

فصل اول (مفاهیم مقدماتی)

- ۲۵..... شناخت انواع بازارهای مالی
- ۳۱..... فارکس چیست ؟
- ۳۳..... تاریخچه بازار فارکس
- ۳۵..... چرا نرخ ارزها مدام تغییر می کنند ؟
- ۳۵..... مکان مرکزی بازار فارکس کجاست ؟
- ۳۶..... زمان شروع به کار و پایان کار در بازار فارکس چه وقتی است ؟
- ۳۸..... فعالترین جفت ارزهای بازار
- ۳۹..... جفت ارزهای اصلی
- ۴۰..... جفت ارزهای غیر اصلی
- ۴۰..... علل اصلی تبادلات پولی در این بازار چیست ؟
- ۴۱..... چگونه اشخاص می توانند در این بازار معامله کنند ؟
- ۴۲..... آشنایی با برخی اصطلاحات پر کاربرد معاملاتی
- ۴۳..... برخی از مزایای معامله در بازار تبادلات ارزی (فارکس) !
- ۵۲..... انواع سفارشات معاملاتی در بازار فارکس
- ۵۲..... سفارشات آنی (Market Orders)
- ۵۲..... سفارشات برای اجرای در آینده (Entry Orders)
- ۵۳..... سفارشات بر مبنای برگشت روند فعلی
- ۵۳..... خرید پایین تر از قیمت فعلی (Buy Limit)
- ۵۳..... فروش بالاتر از قیمت فعلی (Sell Limit)
- ۵۴..... سفارشات بر مبنای ادامه روند فعلی
- ۵۴..... خرید بالاتر از قیمت فعلی (Buy Stop)
- ۵۴..... فروش پایین تر از قیمت فعلی (Sell Stop)
- ۵۵..... حد سود (Take/Profit = Limit)

۵۵.....	حد ضرر (Stop/Loss = Stop)
۵۶.....	حد ضرر دنبال کننده (متحرک) (Trailing Stop)
۵۷.....	سفارش هجینگ (Hedging)
۵۸.....	سفارشات O.C.O (One Order Cancel the Other)

فصل دوم (کارگزار و نرم افزار)

۶۱.....	کارگزار (Broker)
۶۵.....	نرم افزارهای معاملاتی (Platform)
۶۵.....	معرفی نرم افزار معاملاتی (MetaTrader)
۷۰.....	توضیح نوار منو
۷۲.....	نوار ابزار Standard
۷۳.....	نوار ابزار Charts
۷۳.....	نوار ابزار Line Studies
۷۴.....	نوار ابزار Periodicity
۷۴.....	پنجره Market Watch
۷۴.....	پنجره Navigator
۷۷.....	پنجره Terminal
۸۰.....	انجام معامله در نرم افزار متاتریدر
۸۴.....	کلیدهای میانبر

فصل سوم (تحلیل تکنیکال)

۸۷.....	تجزیه و تحلیل فنی
۸۸.....	اساس تحلیل تکنیکال
۹۰.....	انواع نمودار
۹۰.....	نمودار خطی (Line Chart)
۹۱.....	نمودار میله ای (بار) (Bar Chart)

۹۲.....	نمودار شمعی (Candlestick Chart)
۹۳.....	مفهوم تایم فریم (چار چوب زمانی)
۹۵.....	شناسایی کف ، سقف ، دره و قله در نمودار قیمت
۹۶.....	روندها (Trends)
۹۷.....	روند بلند مدت (Long Term Trend)
۹۷.....	روند میان مدت (Medium Term Trend)
۹۷.....	روند کوتاه مدت (Short Term Trend)
۹۸.....	حرکت رو به بالا (صعودی) (Up Trend)
۹۸.....	حرکت جانبی (ساید) (Side Trend)
۹۸.....	حرکت رو به پایین (نزولی) (Down Trend)
۹۹.....	نحوه رسم و بکارگیری خطوط روند
۱۰۰.....	کانال قیمت (Channel)
۱۰۱.....	نحوه رسم یک کانال قیمت
۱۰۱.....	سطوح حمایت و مقاومت (Support , Resistance)
۱۰۱.....	سطح حمایت (Support)
۱۰۲.....	سطح مقاومت (Resistance)
۱۰۴.....	پشیمانی معامله گران
۱۰۵.....	تبدیل سطوح مقاومت و حمایت بیکدیگر
۱۰۸.....	الگوهای عمومی در نمودار قیمت
۱۰۸.....	الگوهای برگشتی
۱۰۹.....	الگوی دو قله (Double Tops)
۱۱۱.....	الگوی دو دره (Double Bottoms)
۱۱۱.....	الگوی سر و شانه (Head & Shoulders)
۱۱۳.....	الگوهای ادامه دهنده
۱۱۴.....	الگوهای مثلث
۱۱۶.....	الگوی مستطیل شکل
۱۱۸.....	اندیکاتورهای تکنیکال
۱۱۸.....	اندیکاتورهای براساس نوع عملکرد
۱۱۹.....	مقایسه اندیکاتورهای روند نما و اندیکاتورهای نوسانگر

۱۱۹.....	اندیکاتورها براساس سرعت عکس العمل به تغییرات قیمت
۱۲۰.....	Moving Average (MA) میانگین متحرک (متوسط حرکتی)
۱۲۱.....	(SMA) میانگین متحرک ساده
۱۲۲.....	(EMA) میانگین متحرک نمائی
۱۲۳.....	(SMMA) میانگین متحرک ملایم
۱۲۴.....	(LWMA) میانگین متحرک موزون خطی
۱۲۶.....	موارد کاربرد میانگین متحرک
۱۲۶.....	شناسایی روند
۱۲۷.....	شناسایی سطوح Support و Resistance قیمت
۱۲۸.....	Breakout شناسایی نقاط
۱۳۰.....	(Momentum) شناسایی تغییرات جنبش قیمت
۱۳۱.....	شناسایی فرصت‌های معامله در میانگین متحرک
۱۳۲.....	میانگین متحرک‌های پیشنهادی
۱۳۵.....	Parabolic (SAR) اندیکاتور سهمی وار (سار)
۱۳۵.....	SAR سیگنال‌های خرید و فروش در
۱۳۶.....	SAR استفاده از برای تعیین حد ضرر معاملات
۱۳۷.....	Commodity Channel Index (CCI) شاخص کانال کالا
۱۳۸.....	Divergence Line خط واگرایی
۱۳۸.....	Bullish Divergence واگرایی رو به بالا (مثبت)
۱۳۸.....	Bearish Divergence واگرایی رو به پایین (منفی)
۱۳۹.....	CCI سیگنال‌های خرید و فروش در
۱۴۱.....	Relative Strength Index (RSI) شاخص قدرت نسبی
۱۴۲.....	RSI شرایط اشباع از خرید یا فروش در
۱۴۳.....	RSI سیگنال‌های خرید و فروش در
۱۴۶.....	Stochastic Oscillator (S.O) نوسانگر تصادفی (احتمالی)
۱۴۷.....	Stochastic Oscillator سیگنال‌های خرید و فروش در
۱۴۹.....	(MACD) میانگین متحرک همگرا/واگرا
۱۴۹.....	MACD سیگنال‌های خرید و فروش در
۱۵۲.....	Bollinger Bands (B.B) باندهای بولینگر

۱۵۳.....	نحوه استفاده از باندهای بولینگر
۱۵۵.....	شاخص حرکت جهت دار میانگین ADX
۱۵۶.....	نحوه محاسبه ADX
۱۵۷.....	سیگنالهای خرید و فروش در ADX
۱۵۹.....	شاخص جریان نقدی Money Flow Index (MFI)
۱۵۹.....	شیوه های استفاده از این اندیکاتور
۱۶۱.....	حجم متعادل On Balance Volume (OBV)
۱۶۲.....	نحوه استفاده از اندیکاتور OBV در معاملات
۱۶۳.....	اندیکاتور (میزان جنبش آنی) Momentum
۱۶۴.....	کاربرد اندیکاتور جنبش آنی Momentum
۱۶۴.....	سیگنالهای معاملاتی با استفاده از Momentum
۱۶۸.....	ویلیام دلبرت گن William Delbert (W.D) Gann
۱۷۲.....	خط گن (Gann Line)
۱۷۳.....	بادبزین گن (Gann Fan)
۱۷۵.....	شبکه های گن (Gann Grid)
۱۷۵.....	فیوناچی Fibonacci
۱۷۹.....	رسم Fibonacci Retracements
۱۸۰.....	رسم Fibonacci Time Zones
۱۸۱.....	رسم Fibonacci Fan
۱۸۲.....	رسم Fibonacci Arcs
۱۸۳.....	رسم Fibonacci Expansion
۱۸۶.....	چنگک یا کانال اندروز Andrews Pitchfork
۱۸۶.....	قوانین استفاده از خطوط میانه
۱۸۸.....	قواعد معامله براساس چنگک و خطوط شلیک اندروز
۱۸۹.....	موج های الیوت Elliot Waves
۱۸۹.....	اصول اولیه امواج الیوت
۱۹۴.....	عملکرد موج
۱۹۴.....	موج های حرکت
۱۹۴.....	گسترش (توسعه)

۱۹۷.....	کوتاه سازی
۱۹۸.....	پایان قطری
۱۹۹.....	موج های تصحیح گر
۲۰۰.....	زیگزاگها
۲۰۱.....	پهنه ها (مسطح ها)
۲۰۳.....	مثلث ها
۲۰۵.....	قانون تناوبی
۲۰۶.....	کانالیزه شدن (کانال بندی)
۲۰۷.....	موج چهارم مانند یک سطح حمایت
۲۰۷.....	بررسی نسبت و زمان
۲۰۹.....	درصد های بازگشتی
۲۰۹.....	هدف های زمانی
۲۱۱.....	جمع بندی مبحث الیوت
۲۱۲.....	تحلیل نمودارهای شمعی
۲۱۲.....	مفاهیم مقدماتی نمودارهای شمعی
۲۱۳.....	تحلیل الگوهای شمعی
۲۱۴.....	الگوهای برگشتی
۲۱۵.....	الگوی Bullish Harami
۲۱۵.....	الگوی Bearish Harami
۲۱۶.....	الگوی Bullish Engulfing
۲۱۷.....	الگوی Bearish Engulfing
۲۱۸.....	الگوی Bullish Doji Star
۲۱۸.....	الگوی Bearish Doji Star
۲۱۹.....	الگوی Morning Star
۲۲۰.....	الگوی Evening Star
۲۲۱.....	الگوی Hammer
۲۲۲.....	الگوی Hanging Man
۲۲۳.....	الگوهای ادامه دهنده روند
۲۲۳.....	الگوی Long Empty Line

۲۲۴.....	Long Black Line الگوی
۲۲۵.....	Rising Three Methods الگوی
۲۲۶.....	Falling Three Methods الگوی
۲۲۷.....	از چه نوع ابزاری برای تحلیل تکنیکال استفاده نماییم ؟
۲۲۸.....	انتخاب تایم فریم (چارچوبهای زمانی)
۲۲۹.....	Stop Loss (S/L) ضرر از حد ضرر
۲۳۲.....	روش استفاده جان مورفی از مباحث تکنیکال
۲۳۶.....	سیستم های هوشمند معاملاتی
۲۳۷.....	معایب تحلیل تکنیکال
۲۴۰.....	استراتژی های معاملاتی
۲۴۳.....	استراتژی معاملاتی شماره ۱
۲۴۹.....	استراتژی معاملاتی شماره ۲
۲۵۳.....	گفتار پایانی بخش تحلیل تکنیکال

فصل چهارم (تحلیل بنیادین)

۲۵۷.....	تجزیه و تحلیل بنیادین
۲۵۹.....	شاخصهای اقتصادی موافق (Procyclical)
۲۵۹.....	شاخصهای اقتصادی ناموافق (Countercyclical)
۲۶۰.....	تقویم های اقتصادی
۲۶۰.....	اصطلاحاتی که در تقویم ها مختلف استفاده می شوند
۲۶۱.....	ساعات مهم مورد استفاده در تقویم های اقتصادی
۲۶۲.....	شاخصهای اقتصادی (فاندامنرال)
۲۶۳.....	مهمترین شاخصها ، گزارشات و آمارهای اقتصادی
۲۶۳.....	تولید ناخالص داخلی
۲۶۳.....	شاخص سالانه تورم GDP
۲۶۴...	جلسه تصمیم گیری کمیته مرکزی خزانه داری فدرال ایالات متحده در مورد نرخ بهره
۲۶۶.....	تصمیم گیری بانک مرکزی اروپا در مورد نرخ بهره
۲۶۶.....	تصمیم بانک مرکزی انگلستان در مورد نرخ بهره

۲۶۷.....	اعلام نرخ بهره نیوزلند
۲۶۷.....	صورتحلّسه نشست بانک مرکزی ژاپن در مورد سیاستهای مالی
۲۶۷.....	سخنان آقای تریچت رئیس بانک مرکزی اروپا
۲۶۸.....	اظهارات آقای برنانکی رئیس خزانه داری امریکا در مورد بانکداری
۲۶۸.....	گزارش تورم بانک مرکزی انگلستان
۲۶۹.....	صورتحلّسه نشست MPC
۲۶۹.....	گزارش برآورد رشد اقتصادی NIESR
۲۶۹.....	گزارش ماهانه بانک مرکزی ژاپن
۲۶۹.....	بولتن ماهانه بانک مرکزی اروپا
۲۷۰.....	بولتن ماهانه خزانه داری استرالیا
۲۷۰.....	گزارش سیاستهای مالی بانک مرکزی کانادا
۲۷۰.....	گزارش چشم انداز تجاری بانک مرکزی کانادا
۲۷۰.....	گزارش پیشبینی های اقتصادی SECO
۲۷۱.....	شاخص قیمت مصرف کننده
۲۷۳.....	شاخص سطح رضایت مصرف کننده
۲۷۳.....	شاخص تمایلات مصرف کننده
۲۷۴.....	شاخص تمایلات مصرف کننده استرالیا
۲۷۴.....	شاخص قیمت مصرف کننده توکیو
۲۷۴.....	شاخص تخصصی قیمت مصرف کننده استرالیا
۲۷۵.....	شاخص اعتماد مصرف کننده آلمان GfK
۲۷۵.....	شاخص هماهنگ قیمت مصرف کننده
۲۷۶.....	شاخص خرچکرد مصرف کننده (مخارج خانوار)
۲۷۶.....	شاخص اعتبارات مصرف کننده
۲۷۷.....	شورای مشورتی مصرف کننده خزانه داری فدرال
۲۷۷.....	شاخص خرچکرد از طریق کارتهای اعتباری
۲۷۷.....	شاخص مجموع ارزش تسهیلات واریز نشده
۲۷۷.....	اندیکاتور مصرف
۲۷۸.....	شاخص سنجش تورم TDMI استرالیا
۲۷۸.....	شاخص تورمی محصولات تولیدی

۲۷۸.....	شاخص تورم قیمت مواد خام و اولیه
۲۷۸.....	شاخص قیمت مواد غذایی نیوزلند
۲۷۸.....	شاخص قیمت تولید کننده
۲۷۹.....	شاخص قیمت تولید کننده (ورودی)
۲۷۹.....	شاخص قیمت تولید کننده (خروجی)
۲۸۰.....	سفارشات کالاهای پایدار
۲۸۰.....	شاخص خالص سفارشات کالاهای پایدار
۲۸۰.....	شاخص تولیدی کارخانجات
۲۸۱.....	شاخص قیمت کالای ANZ
۲۸۱.....	شاخص عملکرد بخش تولیدات کارخانه ای
۲۸۱.....	شاخص وضعیت عمومی کارخانجات بزرگ ژاپن
۲۸۱.....	شاخص تولیدات کارخانه ای
۲۸۲.....	شاخص خدمات انستیتو مدیریت عرضه
۲۸۳.....	سفارشات کارخانه ای
۲۸۳.....	شاخص تولیدات صنعتی و شاخص بهره وری کارخانجات تولیدی
۲۸۴.....	آمار حقوق بگیران بخش غیر کشاورزی
۲۸۴.....	آمار حقوق بگیران بخش غیر کشاورزی ADP
۲۸۵.....	متوسط ساعات کار هفتگی
۲۸۵.....	متوسط دستمزد به ازای هر ساعت کار
۲۸۵.....	نرخ بیکاری
۲۸۵.....	شاخص ارزش اشتغال
۲۸۶.....	مطالبات بیمه بیکاری امریکا
۲۸۷.....	شاخص اطمینان کسب و کار بانک NAB استرالیا
۲۸۷.....	شاخص تغییرات قیمت دستمزد شاغلین استرالیا
۲۸۷.....	شاخص ارزش اشتغال نیوزلند
۲۸۷.....	شاخص ضریب کارایی نیروی کار
۲۸۷.....	شاخص ارزش نیروی کار
۲۸۸.....	گزارش وضعیت مشاغل Eco Watchers
۲۸۸.....	شاخص مطالبات بیمه بیکاری (انگلستان و کانادا)

۲۸۸	اندیکاتورهای راهبردی
۲۸۹	شاخص راهبردی ترکیبی اروپا
۲۸۹	شاخص راهبردی موسسه WMI
۲۸۹	شاخص راهبردی
۲۹۰	موازنه بازرگانی خارجی / موازنه تجاری
۲۹۰	موازنه معاملات بازرگانی بین المللی (حساب جاری)
۲۹۱	شاخص صنعتی فیلادلفیا
۲۹۱	شاخص وضعیت و تمایلات اقتصادی دانشگاه میشیگان
۲۹۱	شاخص صنعتی برج امپایراستیت نیویورک
۲۹۲	شاخص وضعیت تجاری امپایراستیت
۲۹۲	مرکز تحقیقات اقتصادی و سیاسی در آلمان
۲۹۳	شاخص تمایلات اقتصادی ZEW
۲۹۳	شاخص انتظارات ZEW
۲۹۳	شاخص وضعیت تجاری بخشهای صنعت و بازرگانی IFO
۲۹۴	گزارش تولیدی (APICS)
۲۹۴	بیانیه ذخایر بانکی
۲۹۵	میزان عرضه پول (نقدینگی)
۲۹۵	شاخص M ^۱
۲۹۵	شاخص M ^۲
۲۹۶	شاخص M ^۳
۲۹۶	شاخص L
۲۹۶	شاخص تغییرات ارزش پول در بخش عمومی
۲۹۷	عمده فروشی (فهرست انباره عمده فروشی)
۲۹۷	شاخص خرده فروشی
۲۹۸	شاخص قیمت خرده فروشی
۲۹۸	شاخص تغییرات قیمت خرده فروشی BRC
۲۹۸	شاخص پایش خرده فروشی BRC
۲۹۸	شاخص وضعیت بخش خرده فروشی انگلستان
۲۹۹	شاخص فروش فروشگاههای بزرگ

۲۹۹.....	شاخص سفارشات خرید کارخانجات
۲۹۹.....	شاخص خالص خرده فروشی
۲۹۹.....	فهرست کالاهای انبار شده
۳۰۰.....	میزان فروش فروشگاههای زنجیره ای
۳۰۰.....	شروع به ساخت واحدهای مسکونی
۳۰۱.....	میزان فروش خانه های موجود
۳۰۲.....	میزان فروش واحدهای مسکونی تازه ساز
۳۰۲.....	شاخص خرجکرد شرکتهای ساختمانی
۳۰۳.....	تعداد مجوزهای صادره برای ساخت واحدهای مسکونی
۳۰۳.....	شاخص مجوزهای ساخت و ساز صادر شده
۳۰۳.....	شاخص تعداد واحدهای مسکونی در انتظار فروش
۳۰۳.....	شاخص آغاز به ساخت واحدهای مسکونی استرالیا
۳۰۴.....	شاخص بازار مسکن NAHB
۳۰۴.....	شاخص قیمت مسکن HPI
۳۰۴.....	شاخص وامهای رهنی صادر شده BSA
۳۰۴.....	شاخص وامهای بازسازی مسکن
۳۰۵.....	شاخص قیمت مسکن رایت موو
۳۰۵.....	شاخص تغییرات ماهانه قیمت مسکن انگلستان
۳۰۵.....	شاخص ارزش واحدهای مسکونی ساخته شده
۳۰۵.....	شاخص وام مسکن
۳۰۵.....	شاخص قیمت مسکن ایالات متحده
۳۰۶.....	شاخص وامهای مسکن تایید شده BBA
۳۰۶.....	شاخص قیمت مسکن RICS
۳۰۶.....	شاخص تغییرات تعداد مجوزهای ساخت واحدهای مسکونی
۳۰۶.....	شاخص مدیران خرید
۳۰۷.....	شاخص مدیران خرید کارخانجات تولیدی
۳۰۷.....	شاخص مدیران خرید کارخانجات تولیدی انگلستان توسط موسسه CIPS
۳۰۸.....	شاخص مدیران خرید بخش ساخت و ساز
۳۰۸.....	شاخص مدیران خرید سوئیس SVME

۳۰۸.....	شاخص مدیران خرید کانادا Ivey
۳۰۹.....	شاخص مدیران خرید شیکاگو
۳۰۹.....	شاخص قیمت واردات و صادرات
۳۰۹.....	شاخص قیمت واردات
۳۱۰.....	میزان درآمد و هزینه شخصی
۳۱۰.....	شاخص اطمینان و رضایت خانوار
۳۱۰.....	شاخص مجموع خرجکرد خانوار
۳۱۰.....	شاخص میانگین درآمد نقدی
۳۱۱.....	شاخص میانگین درآمدها (شامل پاداش و مزایا)
۳۱۱.....	کتاب بزرگ
۳۱۱.....	شاخص سفارشات صنعتی CBI
۳۱۱.....	شاخص قیمت خدمات شرکت‌های تعاونی
۳۱۲.....	شاخص سرمایه گذاری خارجی کانادا (اوراق مالی)
۳۱۲.....	شاخص خرید اوراق مالی بلند مدت توسط سرمایه گذاران خارجی TIC
۳۱۲.....	شاخص اطمینان سرمایه گذاران Sentix
۳۱۳.....	شاخص فروش خودروهای جدید
۳۱۳.....	شاخص فروش خودروهای ساخت داخل
۳۱۳.....	شاخص تولیدی کارخانجات بزرگ ژاپن (تانکان)
۳۱۴.....	شاخص تولیدی ریچموند
۳۱۴.....	شاخص موازنه درآمد و خرجکرد در بخشهای عمومی
۳۱۴.....	شاخص سفارشات جدید ماشین آلات
۳۱۴.....	شاخص خالص سفارشات جدید ماشین آلات
۳۱۵.....	شاخص فعالیتهای صنعتی
۳۱۵.....	شاخص سفارشات جدید صنعتی
۳۱۵.....	شاخص خدمات
۳۱۵.....	شاخص ورودی توریست نیوزلند
۳۱۵.....	شاخص اطمینان و رضایت تجاری
۳۱۶.....	کنفرانس مطبوعاتی سران ۸ کشور بزرگ صنعتی
۳۱۶.....	شاخص موجودی نفت ذخیره شده ایالات متحده

۳۱۶.....	نرخ لایبور
۳۱۷.....	نرخ سپرده گذاری یورو (یوریبور)
۳۱۸.....	عوامل بنیادی موثر در اقتصادهای بزرگ
۳۱۸.....	عوامل بنیادی موثر در اقتصاد امریکا (دلار)
۳۱۹.....	توضیحاتی در مورد دلار و اقتصاد امریکا
۳۲۰.....	عوامل بنیادی موثر در اقتصاد اروپا (یورو)
۳۲۱.....	عوامل بنیادی موثر در اقتصاد ژاپن (ین)
۳۲۲.....	عوامل بنیادی موثر در اقتصاد انگلستان (پوند)
۳۲۲.....	عوامل بنیادی موثر در اقتصاد سوئیس (فرانک سوئیس)
۳۲۳.....	عوامل بنیادی موثر در اقتصاد استرالیا (دلار استرالیا)
۳۲۴.....	عوامل بنیادی موثر در اقتصاد کانادا (دلار کانادا)
۳۲۴.....	نحوه درک مفاهیم شاخصهای اعلام شده در تقویمهای اقتصادی
۳۲۷.....	در تحلیل فاندامنتال چه وقت و به چه اندازه می توان معامله کرد ؟
۳۲۸.....	جدول دسترسی سریع به شاخصها ، گزارشات و آمارهای اقتصادی

فصل پنجم (روانشناسی و مدیریت)

۳۳۷.....	روانشناسی معامله در بازار فارکس
۳۳۸.....	روانشناسی بازار
۳۴۰.....	ماهیت بازار ارز و تأثیر دولتها بر نرخ ارزهایشان
۳۴۲.....	نکاتی در مورد یک معامله گر موفق
۳۴۳.....	روانشناسی فردی در فارکس
۳۴۴.....	مسئولیت پذیر باشید و ضررهای احتمالی خود را شجاعانه قبول کنید !
۳۴۴.....	جلوی ضرر خود را بگیرید و اجازه دهید روند سوددهی آغاز گردد !
۳۴۶.....	قبل از انجام معاملات برای آن طرح مشخصی داشته باشید !
۳۴۶.....	سیستم معاملات خود را ساده طراحی کنید !
۳۴۷.....	بعد از انجام معامله دیگر تحلیل نکنید !
۳۴۷.....	هیچگاه حجم معاملات خود را بیش از مقدار از قبل تعیین شده بالاتر نبرید !

۳۴۸.....	استراتژی خود را تست کنید !
۳۴۹.....	تحت هیچ شرایطی متد و استراتژی خود را رها نکنید !
۳۴۹.....	سخت کوش باشید و به سخت کوشی ادامه دهید !
۳۴۹.....	توجهتان را به تعداد پیپ ها معطوف کنید نه به مقدار دلاری حسابتان !
۳۵۰.....	صفات خود را بسنجید !
۳۵۰.....	میان معاملات و زندگی شخصیتان تعادل برقرار کنید !
۳۵۰.....	دانستن کافی نیست بایستی عمل کنید !
۳۵۱.....	مقایسه یک معامله گر حرفه ای با یک معامله گر مبتدی در یک نگاه مختصر
۳۵۲.....	دلایل ضرر اکثر معامله گران در بازار فارکس
۳۵۳.....	مدیریت ریسک و پول
۳۵۴.....	انواع ریسک های معاملاتی
۳۵۷.....	مدیریت پول در فارکس
۳۶۰.....	روشهای ساده در مدیریت پول
۳۶۰.....	روش افزایش خطر در سود و زیان
۳۶۱.....	روش تنوع خطر در سود و زیان
۳۶۱.....	روشی با بازدهی بالا
۳۶۲.....	مدیریت ریسک و پول در زندگی یک معامله گر
۳۶۳.....	افت سرمایه چیست ؟
۳۶۵.....	نکات مدیریت ریسک و پول شامل ، باید ها و نبایدها
۳۶۸.....	انواع معامله گران از نظر سبک معامله گری

لغت نامه

۳۷۳.....	واژه ها ، اصطلاحات و اختصارات
۳۹۸.....	معرفی تعدادی از ارزها و کد شناسایی آنها
۴۰۰.....	منابع و مآخذ