

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

فهرست مطالب

پیشگفتار..... ش

فصل اول - آشنایی با سیستم حسابداری و نقش حسابداران در واحد اقتصادی ۱

مقدمه ۲

ماهیت واحد اقتصادی و حسابداری ۳

انواع واحدهای اقتصادی از لحاظ نوع فعالیت ۴

انواع واحدهای اقتصادی از لحاظ نوع هدف ۵

انواع واحدهای اقتصادی از لحاظ نوع مالکیت ۵

انواع واحدهای اقتصادی از نظر تعداد مالکان ۷

ذینفعان واحدهای اقتصادی ۹

تعریف حسابداری و نقش حسابداری در واحد اقتصادی ۹

مشاغل حرفه ای حسابداری ۱۲

نقش حمایتی حسابداران از مدیران واحدهای اقتصادی ۲۱

واژگان کلیدی دانش حسابداری ۲۴

پیش‌های فصل اول ۲۶

فصل دوم - آشنایی با اصول، مفروضات و مفاهیم حسابداری ۲۷

مقدمه ۲۹

مفروضات حسابداری ۳۰

اصول حسابداری ۳۲

خصوصیات کیفی مرتبط با محتوای اطلاعات ۳۸

۴۳	 خصوصیات کیفی مرتبط با ارائه اطلاعات
۴۵	 محدودیت های حاکم بر خصوصیات کیفی اطلاعات مالی
۴۷	 پرسش های فصل دوم

۴۹	 فصل سوم - آشنایی با اطلاعات مالی تهیه شده توسط حسابداران
۵۱	 مقدمه
۵۳	 صورتهای مالی
۵۳	 زبان حسابداری
۵۴	 صورت وضعیت مالی
۹۳	 صورت سود و زیان جامع
۹۴	 صورت تغییرات در حقوق مالکانه
۹۶	 صورت جریان وجوه نقد
۱۰۰	 یادداشتهای توضیحی همراه صورتهای مالی
۱۰۱	 گزارش هیات مدیره
۱۰۳	 پرسش های فصل سوم

۱۰۹	 فصل چهارم - تجزیه و تحلیل صورتهای مالی
۱۱۱	 مقدمه
۱۱۱	 تجزیه و تحلیل افقی صورتهای مالی
۱۱۷	 تجزیه و تحلیل عمودی صورتهای مالی
۱۲۰	 تجزیه و تحلیل نسبتهای مالی
۱۲۸	 تفاوت حسابداری با دفترداری
۱۲۹	 پرسش های فصل چهارم

۱۳۱	 فصل پنجم - آشنایی با گزارشهای حسابرسی
۱۳۳	 مقدمه
۱۳۳	 هدف از گزارش حسابرسی

۱۳۳	انواع جنبه های حسابرسی
۱۳۵	حسابرسی داخلی و حسابرسی مستقل
۱۳۵	نحوه انتخاب حسابرس داخلی و مستقل
۱۳۵	حسابرسی داخلی
۱۳۶	وظایف حسابرسی داخلی
۱۳۷	نحوه انجام حسابرسی داخلی
۱۳۸	گزارش حسابرسی داخلی
۱۳۸	مکعب کوزو
۱۴۱	مزیت های استفاده از چارچوب مکعب کوزو
۱۴۱	محدودیت های استفاده از چارچوب مکعب کوزو
۱۴۲	حسابرسی مستقل
۱۴۳	هدف از حسابرسی مستقل
۱۴۳	نقش حسابرس مستقل
۱۴۴	مسئولیت هیئت مدیره در قبال صورتهای مالی
۱۴۵	ویژگی های حسابرس مستقل
۱۴۵	انواع حسابرسی مستقل
۱۴۷	وظایف حسابرس مستقل
۱۴۹	انواع اظهار نظر در گزارش های حسابرسی مستقل
۱۵۰	نمونه گزارش حسابرسی مستقل
۱۵۲	پرسش های فصل پنجم
۱۵۳	فصل ششم - نقش استراتژیک اطلاعات حسابداری مدیریت
۱۵۵	مقدمه
۱۵۸	مدیریت استراتژی و مدیریت هزینه استراتژیک
۱۵۹	نقش اطلاعات مدیریت هزینه در سازمان های مختلف
۱۶۱	محیط تجارت معاصر

۱۶۵.....	ابزارها و فنون مورد استفاده توسط مدیران در عصر حاضر
۱۶۵.....	۱- بهینه کاوی (ترازسنجی)
۱۶۶.....	۲- مدیریت کیفیت جامع
۱۶۶.....	۳- بهبود مستمر فرآیندها / کایزن
۱۶۷.....	۴- هزینه یابی و مدیریت بر مبنای فعالیت
۱۶۷.....	۵- مهندسی مجدد
۱۶۸.....	۶- هزینه یابی هدف
۱۶۹.....	۷- هزینه یابی چرخه عمر
۱۶۹.....	۸- کارت ارزیابی متوازن
۱۷۲.....	پیش‌های فصل ششم

فصل هفتم- انتخاب و اجرای استراتژی با استفاده از تجزیه و تحلیل زنجیره ارزش و

۱۷۳.....	کارت ارزیابی متوازن
۱۷۵.....	مقدمه
۱۷۵.....	چگونه یک شرکت موفق می‌شود؟ استراتژی‌های رقابتی
۱۷۸.....	معیارهای موفقیت استراتژیک
۱۷۹.....	تعیین موفقیت استراتژیک
۱۸۱.....	نحوه انتخاب و اجرای استراتژی رقابتی شرکت
۱۸۲.....	شناسایی عوامل اصلی موفقیت شرکت از طریق تجزیه و تحلیل SWOT
	انتخاب معیارهایی برای سنجش میزان دستیابی به مقادیر مورد انتظار در خصوص عوامل
۱۸۸.....	اصولی ایجاد موفقیت شرکت
	نوسعه یک سیستم اطلاعاتی برای سنجش میزان عوامل اصلی ایجاد موفقیت شرکت -
۱۸۹.....	کارت ارزیابی متوازن
۱۹۴.....	هزینه، کیفیت، زمان
۱۹۵.....	تجزیه و تحلیل زنجیره ارزش
۱۹۸.....	تجزیه و تحلیل زنجیره ارزش در تولید کامپیوتر

انتخاب استراتژی رقابتی شرکت، تجزیه و تحلیل زنجیره ارزش و کارت ارزیابی متوازن	۲۰۰
مدیریت هزینه استراتژیک در سازمان‌های غیرانتفاعی و دولتی	۲۰۱
استفاده از تجزیه و تحلیل استراتژیک برای مدیریت هزینه	۲۰۱
پرسش‌های فصل هفتم	۲۰۳

فصل هشتم - آشنایی با مفاهیم اصلی مدیریت هزینه ۲۰۷

مقدمه	۲۰۹
تخصیص هزینه و تسهیم هزینه: هزینه‌های مستقیم و غیر مستقیم	۲۱۰
محرک‌های هزینه و رفتار هزینه	۲۱۵
مفاهیم هزینه برای هزینه یابی محصول و خدمت	۲۲۸
مفاهیم هزینه برای برنامه‌ریزی و تصمیم‌گیری	۲۳۴
ویژگی اطلاعات هزینه برای تصمیم‌گیری	۲۳۶
مفاهیم هزینه برای کنترل عملیات و مدیریت	۲۳۷
پرسش‌های فصل هشتم	۲۳۸

فصل نهم - برآورد هزینه ۲۴۳

مقدمه	۲۴۵
نقش استراتژیک برآورد هزینه‌ها	۲۴۵
معادله هزینه	۲۴۶
مراحل برآورد هزینه	۲۴۸
انتخاب و بکارگیری یک روش مناسب	۲۵۱
روش تجزیه و تحلیل حساب‌ها	۲۵۱
روش نمودار پراکندگی	۲۵۲
روش حد بالا - پایین	۲۵۳
روشهای ریاضی برآورد هزینه	۲۶۰
روش برآورد مهندسی	۲۶۰

۳۶۱	روش تجزیه و تحلیل رگرسیون
۳۶۲	استفاده از نرم افزارهای صفحه گسترده برای تجزیه و تحلیل رگرسیون
۳۶۵	تخمین معادله هزینه با استفاده از روش رگرسیون (با استفاده از نرم افزار اکسل)
۳۶۸	رگرسیون چندگانه
۳۸۱	استفاده از منحنی یادگیری در برآورد هزینه
۳۸۳	مدل‌های نمایش میزان یادگیری
۳۹۲	ضمیمه: حل معادلات رگرسیون با کمک ماشین حساب
۳۹۵	پرسش‌های فصل نهم

فصل دهم - هزینه، سود، حجم فعالیت (CVP)..... ۳۰۵

۳۰۷	مقدمه
۳۰۸	مفروضات و محدودیت‌های تجزیه و تحلیل CVP
۳۰۸	حاشیه فروش و صورت حاشیه فروش
۳۱۱	نقش استراتژیک تجزیه و تحلیل CVP
۳۱۲	روش‌های تعیین نقطه سر به سر
۳۱۵	نمودار CVP و نمودار حجم (مقدار) - سود
۳۱۶	خلاصه ای از روشهای محاسبه نقطه سر به سر
۳۱۷	تجزیه و تحلیل CVP برای برنامه‌ریزی در آمد و هزینه
۳۲۱	تجزیه و تحلیل حساسیت در خصوص نتایج CVP
۳۲۱	تجزیه و تحلیل چه می‌شود: با استفاده از حاشیه فروش و نسبت حاشیه فروش
۳۲۳	تصمیم‌گیری در رابطه با افزایش هزینه‌ها به منظور افزایش سود
۳۲۶	اهرم عملیاتی
۳۲۹	تجزیه و تحلیل رابطه بین هزینه، حجم فعالیت و سود برای دو یا چند محصول
۳۳۱	پرسش‌های فصل دهم

فصل یازدهم - سیستم‌های بهایابی محصول: بهایابی بر مبنای فعالیت..... ۳۴۱

۳۴۳	مقدمه
-----	-------------

۳۴۳.....	روش های جمع آوری اطلاعات؛ بهایابی سفارش کار و بهایابی مرحله ای
۳۴۴.....	روش اندازه گیری هزینه: شامل بهایابی نرمال، بهایابی واقعی و بهایابی استاندارد
۳۴۶.....	روش های تخصیص هزینه سربار: روش مبتنی بر حجم (سنتی) و روش مبتنی بر فعالیت
۳۴۶.....	نقش استراتژیک بهایابی محصول
۳۴۷.....	نقش استراتژیک بهایابی بر مبنای فعالیت
۳۴۹.....	مشار پیدایش بهایابی بر مبنای فعالیت
۳۵۱.....	تصمیم گیری برای اجرای سیستم بهایابی بر مبنای فعالیت
۳۵۱.....	آشنایی با اصطلاحات مطرح در سیستم بهایابی بر مبنای فعالیت
۳۵۳.....	فرآیند تخصیص هزینه منابع به موضوعات هزینه در سیستم بهایابی بر مبنای فعالیت
۳۵۹.....	مزایا و محدودیت های سیستم بهایابی بر مبنای فعالیت
۳۶۱.....	مقایسه سیستم بهایابی سنتی مبتنی بر حجم با سیستم بهایابی بر مبنای فعالیت
۳۷۰.....	فرآیند طراحی و اجرای سیستم بهایابی بر مبنای فعالیت
۳۷۴.....	فعالیت های با/ بدون ارزش افزوده
۳۷۵.....	فعالیت های اصلی، پشتیبانی و انحرافی
۳۸۲.....	کاربردهای بهایابی بر مبنای فعالیت در شرکت
۳۸۴.....	مدیریت بر مبنای فعالیت (ABM) چیست؟
۳۸۶.....	کاربرد بهایابی بر مبنای فعالیت در تجزیه و تحلیل سودآوری مشتریان
۳۸۷.....	تجزیه و تحلیل هزینه مشتری
۳۹۱.....	تجزیه و تحلیل سودآوری مشتری
۳۹۳.....	ارزیابی ارزش مشتری
۳۹۶.....	بهایابی بر مبنای فعالیت زمان محور (TDABC)
۳۹۸.....	پرسش های فصل یازدهم

فصل دوازدهم - تصمیم گیری براساس اطلاعات هزینه های مربوط و با توجه به اطلاعات

۴۰۷.....	استراتژیک شرکت
۴۰۹.....	مقدمه

۴۱۰.....	فرآیند تصمیم گیری
۴۱۲.....	اطلاعات مربوط
۴۱۲.....	ویژگی اقلام مربوط بهای تمام شده
۴۱۳.....	موقعیت های مختلف تصمیم گیری
۴۱۴.....	انتخاب یک راهکار از بین دو راهکار
۴۱۶.....	۲. انتخاب یک راه حل از بین چند راه حل (تصمیم مرکب)
۴۱۹.....	تصمیمات مربوط به خرید یا ساخت
۴۲۰.....	دریافت سفارش ویژه
۴۲۳.....	توقف خط تولید محصول زیانده
۴۲۵.....	استفاده از ظرفیت اضافی
۴۲۵.....	حداکثر کردن سود در مؤسسات چند محصولی
۴۲۹.....	تصمیم گیری درباره خرید یا اجاره کردن
۴۳۰.....	تصمیم گیری در شرایط محدود بودن منابع
۴۳۶.....	برنامه ریزی خطی و تصمیم گیری در خصوص ترکیب تولید/فروش محصولات
۴۳۹.....	موضوعات اجرایی و اخلاقی
۴۴۱.....	مراحل تصمیم گیری در شرایط عدم اطمینان
۴۵۰.....	ارزش زمانی پول و ترجیحات ریسک افراد
۴۵۴.....	پرسش های فصل دوازدهم