

مقدمه	۱۲
♦ بخش اول: اهمیت روانشناسی در معامله‌گری	۱۳
۱. بازارها منطقی نیستند؛ آن‌ها بر پایه روانشناسی جمعی حرکت می‌کنند	۱۳
۱.۱ چرا این اتفاق می‌افتد؟	۱۴
۱.۲ چگونه این کار را انجام می‌دهند؟	۱۵
۲. تأثیر روانشناسی و احساسات بر معاملات	۱۵
۳. تصمیمات احساسی چگونه منجر به شکست در معاملات می‌شوند؟	۱۵
نمونه‌هایی از تصمیمات احساسی و تأثیرات منفی آن‌ها	۱۶
۴. نقش ترس (Fear) و طمع (Greed) در معامله‌گری	۱۶
۴.۱ ترس (Fear) در معامله‌گری	۱۶
۴.۲ طمع (Greed) در معامله‌گری	۱۶
♦ بخش دوم: خطاهای شناختی و تأثیر آنها بر معاملات	۱۹
۱. تعریف خطاهای شناختی در معامله‌گری	۱۹
۱.۱ چرا خطاهای شناختی در معامله‌گری اهمیت دارند؟	۲۰
۲. رایج‌ترین خطاهای شناختی در معامله‌گری	۲۱
۳. نحوه فریب خوردن ذهن در معامله‌گری	۲۳
۴. راهکارهای مقابله با خطاهای شناختی در معامله‌گری	۲۵
♦ بخش سوم: اشتباهات رایج معامله‌گران	۲۹
۱. ترس از دست دادن فرصت (FOMO)	۲۹
۱.۱ تعریف FOMO در معامله‌گری	۲۹
۱.۲ چرا FOMO در معامله‌گری ایجاد می‌شود؟	۳۰
۱.۳ تأثیر FOMO بر تصمیمات معاملاتی	۳۰
۱.۴ اثرات روانی و طولانی‌مدت FOMO	۳۰
۱.۵ مثال‌هایی از FOMO در بازارهای مالی	۳۱
۱.۶ چگونه با FOMO مقابله کنیم؟	۳۱
۲. خروج زودهنگام از معامله	۳۲
۲.۱ تعریف خروج زودهنگام از معامله	۳۲
۲.۲ چرا خروج زودهنگام از معامله رخ می‌دهد؟	۳۲
۲.۳ تأثیرات خروج زودهنگام بر عملکرد معاملاتی	۳۳
۲.۴ مثال‌هایی از خروج زودهنگام در بازارهای مالی	۳۴

- ۲.۵ راهکارهای مقابله با خروج زودهنگام از معامله ۳۵
۳. معامله بیش از حد (Overtrading) ۳۵
- ۳.۱ تعریف معامله بیش از حد (Overtrading) ۳۵
- ۳.۲ چرا معامله بیش از حد رخ می‌دهد؟ ۳۶
- ۳.۳ تأثیرات معامله بیش از حد بر عملکرد معامله‌گر ۳۷
- ۳.۴ مثال‌هایی از معامله بیش از حد در بازارهای مالی ۳۷
- ۳.۵ راهکارهای مقابله با معامله بیش از حد ۳۸
۴. دنبال کردن معاملات دیگران (Herd Mentality) ۳۹
- ۴.۱ تعریف اثر گله‌ای و دنبال کردن معاملات دیگران ۳۹
- ۴.۲ چرا اثر گله‌ای در بازارهای مالی رخ می‌دهد؟ ۳۹
- ۴.۳ تأثیرات اثر گله‌ای بر تصمیمات معاملاتی ۴۰
- ۴.۴ مثال‌هایی از اثر گله‌ای در بازارهای مالی ۴۱
- ۴.۵ چگونه از اثر گله‌ای جلوگیری کنیم؟ ۴۲
۵. عدم پذیرش خطا و اصرار به معامله زیانده (Loss Aversion) ۴۲
- ۵.۱ تعریف زیان‌گریزی و عدم پذیرش خطا ۴۳
- ۵.۲ چرا زیان‌گریزی رخ می‌دهد؟ ۴۳
- ۵.۳ تأثیرات زیان‌گریزی بر تصمیمات معاملاتی ۴۴
- ۵.۴ چگونه از زیان‌گریزی جلوگیری کنیم؟ ۴۵
۶. انتقام‌گیری از بازار (Revenge Trading) ۴۶
- ۶.۱ چرا انتقام‌گیری از بازار رخ می‌دهد؟ ۴۶
- ۶.۲ تأثیرات انتقام‌گیری از بازار بر تصمیمات معاملاتی ۴۷
- ۶.۳ چگونه از انتقام‌گیری از بازار جلوگیری کنیم؟ ۴۸
۷. پرهیز از پذیرش زیان (Averaging Down) ۴۹
- ۷.۱ چرا پرهیز از پذیرش زیان رخ می‌دهد؟ ۴۹
- ۷.۲ تأثیرات پرهیز از پذیرش زیان بر تصمیمات معاملاتی ۵۰
- ۷.۳ چگونه از پرهیز از پذیرش زیان جلوگیری کنیم؟ ۵۱
۸. تغییر برنامه‌ریزی‌شده و بدون دلیل (Plan Deviation) ۵۲
- ۸.۱ چرا تغییر برنامه‌ریزی‌شده و بدون دلیل رخ می‌دهد؟ ۵۲
- ۸.۲ تأثیرات تغییر برنامه‌ریزی‌شده و بدون دلیل بر تصمیمات معاملاتی ۵۳
- ۸.۳ چگونه از تغییرات برنامه‌ریزی‌شده و بدون دلیل جلوگیری کنیم؟ ۵۵
۹. دیر وارد شدن به معامله به‌خاطر تردید (Analysis Paralysis) ۵۵
- ۹.۱ چرا دیر وارد شدن به معامله به‌خاطر تردید رخ می‌دهد؟ ۵۶
- ۹.۲ تأثیرات دیر وارد شدن به معامله به‌خاطر تردید ۵۷
- ۹.۳ چگونه از دیر وارد شدن به معامله به‌خاطر تردید جلوگیری کنیم؟ ۵۸

۱. افراط در تحلیل و بررسی اطلاعات (Information Overload) ۵۹
- ۱۰.۱ چرا افراط در تحلیل و بررسی اطلاعات رخ می‌دهد؟ ۵۹
- ۱۰.۲ تأثیرات افراط در تحلیل و بررسی اطلاعات ۶۰
- ۱۰.۳ چگونه از افراط در تحلیل و بررسی اطلاعات جلوگیری کنیم؟ ۶۱
۱۱. خوشبینی غیرواقعی و امیدواری بیش از حد (Overconfidence) ۶۲
- ۱۱.۱ چرا خوشبینی غیرواقعی و امیدواری بیش از حد رخ می‌دهد؟ ۶۲
- ۱۱.۲ تأثیرات خوشبینی غیرواقعی در معامله‌گری ۶۴
- ۱۱.۳ چگونه از خوشبینی غیرواقعی جلوگیری کنیم؟ ۶۵
۱۲. نادیده گرفتن ضررهای کوچک (Small Loss Neglect) ۶۵
- ۱۲.۱ چرا نادیده گرفتن ضررهای کوچک رخ می‌دهد؟ ۶۶
- ۱۲.۲ تأثیرات نادیده گرفتن ضررهای کوچک در معامله‌گری ۶۷
- ۱۲.۳ چگونه از نادیده گرفتن ضررهای کوچک جلوگیری کنیم؟ ۶۸
۱۳. اتکا به الگوهای تصادفی (Gambler's Fallacy) ۶۸
- ۱۳.۱ چرا اتکا به الگوهای تصادفی رخ می‌دهد؟ ۶۹
- ۱۳.۲ تأثیرات اتکا به الگوهای تصادفی در معامله‌گری ۷۰
- ۱۳.۳ چگونه از اتکا به الگوهای تصادفی جلوگیری کنیم؟ ۷۱
۱۴. انتظار نتیجه سریع (Immediate Gratification) ۷۲
- ۱۴.۱ چرا انتظار نتیجه سریع در معاملات اتفاق می‌افتد؟ ۷۲
- ۱۴.۲ تأثیرات انتظار نتیجه سریع در معاملات ۷۳
- ۱۴.۳ چگونه از انتظار نتیجه سریع در معاملات جلوگیری کنیم؟ ۷۴
۱۵. پافشاری بر راه‌های شکستخورده (Anchoring Bias) ۷۵
- ۱۵.۱ چرا پافشاری بر راه‌های شکستخورده اتفاق می‌افتد؟ ۷۶
- ۱۵.۲ تأثیرات پافشاری بر راه‌های شکستخورده در معاملات ۷۶
- ۱۵.۳ چگونه از پافشاری بر راه‌های شکستخورده جلوگیری کنیم؟ ۷۷
۱۶. خودفریبی برای توجیه خطا (Self-Justification) ۷۸
- ۱۶.۱ چرا خودفریبی برای توجیه خطا اتفاق می‌افتد؟ ۷۸
- ۱۶.۲ تأثیرات خودفریبی برای توجیه خطا در معاملات ۷۹
- ۱۶.۳ چگونه از خودفریبی برای توجیه خطا جلوگیری کنیم؟ ۸۰
۱۷. مقایسه خود با دیگران (Comparison Bias) ۸۱
- ۱۷.۱ چرا مقایسه خود با دیگران اتفاق می‌افتد؟ ۸۱
- ۱۷.۲ تأثیرات مقایسه خود با دیگران در معاملات ۸۲
- ۱۷.۳ چگونه از مقایسه خود با دیگران جلوگیری کنیم؟ ۸۳
۱۸. ناتوانی در بستن معامله زیانده (Sunk Cost Fallacy) ۸۴
- ۱۸.۱ چرا Sunk Cost Fallacy اتفاق می‌افتد؟ ۸۴

۸۵.....	۱۸,۲ تأثیرات Sunk Cost Fallacy در معاملات
۸۶.....	۱۸,۳ چگونه از Sunk Cost Fallacy جلوگیری کنیم؟
۸۷.....	۱۹. عدم مدیریت ریسک به دلیل اعتماد به استراتژی (Ignoring Risk Management)
۸۷.....	۱۹,۱ چرا Ignoring Risk Management اتفاق می‌افتد؟
۸۸.....	۱۹,۲ تأثیرات عدم مدیریت ریسک بر معاملات
۸۹.....	۱۹,۳ چگونه از Ignoring Risk Management جلوگیری کنیم؟
۹۰.....	۲۰. ایجاد داستان‌های خیالی درباره بازار (Narrative Fallacy)
۹۰.....	۲۰,۱ چرا Narrative Fallacy اتفاق می‌افتد؟
۹۱.....	۲۰,۲ تأثیرات Narrative Fallacy در تصمیم‌گیری‌های مالی
۹۲.....	۲۰,۳ چگونه از Narrative Fallacy جلوگیری کنیم؟
۹۳.....	۲۱. پرهیز از تحلیل دقیق به دلیل زمان‌بر بودن (Lazy Analysis)
۹۳.....	۲۱,۱ چرا Lazy Analysis اتفاق می‌افتد؟
۹۵.....	۲۱,۲ تأثیرات Lazy Analysis در تصمیم‌گیری‌های مالی
۹۶.....	۲۱,۳ چگونه از Lazy Analysis جلوگیری کنیم؟
۹۷.....	۲۲. نادیده گرفتن قوانین معاملاتی به دلیل هیجان (Excitement Bias)
۹۷.....	۲۲,۱ هیجان و روان‌شناسی بازار
۹۸.....	۲۲,۲ تأثیرات Excitement Bias در تصمیم‌گیری‌های معاملاتی
۹۹.....	۲۲,۳ چرا هیجان تا این حد می‌تواند تأثیرگذار باشد؟
۹۹.....	۲۲,۴ چگونه از Excitement Bias جلوگیری کنیم؟
۱۰۰.....	۲۳. انتظار برای فرصت‌های کامل و بدون نقص (Perfectionism)
۱۰۰.....	۲۳,۱ کمال‌گرایی و ویژگی‌های آن در معاملات
۱۰۱.....	۲۳,۲ مشکلات ناشی از کمال‌گرایی در معاملات
۱۰۲.....	۲۳,۳ چرا معامله‌گران به کمال‌گرایی دچار می‌شوند؟
۱۰۳.....	۲۳,۴ چگونه می‌توان از کمال‌گرایی در معاملات اجتناب کرد؟
۱۰۳.....	۲۴. نادیده گرفتن اخبار و رویدادهای مهم (News Neglect)
۱۰۴.....	۲۴,۱ ویژگی‌های نادیده گرفتن اخبار و رویدادهای مهم
۱۰۴.....	۲۴,۲ مشکلات ناشی از نادیده گرفتن اخبار و رویدادهای مهم
۱۰۶.....	۲۴,۳ چگونه از نادیده گرفتن اخبار و رویدادهای مهم اجتناب کنیم؟
۱۰۶.....	۲۵. بی‌توجهی به حجم معاملات (Volume Neglect)
۱۰۷.....	۲۵,۱ ویژگی‌های بی‌توجهی به حجم معاملات
۱۰۷.....	۲۵,۲ مشکلات ناشی از بی‌توجهی به حجم معاملات
۱۰۸.....	۲۵,۳ چگونه از بی‌توجهی به حجم معاملات اجتناب کنیم؟
۱۰۹.....	۲۶. پیروی از نظرات افراد معروف (Celebrity Endorsement Bias)
۱۰۹.....	۲۶,۱ ویژگی‌های پیروی از نظرات افراد معروف

- ۲۶,۲ دلایل بروز پیروی از نظرات افراد معروف ۱۱۰
- ۲۶,۳ پیامدهای پیروی از نظرات افراد معروف ۱۱۱
- ۲۶,۴ چگونه از پیروی از نظرات افراد معروف اجتناب کنیم؟ ۱۱۲
۲۷. نادیده گرفتن تحلیل بنیادی به دلیل تمرکز بر تحلیل تکنیکال (Fundamental Neglect) ۱۱۲
- ۲۷,۱ تحلیل بنیادی و تکنیکال: تفاوت‌ها و کاربردها ۱۱۳
- ۲۷,۲ دلایل بروز نادیده گرفتن تحلیل بنیادی ۱۱۳
- ۲۷,۳ پیامدهای نادیده گرفتن تحلیل بنیادی ۱۱۴
- ۲۷,۴ چگونه از نادیده گرفتن تحلیل بنیادی جلوگیری کنیم؟ ۱۱۵
۲۸. خطای اندازه‌گیری عملکرد بر اساس نتیجه یک معامله (Outcome Bias) ۱۱۶
- ۲۸,۱ تعریف Outcome Bias ۱۱۶
- ۲۸,۲ دلایل بروز Outcome Bias ۱۱۷
- ۲۸,۳ پیامدهای Outcome Bias ۱۱۷
- ۲۸,۴ چگونه از Outcome Bias جلوگیری کنیم؟ ۱۱۸
۲۹. تمرکز بر بردهای کوچک و نادیده گرفتن سود بلندمدت (Short-Term Focus) ۱۱۹
- ۲۹,۱ تعریف Short-Term Focus ۱۱۹
- ۲۹,۲ دلایل بروز تمرکز بر بردهای کوچک ۱۲۰
- ۲۹,۳ پیامدهای تمرکز بر بردهای کوچک ۱۲۰
- ۲۹,۴ چگونه از تمرکز بر بردهای کوچک جلوگیری کنیم؟ ۱۲۱
۳۰. ترس از خطا کردن (Fear of Making Mistakes) ۱۲۲
- ۳۰,۱ تعریف ترس از خطا کردن ۱۲۲
- ۳۰,۲ دلایل بروز ترس از خطا کردن ۱۲۳
- ۳۰,۳ پیامدهای ترس از خطا کردن ۱۲۴
- ۳۰,۴ چگونه می‌توان بر ترس از خطا کردن غلبه کرد؟ ۱۲۴
۳۱. تلاش برای جبران با حجم بیشتر (Compensatory Trading) ۱۲۶
- ۳۱,۱ تعریف تلاش برای جبران با حجم بیشتر ۱۲۶
- ۳۱,۲ دلایل بروز تلاش برای جبران با حجم بیشتر ۱۲۶
- ۳۱,۳ پیامدهای تلاش برای جبران با حجم بیشتر ۱۲۷
- ۳۱,۴ چگونه می‌توان با تلاش برای جبران با حجم بیشتر مقابله کرد؟ ۱۲۸
۳۲. نادیده گرفتن محدودیت‌های شخصی (Ignoring Personal Limits) ۱۲۹
- ۳۲,۱ تعریف نادیده گرفتن محدودیت‌های شخصی ۱۲۹
- ۳۲,۲ دلایل نادیده گرفتن محدودیت‌های شخصی ۱۳۰
- ۳۲,۳ پیامدهای نادیده گرفتن محدودیت‌های شخصی ۱۳۱
- ۳۲,۴ چگونه می‌توان با نادیده گرفتن محدودیت‌های شخصی مقابله کرد؟ ۱۳۲
۳۳. پیش‌فرض‌های ذهنی در مورد روند بازار (Preconceived Notions) ۱۳۲

۳۳,۱	تعریف پیش فرض‌های ذهنی در مورد روند بازار	۱۳۳
۳۳,۲	دلایل شکل‌گیری پیش فرض‌های ذهنی در مورد روند بازار	۱۳۳
۳۳,۳	پیامدهای پیش فرض‌های ذهنی در مورد روند بازار	۱۳۴
۳۳,۴	چگونه می‌توان با پیش فرض‌های ذهنی مقابله کرد؟	۱۳۵
۳۴	استفاده از سود معاملاتی به عنوان سرمایه جدید (House Money Effect)	۱۳۶
۳۴,۱	تعریف اثر پول خانه (House Money Effect)	۱۳۶
۳۴,۲	دلایل شکل‌گیری اثر پول خانه	۱۳۷
۳۴,۳	پیامدهای اثر پول خانه	۱۳۸
۳۴,۴	چگونه با اثر پول خانه مقابله کنیم؟	۱۳۹
۳۵	تغییر روش‌های معاملاتی به دلیل سودهای موقت (Switching Strategies)	۱۳۹
۳۵,۱	تعریف تغییر استراتژی‌های معاملاتی به دلیل سودهای موقت	۱۴۰
۳۵,۲	دلایل تغییر استراتژی‌ها بر اساس سودهای موقت	۱۴۰
۳۵,۳	پیامدهای تغییر استراتژی‌های معاملاتی به دلیل سودهای موقت	۱۴۱
۳۵,۴	چگونه از تغییر استراتژی‌ها بر اساس سودهای موقت جلوگیری کنیم؟	۱۴۲
۳۶	افراط در استفاده از اهرم (Excessive Leverage)	۱۴۳
۳۶,۱	تعریف و مفهوم اهرم مالی	۱۴۳
۳۶,۲	دلایل تمایل به استفاده از اهرم بیش از حد	۱۴۴
۳۶,۳	پیامدهای منفی افراط در استفاده از اهرم	۱۴۵
۳۶,۴	چگونه از افراط در استفاده از اهرم جلوگیری کنیم؟	۱۴۶
۳۷	تکیه بر شانس (Luck Dependence)	۱۴۶
۳۷,۱	تعریف تکیه بر شانس	۱۴۷
۳۷,۲	دلایل تمایل به تکیه بر شانس	۱۴۷
۳۷,۳	پیامدهای تکیه بر شانس	۱۴۸
۳۷,۴	چگونه از تکیه بر شانس جلوگیری کنیم؟	۱۴۹
۳۸	نادیده گرفتن هزینه‌های معامله (Ignoring Transaction Costs)	۱۵۰
۳۸,۱	تعریف هزینه‌های معامله	۱۵۰
۳۸,۲	دلایل نادیده گرفتن هزینه‌های معامله	۱۵۱
۳۸,۳	پیامدهای نادیده گرفتن هزینه‌های معامله	۱۵۲
۳۸,۴	چگونه هزینه‌های معامله را مدیریت کنیم؟	۱۵۳
۳۹	عدم پذیرش توصیه‌های منتورها (Mentor Ignorance)	۱۵۳
۳۹,۱	تعریف و اهمیت منتور	۱۵۴
۳۹,۲	دلایل عدم پذیرش توصیه‌های منتورها	۱۵۴
۳۹,۳	پیامدهای عدم پذیرش توصیه‌های منتورها	۱۵۵
۳۹,۴	چگونه از مشاوره منتورها بهره‌مند شویم؟	۱۵۶

۴۰.	رها کردن معاملات به دلیل ترس (Fear-Induced Exit)	۱۵۷
۴۰,۱	تعریف Fear-Induced Exit	۱۵۷
۴۰,۲	دلایل و علل ترس در معاملات	۱۵۸
۴۰,۳	پیامدهای رها کردن معاملات به دلیل ترس	۱۵۸
۴۰,۴	راهکارهایی برای مقابله با ترس و جلوگیری از رها کردن معاملات	۱۵۹
۴۱.	عدم بهروزرسانی استراتژی بر اساس داده‌های جدید (Stagnation)	۱۶۰
۴۱,۱	تعریف Stagnation	۱۶۱
۴۱,۲	دلایل و علل عدم بهروزرسانی استراتژی‌ها	۱۶۱
۴۱,۳	پیامدهای عدم بهروزرسانی استراتژی‌ها	۱۶۲
۴۱,۴	راهکارهایی برای بهروزرسانی استراتژی‌ها	۱۶۳
۴۲.	افراط در تحلیل (Analysis Paralysis)	۱۶۴
۴۲,۱	دلایل افراط در تحلیل	۱۶۴
۴۲,۲	پیامدهای افراط در تحلیل	۱۶۵
۴۲,۳	راهکارهایی برای مقابله با افراط در تحلیل	۱۶۶
۴۳.	تمرکز بر قیمت‌های تاریخی (Historical Price Focus)	۱۶۷
۴۳,۱	دلایل تمرکز بر قیمت‌های تاریخی	۱۶۷
۴۳,۲	پیامدهای تمرکز افراطی بر قیمت‌های تاریخی	۱۶۸
۴۳,۳	چگونه با تمرکز بیش از حد بر قیمت‌های تاریخی مقابله کنیم؟	۱۶۹
۴۴.	توسعه استراتژی‌های پیچیده (Overcomplication)	۱۷۰
۴۴,۱	دلایل توسعه استراتژی‌های پیچیده	۱۷۱
۴۴,۲	خطرات توسعه استراتژی‌های پیچیده	۱۷۲
۴۴,۳	چگونه از پیچیدگی بی‌جا جلوگیری کنیم؟	۱۷۳
۴۵.	بی‌توجهی به استراحت و مدیریت زمان (Ignoring Rest)	۱۷۴
۴۵,۱	چرا معامله‌گران به استراحت و مدیریت زمان بی‌توجه هستند؟	۱۷۴
۴۵,۲	پیامدهای بی‌توجهی به استراحت و مدیریت زمان	۱۷۵
۴۵,۳	راهکارهای بهبود استراحت و مدیریت زمان در معاملات	۱۷۶
۴۶.	تجربه‌گرایی بدون یادگیری (Experience Without Learning)	۱۷۷
۴۶,۱	دلایل تجربه‌گرایی بدون یادگیری	۱۷۷
۴۶,۲	پیامدهای تجربه‌گرایی بدون یادگیری	۱۷۸
۴۶,۳	راهکارهایی برای تبدیل تجربه به یک منبع یادگیری	۱۷۹
۴۷.	سرسختی در برابر تغییرات بازار (Stubbornness)	۱۸۰
۴۷,۱	دلایل سرسختی در برابر تغییرات بازار	۱۸۰
۴۷,۲	پیامدهای سرسختی در برابر تغییرات بازار	۱۸۱
۴۷,۳	چگونه انعطاف‌پذیری را جایگزین سرسختی کنیم؟	۱۸۲

۴۸.	توجه بیش از حد به احساسات و هیجانات (Emotional Trading)	۱۸۳
۴۸,۱	چرا معامله‌گران تحت تأثیر احساسات قرار می‌گیرند؟	۱۸۳
۴۸,۲	تأثیر معاملات احساسی بر عملکرد معامله‌گران	۱۸۴
۴۸,۳	چگونه احساسات را در معاملات کنترل کنیم؟	۱۸۵
۴۹.	کاهش احساس مالکیت به سرمایه (Detachment)	۱۸۶
۴۹,۱	چرا معامله‌گران به سرمایه خود وابسته می‌شوند؟	۱۸۶
۴۹,۲	پیامدهای وابستگی احساسی به سرمایه	۱۸۷
۴۹,۳	چگونه وابستگی احساسی به سرمایه را کاهش دهیم؟	۱۸۸
۵۰.	غفلت از بررسی نتایج معاملات (Results Neglect)	۱۸۹
۵۰,۱	چرا معامله‌گران از بررسی نتایج معاملات خود غفلت می‌کنند؟	۱۸۹
۵۰,۲	پیامدهای غفلت از بررسی نتایج معاملات	۱۹۰
۵۰,۳	چگونه نتایج معاملات را به‌طور مؤثر بررسی کنیم؟	۱۹۱
۱۹۳	♦ بخش چهارم: راهکارها	
۴,۱	روش‌های کنترل احساسات و هیجانات	۱۹۳
۴,۲	بهبود مدیریت سرمایه و ریسک	۲۰۱
۴,۳	نظارت مستمر بر ریسک‌ها و بازنگری در استراتژی‌ها	۲۱۱
۳.	تحلیل عملکرد معامله پس از ورود	۲۱۸
۲۳۳	♦ بخش پنجم: جمع‌بندی و نتیجه‌گیری	
۲۳۳	خلاصه‌ای از مهم‌ترین درس‌ها	۲۳۳
۲۳۴	پیشنهادات برای بهبود عملکرد معامله‌گری	۲۳۴
۲۳۴	ایجاد برنامه معاملاتی مشخص	۲۳۴
۲۳۵	تمرکز بر یادگیری مداوم	۲۳۵
۲۳۵	استفاده از نرم‌افزارهای تحلیلی و ابزارهای فنی	۲۳۵
۲۳۷	سخن پایانی نویسنده	۲۳۷