

فهرست مطالب

مقدمه ۱۱

بخش ۱: شروع کار با Canva

فصل ۱: آشنایی با Canva ۱۹

کشف ارزش Canva ۲۰

Canva همه جا در دسترس ۲۲

استفاده از ویژگی‌های Canva برای طراحان ۲۳

راه‌اندازی حساب کاربری Canva ۲۵

گذراندن مراحل ثبت‌نام ۲۶

پیمایش صفحه اصلی ۲۷

سفارشی‌سازی پروفایل کاربری ۲۸

معرفی ویرایشگر Canva ۳۰

آشنایی با رابط کاربری ویرایشگر Canva ۳۱

آشنایی با مواد طراحی در Canva ۳۳

پیدا کردن منابع و الهام ۳۵

آشنایی با ویژگی‌های تیمی Canva ۳۶

فصل ۲: ساخت اولین طرح در Canva ۳۷

انتخاب قالب مناسب ۳۷

سفارشی‌سازی پروژه‌ها با استفاده از نوار کناری Design ۳۹

انتخاب قالب‌های نوار کناری Design ۴۰

تغییر سند با استفاده از برگه Styles ۴۵

افزودن گرافیک‌ها و تصاویر از نوار کناری Elements ۴۶

سفارشی‌سازی طراحی با نوارهای کناری Text و Brand ۵۰

بررسی گزینه‌های نوار کناری Text ۵۰

سفارشی‌سازی ظاهر و باطن متن ۵۳

کار با نوار ابزار Text ۵۶

- ۵۷ نمایش شیوه اختصاصی از طریق نوارهای کناری Draw و Brand
- ۵۷ افزودن عکس‌ها و سایر رسانه‌ها از طریق نوار کناری Uploads

فصل ۳: تبدیل شدن به طراح Canva ۶۱

- ۶۲ تعیین اهداف طراحی
- ۶۳ برند حرفه‌ای خود را بسازید
- ۶۵ افزایش دنبال‌کنندگان رسانه‌های اجتماعی
- ۶۷ آموزش دانش‌آموزان
- ۶۹ تسلط بر ابزارها و ویژگی‌های Canva
- ۶۹ بررسی کتابخانه تصاویر
- ۷۰ استفاده از ابزارهای متن و تایپوگرافی
- ۷۱ پیدا کردن ترکیب رنگ‌های عالی
- ۷۶ استفاده از دارایی‌های طراحی Canva
- ۷۸ اجرای اصول طراحی
- ۷۸ بهره‌گیری از کتراست و تعادل
- ۷۹ تنظیم دقیق تراز و مجاورت
- ۸۱ با تکرار و حفظ انسجام به ظاهر و باطن طراحی خود اهمیت دهید
- ۸۱ آشنایی با نظریه رنگ و انتخاب رنگ‌های مناسب
- ۸۴ توسعه شخصیت خلاقانه
- ۸۵ یافتن سبک اختصاصی
- ۸۶ الهام گرفتن
- ۹۱ غلبه بر موانع خلاقانه
- ۹۱ ساخت نمونه کار در Canva

بخش ۲: کشف قابلیت‌های Canva برای اهداف مختلف

فصل ۴: بررسی دقیقی‌تر تکنیک‌های Canva ۹۷

- ۹۸ کار با ویدیو و انیمیشن
- ۹۸ معرفی ویژگی‌های ویدیویی Canva
- ۹۸ ایجاد طراحی حاوی ویدیو
- ۱۰۰ افزودن موسیقی و جلوه‌های ویژه به طراحی ویدیویی

کار با انیمیشن.....	۱۰۳
طراحی برای تعامل.....	۱۰۵
ایجاد PDFهای تعاملی.....	۱۰۵
طراحی برای وبسایت‌ها و رسانه‌های اجتماعی.....	۱۰۸
جذب مخاطب با آزمون‌ها.....	۱۱۱
طراحی اینفوگرافیک‌هایی که داستانی را روایت می‌کنند.....	۱۱۶
ایجاد هویت یکپارچه برند.....	۱۱۸
استفاده از ویژگی Brand Kit در Canva.....	۱۱۸
حفظ انسجام بصری.....	۱۲۱
برندسازی در پلت‌فرم‌های مختلف.....	۱۲۳
به‌روز ماندن با ویژگی‌های جدید Canva.....	۱۲۴
همگام ماندن با ابزارهای جدید.....	۱۲۵
استفاده از Canva برای دنبال کردن روندهای فعلی.....	۱۲۶
یافتن اطلاعات گم‌شده.....	۱۲۹

فصل ۵: استفاده از Canva برای حضور در شبکه‌های اجتماعی..... ۱۳۱

طراحی پویش‌های شبکه‌های اجتماعی.....	۱۳۲
ایجاد پست‌هایی متناسب با زیبایی‌شناسی شبکه‌های اجتماعی.....	۱۳۲
استفاده از قابلیت تغییر اندازه.....	۱۳۷
استفاده از برنامه‌ریز Canva برای پست‌های رسانه اجتماعی.....	۱۴۰
تحلیل تعاملات مخاطبان برای بهبود محتوا.....	۱۴۵
حضور برند در رسانه‌های اجتماعی.....	۱۴۷
برندسازی در پلت‌فرم‌های مختلف.....	۱۴۷
قصه‌گویی از طریق مجموعه‌ای از پست‌ها.....	۱۴۸
تعامل با مخاطبان.....	۱۵۰
ایجاد پویش‌های تبلیغاتی در رسانه‌های اجتماعی.....	۱۵۱
حداکثر استفاده از Content Planner در Canva.....	۱۵۴
برنامه‌ریزی تقویم رسانه‌های اجتماعی.....	۱۵۴
خودکارسازی پست‌ها برای کارایی بیشتر.....	۱۵۷
علاقه‌مندی به استراتژی‌های پیشرفته رسانه‌های اجتماعی.....	۱۵۸
طراحی عکس‌های زیبا برای کاور پست و پروفایل.....	۱۵۸

طراحی اشتراکی رسانه‌های اجتماعی ۱۵۹

فصل ۶: استفاده از Canva برای کسب‌وکار عمومی ۱۶۱

تنظیم دارایی‌های Canva برای استفاده در مواد تجاری ۱۶۲

طراحی برای حضور برند ۱۶۲

ساخت لوگو ۱۶۲

ساخت مواد تجاری حرفه‌ای ۱۶۴

نکات خاص مربوط به مواد و اسناد تجاری ۱۶۹

طراحی کارت ویزیت و سربرگ ۱۷۰

سربرگ‌ها و امضاهای ایمیل بیهیونقص ۱۷۱

آماده‌سازی ارائه‌ها و گزارش‌ها ۱۷۳

طراحی بروشور و تراکت ۱۷۵

طراحی تابلوها ۱۷۶

فصل ۷: استفاده از Canva برای بازاریابی ۱۷۹

ارتقاء بازاریابی با محتوای بصری ۱۸۰

طراحی تبلیغات تأثیرگذار ۱۸۰

داستان‌گویی بصری برای برندها ۱۸۲

تبلیغ راه‌اندازی محصولات و رویدادها ۱۸۳

بازاریابی محتوا با اینفوگرافیک‌ها ۱۸۵

تحلیل و بهبود تلاش‌های بازاریابی ۱۸۷

اندازه‌گیری عملکرد محتوای بصری ۱۸۷

آزمون A/B طرح‌های Canva ۱۸۹

جمع‌آوری بازخورد مخاطب ۱۹۰

تنظیم استراتژی‌ها بر اساس بینش‌های حاصل از آزمون ۱۹۷

تولید انبوه برای پوشش‌های بازاریابی ۱۹۷

آشنایی با ویژگی‌های تولید انبوه در Canva ۱۹۸

انتشار انبوه طرح‌ها در رسانه‌های اجتماعی ۲۰۴

ادغام Canva با ابزارهای بازاریابی ۲۰۶

ادغام Canva با پلتفرم‌های بازاریابی ایمیل ۲۰۶

ساده‌سازی تحلیل بازاریابی با ادغام‌های Canva ۲۰۸

بخش ۳: هاجراجویی‌های بیشتر در Canva

فصل ۸: استفاده از هوش مصنوعی در Canva برای ساده‌سازی و خودکارسازی ۲۱۱

- ۲۱۲..... خودکارسازی حضور در رسانه‌های اجتماعی با استفاده از هوش مصنوعی
- ۲۱۲..... تولید محتوای رسانه‌های اجتماعی شامل تصاویر یا ویدیو
- ۲۱۷..... استفاده از ویژگی Bulk Create برای خودکارسازی ارسال‌های رسانه‌های اجتماعی
- ۲۲۵..... استفاده از ChatGPT برای ایجاد نقلقول‌های رسانه‌های اجتماعی
- ۲۲۶..... بهینه‌سازی و خودکارسازی جریان کاری با Canva
- ۲۲۷..... سازماندهی پروژه‌های تیمی و کارهای گروهی
- ۲۲۷..... مدیریت برند با استفاده از ویژگی Brand Kit در Canva
- ۲۲۸..... خودکارسازی فرایندهای طراحی
- ۲۲۹..... اتصال Canva به ابزارهای مدیریت شبکه‌های اجتماعی

فصل ۹: بررسی ویژگی‌های همکاری و تیمی ۲۳۱

- ۲۳۲..... تشکیل تیم در Canva
- ۲۳۲..... ایجاد فضای کار گروهی
- ۲۳۵..... اضافه کردن اعضای تیم
- ۲۳۶..... تخصیص نقش‌ها و مجوزها
- ۲۴۲..... طراحی مشترک به صورت بلادرنگ
- ۲۴۲..... به اشتراک گذاری و ویرایش طراحی‌ها به طور مشترک
- ۲۴۴..... چرخه‌های کامنتگذاری و بازخوردها
- ۲۴۷..... استفاده از تاریخچه نسخه‌ها و تغییرات برای ردیابی
- ۲۴۸..... استفاده از Canva در سطح Enterprise
- ۲۴۹..... استفاده از ویژگی‌های پیشرفته برای تیم‌های بزرگ
- ۲۵۰..... یکپارچه‌سازی کنترل‌های برند و رعایت اصول برند
- ۲۵۰..... پیاده‌سازی پشتیبانی و آموزش در سطح Enterprise
- ۲۵۱..... داستان‌های موفقیت: تیم‌هایی که با Canva رشد کرده‌اند
- ۲۵۱..... عفو بین الملل (سازمان غیرانتفاعی)
- ۲۵۱..... George Lee و دبیرستان Balboa (مؤسسه آموزشی)
- ۲۵۲..... HubSpot (تیم بازاریابی شرکتی)
- ۲۵۲..... Mud Magazine (کسب و کار کوچک)

فصل ۱۰: فراتر از مبانی: کسب تخصص در Canva	۲۵۳
استفاده از ابزارهای پیشرفته Canva	۲۵۴
ویرایش و اصلاح عکس‌ها با ابزار Magic Studio	۲۵۴
تمیزکاری با ابزار Background Remover	۲۵۹
از هر چیزی در Canva برای جذب مخاطبان خود استفاده کنید	۲۶۱
ادغام Canva با سایر برنامه‌های کاربردی: قدرت‌های بیشتر را کشف کنید	۲۶۴
خلاقیت با متن با استفاده از TypeCraft	۲۶۵
Canva Pro ویژگی‌های اختصاصی را برای شما فراهم می‌کند	۲۶۶
استفاده از Canva برای آموزش	۲۶۹
همکاری در کلاس و یادگیری پروژه-محور	۲۷۰
وایت‌بردهای تعاملی برای درس‌ها و مشارکت کلاسی	۲۷۱
قالب‌های پیش‌ساخته برای طرح درس، کاربرگ‌ها و گواهی‌نامه‌ها	۲۷۳
ارائه‌های بصری و اینفوگرافیک‌ها	۲۷۴
ایجاد آزمون‌ها و فلش کارت‌ها	۲۷۵
بهینه‌سازی Canva برای سازمان‌های غیرانتفاعی	۲۷۷

بخش ۴: نکات دهگانه

فصل ۱۱: ده نکته طراحی در Canva برای حداکثر تأثیر	۲۸۱
استفاده از Magic Resize برای صرفه‌جویی در زمان	۲۸۲
استفاده از برندسازی یکپارچه با ابزار Brand Kit	۲۸۳
از قالب‌ها برای شروع سریع طراحی‌های خود استفاده کنید	۲۸۴
افزایش خوانایی با انتخاب صحیح فونت‌ها	۲۸۵
افزایش تعامل با انیمیشن‌های ساده	۲۸۷
استفاده از عکس‌های باکیفیت برای ارتقای طراحی	۲۸۸
ایجاد توازن بصری با ابزارهای Grid و Frame	۲۹۰
افزایش خوانایی با کنتراست رنگ مناسب	۲۹۱
اطلاعات را با فهرست‌های شماره‌دار و علامت‌دار سازماندهی کنید	۲۹۲
طراحی وبسایت خود را در دستگاه‌های مختلف آزمایش کنید	۲۹۳

فصل ۱۲: ده نکته برای تقویت تلاش‌های سازمانی با استفاده از Canva ۲۹۷

- آموزش‌های تعاملی برای تیم یا مشتریان با استفاده از دوره‌های آموزشی Canva ۲۹۸
- ساخت هویت برند با کیت‌های کاری Canva ۳۰۰
- خودکارسازی محتوای رسانه‌های اجتماعی با استفاده از هوش مصنوعی ۳۰۱
- ساخت وبسایت کسب‌وکار با استفاده از ابزار وبسایت‌ساز Canva ۳۰۲
- ساده‌سازی عملیات با سرویس چاپ Canva ۳۰۲
- اطمینان از سازگاری با قالب‌های سفارشی و قفل کردن قالب‌ها ۳۰۴
- تصویرسازی محصولات با استفاده از قالب‌های نمایشی (Mockups) در Canva ۳۰۶
- ساخت ویدیوهای جذاب بازاریابی ۳۰۶
- پیشنهادات حرفه‌ای با قالب‌های آماده Canva ۳۰۷
- ردیابی موفقیت پویش‌ها با استفاده از ویژگی Analytics در Canva ۳۰۸
- قدردانی نویسنده ۳۰۹