....
۲۰۸.....	۵-۵- اشکال حمل و نقل چندوجهی.....
۲۱۴.....	۵-۶- کارکرد حمل و نقل چندوجهی.....
۲۱۷.....	۵-۷- مزایای حمل و نقل چندوجهی.....
۲۲۰.....	بخش ششم- مدیریت ریسک در لجستیک و حمل و نقل.....
۲۲۰.....	۶-۱- مقدمه.....
۲۲۲.....	۶-۲- مدیریت ریسک (RM).....
۲۲۳.....	۶-۳- ارزیابی ریسک.....
۲۲۵.....	۶-۴- تجزیه و تحلیل ریسک.....
۲۲۶.....	۶-۵- کاهش ریسک.....
۲۲۷.....	۶-۶- مدیریت ریسک در بخش حمل و نقل.....
۲۳۰.....	۶-۷- تحولات جهانی تأثیرگذار بر نظام حمل و نقل.....
۲۳۳.....	۶-۸- مشکلات و ریسک های نظام حمل و نقل جاده ای کشور.....
۲۴۳.....	فصل هفتم: تجربیات موفقیت آمیز سازمان های لجستیکی مطرح جهان.....
۲۴۳.....	۱- مقدمه.....
۲۴۴.....	۲- UTSOURCE و OFF-SHORE.....
۲۴۷.....	۳- ادغام ظرفیت.....
۲۵۰.....	۴- ادغام موجودی.....
۲۵۳.....	۵- ادغام امکانات حمل و نقل توسط واسطه های حمل.....
۲۶۱.....	۶- تبادل، انتقال و ادغام امکانات توسط واسطه های حمل و نقلی.....

۲۶۳	۷- مشترک نمودن انبارداری
۲۶۵	۸- ادغام تدارکات
۲۶۷	۹- به اشتراک گذاری و تبادل اطلاعات
۲۷۲	۱۰- ادغام دریافتی ها
۲۷۳	۱۱- ادغام ارتباطات
۲۷۳	۱۲- سیاست هزینه پایین و کیفیت بالا

فصل هشتم: استراتژی های موفق شرکت های مطرح لجستیکی ۲۷۷

۲۷۷	۱- مقدمه
۲۷۸	۲- استراتژی های مطرح شرکت های موفق لجستیکی بین المللی
۲۷۸	۱-۲- استراتژی برخورداری از انبارها و تسهیلات در مکان های کلیدی (استراتژیک جهان)
۲۸۰	۲-۲- استراتژی تولید انبوه و تجمع منابع
۲۸۳	۳-۲- استراتژی تخصصی شدن و متناسب سازی بازار (بازارهای راهبردی)
۲۸۵	۴-۲- استراتژی شبکه بازار جهانی
۲۸۹	۵-۲- استراتژی اقتصاد مقیاس و مسافت
۲۹۱	۶-۲- استراتژی خدمات شفاف ردیابی و پیگیری مبتنی بر فناوری اطلاعات
۲۹۲	۷-۲- استراتژی مدیریت مسیریابی و کنترل حرکات
۲۹۵	۸-۲- استراتژی ناوگان تخصصی
۲۹۶	۹-۲- استراتژی یکپارچه سازی

فصل نهم: ریسک های برون سپاری عملیات لجستیکی ۲۹۹

۲۹۹	۱- مقدمه
۳۰۰	۲- تشریح ریسک های لجستیکی
۳۰۰	۱- برون سپاری کردن فرآیندی که هم اکنون مشکل دارد
۳۰۰	۲- کاهش ارتباط مشتری/شخص ثالث
۳۰۱	۳- کاهش ظرفیت درون سازمانی و رشد بی رویه قدرت شخص ثالث
۳۰۲	۴- نشت داده ها و اطلاعات حساس
۳۰۳	۵- قراردادهای نا کارا
۳۰۴	۶- نقصان در هماهنگی ها و برآورد هزینه ها
۳۰۵	۳- تصمیم گیری استراتژیک در خصوص شرکت های شخص ثالث