

فهرست مطالب

۷	قوانین کیمیاگری روری ساترلند
۱۷	پیشگفتار نویسنده: هموردی کواکولا
۱۸	موردی در دفاع از افسونگری
۲۰	مهندسی افسون برنمی تابد؛ روانشناسی چرا
۲۳	پیشگفتار مترجمان: افسون کیمیاگری در دنیای گمشده در اعداد
۲۶	ویژگیها و مزایای برجسته‌ی کتاب و نقاط تمایز آن
۲۷	این کتاب برای چه کسانی است؟
۳۱	سرآغاز: شکستن رمز و راز (بشری)
	ذهن انسان با منطق کار نمی‌کند، درست همان‌طور که اسب با بنزین یورتمه
۳۲	نمی‌رود
۳۴	رفتار انسان همچون معمایی پیچیده است. رمزگشایی آن را بیاموز
۳۴	برای دوری از اشتباهات ابلهانه، کمی ابلهانه رفتار کردن را بیاموز

- ۳۵ پیش‌درآمدی بر سایکولاجیک یا روان‌منطق
- ۳۸ چیزهای ضد‌ظرفشویی و چیزهای ضد‌منطق
- ۴۰ داده‌ی بیشتر، تصمیم بهتر. مگر اینکه خلافت ثابت شود
- ما هرگز نمی‌توانستیم چنان تکامل یابیم که موجوداتی خردمند باشیم - چون
- ۴۲ منطق، انسان را ضعیف می‌کند
- جنایت، داستان و پساخردگرایی: یا اینکه چرا واقعیت به آن اندازه‌ای که
- ۴۴ می‌پنداریم، منطقی نیست
- ۴۶ خطر نخبگان فن‌سالار
- ۴۷ در باب مهمل و امور فرامنطقی و ناسازگار با عقل
- ۵۰ قبل از اینکه چیزی را بیخودی و مهمل بنامید، احتیاط کنید
- ۵۳ عکس یک فکر خوب هم گاهی خودش فکر خوبی از آب درمی‌آید
- ۵۶ زمینه، همه چیز است
- ۶۲ چهار اس (4S) یا چهار سین
- ۶۲ چرا باید گاهی مسیر یاب‌مان را نادیده بگیریم
- ۶۷ تکامل به عینیت اهمیت نمی‌دهد - فقط به برآزش و اصلحیت اهمیت می‌دهد

۷۳ بخش نخست: در باب کاربردها و سوء‌کاربردهای عقل

- ۷۵ ۱.۱: دوربین دوچشمی شکسته
- ۱.۲: ای بسا راهکاری که در عمل کارگر آید، اما بنیان نظری استواری نداشته
- ۷۹ باشد؛ در باب جان هریسون، ایگناتس زملوایس و سیگار الکترونیکی
- ۸۷ ۱.۳: مون‌شات‌های (خیزهای بلند) روانشناختی
- ۸۹ ۱.۴: در جستجوی "چرای واقعی؟" کشف انگیزه‌های ناخودآگاه ما
- ۹۲ ۱.۵: دلیل واقعی مسواک زدن ما
- ۹۴ ۱.۶: کار درست، به دلیلی نادرست
- ۹۸ ۱.۷: شیوه‌ی پرسیدن، شیوه‌ی پاسخ را شکل می‌دهد
- ۹۸ ۱.۸: یک تغییر دیدگاه، به اندازه‌ی هشتاد واحد آی‌کیو می‌ارزد
- ۱.۹: مراقب ریاضیات باشید: یا چرا اصرار بر منطقی جلوه کردن می‌تواند از

۱۰۷	شما یک احمق بسازد؟
۱۱۰	۱.۱۰: استخدام و حساب و کتاب نادرست
۱۱۳	۱.۱۱: از میانگین‌ها بپرهیزید
۱۱۴	۱.۱۲: آنچه به نادرستی اندازه‌گیری شود، به نادرستی مدیریت خواهد شد
۱۱۶	۱.۱۳: تعصبات پنهان
۱۱۸	۱.۱۴: انتخابهای ما آنقدرها هم که خیال می‌کنیم منطقی نیستند
۱۲۰	۱.۱۵: واقعیت‌های یکسان، زمینه‌ی متفاوت
۱۲۴	۱.۱۶: موفقیت بندرت علمی است - حتی در خودِ علم
	۱.۱۷: نگاهی از فراز کوه به پایین: دلایلی که برای موفقیت‌های تجربی خود می‌تراشیم
۱۲۷	
۱۳۲	۱.۱۸: استفاده‌ی بی‌رویه از عقلانیت
۱۳۳	۱.۱۹: در خودکار، جای دربان را نمی‌گیرد: چرا کارآیی همیشه به کار نمی‌آید؟
۱۴۱	بخش دوم: حکایت کیمیاگر (یا اینکه چرا جادو هنوز هم وجود دارد)
۱۴۱	۲.۱: روی خوش کنار گذاشتن منطق؛ وقتی جادو نصیبتان می‌شود
	۲.۲: کیمیاگری ذهن و سربی که طلا می‌شود: ارزش در ذهن و قلب ارزشگذار
۱۴۴	است
۱۴۶	۲.۳: آموزه‌های پروس: تبدیل آهن و سیب‌زمینی به طلا
۱۴۸	۲.۴: کیمیای مدرن معناسازی
۱۵۰	۲.۵: کیمیاگری کلمات: مهملات بی‌گزند و نفوذ در ناخودآگاه
	۲.۶: ماجرای تغییر نگرش کلمبیایی‌ها نسبت به شیرماهی (با کمی تا قسمتی همکاری آژانس تبلیغاتی اگیلوی و کلیسا)
۱۵۲	
۱۵۳	۲.۷: کیمیاگری طراحی
۱۵۶	۲.۸: طراحی روان-منطقی: چرا گاهی کمتر، بیشتر است؟
۱۶۳	بخش سوم: نشانه‌دهی
۱۶۳	۳.۱: شاهزاده آلبرت و تاکسی‌های سیاه

- ۱۶۶: ۳.۲ چند نکته درباره‌ی نظریه‌ی بازی
- ۱۶۸: ۳.۳ نشانه‌دهی احتمال تداوم: نامی دیگر برای اعتماد
- ۱۷۲: ۳.۴ چرا نشانه‌دهی باید پرهزینه باشد
- ۱۷۴: ۳.۵ کارآمدی، منطق و معنا: از این سه، دو تا را برگزینید
- ۱۷۵: ۳.۶ خلاقیت به عنوان نشانه‌دهی پرهزینه
- ۱۷۷: ۳.۷ تبلیغات همیشه شبیه تبلیغات نیست: صندلی‌ها روی سنگفرش پیاده‌رو
- ۱۸۱: ۳.۸ زن‌بوها چنین می‌کنند
- ۱۸۵: ۳.۹ نشانه‌دهی پرهزینه و انتخاب جنسی
- ۱۸۸: ۳.۱۰ زوائد ضروری
- ۱۹۳: ۳.۱۱ در باب اهمیت هویت
- ۱۹۳: ۳.۱۲ هاوربردها و شکلات: چرا تمایز اهمیت دارد
- ۱۹۹: بخش چهارم: رخنه به ناخودآگاه: نشانه‌دهی به خودمان
- ۱۹۹: ۴.۱ اثر پلاسیبو یا دارونما
- ۲۰۰: ۴.۲ چرا آسپرین باید به‌طور اطمینان بخشی گران باشد
- ۲۰۳: ۴.۳ چگونه می‌توانیم آنچه را که قادر به مهارش نیستیم، "هک" کنیم
- ۲۰۴: ۴.۴ "ذهن آگاه خود را در اتاق فرمان می‌پندارد، حال آنکه در واقعیت، در اتاق خبر است."
- ۲۰۵: ۴.۵ چگونه پلاسیبوها به ما در بازتنظیمی برای شرایط مساعدتر کمک می‌کنند
- ۲۰۹: ۴.۶ اهداف پنهان در پس رفتار ما: چرا لباس، گل یا قایم‌های تفریحی می‌خریم
- ۲۱۱: ۴.۷ در باب خود-پلاسیبوگری
- ۲۱۴: ۴.۸ چه چیزی یک دارونما را مؤثر می‌سازد؟
- ۲۱۶: ۴.۹ اثر دارونمای ردبول
- ۲۱۷: ۴.۱۰ چرا هک کردن اغلب شامل چیزهایی است که چندان منطقی به نظر نمی‌رسند
- ۲۱۹:

۲۲۳	بخش پنجم: بسنده‌گزینی
۲۲۳	۵.۱: چرا تقریباً حق داشتن، بهتر از دقیقاً اشتباه کردن است
۲۲۸	۵.۲: بهترین، دشمن خوب است
۲۳۱	۵.۳: ما برندها را می‌خریم تا بسنده‌گزینی کنیم
۲۳۵	۵.۴: او احمق نیست، او دارد بسنده‌گزینی می‌کند
۲۳۷	۵.۵: بسنده‌گزینی: درسهایی از ورزش
	۵.۶: فرودگاه جان اف کندی در برابر فرودگاه نیوآرک: چرا بهترین گزینه، لزوماً کم‌ریسک‌ترین گزینه نیست
۲۴۱	

۲۴۵	بخش ششم: روان‌فیزیک یا سایکوفیزیک
۲۴۵	۶.۱: آیا عینیت بیش از حد بها داده شده است؟
۲۴۷	۶.۲: چگونه برای میمون خانگی مان تلویزیون بخریم
۲۵۰	۶.۳: گمشده و یافته شده در ترجمه: واقعیت و ادراک، چون دو زبان بیگانه
۲۵۱	۶.۴: موکاتسو: بمب اتم، بمب هیدروژن، و بمب ارتباطات
۲۵۷	۶.۵: به هر کجا که روی آسمان همین رنگ است
۲۵۸	۶.۶: چه هنگام عینیت سودمند است - و چه هنگام نه
۲۶۱	۶.۷: چگونه کلمات طعم بیسکوئیت‌ها را تغییر می‌دهند
۲۶۲	۶.۸: نقشه، همان سرزمین نیست، اما بسته‌بندی، همان محصول است
۲۶۳	۶.۹: توهّم تمرکز
۲۶۶	۶.۱۰: تعصب، توهّم و بقا
۲۷۰	۶.۱۱: چگونه با ۵۰ پوند صاحب خودرویی نو شویم؟
۲۷۰	۶.۱۲: روان‌فیزیک برای نجات جهان
۲۷۲	۶.۱۳: اثر ایکیا: چرا آسان کردن بیش از حد کارها، نتیجه‌بخش نیست
۲۷۴	۶.۱۴: واداشتن مردم برای انجام کار درست، گاه در گرو ارائه‌ی دلیلی نادرست است

۲۷۷	بخش هفتم: چگونه یک کیمیاگر باشیم
۲۷۷	۷.۱: خبر بد و خبر خوب

۷.۲: درس نخست کیمیای: با وجود دستمایه‌ی کافی برای کار، مردم اغلب

۲۷۸ سعی می‌کنند خوشبین باشند

۲۸۰ ۷.۳: انگورهای ترش، لیموهای شیرین، و به حداقل رساندن پشیمانی

۷.۴: درس دوم کیمیای: آنچه در مقیاس کوچک کار می‌کند، در مقیاس بزرگ

۲۸۲ نیز کار می‌کند

۲۸۷ ۷.۵: درس سوم کیمیای: یافتن بیانهای گوناگون برای مفهومی واحد

۲۸۹ ۷.۶: درس چهارم کیمیای: خلق گزینه‌های ظاهراً غیرضروری

۲۹۱ ۷.۷: درس پنجم کیمیای: پیش‌بینی ناپذیر باشید

۲۹۲ ۷.۸: درس ششم کیمیای: شهادت پیش پا افتاده بودن را داشته باشید

۲۹۴ ۷.۹: درس هفتم کیمیای: در دفاع از اطلاعات بدیهی و پیش‌پاافتاده

۲۹۵ سخن پایانی: در باب کمی کمتر منطقی بودن

چاره‌اندیشی فقط با اتکا به عقل حسابگر، مثل گلف بازی کردن با یک چوب

۲۹۶ تک و تنهاست

۲۹۷ یافتن چرایی حقیقی: ضرورت سخن گفتن از انگیزه‌های ناخودآگاه

۲۹۸ بر علیه عددسالاری طغیان کنید

۳۰۲ همواره به یاد داشته باش که صابون را عطراگین کنی

۳۰۴ بازگشت به گالاپاگوس

۳۰۷ درباره‌ی نویسنده

۳۰۹ آشنایی با فعالیتهای شرکت TMBA