

فهرست مطالب

این کتاب	۶	نمونه اولیه اسب سیاه	۴۴
راه اندازی: مقدمه و دستورعمل های خواندن	۱۲	نمونه اولیه معرکه (نمونه اولیه یکپارچه)	۴۶
۱ نمای کلی روش	۱۵	نمونه اولیه کارکردی	۴۷
تفکر طراحی چیست؟	۱۷	نمونه اولیه x تکمیل شده است	۴۸
دوره خرد- طرز کار متفکران طراحی	۲۴	نمونه اولیه نهایی	۴۹
نمای کلی	۲۴	جعبه ابزار تفکر طراحی	۵۰
تعریف و بازتعریف مسئله	۲۶	قانون تفکر طراحی	۵۲
نیازبایی و سنتز	۲۷	تیم	۵۶
ایده پردازی	۳۰	پیاده سازی در شرکت ها	۶۰
نمونه سازی اولیه	۳۱	۲ جعبه ابزار	۶۳
آزمون	۳۴	راه اندازی	۶۴
فرایند کلان: ۱+۷ مرحله تفکر طراحی	۳۶	برنامه ریزی پروژه	۶۴
نمای کلی	۳۶	زیرساخت	۷۱
کاوش فضای طراحی	۴۰	تشکیل تیم	۷۳
نمونه اولیه کارکردی حیاتی و نمونه اولیه تجربه حیاتی	۴۲	کاغذ یادداشت چسب دار	۷۸

۱۲۰	AEIOU	۸۲	روش تحلیل DNA
۱۲۲	نقشه یکدلی	۸۶	تعریف و بازتعریف مسئله
۱۲۴	نتنوگرافی	۸۸	تعریف جمله سؤالی
۱۲۵	پرسونا	۹۰	گسترش آرمان‌ها
۱۲۸	نردبان «چرا-چگونه»	۹۲	چارچوب‌بندی و چارچوب‌بندی مجدد
۱۲۹	۵ چرا	۹۴	الهام گرفتن از آینده
۱۳۰	دیدگاه	۹۷	نیازیابی و سنتز
۱۳۲	کاربر پیشرو	۹۸	دوره نیازیابی و سنتز
۱۳۳	دوربین کاوی	۱۰۰	راهنماهایی برای بیان نیازها
۱۳۷	ایده‌پردازی	۱۰۱	تکنیک‌های نمونه‌گیری
۱۳۸	طوفان فکری	۱۰۲	شناسایی گروه هدف
۱۴۱	ذهن‌نویسی	۱۰۴	گروه‌های تمرکز
۱۴۲	«شش کلاه تفکر»/«تفکر جانبی»	۱۰۶	مصاحبه
۱۴۴	قدرت ده	۱۰۹	مشاهده
۱۴۵	چگونه می‌توانیم	۱۱۱	مشارکت
۱۴۷	نمونه‌سازی اولیه و داستان‌گویی	۱۱۲	محک‌زنی
۱۴۸	نمونه‌سازی اولیه	۱۱۴	چارچوب‌ها
۱۵۰	وایرفریم	۱۱۷	یادداشت‌های میدانی
۱۵۳	ماکت	۱۱۸	MOODBOARD

۱۸۹	پچاکوچا	۱۵۴	سخت‌افزار بار
۱۹۰	تکنیک‌های نیازیابی	۱۵۶	ایفای نقش
۱۹۳	آماده‌سازی	۱۵۹	طوفان بدنی
۱۹۴	برج اسپاگتی	۱۶۰	نمونه‌سازی کاغذی
۱۹۶	بله اما، بله و	۱۶۲	داستان‌گویی و داستان‌نویسی
۱۹۹	مسابقه دو	۱۶۴	کمیک‌ها
۲۰۱	گردهمایی	۱۶۶	نمونه‌سازی اولیه سه‌بعدی سریع
۲۰۲	آدمک‌ها	۱۶۸	نمونه‌سازی اولیه ویدیویی
۲۰۵	بازخورد	۱۷۰	نقشه خدمت
۲۰۶	دوست دارم، آرزو دارم، چه می‌شود اگر	۱۷۲	طرح اولیه و چرکنویس
۲۰۸	به‌علاوه یا دلتا	۱۷۴	نمونه‌سازی اولیه با Photoshop
۲۱۰	شبکه جذب بازخورد	۱۷۶	نمونه‌سازی اولیه ترکیبی
۲۱۲	چک‌لیست خوانش انتقادی	۱۷۸	برنامه‌ریزی شهری
۲۱۳	اعلام رضایت	۱۸۱	نمونه‌های اولیه مدل کسب‌وکار
۲۱۵	۳ آزمایشگاه تفکر طراحی	۱۸۲	دایناگرام تلافی
۲۱۷	فضاهای خلاق	۱۸۴	آزمون
۲۲۰	قواعد طلایی برای فضاهای تفکر طراحی	۱۸۶	کلینیک‌های مصرف‌کننده
۲۲۴	فضاهای کاری برای تفکر طراحی	۱۸۷	آزمون کاربرپذیری
		۱۸۸	نطق NABC

۲۷۱	۵ مورد کاوی‌ها	۲۳۴	تنظیم فضاهای کاری تفکر طراحی
۲۷۲	Deutsche Bank	۲۳۸	محقق کردن فضاهای کاری تفکر طراحی
۲۷۶	Swisscom	۲۳۸	قسمت‌های کار تفکر طراحی موقتی
۲۸۱	Haufe-Lexware	۲۴۱	آزمایشگاه تفکر طراحی
۲۸۴	Marigin	۲۴۴	تالار تفکر طراحی
۲۸۸	Medela	۲۴۸	سازمان تفکر طراحی
		۲۵۰	فهرست مواد تفکر طراحی
۲۹۳	۶ پیوست	۲۵۲	ابزارهای تفکر طراحی
۲۹۴	BIBLIOGRAPHY	۲۵۴	مبلان تفکر طراحی
۲۹۸	جعبه ابزار تفکر طراحی		
		۲۵۷	۴ کاربرد در سازمان‌ها
		۲۵۹	تفکر طراحی در پروژه‌های روزمره
		۲۶۱	طراحی تفکر به‌مثابه جعبه ابزار
		۲۶۲	تفکر طراحی به‌مثابه بخشی از فرایند نوآوری
		۲۶۳	تفکر طراحی برای کاربرمحوری و نوآوری
		۲۶۴	سطوح تحول سازمانی
			اقدامات توصیه شده و عوامل موفقیت برای پیاده‌سازی تفکر
		۲۶۷	طراحی