

فهرست مطالب

۱۲	پیش گفتار.....
۱۴	درباره نویسنده.....
۱۵	فصل اول: منشأ استراتژی.....
۱۶	پیشینه.....
۱۹	مفاهیم آکادمیک.....
۲۴	ظهور مشاوران استراتژی.....
۲۵	بی سی جی و منحنی تجربه.....
۲۶	از منحنی تجربه تا برنامه ریزی واحدهای کسب و کار.....
۲۷	واحدهای استراتژیک کسب و کار و برنامه ریزی واحدهای کسب و کاری.....
۲۹	مشکلات و وعده ها.....
۳۲	خلاصه.....
۳۲	واژه نامه.....
۳۲	یادداشت ها.....
۳۷	فصل دوم: نقشه چشم انداز کسب و کار.....
۴۰	تجزیه و تحلیل تقاضا.....
۴۲	چارچوب نیروهای پنج گانه پورتر.....
۴۶	نیروی ۱: میزان رقابت.....
۴۸	نیروی ۲: تهدید تازه واردان.....
۴۹	نیروی ۳: تهدید کالاهای جایگزین.....
۵۰	نیروی ۴: قدرت چانه زنی خریداران.....
۵۲	نیروی ۵: قدرت تامین کننده.....
۵۳	خالص ارزش.....
۵۶	روند نقشه برداری از چشم اندازهای کسب و کار.....
۵۶	مرحله ۱: جمع آوری اطلاعات.....
۵۸	مرحله ۲: ترسیم مرزها.....
۶۰	مرحله ۳: شناسایی گروه بازیگران.....
۶۰	مرحله ۴: درک قدرت چانه زنی در سطح گروه.....
۶۱	مرحله ۵: تفکر پویا.....
۶۶	مرحله ۶: پاسخ به/شکل دهی به چشم انداز کسب و کار.....

۶۹.....	خلاصه
۶۹.....	واژه‌نامه
۷۰.....	یادداشت‌ها
۷۳.....	فصل سوم: ایجاد مزیت رقابتی
۷۶.....	توسعه مفهوم موقعیت رقابتی
۷۶.....	تجزیه و تحلیل هزینه
۷۸.....	تجزیه و تحلیل تمایز
۸۰.....	هزینه‌ها در مقابل تمایز
۸۴.....	ارزش افزوده
۸۶.....	فرایندی برای تجزیه و تحلیل
۸۸.....	مرحله ۱: استفاده از فعالیت‌ها در تجزیه و تحلیل هزینه‌های نسبی
۹۳.....	مرحله ۲: استفاده از فعالیت‌ها برای تجزیه و تحلیل تمایل نسبی به پرداخت
۹۸.....	مرحله ۳: بررسی گزینه‌های مختلف استراتژیک و ارائه راهکار انتخابی
۱۰۰.....	کل در مقابل جزء
۱۰۲.....	خلاصه
۱۰۳.....	واژه‌نامه
۱۰۳.....	یادداشت‌ها
۱۰۷.....	فصل چهارم: پیش‌بینی پویایی رقابتی
۱۰۸.....	بازی‌های ساده
۱۱۴.....	بازی‌های دینامیک
۱۱۵.....	ساختار بازی
۱۱۶.....	برآورد بازده
۱۱۹.....	حل بازی: تعادل
۱۲۱.....	نحوه استفاده از بازی
۱۲۲.....	پرو فایل رقابتی
۱۲۵.....	یک برنامه کاربردی: استراتژی شرکت هندی اکسپنچر
۱۲۸.....	ادغام
۱۳۰.....	باز کردن فرایند تجزیه و تحلیل
۱۳۰.....	اصل ۱. به طور گسترده در مورد مجموعه گزینه‌های استراتژیک فکر کنید
۱۳۳.....	اصل ۲. امکان تجزیه و تحلیل پویا را افزایش دهید
۱۳۶.....	اصل ۳. تجزیه و تحلیل را با زمینه صنعت و شرکت مطابقت دهید
۱۳۷.....	خلاصه

۱۳۸.....	واژه‌نامه
۱۳۸.....	یادداشت‌ها
۱۴۳.....	فصل پنجم: حفظ عملکرد بهینه
۱۴۵.....	پایداری و منابع
۱۴۹.....	تهدید نسخه‌برداری
۱۵۰.....	اطلاعات خصوصی
۱۵۰.....	هزینه‌های تغییر روابط
۱۵۱.....	اندازه اقتصادی
۱۵۱.....	تهدیدهای تلافی‌جویانه
۱۵۱.....	تاخیرهای نسخه‌برداری
۱۵۲.....	ارتقا
۱۵۵.....	تهدید جایگزینی
۱۵۶.....	پاسخ ندادن
۱۵۷.....	مهاجرت/برداشت
۱۵۷.....	دفاع کردن
۱۵۷.....	بی‌طرفی
۱۵۸.....	سوئیچینگ یا راه‌گزینی
۱۵۸.....	ترکیب مجدد
۱۵۸.....	جهش
۱۵۹.....	تهدید توقف
۱۶۰.....	قراردادها
۱۶۰.....	ادغام کردن
۱۶۱.....	افزایش قدرت چانه‌زنی
۱۶۲.....	ایجاد وابستگی متقابل
۱۶۳.....	توسعه اعتماد
۱۶۴.....	تهدید سکون
۱۶۷.....	تولید اطلاعات
۱۶۷.....	نظارت بر رفتار
۱۶۸.....	ارائه مشوق‌های عملکردی
۱۶۸.....	شکل‌دهی به هنجارها
۱۶۸.....	پیوند منابع
۱۶۸.....	تغییر ساختار حکمرانی شرکتی

۱۶۹.....	مدیریت تغییر
۱۶۹.....	مثالی جامع از وال مارت
۱۷۴.....	خلاصه
۱۷۵.....	واژه‌نامه
۱۷۵.....	یادداشت‌ها
۱۷۹.....	فصل ششم: انتخاب حوزه فعالیت شرکت
۱۸۰.....	عملکرد استراتژی شرکت طی زمان
۱۸۳.....	دو آزمون
۱۸۶.....	آزمون وضعیت بهتر
۱۸۷.....	جذابیت صنعت
۱۸۸.....	مزیت رقابتی
۱۸۹.....	اثرات هزینه‌ای
۱۹۱.....	تمایل به پرداخت/اثرات قیمتی
۱۹۴.....	اثرات مضاعف
۱۹۵.....	سنجش‌های ریسک‌پذیری
۱۹۶.....	آزمون بهترین جایگزینی
۱۹۷.....	هزینه معاملات و مالکیت
۲۰۱.....	مدل‌های مدیریت شرکتی
۲۰۴.....	برنامه: تجزیه و تحلیل مریل‌لینچ از ادغام بین آمریکن‌آتلاین و تایم‌وارنر
۲۰۹.....	خلاصه
۲۱۰.....	واژه‌نامه
۲۱۰.....	یادداشت‌ها
۲۱۳.....	فصل هفتم: تدوین استراتژی جهانی
۲۱۴.....	عملکرد استراتژی جهانی
۲۱۷.....	نیمه جهانی‌سازی: وضعیت واقعی جهان
۲۲۰.....	تفاوت‌ها کشورها و چارچوب مرزبندی
۲۲۵.....	آزمون وضعیت بهتر
۲۲۷.....	جذابیت صنعت
۲۲۹.....	اثرات هزینه
۲۳۰.....	اثرات تمایز
۲۳۲.....	اثرات دوگانه
۲۳۴.....	ملاحظات ریسک

۲۳۶.....	آزمون بهترین جایگزینی
۲۳۹.....	استراتژی های AAA برای مقابله با تفاوت ها
۲۴۰.....	سازگاری: تطبیق با تفاوت ها
۲۴۲.....	تجمیع: غلبه بر اختلاف ها
۲۴۳.....	آریتراز: بهره گیری از تفاوت ها
۲۴۴.....	ادغام استراتژی های AAA
۲۴۸.....	خلاصه
۲۴۹.....	واژه نامه
۲۵۰.....	یادداشت ها